

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

EL PATRIMONI CULTURAL COM A ELEMENT D'IDENTITAT DE LA CIUTAT

OBJECTIUS GENERALS

- a. Potenciar la difusió i el coneixement del patrimoni material i immaterial
- b. Identificar els elements que ens singularitzen com a ciutat i concretar-ne les accions de protecció i conservació
- c. Garantir la projecció exterior d'aquells elements patrimonials que tenen un atractiu especial i també de les activitats singulars

PRIORITATS

1.- Creació d'un centre estable de difusió del patrimoni local

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Coordinar-se amb altres agents preexistents (Arxiu Històric Comarcal, Centre d'Estudis Comarcals, La Nau, Palau Falguera, Roserar)
- Posar en valor i custodiar els materials i treballs de difusió del patrimoni ja realitzats anteriorment. Recuperar les guies, rutes i exposicions fetes
- Promoure el coneixement del patrimoni i el medi locals a les escoles de la ciutat
- Ser un referent en la recuperació de la memòria històrica local

2.- Donar continuïtat a la política municipal de patrimoni

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Aglutinar i fer confluïr les iniciatives que sorgeixin en aquest àmbit. Creació de la Taula de Patrimoni Local
- Crear un esdeveniment anual de difusió del patrimoni local (Quinzena del Patrimoni local?)
- Crear nous materials de difusió i coneixement del patrimoni local
- Abordar la conservació i recuperació dels elements del patrimoni local

3.- Incrementar la convicció en l'aposta per les roses, com a element identitari de la ciutat

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Consolidar encara més l'Exposició de roses i promoure el projecte del Roserar
- Reforçar la política de comunicació de tot allò relacionat amb les roses
- Incrementar el paper de les roses en l'imaginari col·lectiu local
- Posar l'accent en la projecció exterior de l'Exposició de roses, el Roserar i la tradició roserista
- Fer difusió dels treballs de recuperació de la història del roserisme i les varietats de roses realitzats per l'entitat Amics de les Roses
- Recuperar i fer difusió de la figura de Pere Dot

4.- Explotar les possibilitats de la “virtualització” en la difusió del patrimoni

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Crear continguts digitals i posar-los a la xarxa
- Digitalitzar els treballs realitzats en els anys anteriors
- Recuperar i rendibilitzar la feina feta en aquest àmbit (guies, rutes i exposicions)
- Fer xarxa amb els altres agents productors de recursos digitals, com l'Arxiu Històric
- Sondejar les possibilitats de crear alguna aplicació de mòbil de difusió del patrimoni local (Finestres del passat?)

5.- Crear ponts de relació estable entre l'àmbit de Cultura i el món educatiu local

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Fer del patrimoni local un dels fonaments dels continguts curriculars de coneixement del medi a primària i d'història a secundària
- Liderar la dinamització i coordinació de les iniciatives de difusió del patrimoni local entre tots els agents educatius implicats (escoles, mestres, centres de recursos, departament d'Educació municipal, departament de Cultura municipal, centres de difusió del patrimoni, entitats, etc.)

6.- Posar en valor el Seguici d'inici de la Festa de Tardor, com a element original i identitari

- Fer una campanya de comunicació interna i externa per donar-lo a conèixer

7.- Vetllar per la difusió del patrimoni natural del terme municipal

- Promoure el coneixement de Collserola i de la zona del riu Llobregat