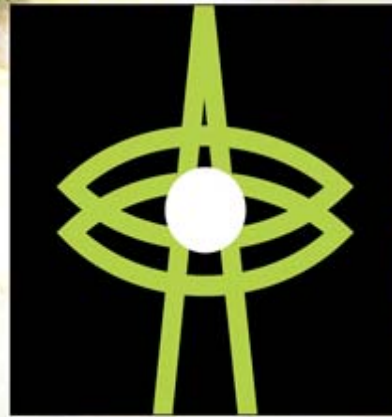


IC

FE

FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya



Avaluació Ciutats Digitals al municipi de Sant Feliu de Llobregat (2009-2010)

Projecte *Sant Feliu Ciutat Digital*

Sant Feliu de Llobregat, 31 de gener de 2011

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. The overall effect is a vibrant, textured, and layered visual.

Índex



Índex

1.	Introducció	5
2.	Síntesi de resultats	7
3.	TIC Llars	9
4.	TIC Empreses	26
5.	Actuacions del projecte <i>Sant Feliu Ciutat Digital</i>	45

The background of the slide is a complex, abstract composition of green and yellow tones. It features various geometric elements such as overlapping rectangles, diagonal lines, and circular patterns. Some areas have a fine, repeating pattern of small circles, while others are solid or have soft gradients. The overall effect is a textured, layered look typical of early 2000s digital art.

1. Introducció

- L'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat ha esdevingut el motor de moltes de les iniciatives per fomentar les TIC al municipi, donada la dificultat d'endegar iniciatives d'aquestes característiques. En aquest context, el projecte *Sant Feliu Ciutat Digital* desenvolupat per l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat esdevé beneficiari del programa Ciutats Digitals 2008-2010.
- Per tal de fer els estudis d'avaluació que compleixin amb els requisits de l'ordre GAP/497/2008, de 24 de novembre de 2008 (DOGC 5268-28.11.2008), l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat signa un conveni amb la FOBSIC per fer una diagnosi inicial i final de les TIC al municipi.
- La FOBSIC ha subcontractat l'empresa APOLDA per a la realització de l'estudi TIC a les Llars, tant el 2009 com el 2010; mentre que l'estudi TIC a les empreses ha estat realitzat per l'empresa DYM l'any 2009 i l'empresa Blau Advisors el 2010.
- La FOBSIC procedeix, en aquesta presentació, a fer una síntesi dels resultats globals de la diagnosi final i a fer una validació tècnica del procés d'avaluació demanat a l'ordre ressenyada anteriorment.



2. Síntesi dels resultats

- Totes les dades de les TIC a les llars i les empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat han estat obtingudes en el marc d'aquest projecte. Per tant, tots els valors fan referència a l'any 2009 i 2010.
- Les fonts de les dades de l'estudi (2009 i 2010) són:
 - TIC Llars: FOBSIC i APOLDA (2009 i 2010)
 - TIC Empreses: FOBSIC i DYM (2009) / FOBSIC i Blau Advisors (2010)
- Les fonts de les dades de Catalunya són:
 - TIC Llars: FOBSIC i Idescat
 - TIC Empreses: Idescat i FOBSIC a partir de l'INE
- La font de les dades d'Espanya és l'INE.
- La font de les dades d'Europa és l'Eurostat.

- Aquesta contextualització és vàlida per a tots els gràfics, llevat que s'indiqui una altra referència.



3. TIC Llars

- Enquesta d'equipament i ús de les TIC a llars i ciutadans de St. Feliu de Llobregat

2009

- 407 entrevistes a població de 16 a 74 anys residents al municipi de St. Feliu de Llobregat.
- Dates del treball de camp: del 25 de juny al 8 de juliol de 2009.
- Mètode de recollida de la informació: entrevista telefònica a les llars (CATI).
- Nivell de confiança 95.5%; marge d'error $\pm 5\%$; màxima indeterminació ($p=q=0.5$)
- Unitat executora: APOLDA.

- Enquesta d'equipament i ús de les TIC a llars i ciutadans de St. Feliu de Llobregat

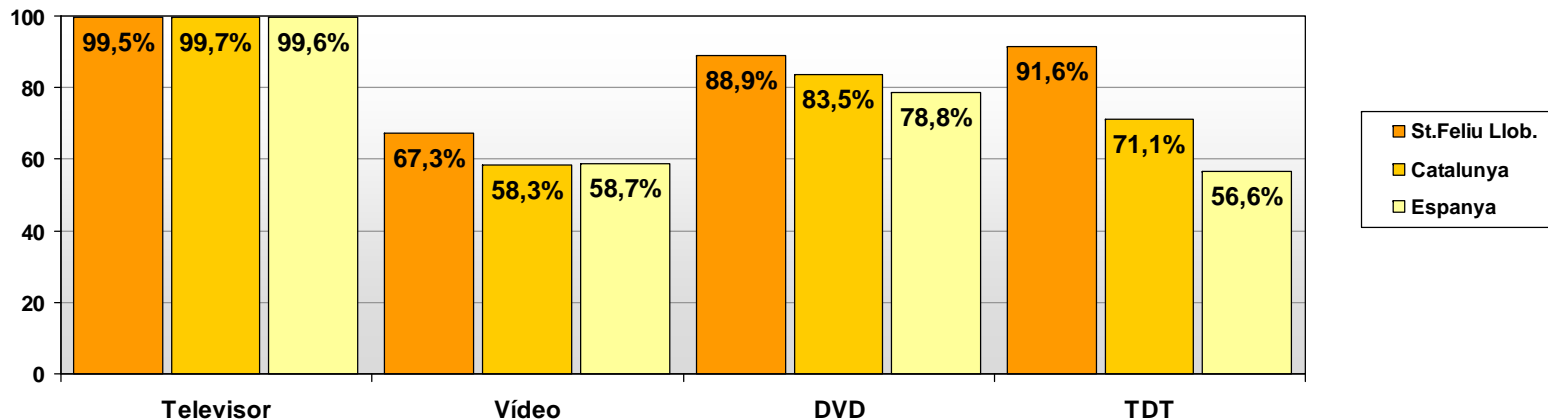
2010

- 400 entrevistes a població de 16 a 74 anys residents al municipi de St. Feliu de Llobregat.
- Dates del treball de camp: del 27 de setembre al 15 d'octubre de 2010.
- Mètode de recollida de la informació: entrevista telefònica a les llars (CATI).
- Nivell de confiança 95,5%; marge d'error $\pm 5\%$; màxima indeterminació ($p=q=0.5$)
- Unitat executora: APOLDA.

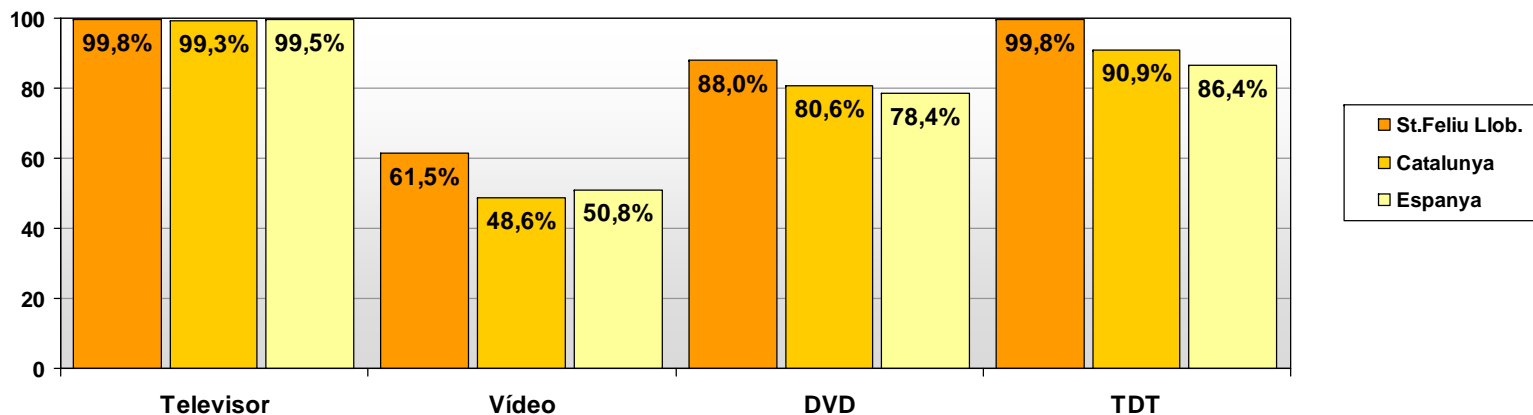
Equipament TIC Llars (2/16)

Base: Total llars

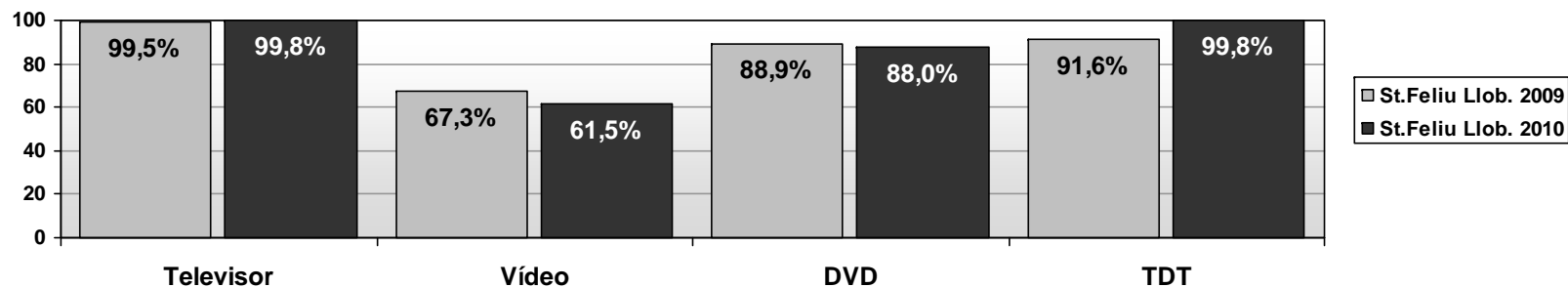
2009



2010



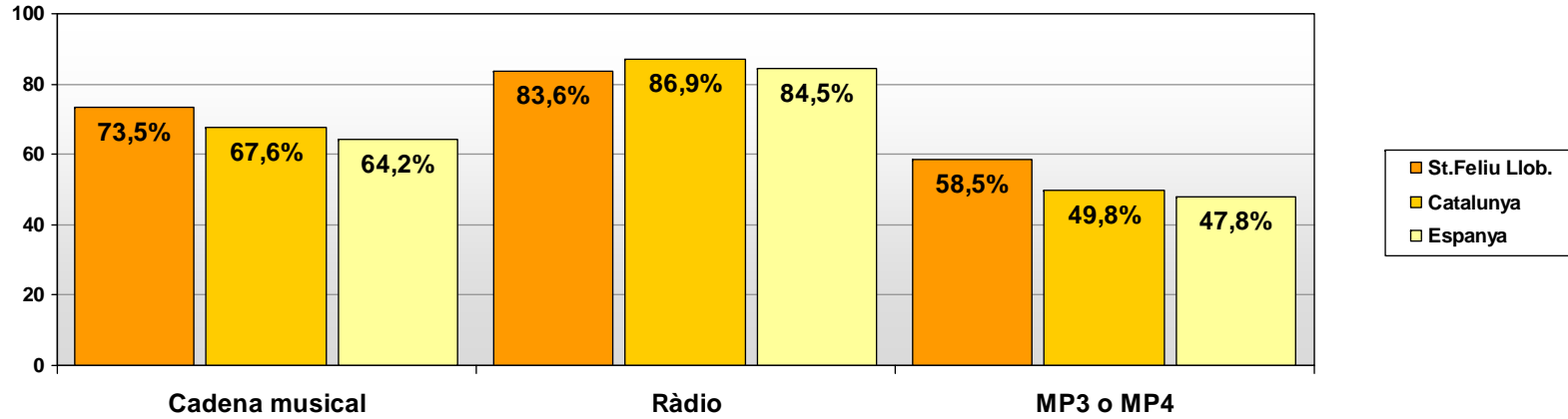
Evolució



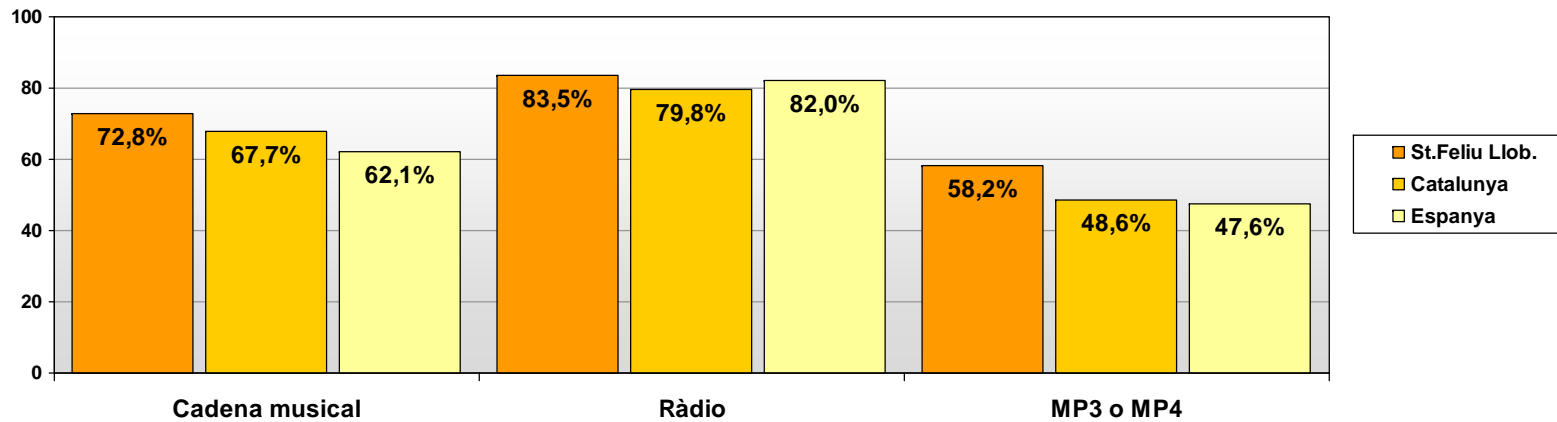
Equipament TIC Llars (3/16)

Base: Total llars

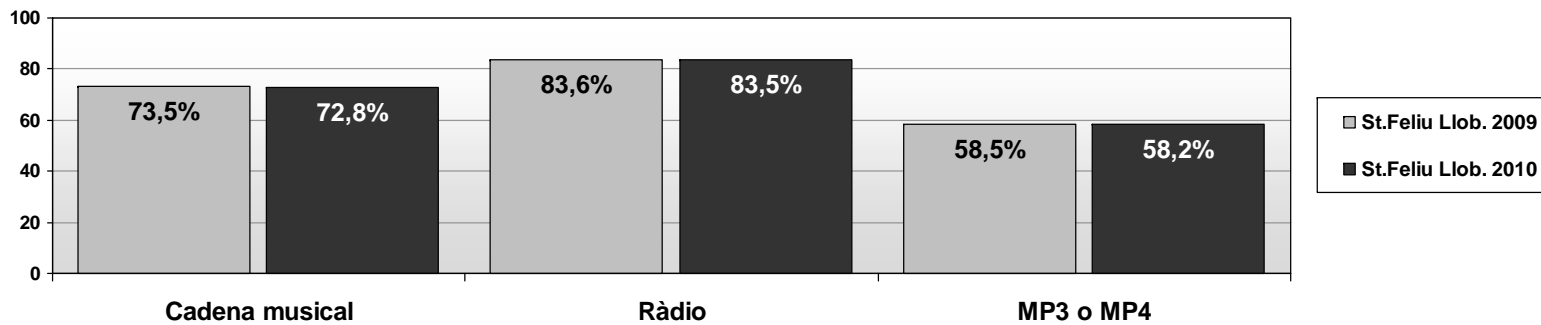
2009



2010



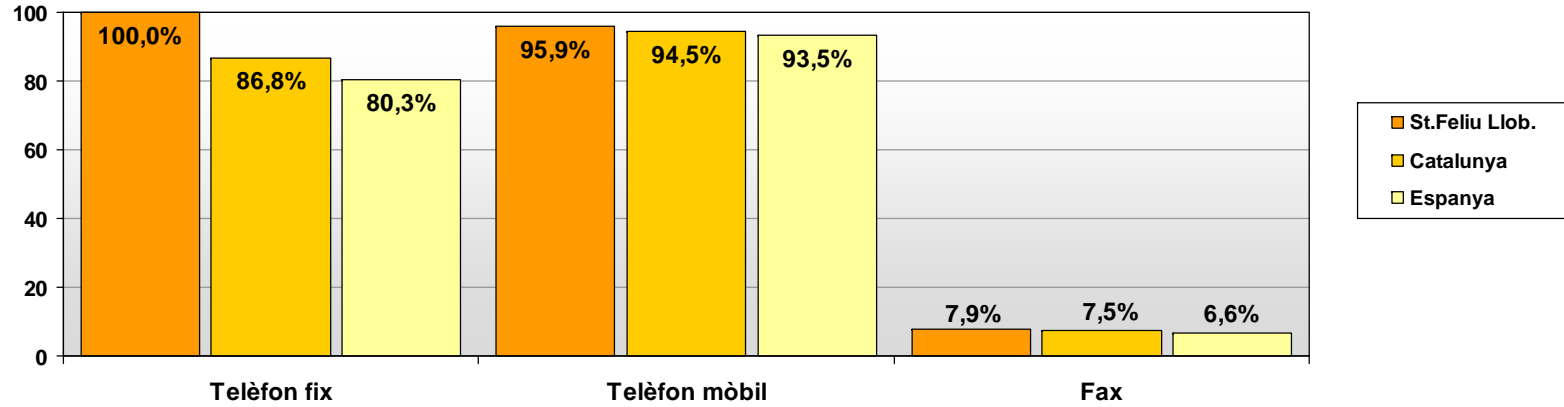
Evolució



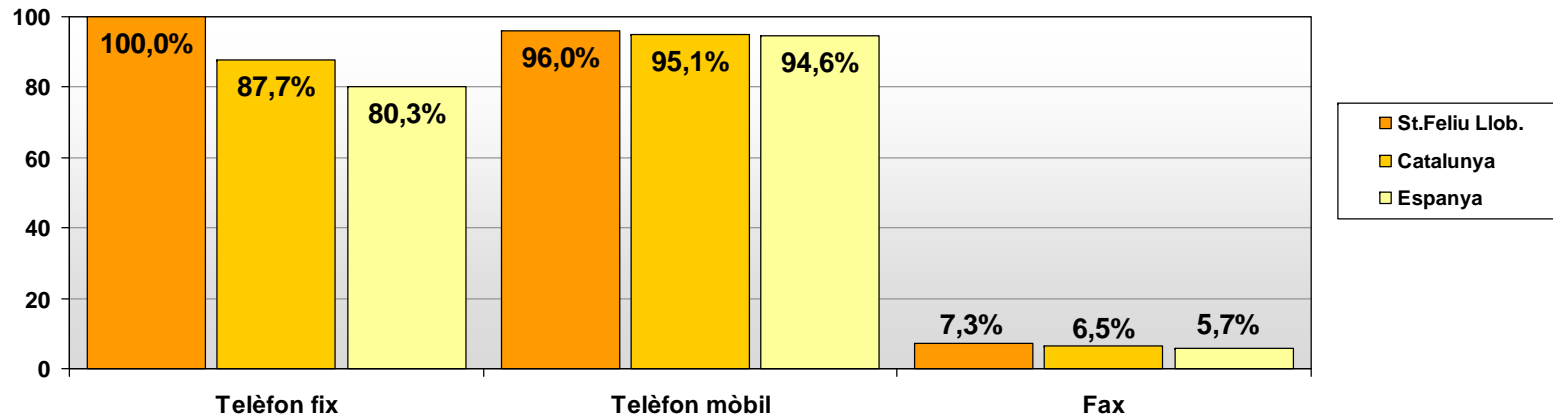
Equipament TIC Llars (4/16)

Base: Total llars

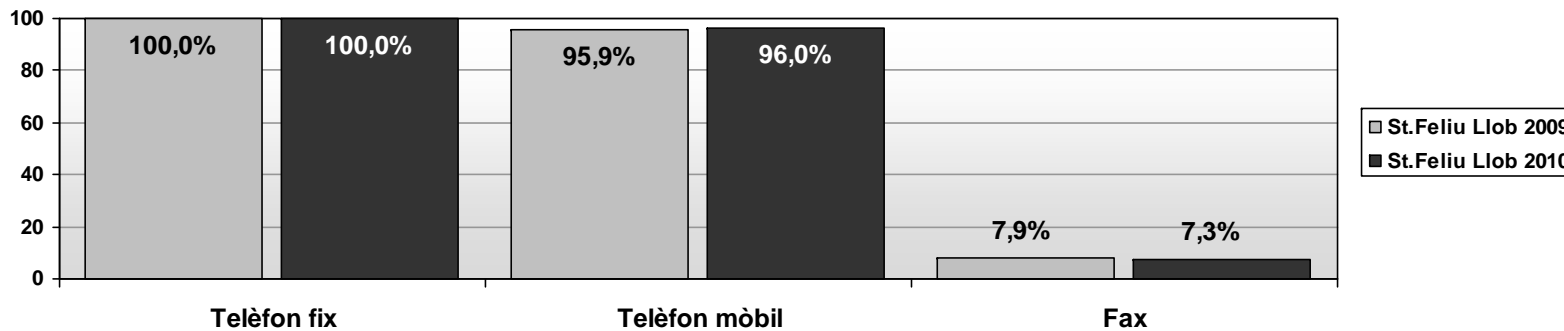
2009



2010



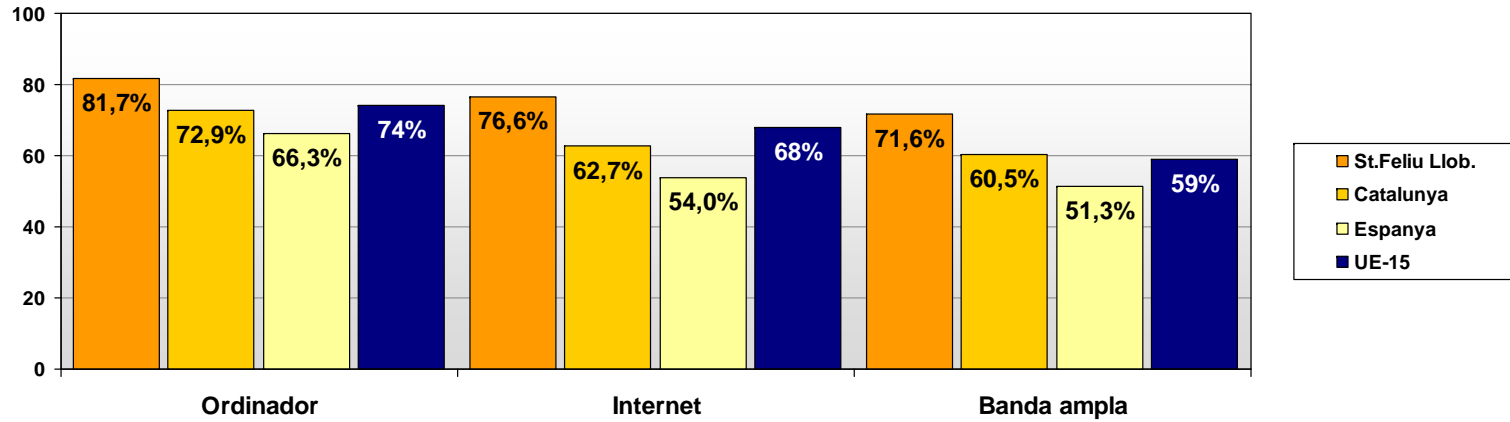
Evolució



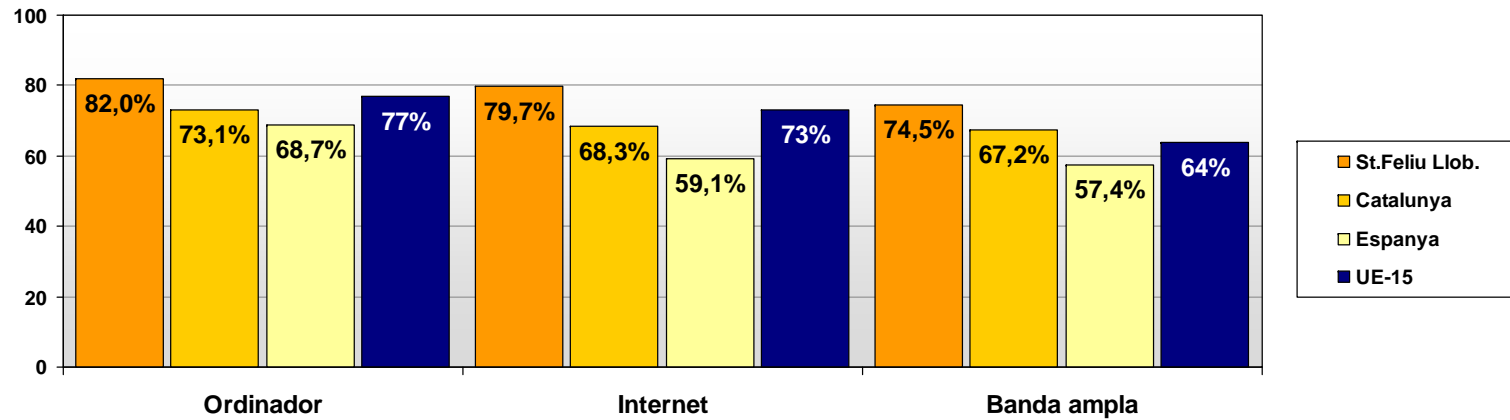
Equipament TIC Llars (5/16)

Base: Total llars

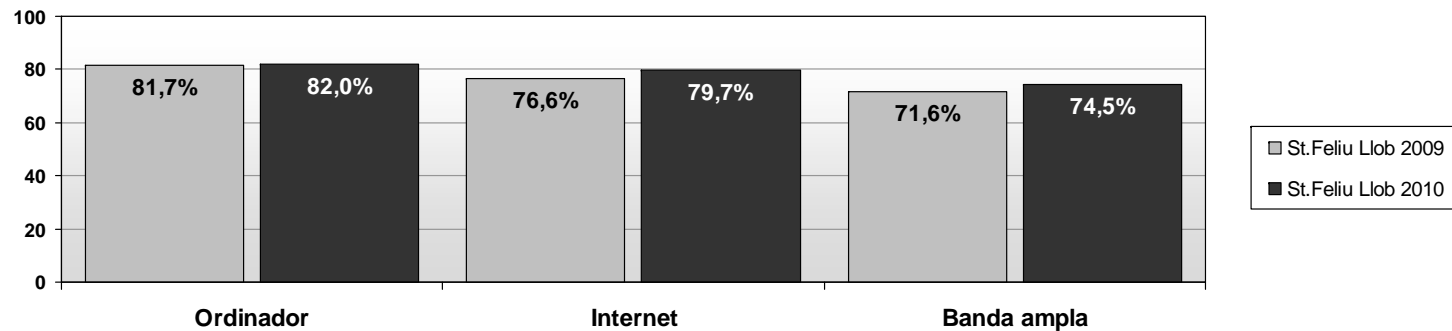
2009



2010



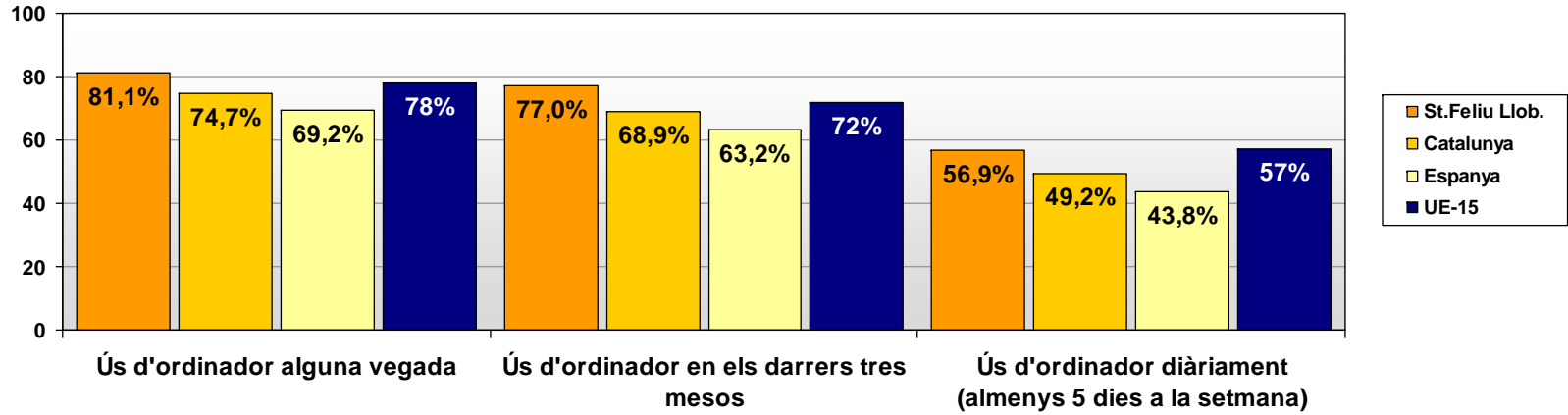
Evolució



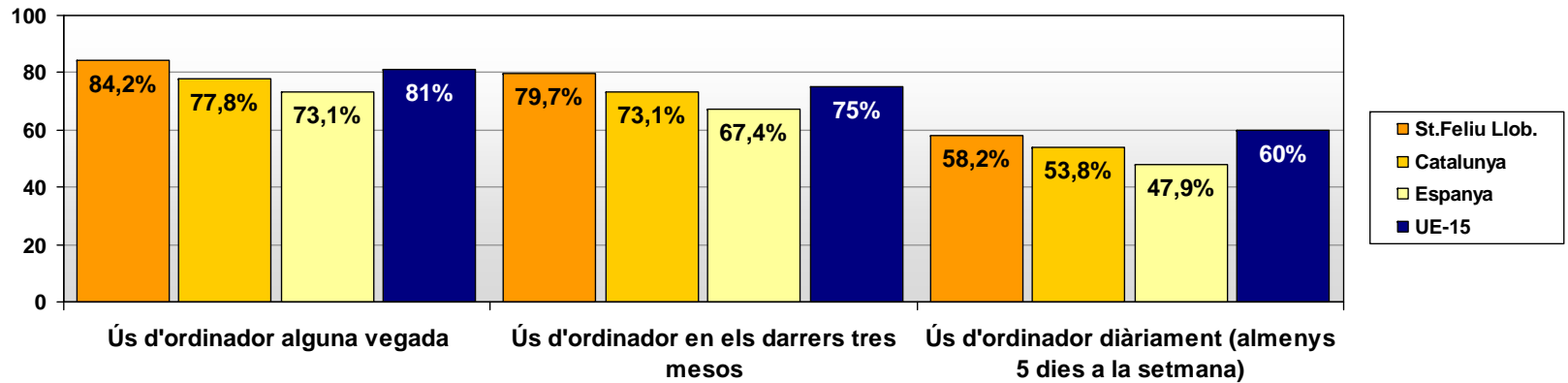
Ús i freqüència d'ús d'ordinador (6/16)

Base: Total individus

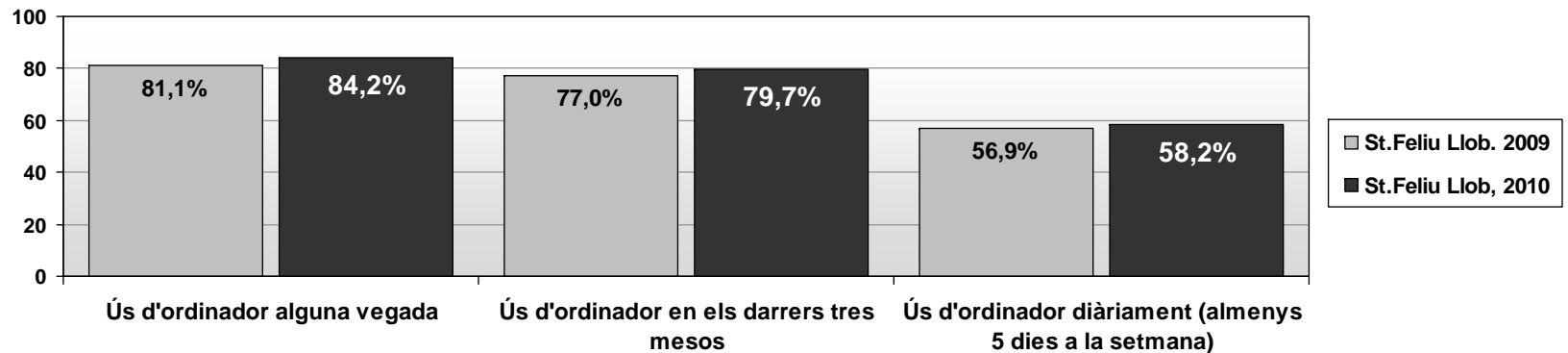
2009



2010



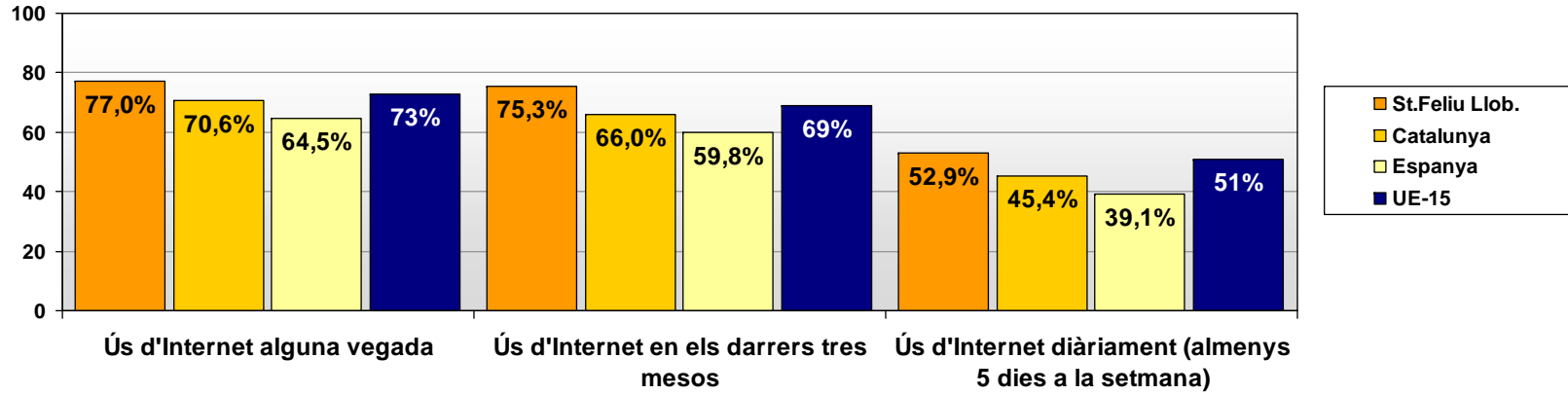
Evolució



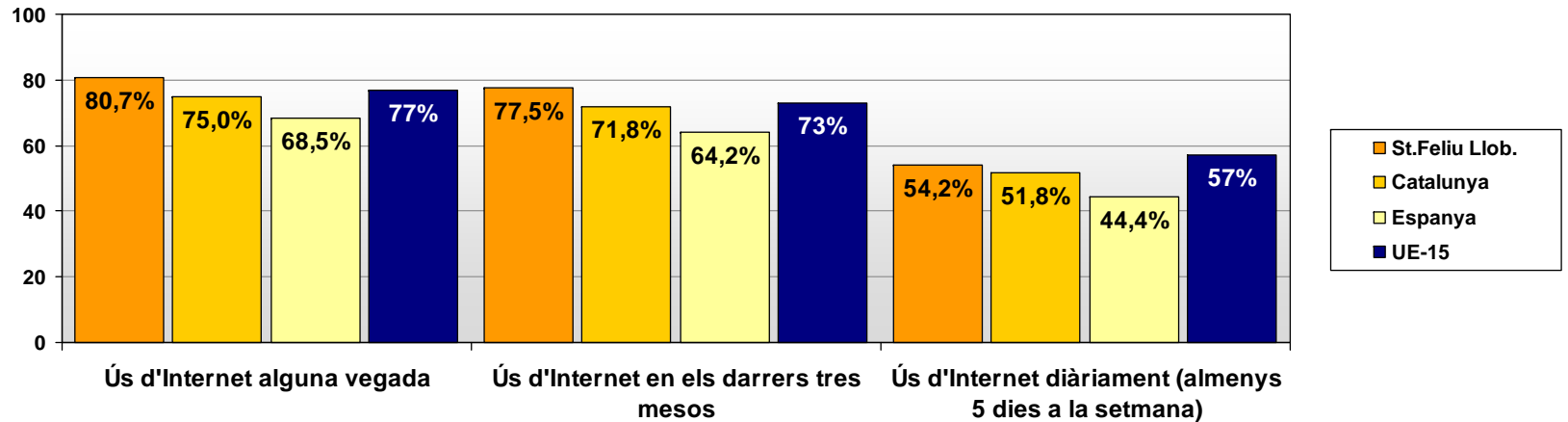
Ús i freqüència d'ús d'Internet (7/16)

Base: Total individus

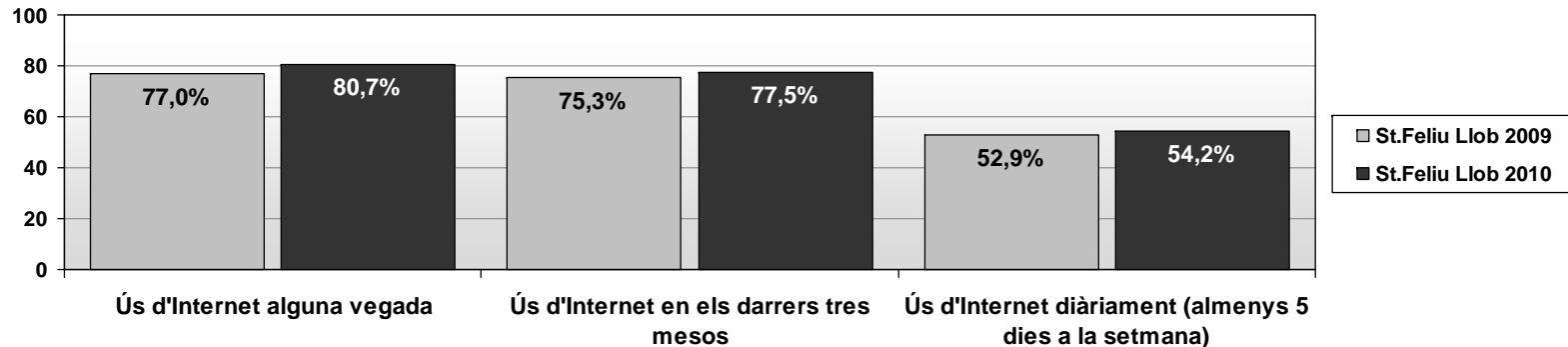
2009



2010



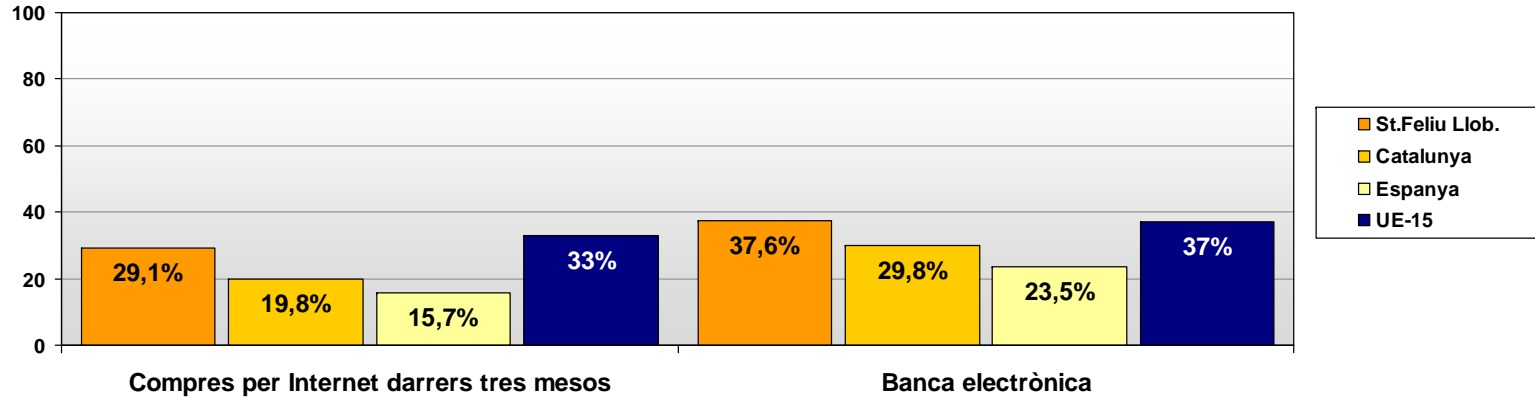
Evolució



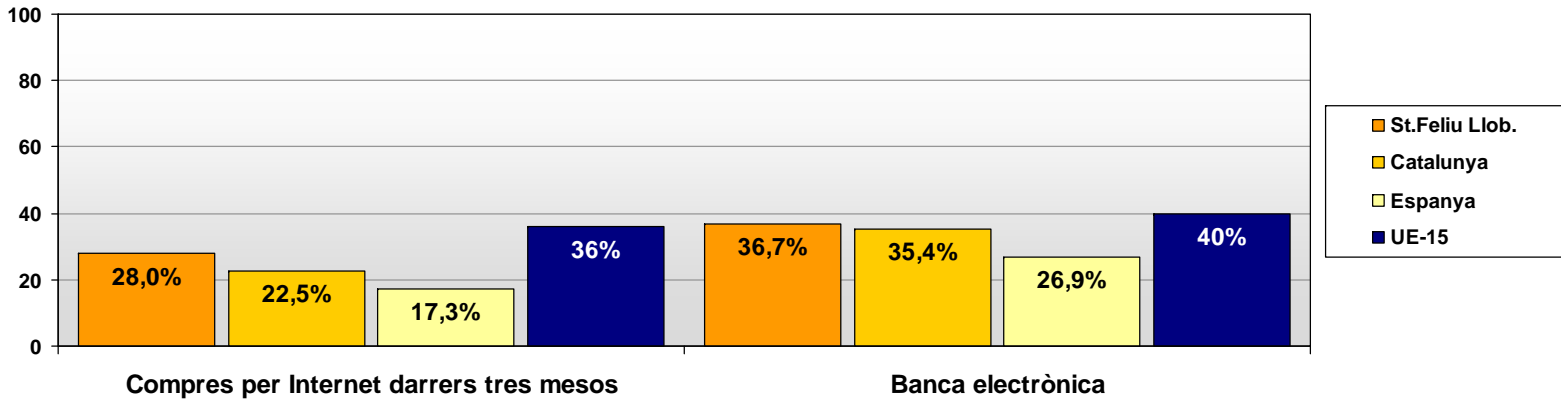
Usos d'Internet i formació (8/16)

Base: Total llars

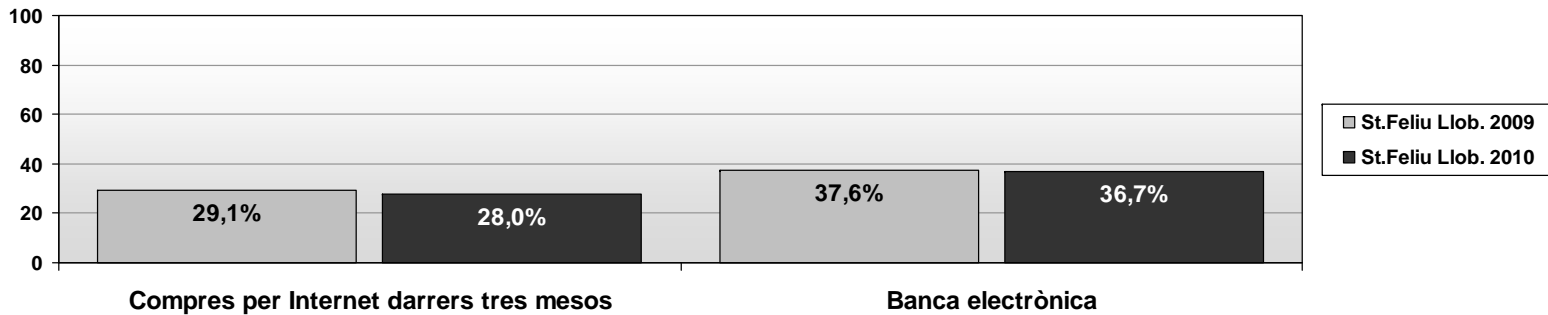
2009

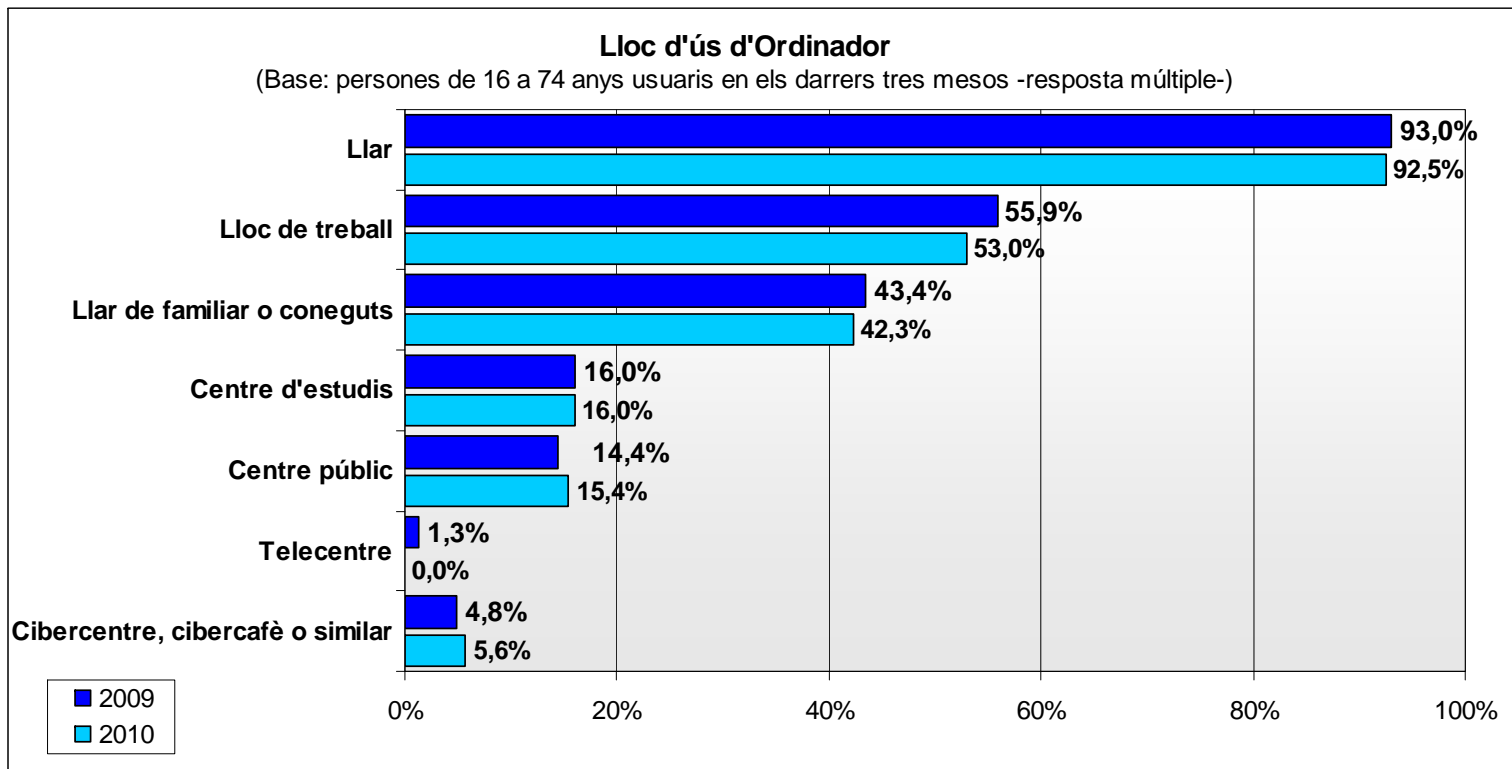
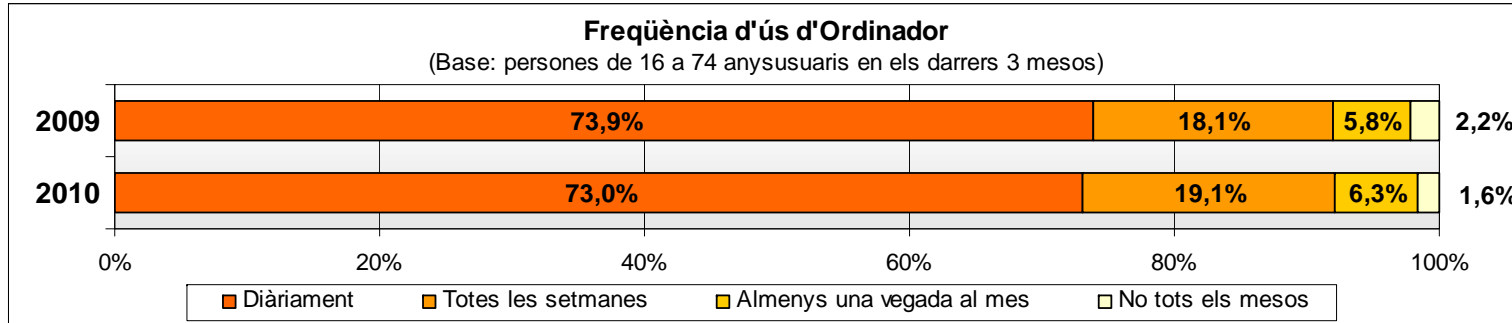


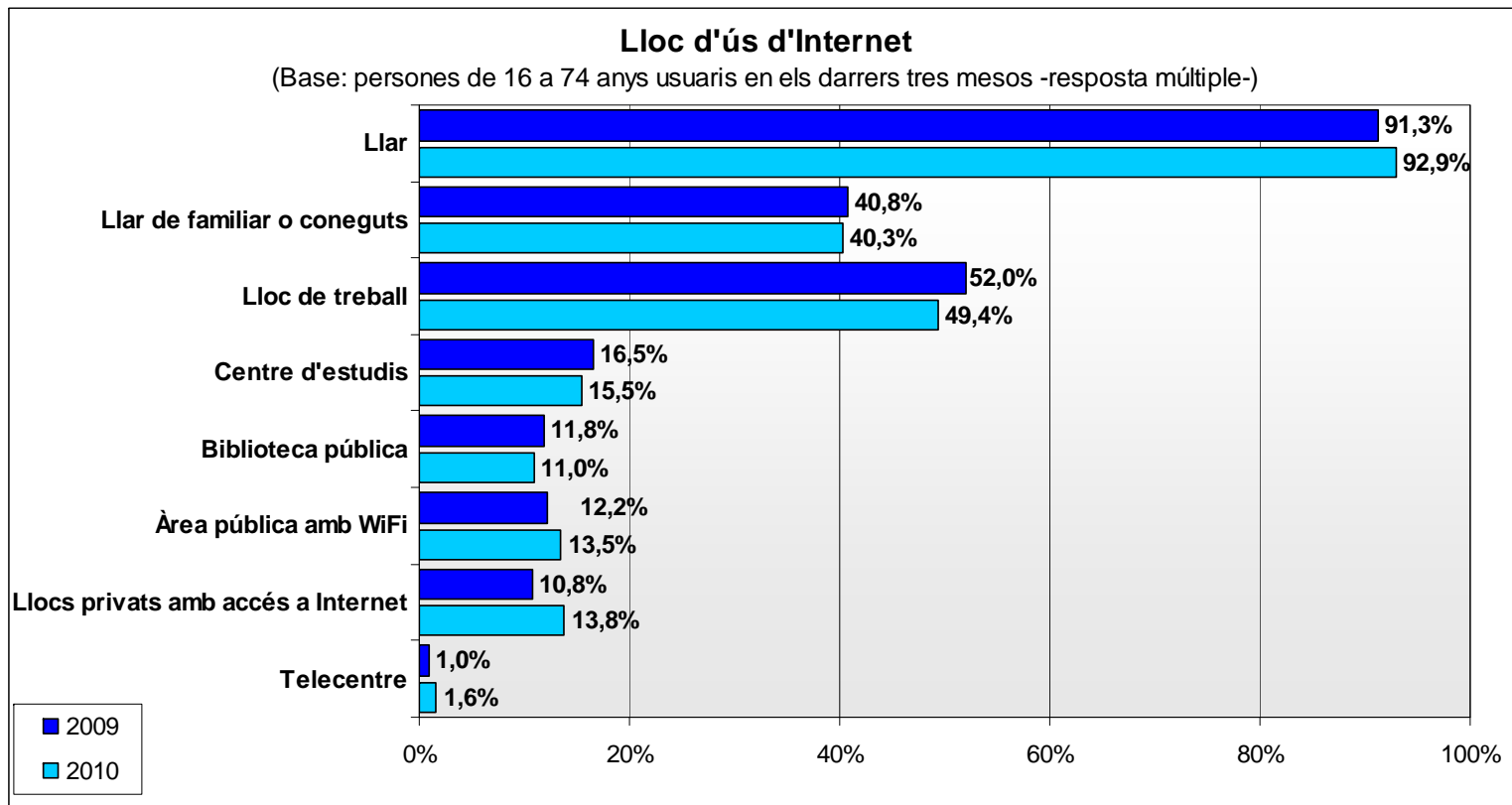
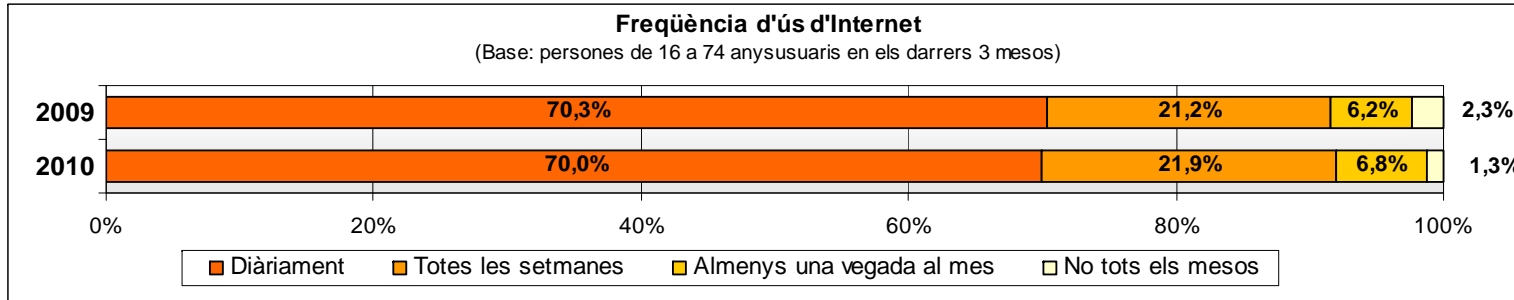
2010

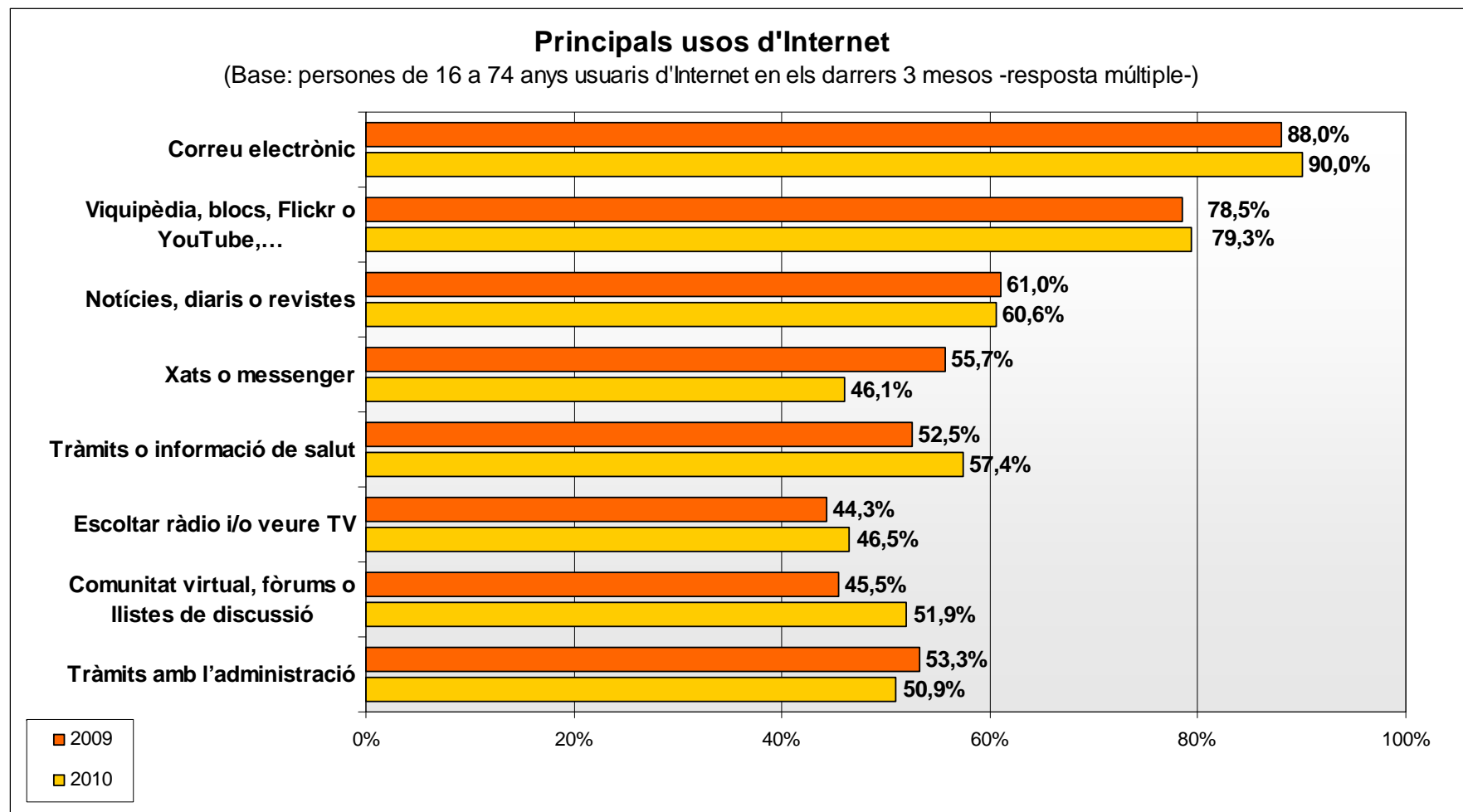


Evolució



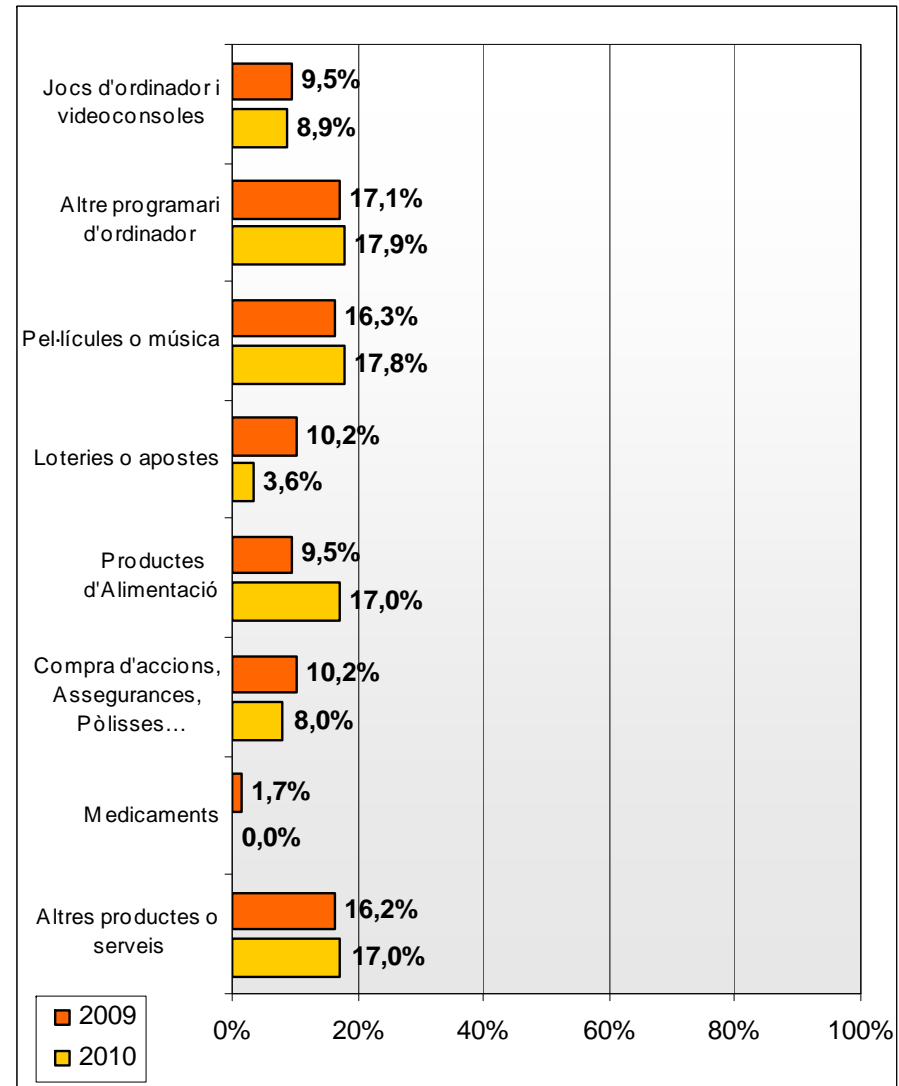
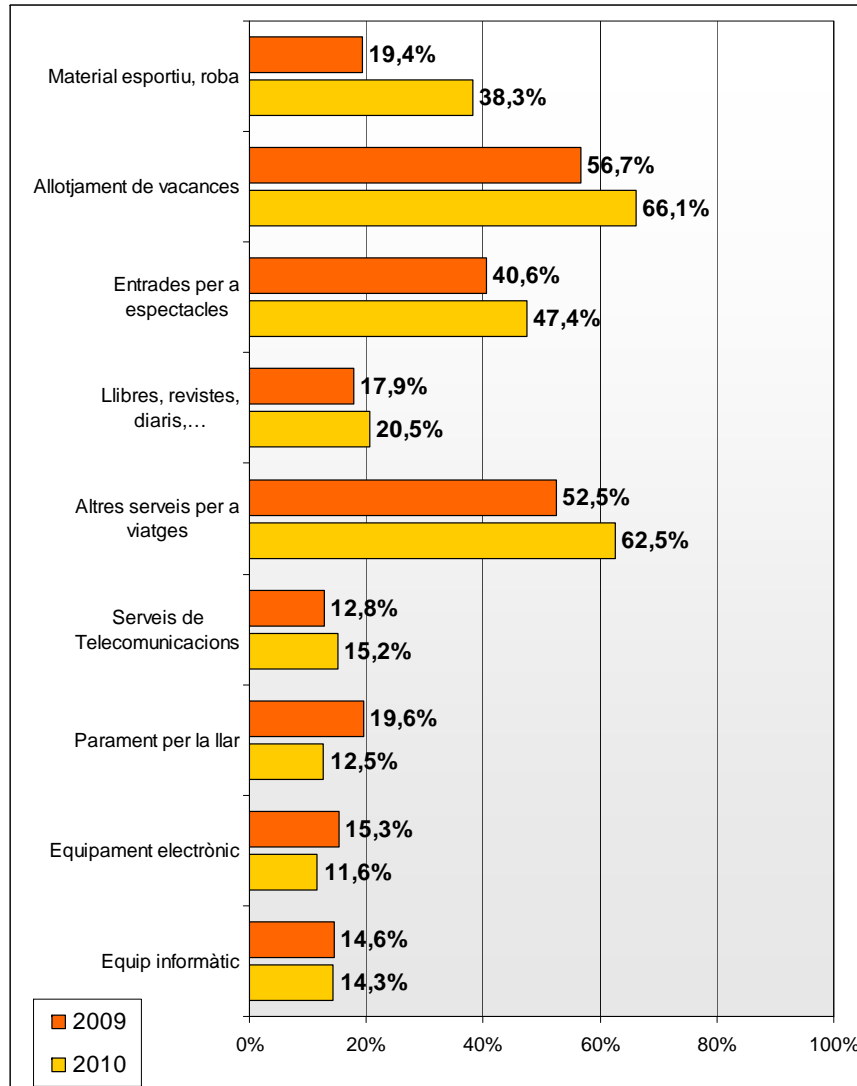


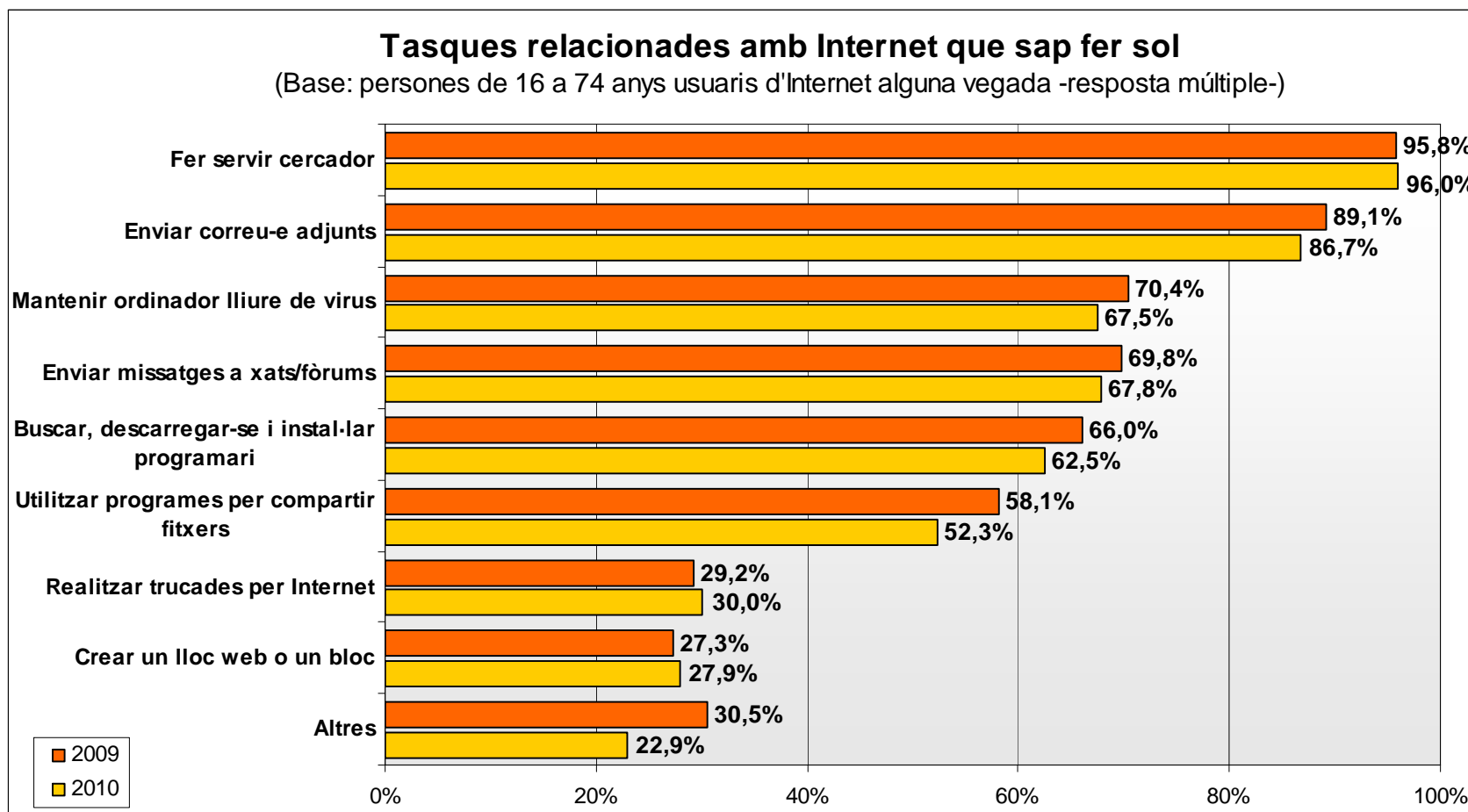


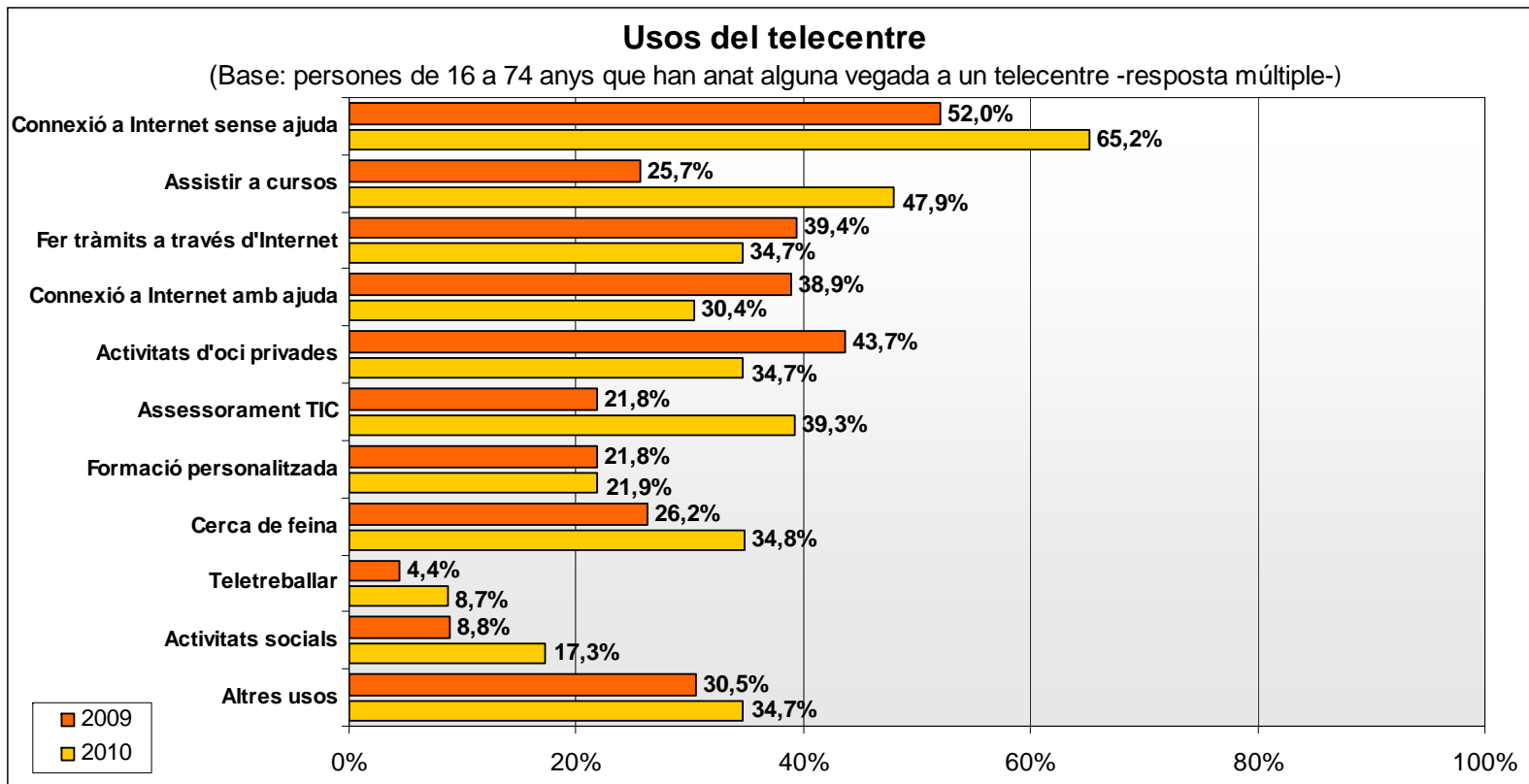
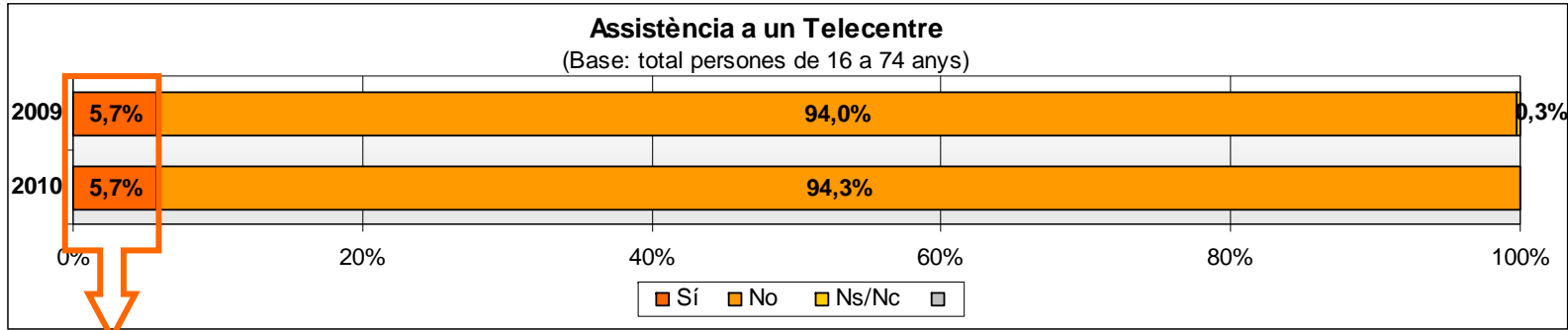


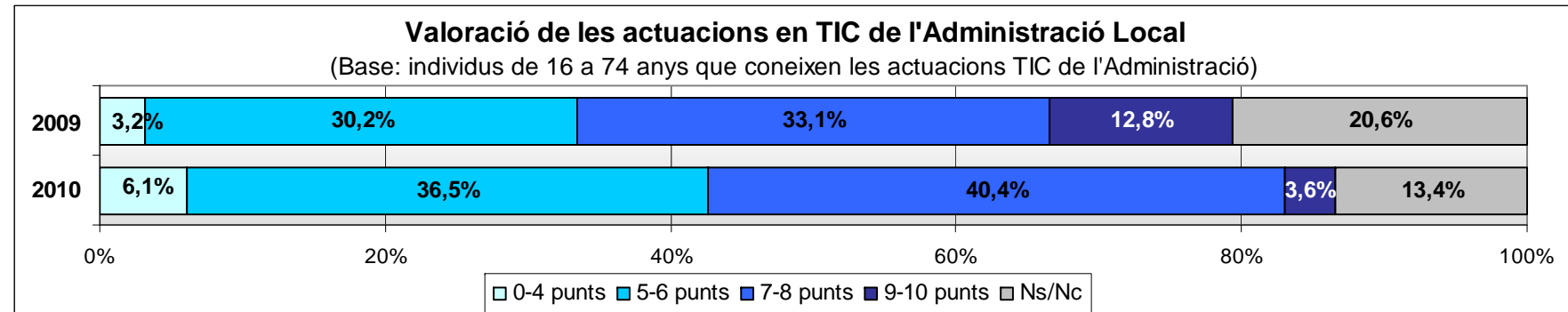
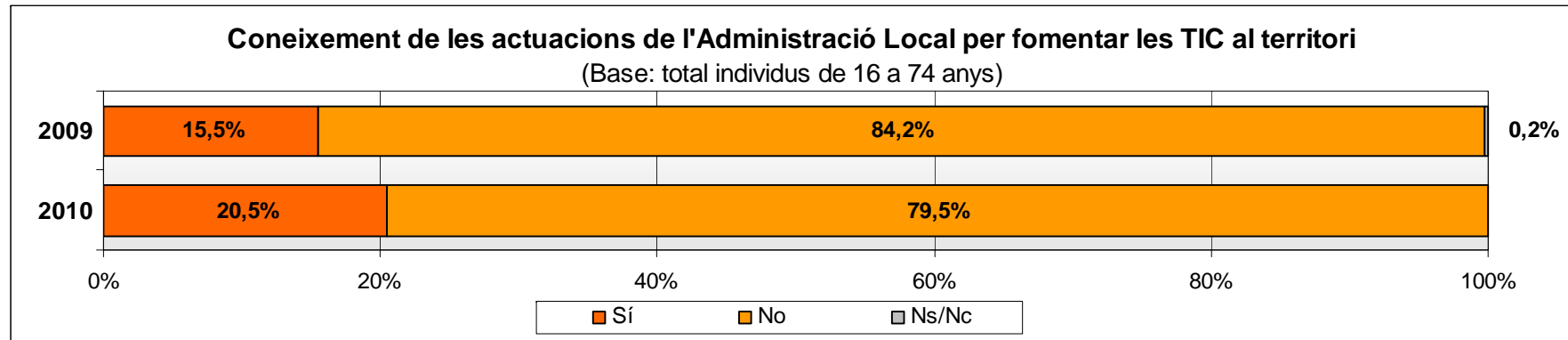
Productes i/o serveis adquirits a través d'Internet

Base: persones de 16 a 74 anys que han comprat productes/serveis per Internet els darrers 3 mesos









Conclusions: Llars (16/16)

- Alt nivell d'equipament ús de les TIC entre els individus al municipi.
- En la majoria d'indicadors, no hi ha diferències estadísticament significatives entre les dades obtingudes en l'avaluació inicial (2009) i la final (2010). Tant a nivell global com per segments.
- Xifres d'indicadors TIC iguals o superiors a la mitjana d'altres estudis realitzats a nivell autonòmic, estatal i europeu.
- Baix ús de la banca electrònica i de les compres per Internet, inclús aquest darrer any, aquests indicadors fan un petit retrocés.
- Malgrat la davallada de les compres per Internet, creixement de l'adquisició de serveis (com vacances i entrades per espectacles) mitjançant Internet.
- Tot i que encara existeix escletxa digital, aquesta es va reduint respecte les diferències per motiu de gènere i edat: en els segments més joves no observem gairebé variacions, però sí es pot observar una tendència a l'augment en edats més elevades, així com també entre les dones.

The background of the slide is a complex, abstract composition of various shades of green and yellow. It features overlapping geometric shapes, including triangles and rectangles, some of which are semi-transparent. There are also patterns of small, repeating motifs, possibly floral or geometric, scattered across the background. The overall effect is a vibrant, textured, and layered visual.

4. TIC Empresas

- Enquesta d'equipament i ús de les TIC a les empreses de Sant Feliu de Llobregat

2009

- 406 entrevistes a empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat.
- Dates del treball de camp: del 7 al 21 de juliol de 2009.
- Mètode de recollida de la informació: CATI.
- Nivell de confiança 95,5%; marge d'error $\pm 5\%$; màxima indeterminació ($p=q=0,5$).
- Unitat executora: DYM.

- Enquesta d'equipament i ús de les TIC a les empreses de Sant Feliu de Llobregat

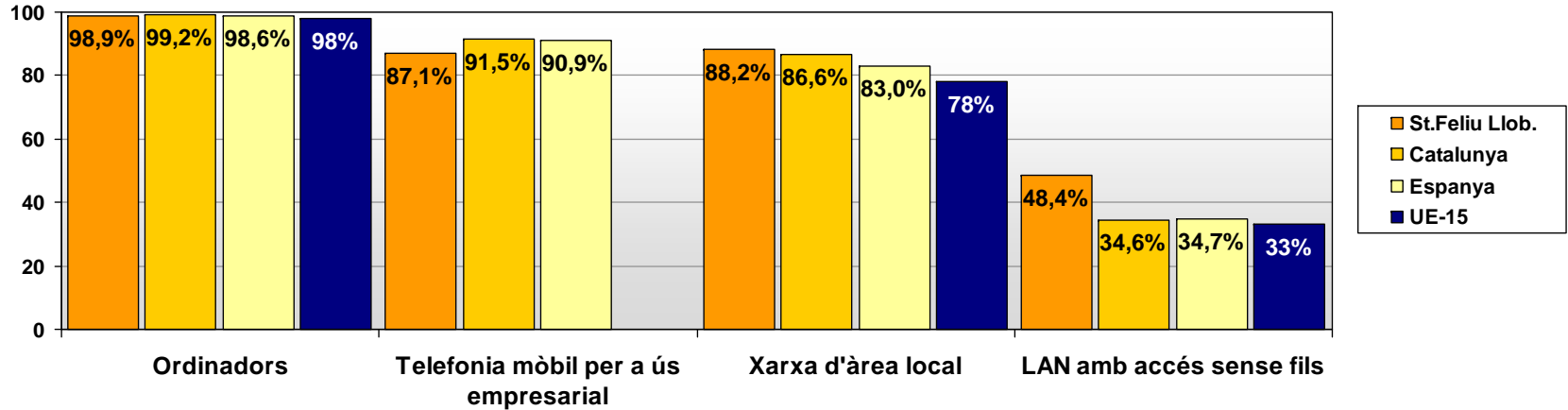
2010

- 400 entrevistes a empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat.
- Dates del treball de camp: del 30 de setembre al 21 d'octubre de 2010.
- Mètode de recollida de la informació: CATI amb suport CAWI.
- Nivell de confiança 95,5%; marge d'error $\pm 4,54\%$; màxima indeterminació ($p=q=0,5$).
- Unitat executora: Blau Advisors

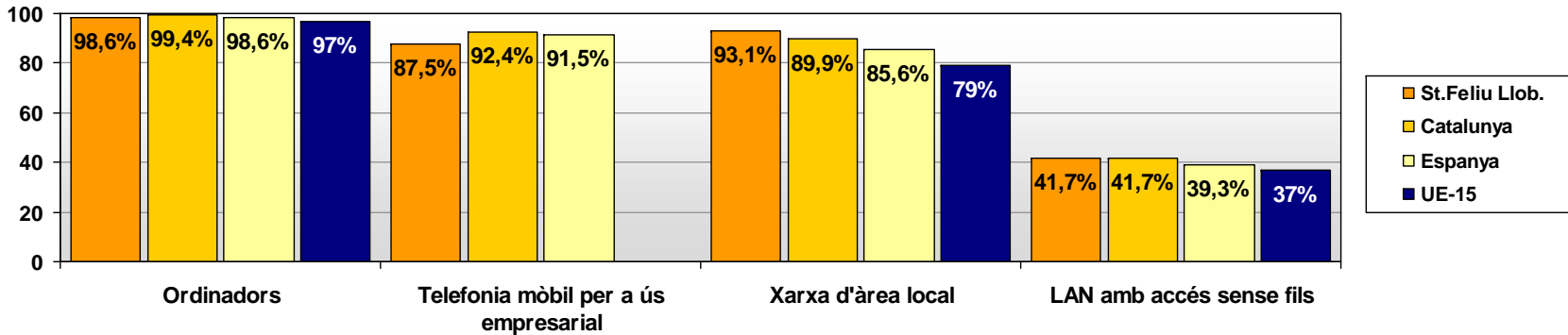
Equipament TIC Empreses (2/18)

Base: Empreses de 10 o més treballadors

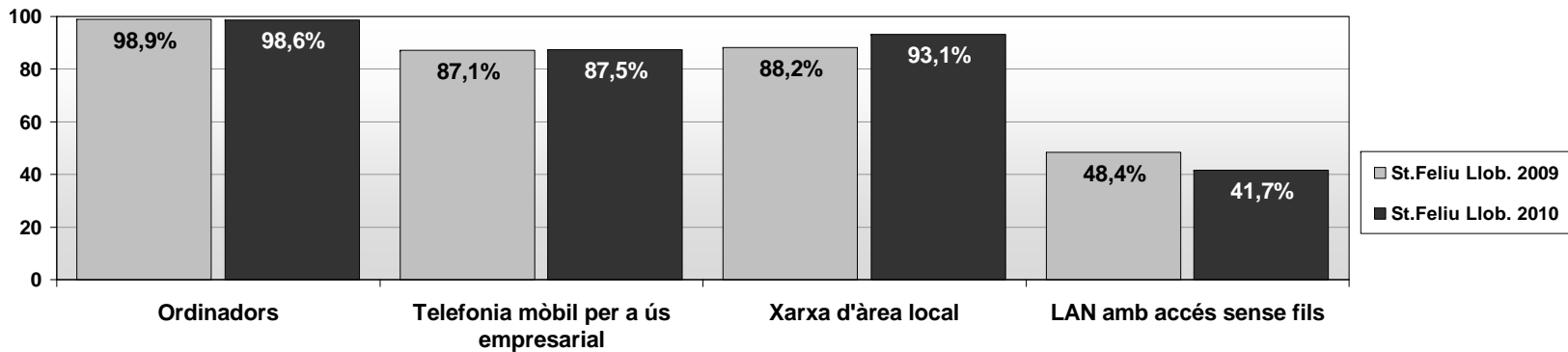
2009



2010



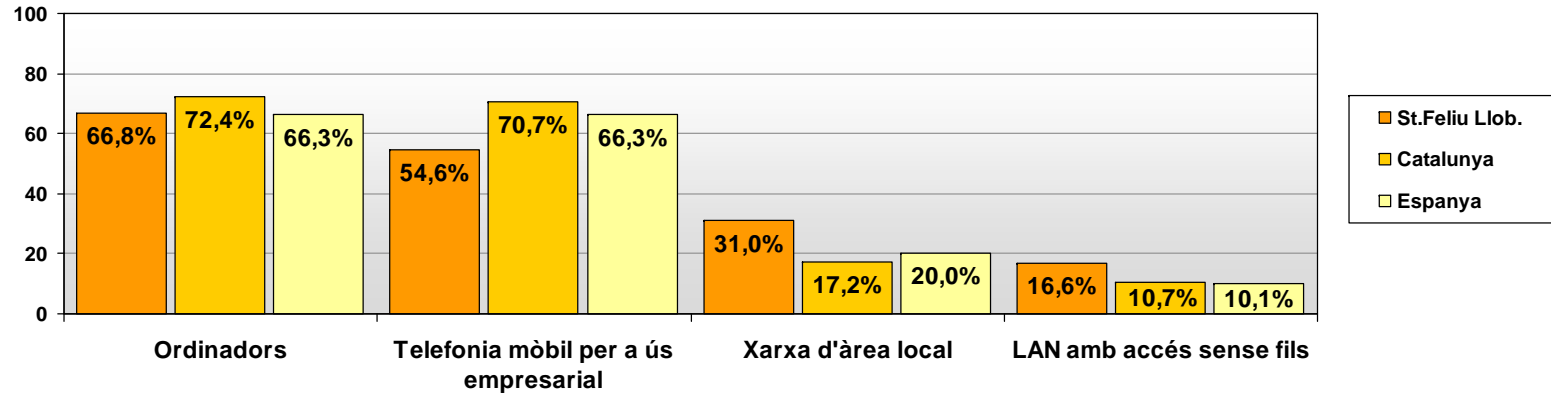
Evolució



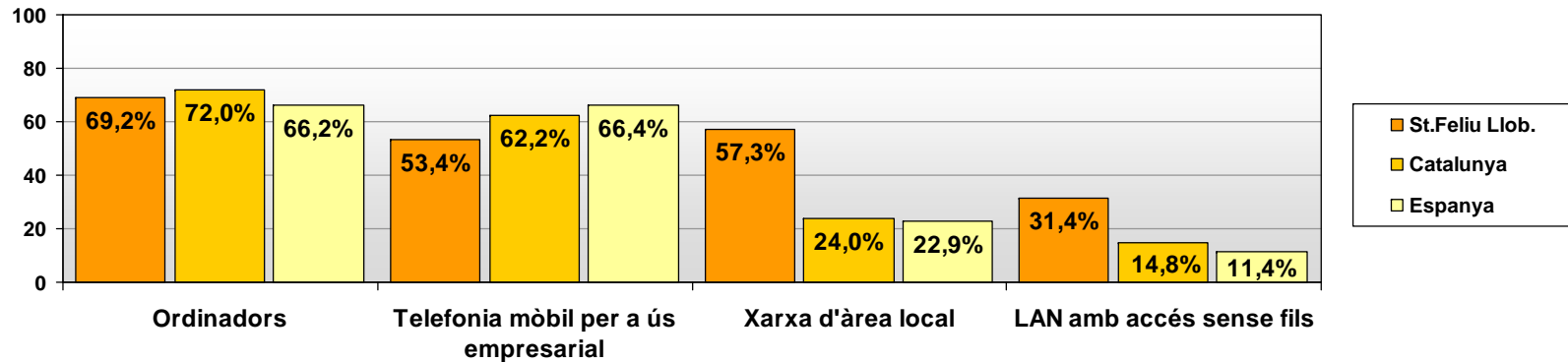
Equipament TIC Empreses (3/18)

Base: Empreses de menys de 10 treballadors

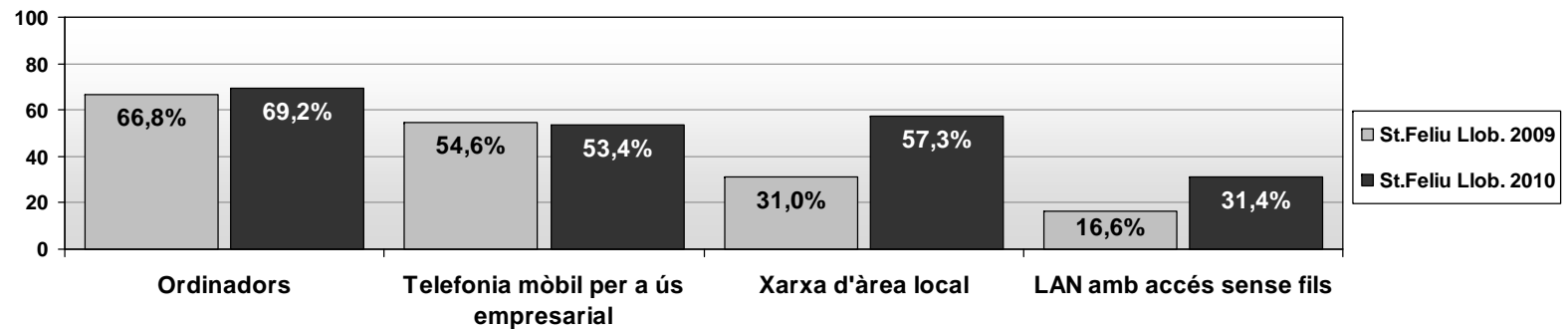
2009



2010



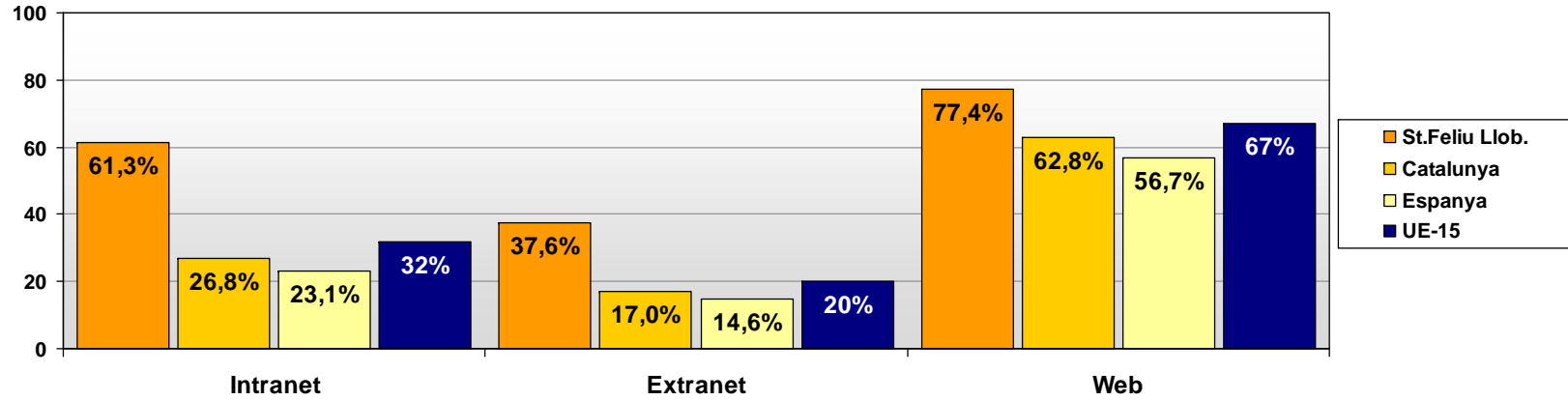
Evolució



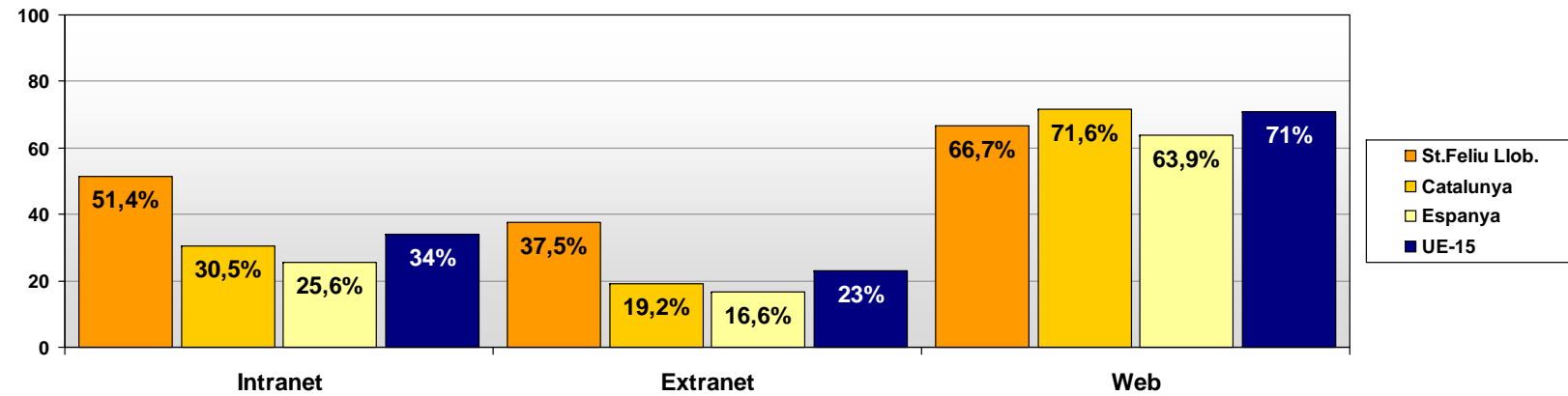
Equipament TIC Empreses (4/18)

Base: Empreses de 10 o més treballadors

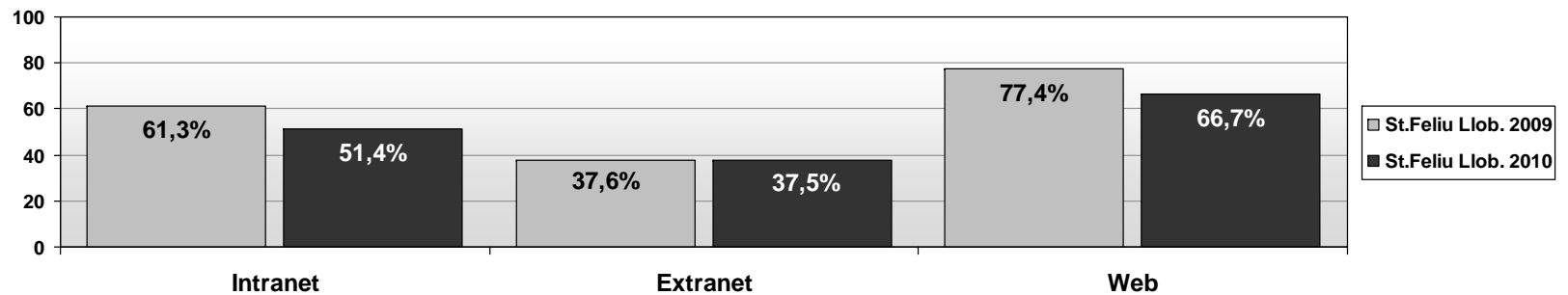
2009



2010



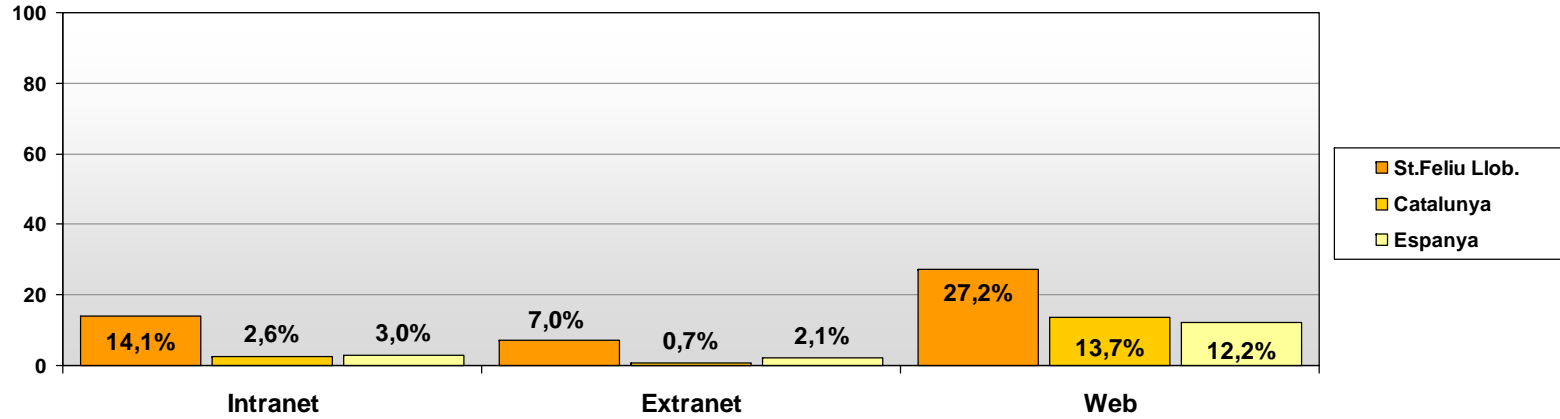
Evolució



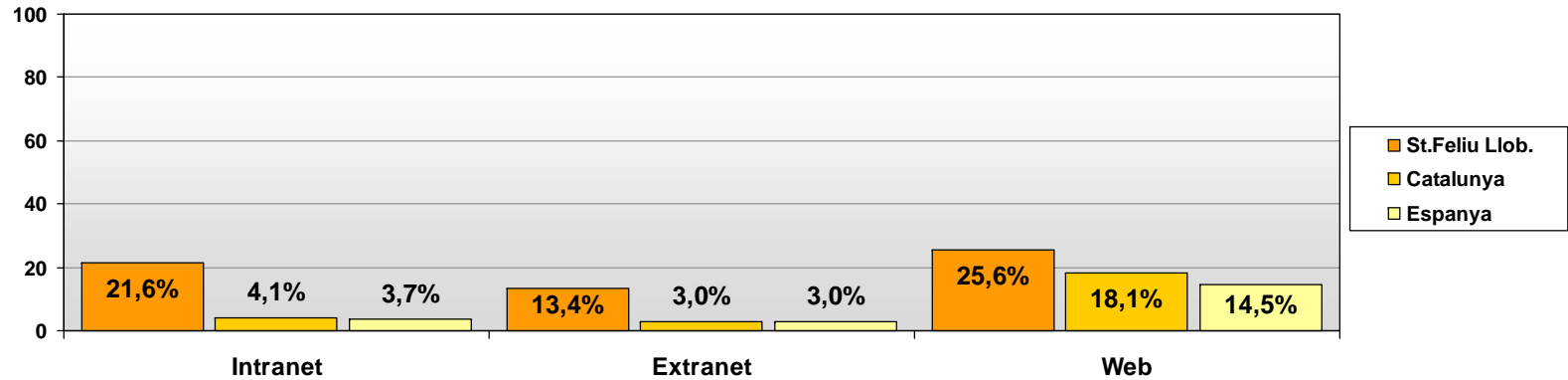
Equipament TIC Empreses (5/18)

Base: Empreses de menys de 10 treballadors

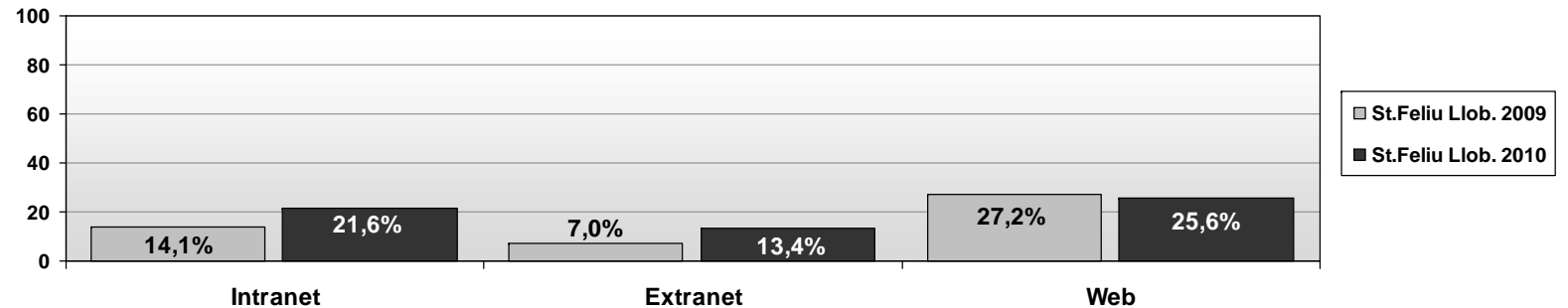
2009



2010



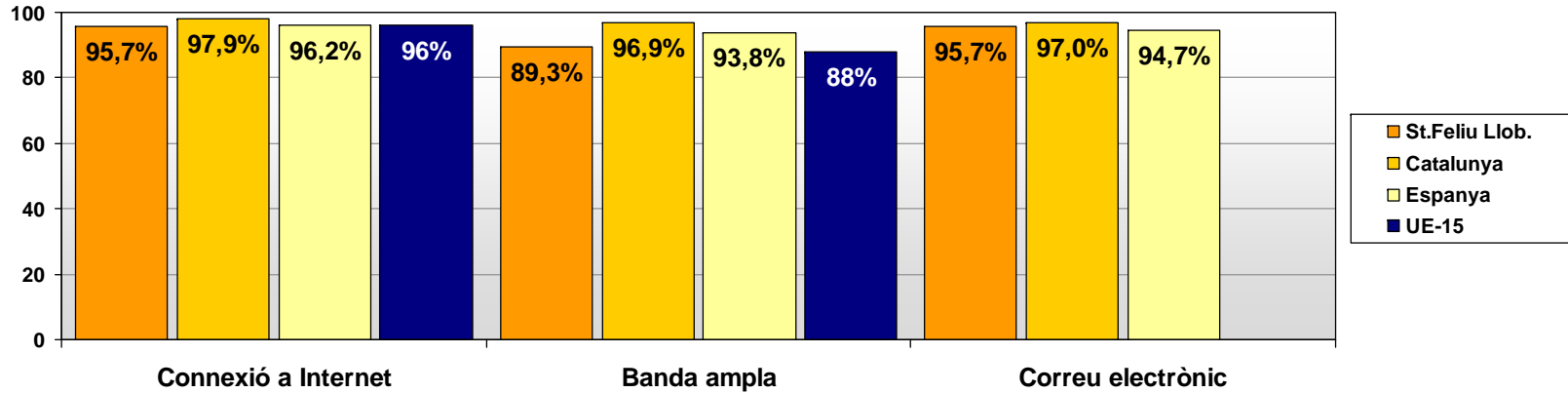
Evolució



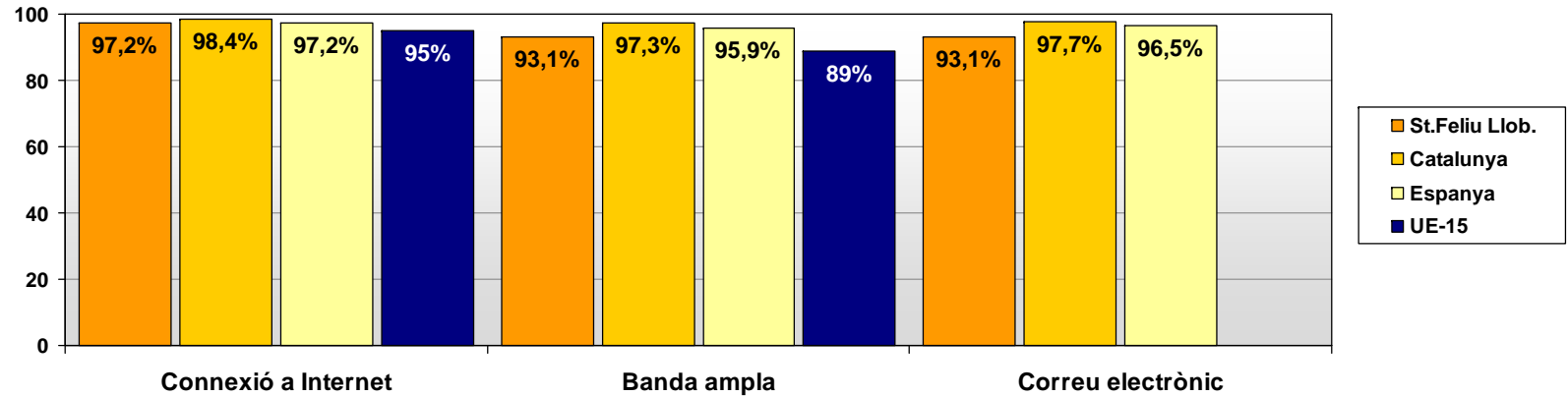
Equipament TIC Empreses (6/18)

Base: Empreses de 10 o més treballadors

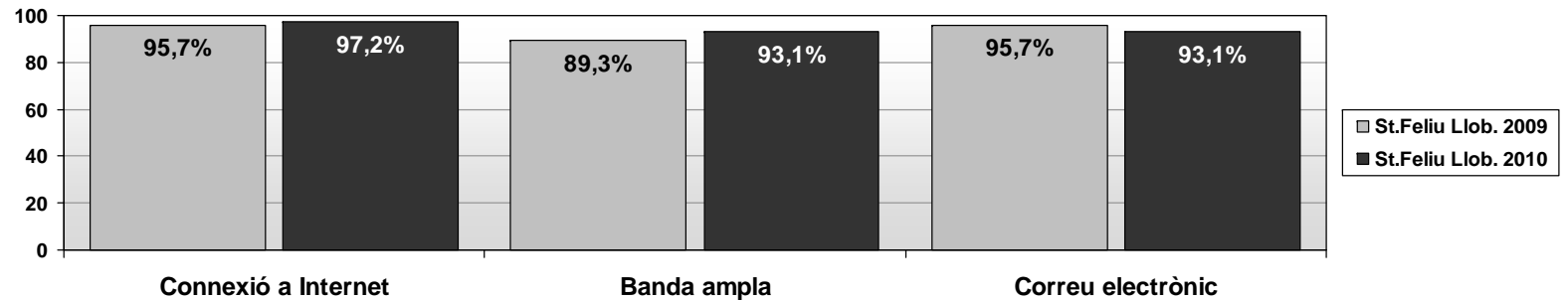
2009



2010



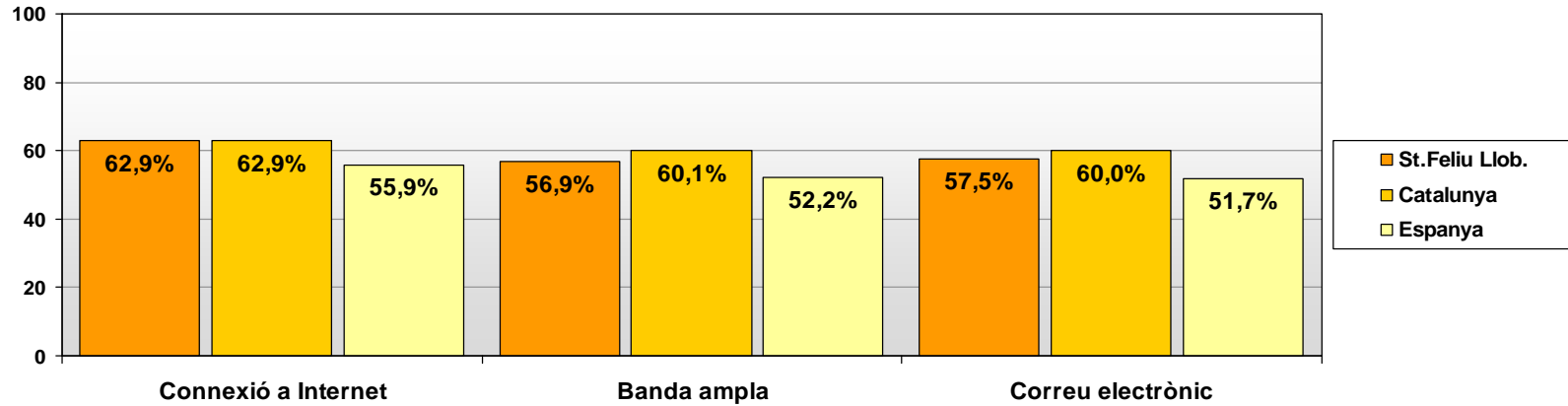
Evolució



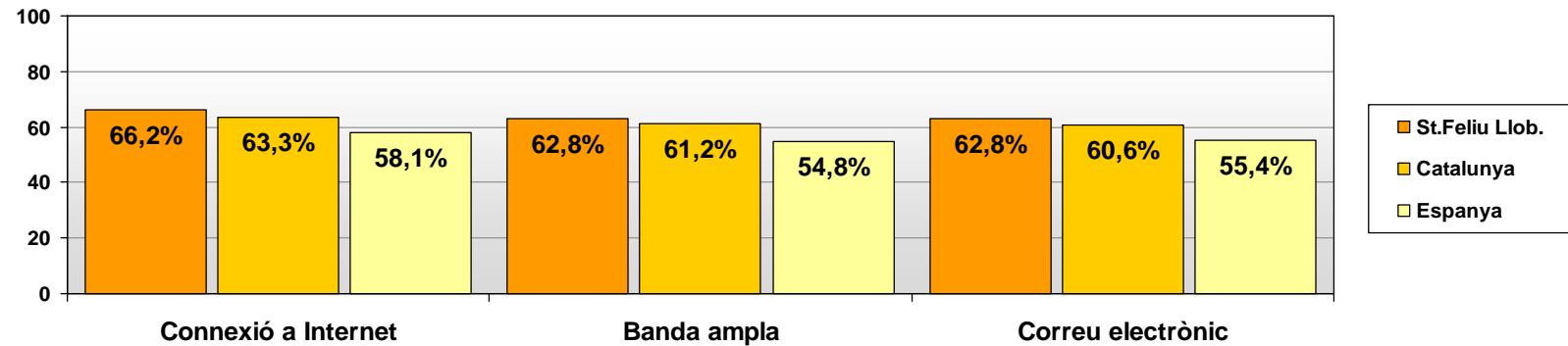
Equipament TIC Empreses (7/18)

Base: Empreses de menys de 10 treballadors

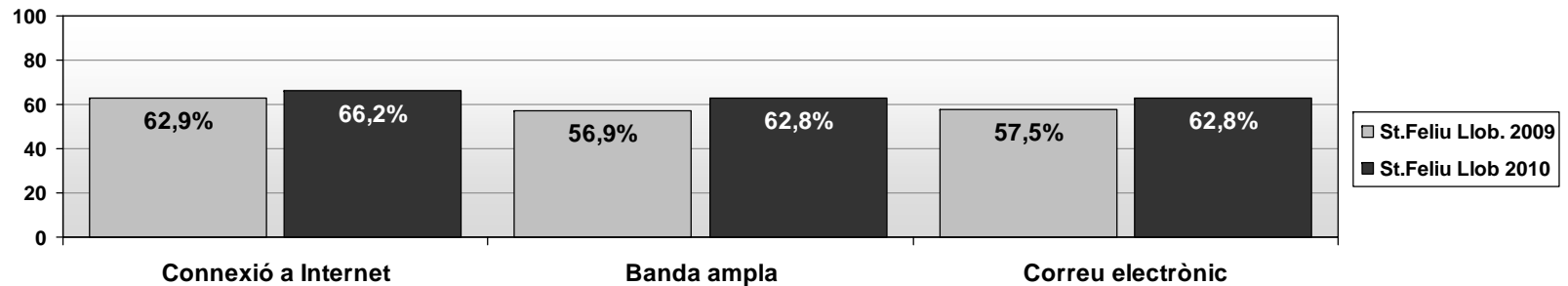
2009

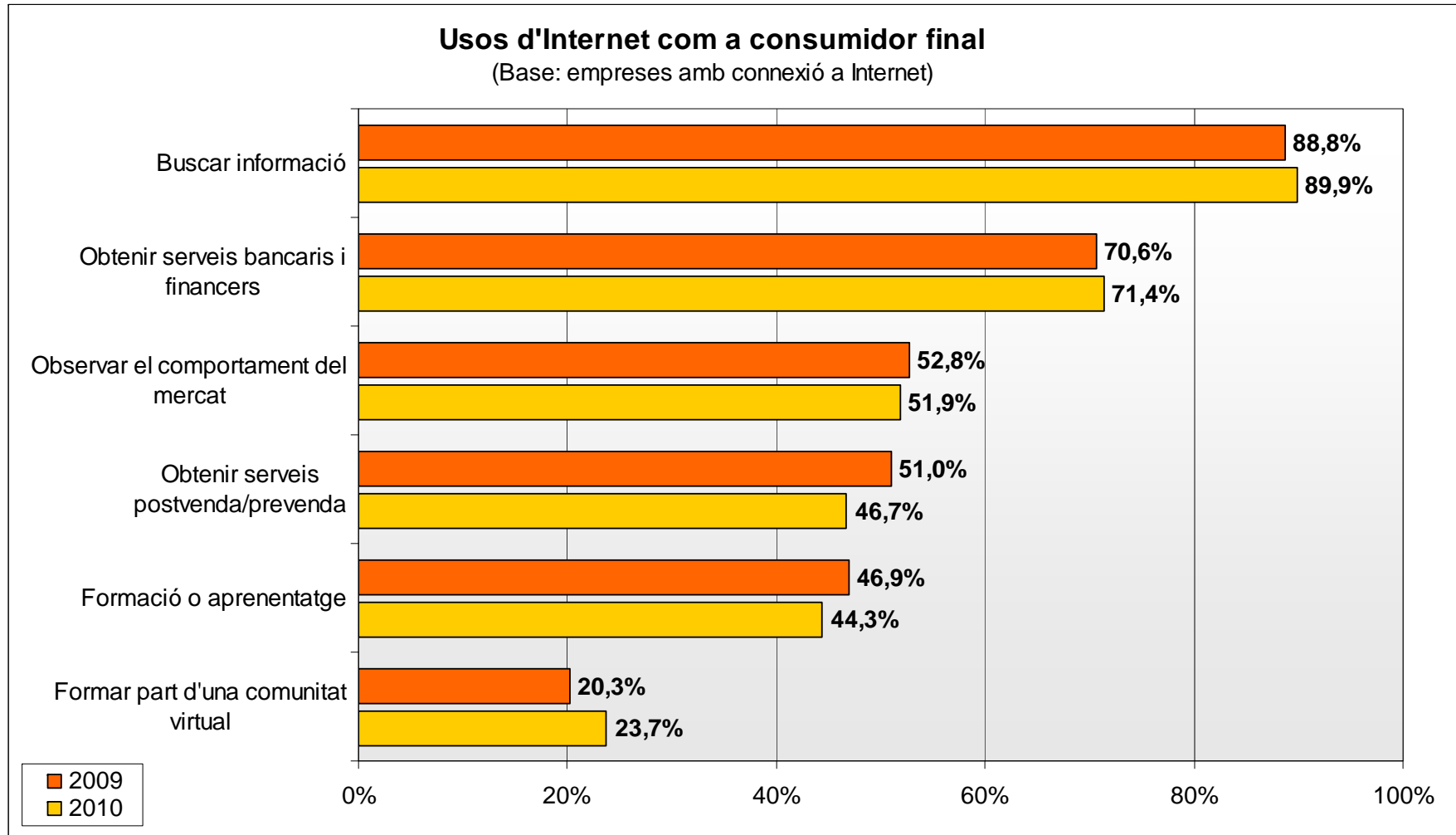


2010



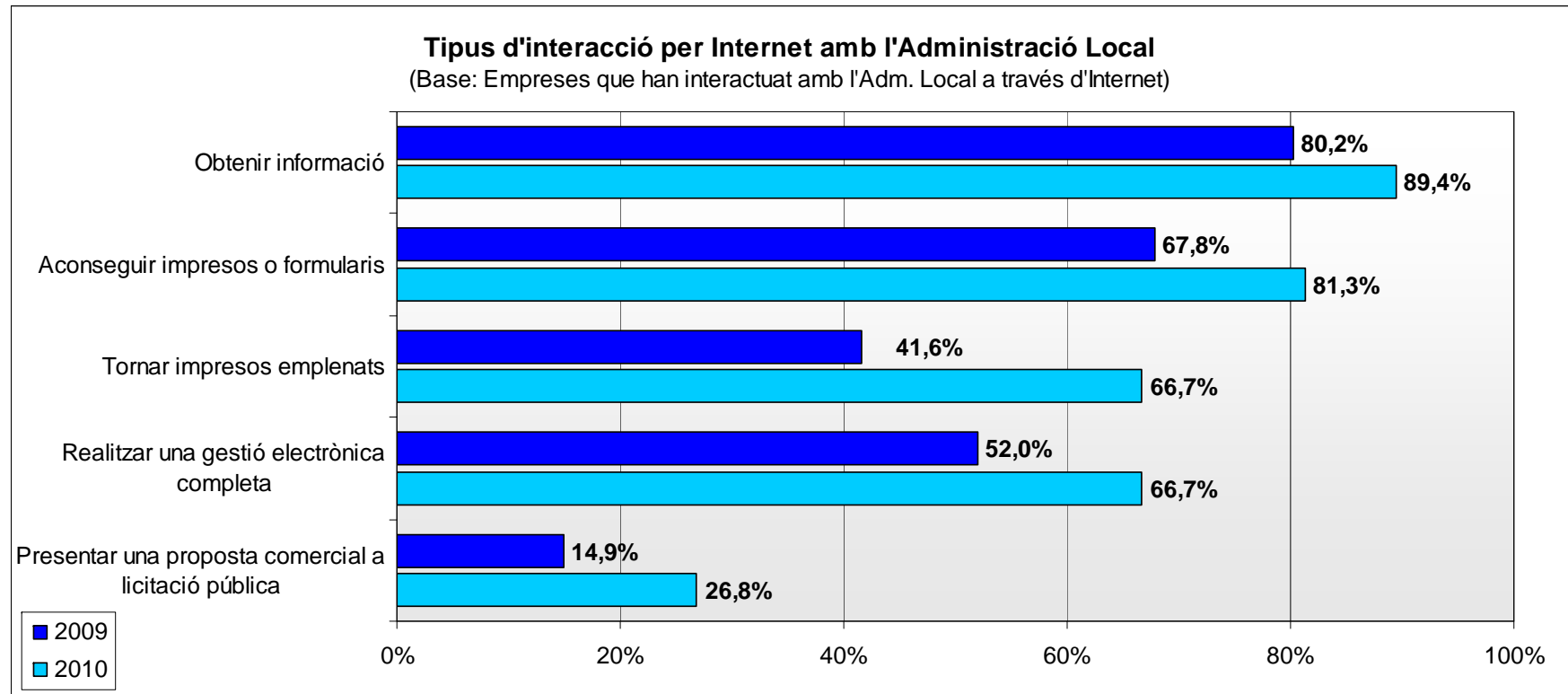
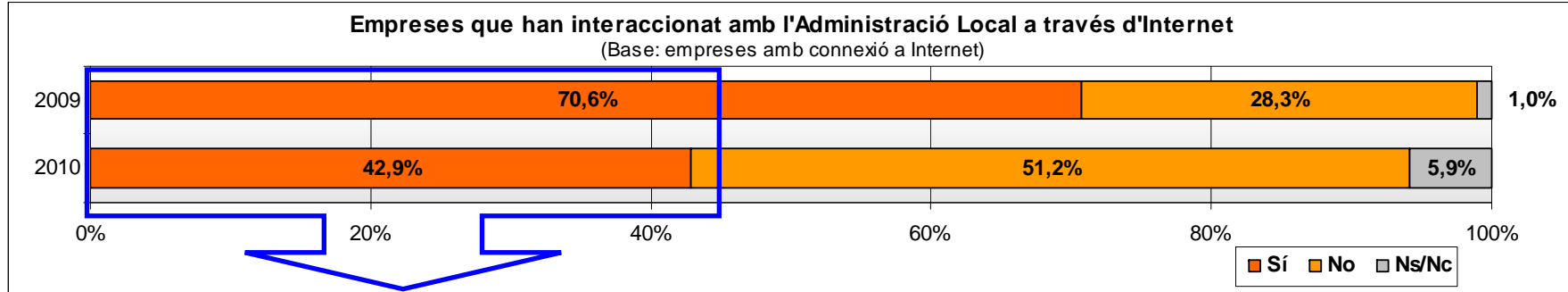
Evolució

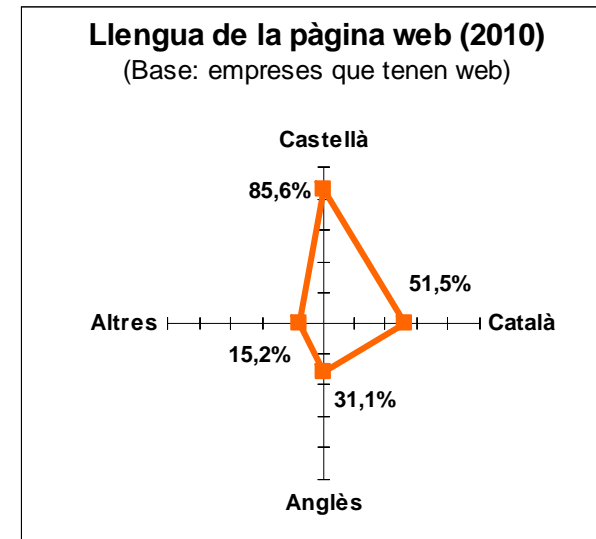
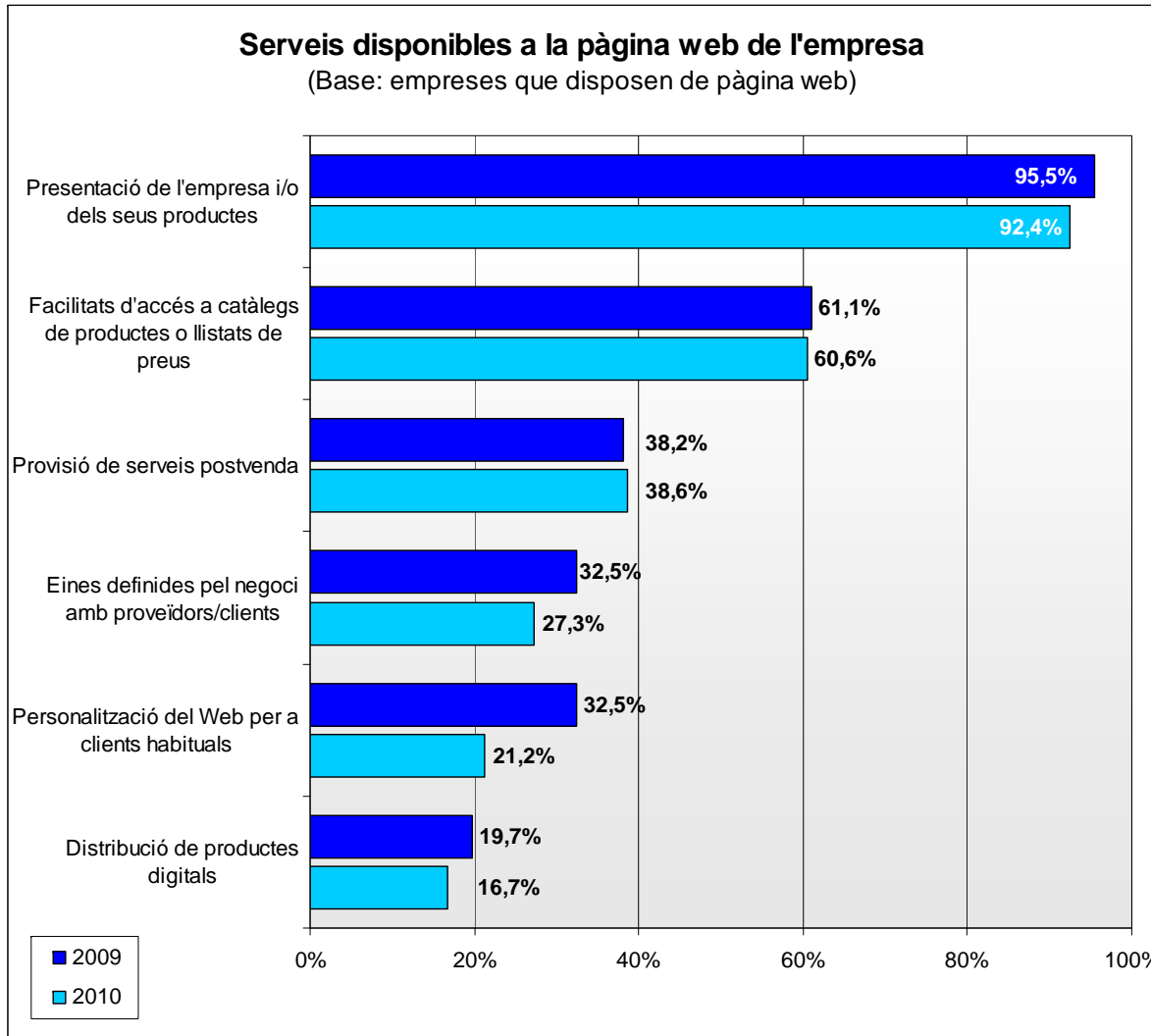






Interacció amb l'Adm. Pública (9/18)

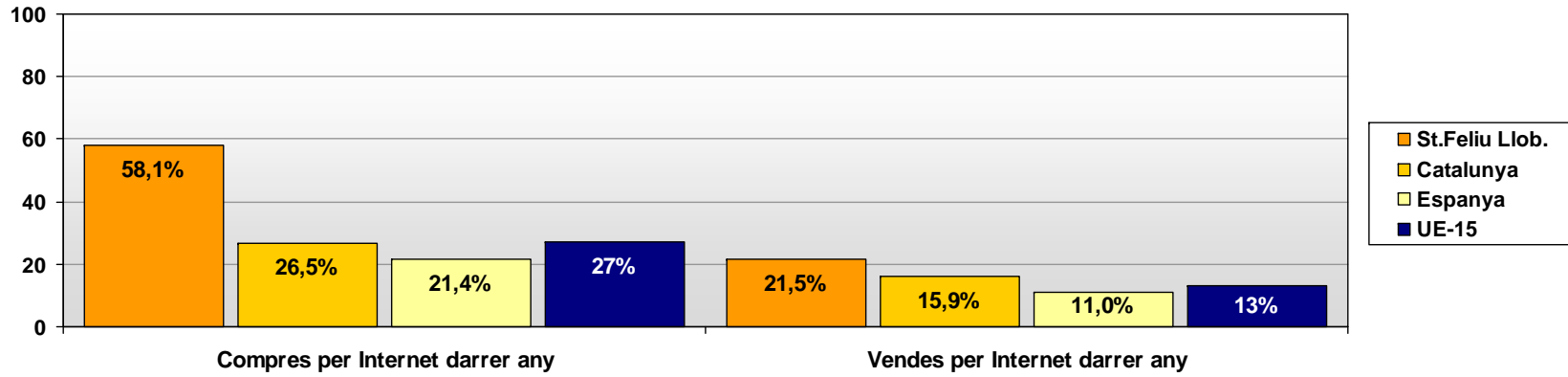




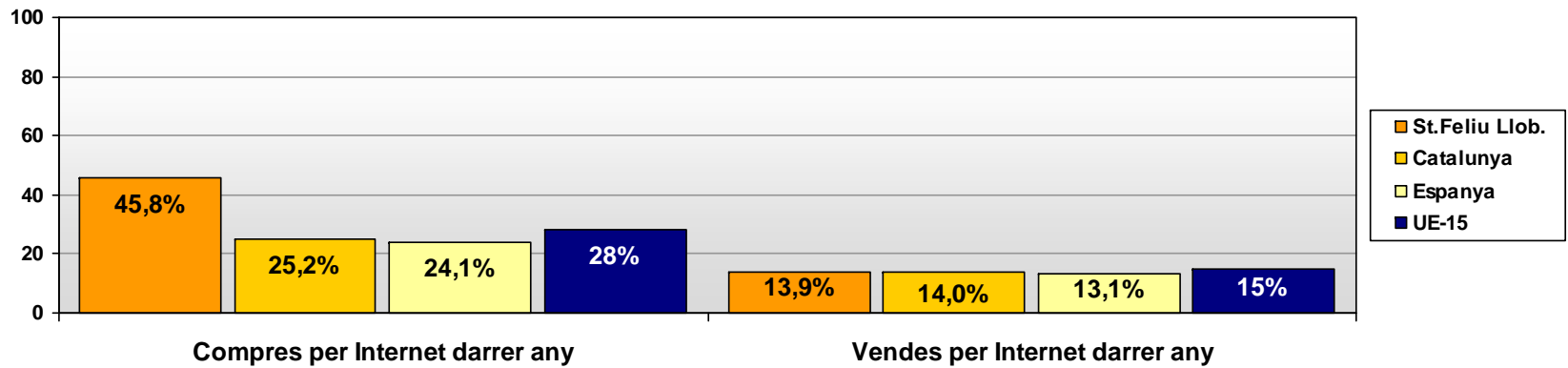
Comerç electrònic (11/18)

Base: Empreses de 10 o més treballadors

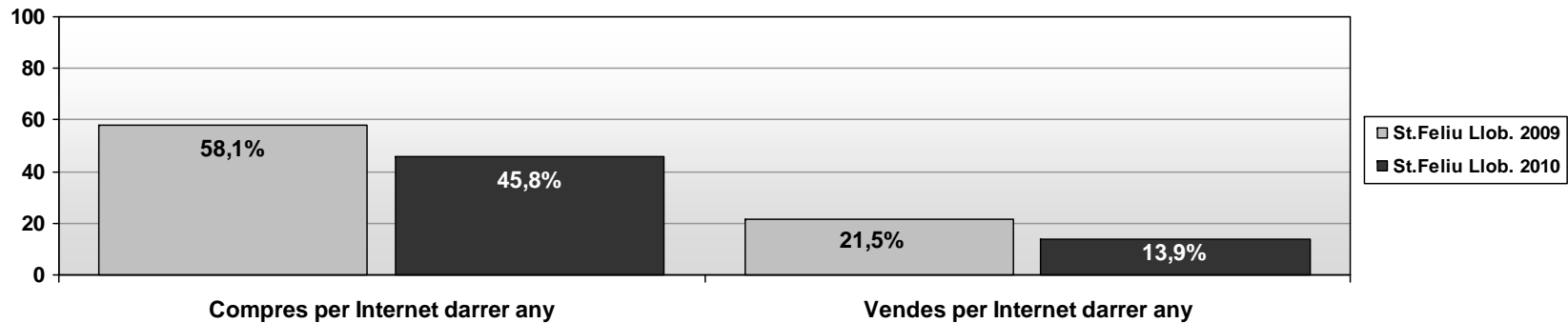
2009



2010



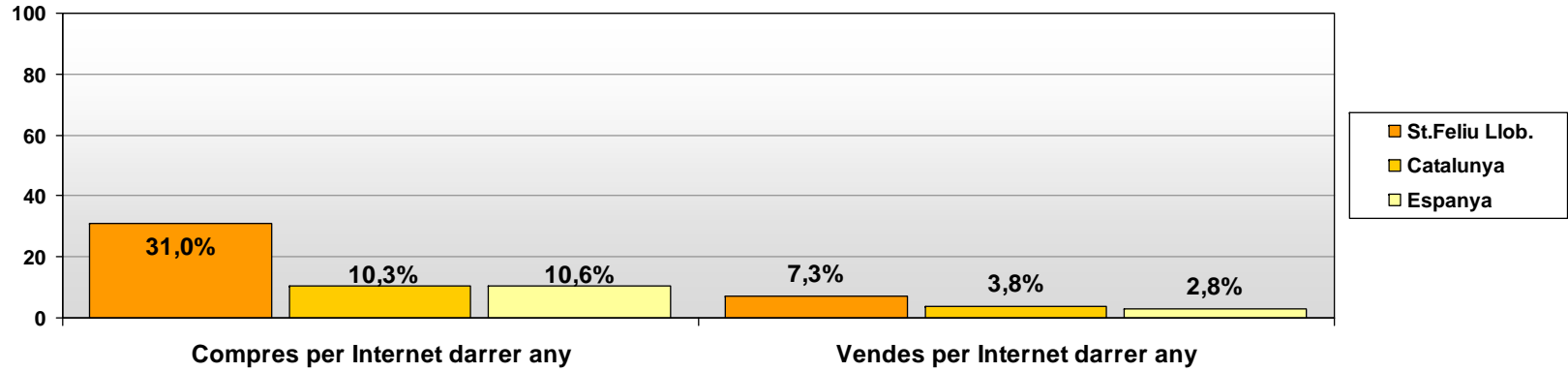
Evolució



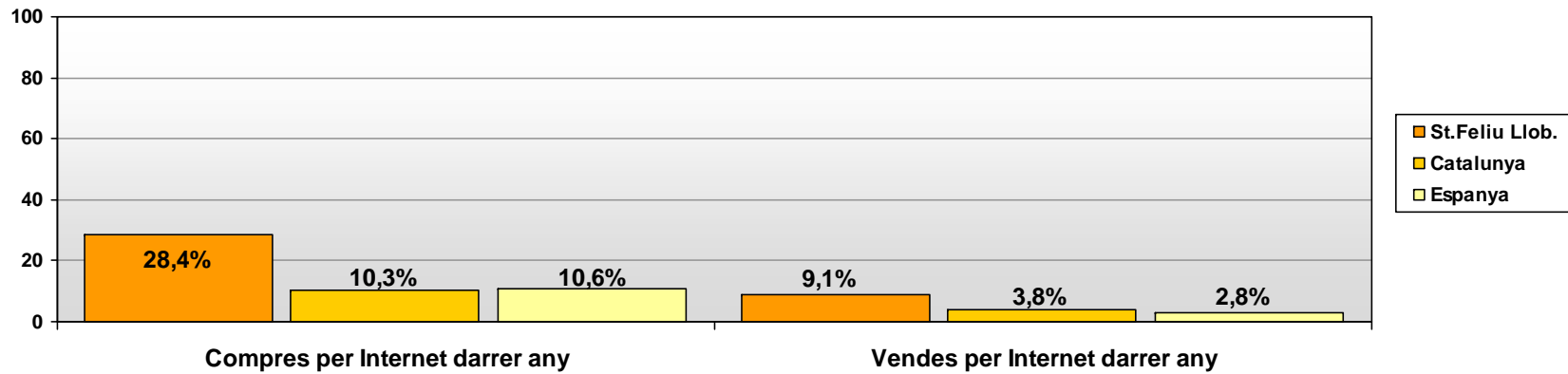
Comerç electrònic (12/18)

Base: Empreses de menys de 10 treballadors

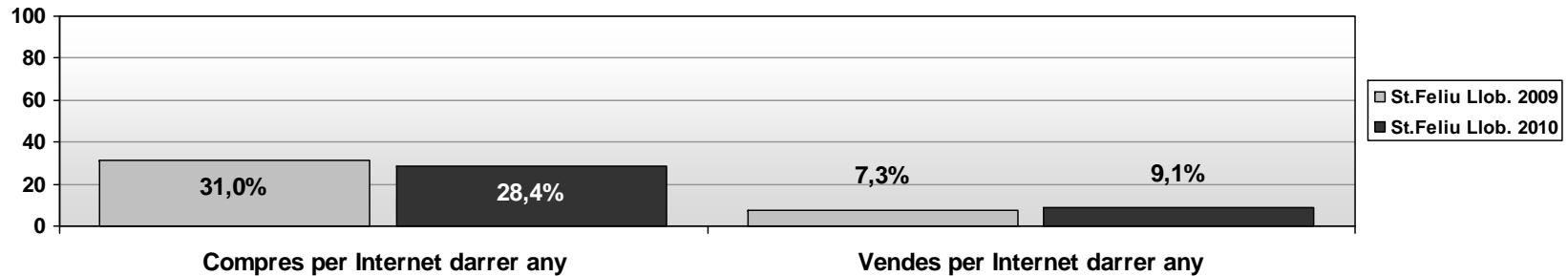
2009



2010



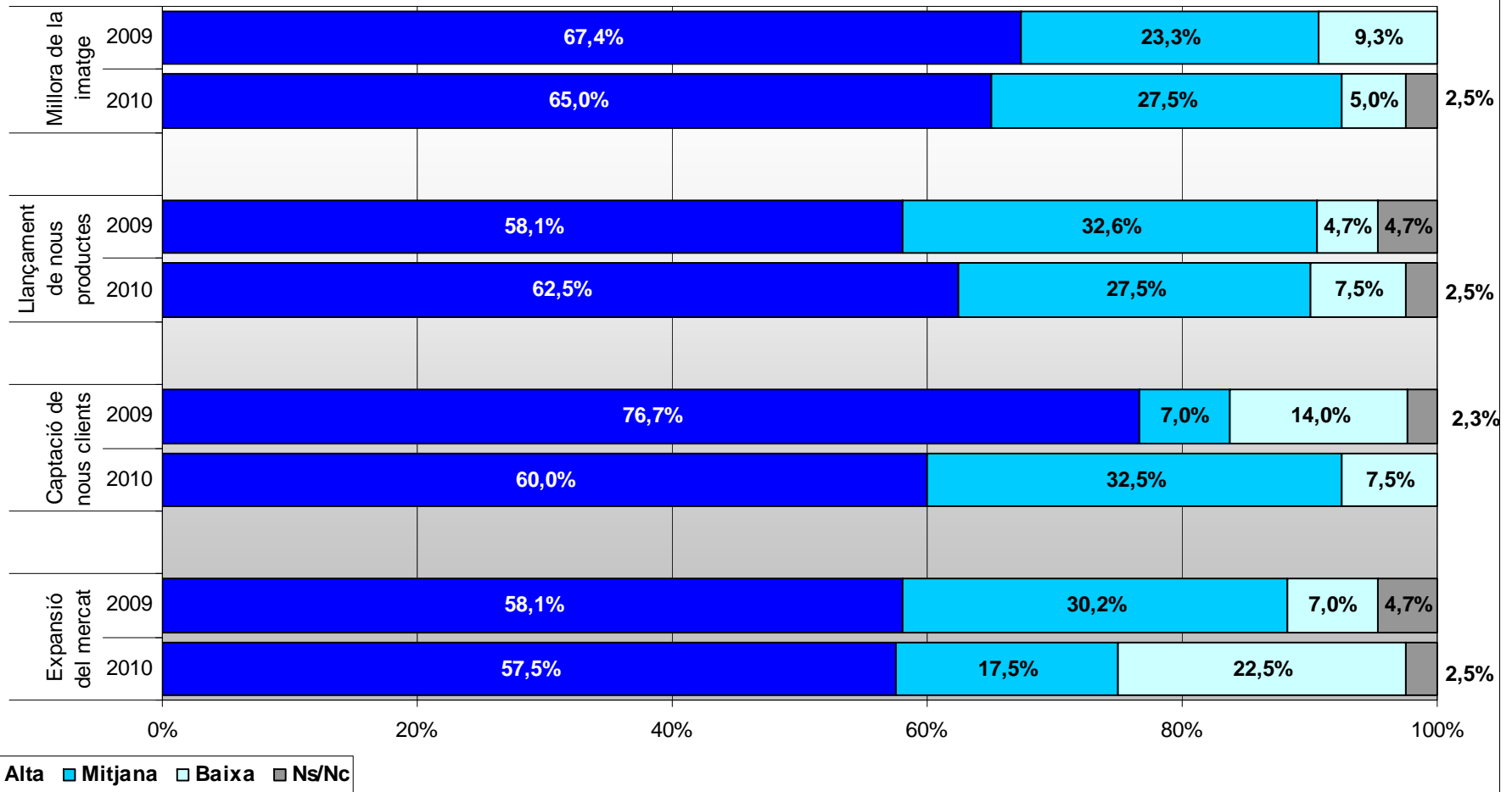
Evolució



Motius per vendre per Internet (13/18)

Grau d'importància dels principals motius per vendre a través d'Internet (I)

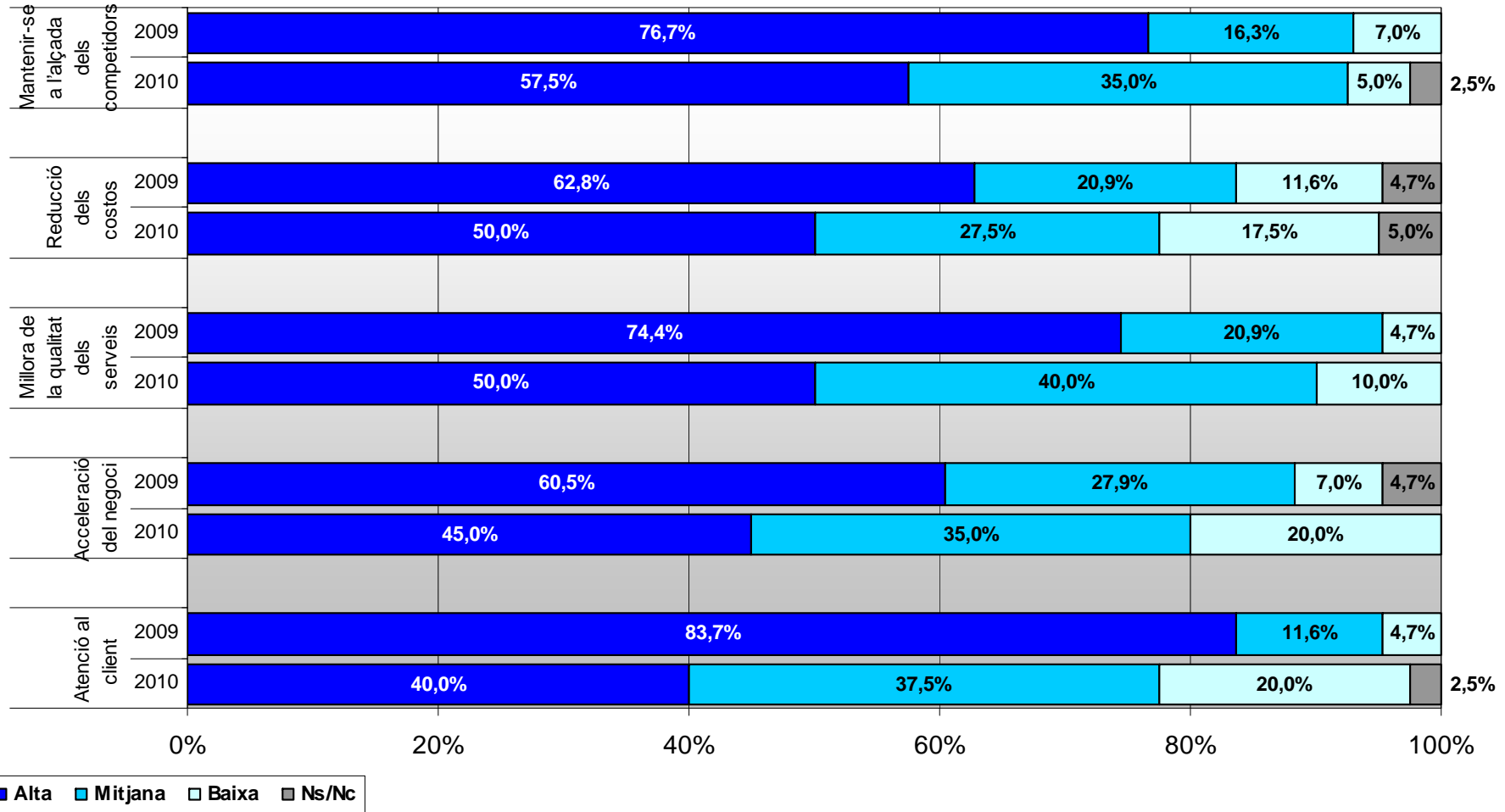
(Base: empreses que venen per Internet)

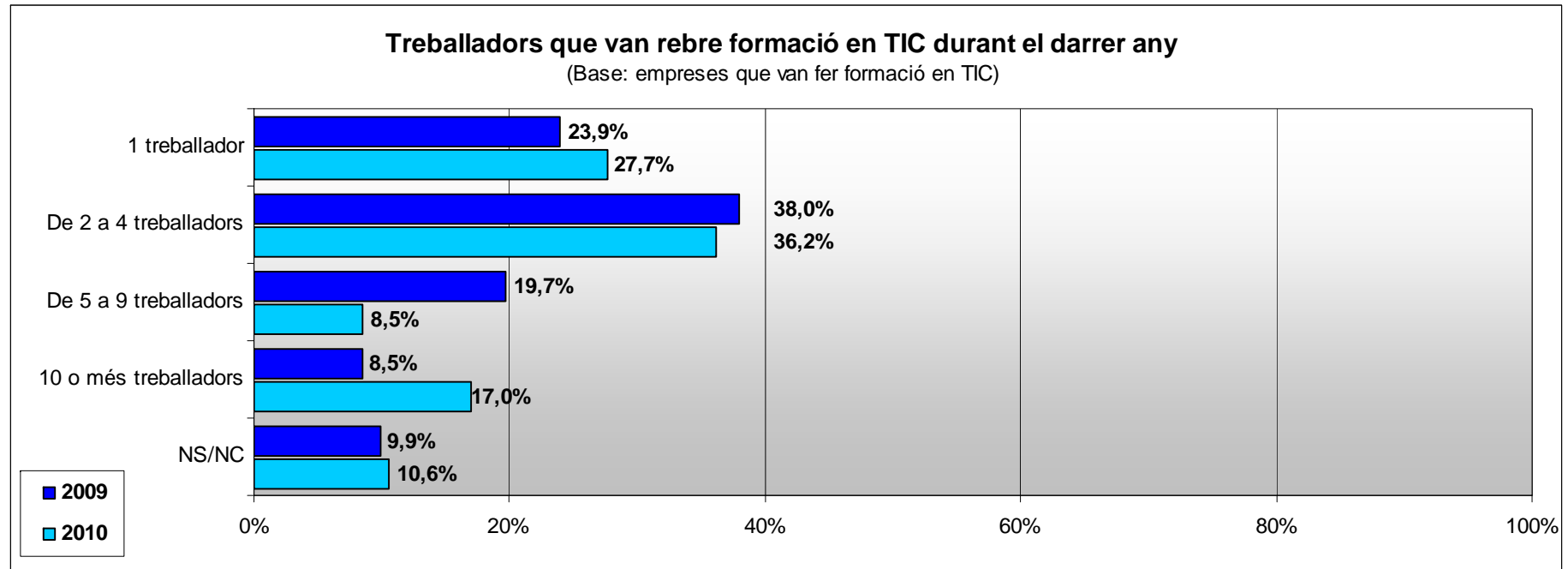
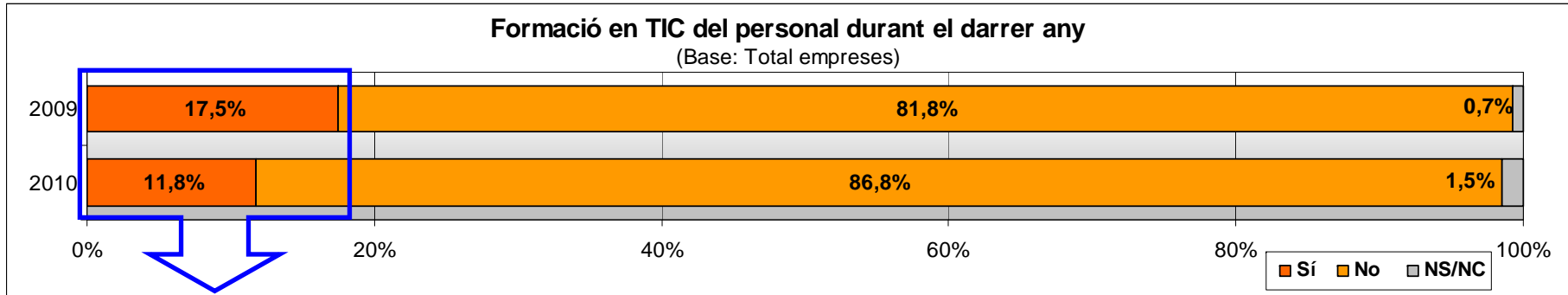


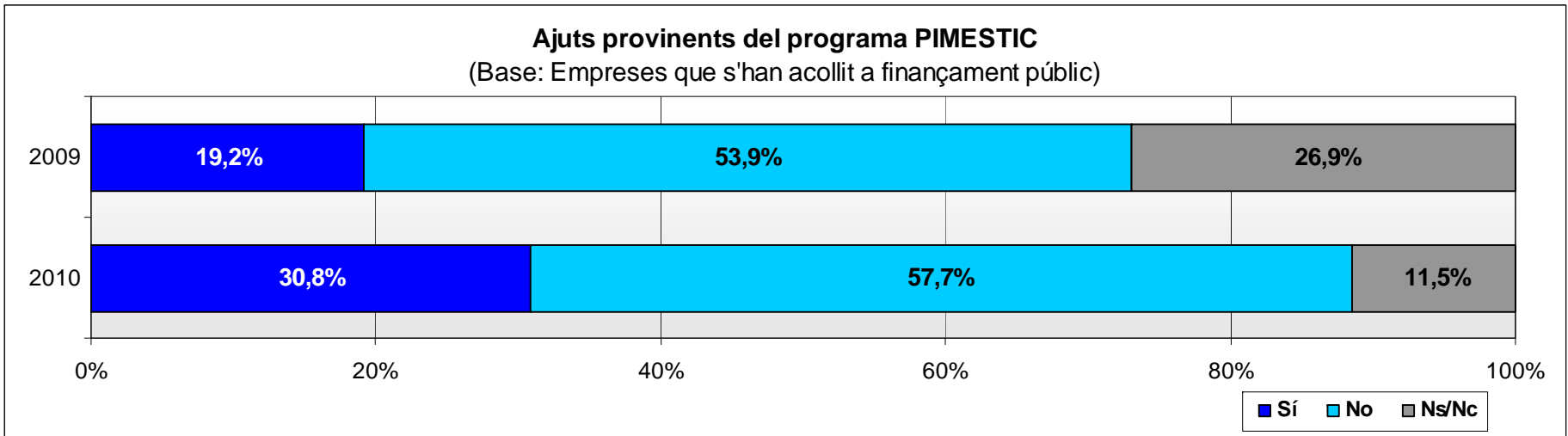
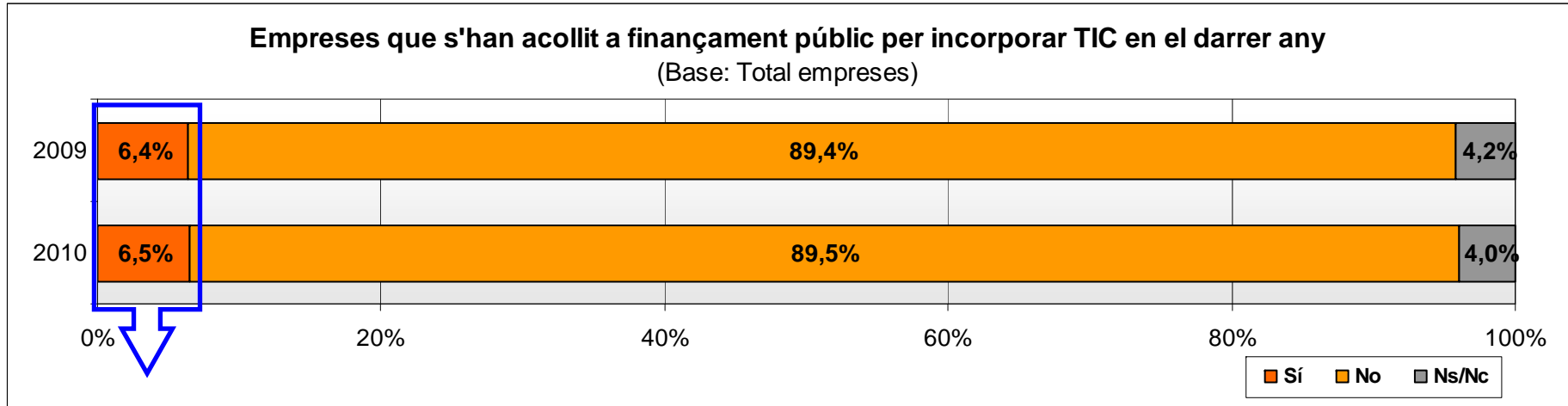
Motius per vendre per Internet (14/18)

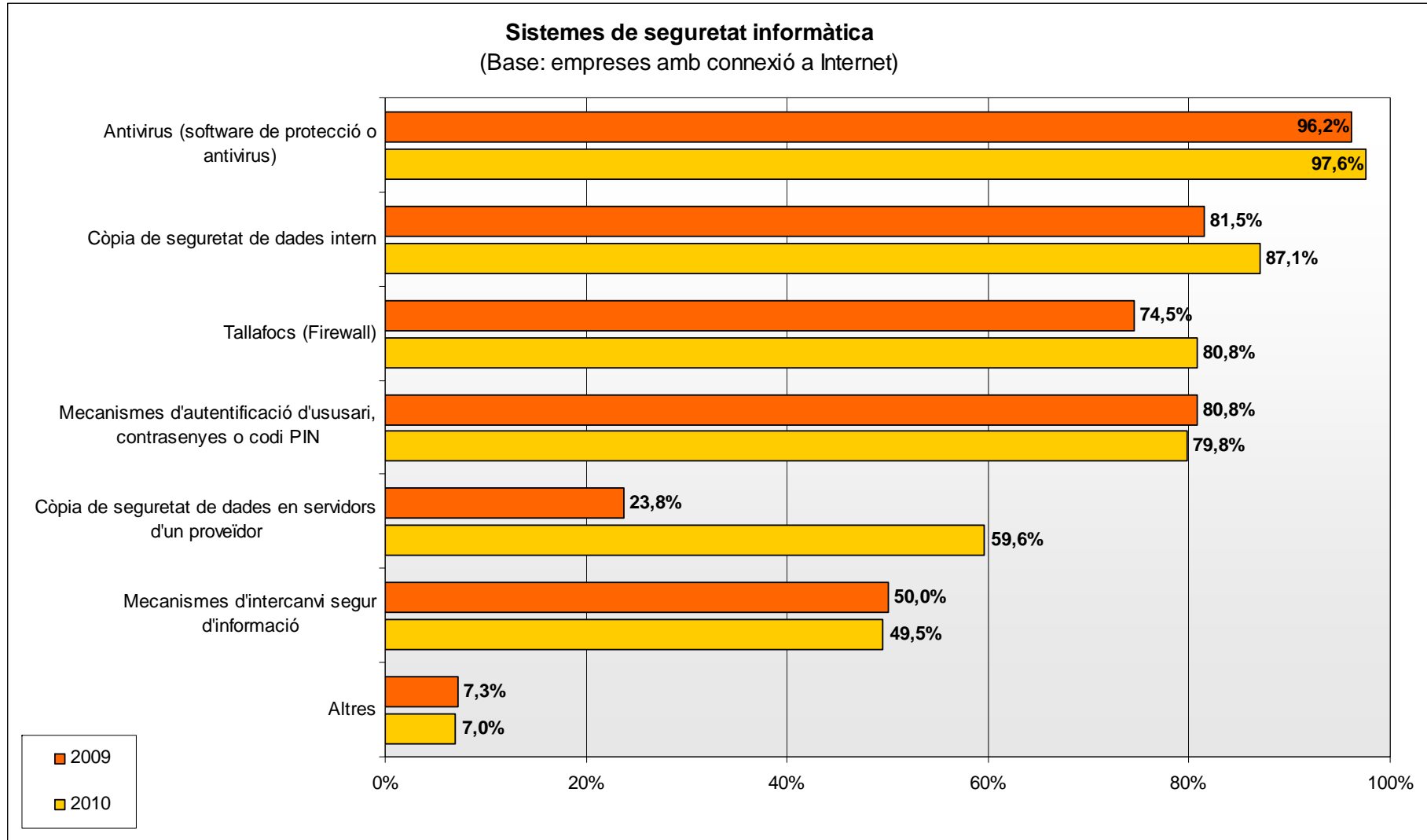
Grau d'importància dels principals motius per vendre a través d'Internet (II)

(Base: empreses que venen per Internet)









Conclusions: Empreses (18/18)

- Elevat nivell d'equipament TIC a les empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat, situant-se a nivells d'altres territoris de referència (Catalunya, Espanya i Unió Europea).
- En termes generals no s'aprecien grans oscil·lacions entre l'avaluació inicial (2009) i l'avaluació final (2010).
- Pel que fa l'anàlisi per segments, quan hi ha variacions en la mitjana del municipi, aquestes s'accentuen segons el nombre d'assalariats i el sector d'activitat.
- Aquest darrer any s'observa que s'han estabilitzat alguns indicadors clau com són l'ordinador, la telefonia mòbil per a ús empresarial i la connexió a Internet.
- D'altra banda, hi ha indicadors que experimenten una gran davallada, com és el cas de la interacció amb l'Administració Local a través d'Internet. D'altres indicadors, com ara les compres per Internet, registren uns retrocessos més moderats.



5. Actuacions del projecte

Sant Feliu Ciutat Digital

II.5.1.) EIX “VIVERS EMPRESARIALS”

- II.5.1.2) Impuls i millora del comerç electrònic.
 - II.5.1.2.1) Alfabetització, inclusió i utilització de les TIC al sector comercial.
- II.5.1.3) Difusió i suport del teletreball
- II.5.1.4) Centre de formació empresarial per a iniciatives locals innovadores

II.5.2.) EIX “SERVEIS DIGITALS PER CIUTADANIA I EMPRESES”

- II.5.2.1) Desenvolupament d'eines per la tramitació digital en els àmbits d'empresa.
 - II.5.2.1.1) Carpeta de l'empresari i professional al portal de tràmits online.
- II.5.2.3) Inclusió digital i accessibilitat per persones amb discapacitat

II.5.3.) EIX “DIFUSIÓ I FORMACIÓ DE LES TIC A CIUTADANS I EMPRESES”

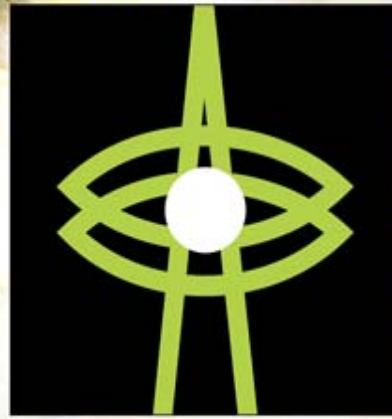
- II.5.3.5) Assessorament a emprenedors i empreses constituïdes.
- II.5.3.6) Difusió i col·laboració de campanyes i iniciatives relacionades amb les polítiques TIC de la Generalitat de Catalunya: PIMESTIC, administració electrònica, programari lliure, continguts digitals en català

CODI	INDICADOR	2009	2010	DIFERÈNCIA
II.5.1.2	Compres per Internet	52,1%	43,9%	-8,2
II.5.1.2	Vendes per Internet	14,3%	13,9%	-0,4
II.5.1.2.1	Disponibilitat de TIC	80,0%	78,0%	-2,0
II.5.1.3	Teletreball	8,9%	7,3%	-1,6
II.5.1.4	Formació en TIC	17,5%	11,8%	-5,7
II.5.2.1	Interacció amb l'Administració Pública a través d'Internet	53,2%	38,0%	-15,2
II.5.2.1.1	Interacció amb l'Administració Local a través d'Internet	70,6%	42,9%	-27,7
II.5.2.3	Equipament adaptat per a discapacitats	20,0%	16,0%	-4,0
II.5.3.5	Assessor tecnològic habitual: l'Administració Pública	4,3%	4,2%	-0,1
II.5.3.6	Ajuts públics provinents de PIMESTIC	19,2%	30,8%	+11,6
II.5.3.6	Programari lliure	21,9%	32,9%	+11,0
II.5.3.6	Pàgina web en català	66,2%	51,5%	-14,7

IC

FE

FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya