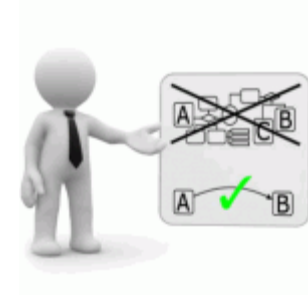


Programa de Asesoramiento a PYMES en Comercio Electrónico B2C

Una oportunidad para pararse a pensar

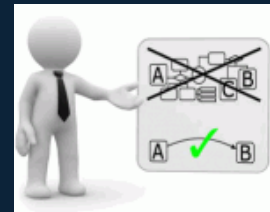
(Programa con subvención del 85%)



red.es

 **barrabes**
WWW.BARRABES.BIZ

Escenario ante un ecommerce



Catálogo

Medios de pago

Accesibilidad

Marketing

Usabilidad

Gastos de envío

SEO y Redes sociales

Plan estratégico

Integración con sistemas de gestión

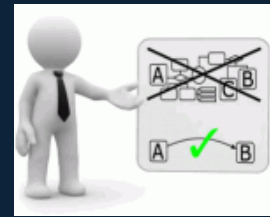
.....

Publicidad

Desarrollo

Condiciones exportación

Escenario ante un ecommerce



Catálogo

Accesibilidad
Medios de pago
Marketing
Usabilidad
Gastos de envío
Plan estratégico
SEO y Redes sociales
Integración con sistemas de gestión

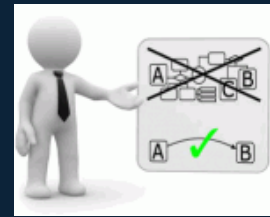
Imagina poder pararte por un momento y planificar todas las áreas implicadas en tus procesos de venta.

De eso trata este proyecto

Queremos encontrar la manera de hacer útil un sistema de ecommerce dentro de tus procesos críticos de negocio

Publicidad
Desarrollo
Condiciones exportación

¿En qué consiste el programa?



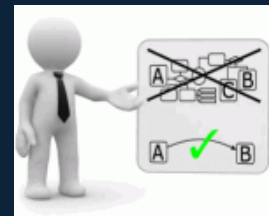
Objetivo del programa

Desarrollo de acciones de consultoría para la definición de Planes de Acción Personalizados en Comercio Electrónico para PYMEs españolas.

“Vamos a ayudarte para que tu negocio en Internet sea más exitoso”



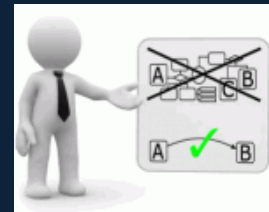
¿Quién puede participar?



Características de las empresas participantes

- a. Tener una plantilla de entre 0 y 250 empleados.
- b. Tener un volumen de negocios anual que no exceda de 50 millones de euros o un balance general anual que no supere los 43 millones de euros.
- c. Tener una antigüedad mínima de dos (2) años desde su constitución.
- d. No estar incurso en ninguna de las prohibiciones previstas en el artículo 13.2 de la Ley 38/2003, General de Subvenciones.
- e. No tratarse de una empresa de naturaleza pública o con accionariado de dicha naturaleza
- f. Que su domicilio social esté establecido en España
- g. Disponer de una página web propia del negocio de la empresa participante

¿Cómo se articula el Programa?



En función de la madurez de cada empresa en comercio electrónico, se personalizarán las acciones dentro de su Plan.

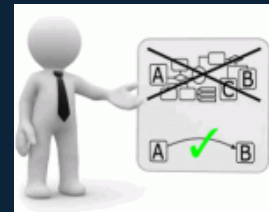
Se han generado 3 niveles

- Nivel Básico
- Nivel Intermedio
- Nivel Avanzado



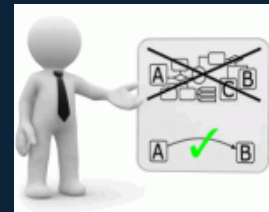
nivel básico

Acciones nivel básico



1. *Asesoramiento personalizado en estudio de la competencia*
2. *Asesoramiento personalizado en el desarrollo del Plan estratégico para la implantación de eCommerce*
3. *Asesoramiento personalizado en el desarrollo de un Plan de Comunicación y Marketing en Internet*
4. *Asesoramiento personalizado en Atención al Cliente*
5. *Asesoramiento personalizado de Diseño e Imagen corporativa en Internet*
6. *Asesoramiento tecnológico personalizado para el análisis de funcionalidades de una plataforma de eCommerce*
7. *Asesoramiento personalizado sobre logística y distribución en eCommerce (efulfillment)*
8. *Asesoramiento personalizado sobre implementación de medios de pago en una plataforma de eCommerce*
9. *Asesoramiento personalizado sobre navegabilidad: usabilidad y accesibilidad web*

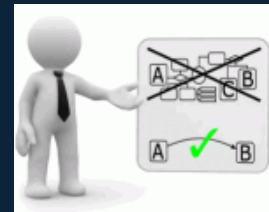
Acciones nivel básico



10. *Asesoramiento personalizado en la integración de los sistemas de gestión de la PYME en una plataforma de eCommerce*
11. *Asesoramiento personalizado para la iniciación práctica a la internacionalización/exportación a partir de eCommerce*
12. *Asesoramiento personalizado para la implementación de servicios Web 2.0 e integración de las redes sociales en la estrategia de venta del portal de eCommerce (Social eCommerce)*
13. *Asesoramiento personalizado en la implementación del código de buenas prácticas para la Gestión de la Seguridad de la Información, aspectos de carácter legal sobre la LOPD y protección de la propiedad intelectual, Publicidad y Comunicaciones comerciales y Derecho de Marca*
14. *Asesoramiento personalizado en el diseño de Packaging y envases*
15. *Asesoramiento personalizado para mejorar el posicionamiento Web de la PYME*
16. *Asesoramiento personalizado en Analítica Web, medición del retorno de la inversión online e Inteligencia Competitiva*

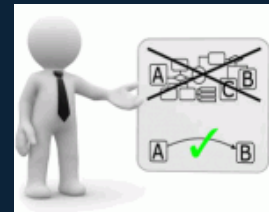
nivel intermedio

Acciones nivel intermedio



1. *Asesoramiento personalizado en estudio de la competencia*
2. *Asesoramiento personalizado en el desarrollo de un Plan de Comunicación y Marketing en Internet*
3. *Asesoramiento personalizado sobre navegabilidad: usabilidad y accesibilidad web*
4. *Asesoramiento personalizado para la iniciación práctica a la internacionalización/exportación a partir de eCommerce*
5. *Asesoramiento personalizado para la implementación de servicios Web 2.0 e integración de las redes sociales en la estrategia de venta del portal de eCommerce (Social eCommerce)*
6. *Asesoramiento personalizado en la implementación del código de buenas prácticas para la Gestión de la Seguridad de la Información, aspectos de carácter legal sobre la LOPD y protección de la propiedad intelectual, Publicidad y Comunicaciones comerciales y Derecho de Marca*

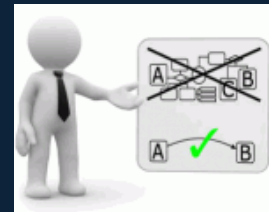
Acciones nivel intermedio



7. *Asesoramiento tecnológico personalizado para la identificación de nuevas funcionalidades de la plataforma de eCommerce*
8. *Asesoramiento personalizado para mejorar el posicionamiento Web de la PYME*
9. *Asesoramiento personalizado en Analítica Web, medición del retorno de la inversión online e Inteligencia Competitiva*
10. *Asesoramiento personalizado sobre implementación de un sistema de gestión de fraude online en una estrategia de eCommerce*
11. *Asesoramiento personalizado para la integración de los sistemas de facturación, stock y tiempo de envío de productos y/o servicios de la plataforma de eCommerce con los sistemas de gestión de la empresa.*
12. *Asesoramiento personalizado en el diseño de Packaging y envases*

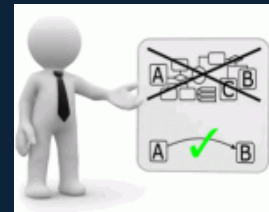
nivel avanzado

Acciones nivel avanzado



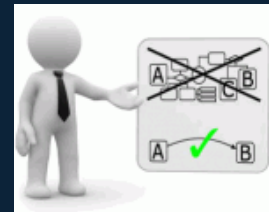
1. *Asesoramiento personalizado sobre navegabilidad: usabilidad y accesibilidad web*
2. *Asesoramiento personalizado para la implementación de servicios Web 2.0 e integración de las redes sociales en la estrategia de venta del portal de eCommerce (Social eCommerce)*
3. *Asesoramiento personalizado en la implementación del código de buenas prácticas para la Gestión de la Seguridad de la Información, aspectos de carácter legal sobre la LOPD y protección de la propiedad intelectual, Publicidad y Comunicaciones comerciales y Derecho de Marca*
4. *Asesoramiento tecnológico personalizado para la identificación de nuevas funcionalidades de la plataforma de eCommerce*
7. *Asesoramiento personalizado para mejorar el posicionamiento Web de la PYME*
8. *Asesoramiento personalizado en Analítica Web, medición del retorno de la inversión online e Inteligencia Competitiva*

Acciones nivel avanzado



7. *Asesoramiento personalizado sobre implementación de un sistema de gestión de fraude online en una estrategia de eCommerce*
8. *Asesoramiento personalizado en la actualización del plan de comunicación y marketing en Internet*
9. *Asesoramiento personalizado en el diseño de un Plan de Internacionalización y apertura de nuevos mercados*
10. *Asesoramiento personalizado para la integración de los sistemas de facturación, stock y tiempo de envío de productos y/o servicios de la plataforma de eCommerce con los sistemas de gestión de la empresa*
11. *Asesoramiento tecnológico personalizado sobre la escalabilidad de las aplicaciones de eCommerce*
12. *Asesoramiento personalizado en las mejores prácticas de eCommerce*
13. *Asesoramiento tecnológico personalizado sobre la aplicación de la actividad de comercio electrónico a dispositivos móviles.*

Costes y otros datos



Coste.

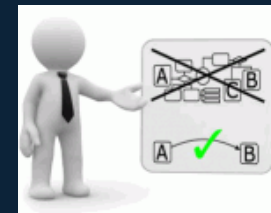
El coste total del programa es de 35.000 € (IVA no incluido) de los que la empresa deberá abonar 5.250€ + IVA, el resto se canaliza a través de la subvención.

Notas.

1. Las plazas son limitadas por lo que la entidad adjudicataria (Red.es) realizará un sorteo en el caso de sobrepasarse las solicitudes.
2. Existe la posibilidad de (habiendo recibido esta ayuda) acceder a ayudas posteriores para acciones de desarrollo web

El plazo de solicitud es muy ajustado

¿Le interesa, quiere participar?

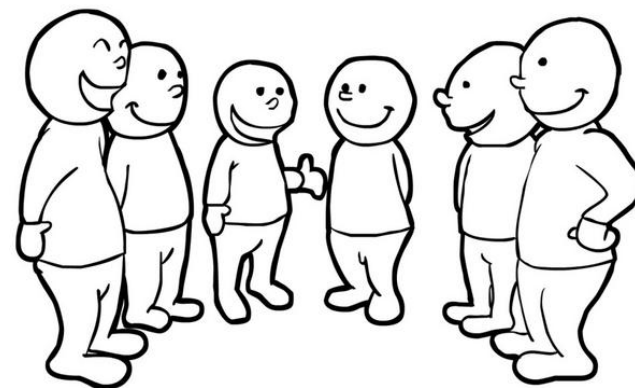


Rellene el formulario de adhesión y remítanlo por correo electrónico o por fax a:

Fax: 976 20 77 04

Correo: ivan@barrabes.com

- Descargue [aquí](#) el formulario

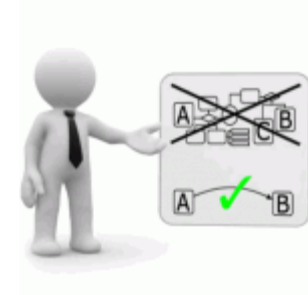


**Para más información
902 102 185**

Programa de Asesoramiento a PYMES en Comercio Electrónico B2C

Una oportunidad para pararse a pensar

(Programa con subvención del 85%)



red.es

 **barrabes**
WWW.BARRABES.BIZ