

# marketing research



**Informe Final de Resultats  
Noves Tecnologies de la Informació  
i la Comunicació  
Sant Feliu 2006  
(Nivell empresarial)**

Preparat per a:



Ajuntament de  
Sant Feliu  
de Llobregat

**Octubre de 2006**



Diputació 237, 4<sup>a</sup>  
08007 Barcelona  
Tel: 93 272 17 18  
Fax 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>  
e-mail: [mdk@mdk.es](mailto:mdk@mdk.es)

## ÍNDEX

---

<b>INTRODUCCIÓ</b>	<b>3</b>
<b>FITXA TÈCNICA</b>	<b>5</b>
<b>DADES DE CLASSIFICACIÓ</b>	<b>7</b>
<b>RESULTATS GENÈRICS</b>	<b>10</b>
Grau de coneixement i ús de les TIC	11
Comerç electrònic	24
Telefonia mòbil	26
Formació i TIC	28
Contractació de serveis externs	31
Inversió en TIC	34
Tipus d'empresa enfront de les noves TIC	38
<b>ANNEX: TAULES COMPARATIVES</b>	<b>44</b>
<b>CONCLUSIONS</b>	<b>49</b>



INTRODUCCIÓ

## INTRODUCCIÓ

---

L'**Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat**, es va posar en contacte amb **MDK Investigació de Mercats** davant la necessitat de realitzar un estudi exploratori per conèixer la **situació actual de les noves tecnologies** de la informació i la comunicació a **nivell empresarial** al municipi.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** respon a les necessitats de recerca de l'**Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat**.

**MDK Investigació de Mercats** queda a la vostra disposició davant de qualsevol dubte o suggeriment referent al que s'exposa en les següents pàgines.



FITXA TÈCNICA

## FITXA TÈCNICA

LA SEGÜENT INVESTIGACIÓ HA ESTAT PORTADA A TERME SEGUINT ELS ASPECTES QUE ES DETALLEN A CONTINUACIÓ:

- Univers Objecte d'Estudi: Total d'empreses ubicades a **Sant Feliu de Llobregat**.
- Treball de Camp: s'han realitzat **410 enquestes telefòniques** entre els dies **20 i 29 de setembre**.
- Els resultats globals han estat ponderats segons el sector i la mida de les empreses respectant l'univers empresarial de **Sant Feliu**. Els resultats dels creuaments segons mida: 'Fins a 10 treballadors' i 'Més de 10 treballadors' es presenten sense ponderar.
- El treball de camp ha estat dut a terme d'acord amb els següents percentatges proporcionals a les empreses:

SENSE PONDERAR

	D'1 a 10 empleats	De 11 a 50 empleats	Més de 50 empleats	TOTAL
Agricultura	0,2%	-	-	0,2%
Indústria	7,8%	9,8%	2,2%	19,8%
Construcció	3,9%	4,1%	0,2%	8,3%
Serveis	57,6%	12,7%	1,5%	71,7%
<b>TOTAL</b>	<b>69,5%</b>	<b>26,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>

PONDERAT

	D'1 a 10 empleats	De 11 a 50 empleats	Més de 50 empleats	TOTAL
Agricultura	0,2%	-	-	0,2%
Indústria	9,3%	5,4%	1,2%	15,9%
Construcció	4,6%	2,4%	0,2%	7,3%
Serveis	68,8%	7,1%	0,7%	76,6%
<b>TOTAL</b>	<b>82,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>100,0%</b>

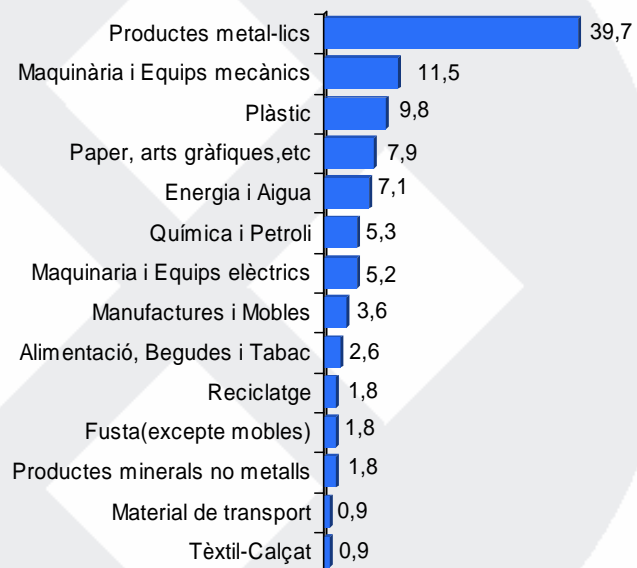
L'error mostrat associat és del +4,94%



**DADES DE CLASSIFICACIÓ**

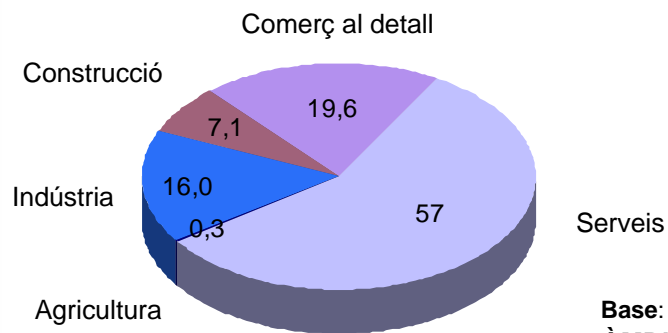
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

**Base:** Indústria (n=66)  
**■ ÀMBIT D'ACTUACIÓ: INDÚSTRIA**  
 (resultats en %)

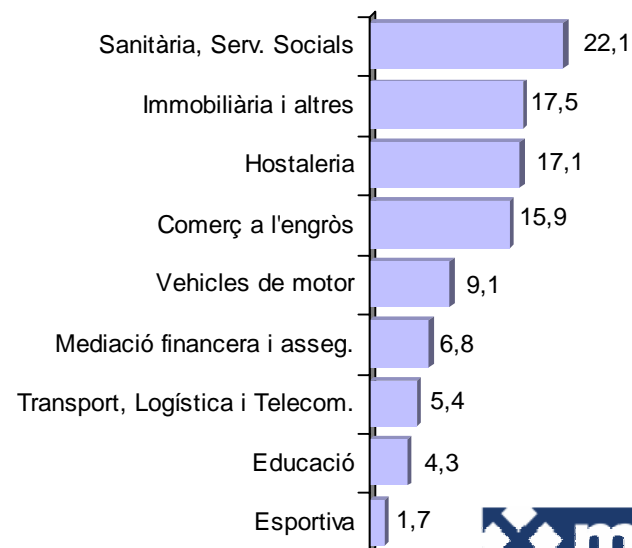


## ACTIVITAT DE L'EMPRESA

**Base:** Total entrevistats (n=410)  
**■ ACTIVITAT DE L'EMPRESA**  
 (resultats en %)



**Base:** Serveis (n=234)  
**■ ÀMBIT D'ACTUACIÓ: SERVEIS**  
 (resultats en %)

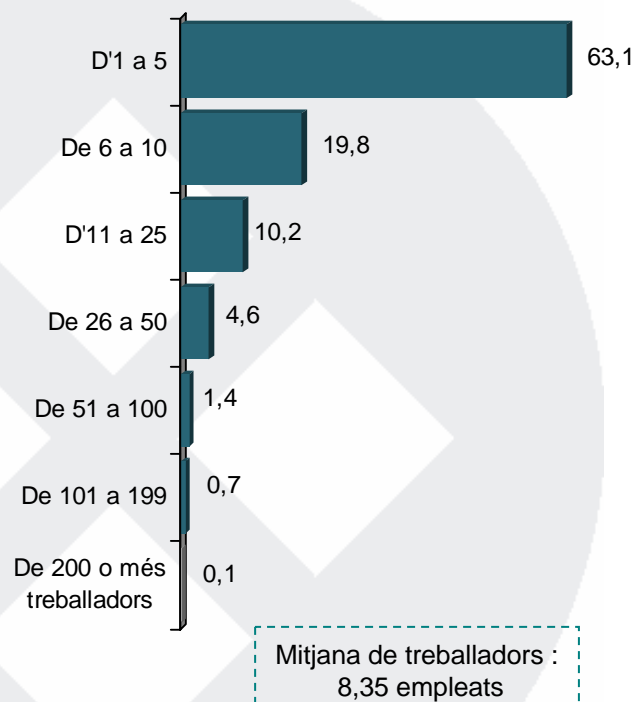




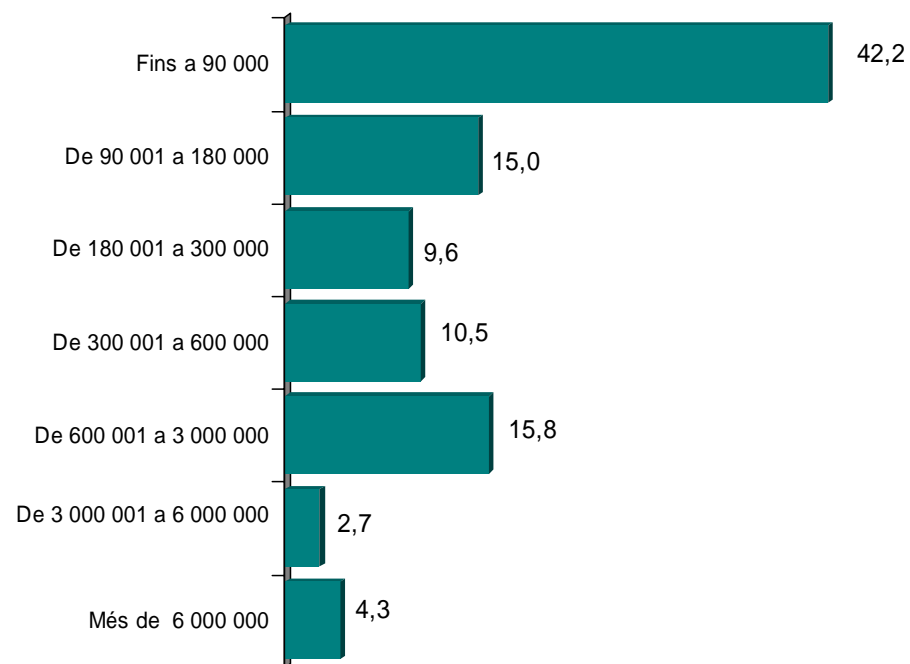
## DADES DE CLASSIFICACIÓ

### TIPOLOGIA DE L'EMPRESA

Base: Total entrevistats (n=410)  
 ■ **NÚMERO DE TREBALLADORS**  
 (resultats en %)



Base: Contesten (n=147)  
 ■ **FACTURACIÓ ANUAL APROX.**  
 (resultats en %)





**RESULTATS GENÈRICS**

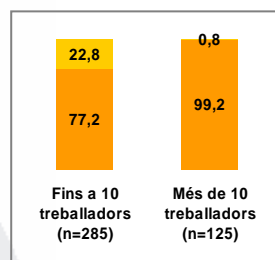
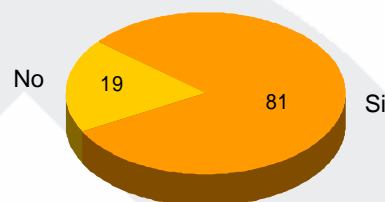


**GRAU DE CONEIXEMENT I ÚS  
DE LES TIC**

## RESULTATS GENÈRICS

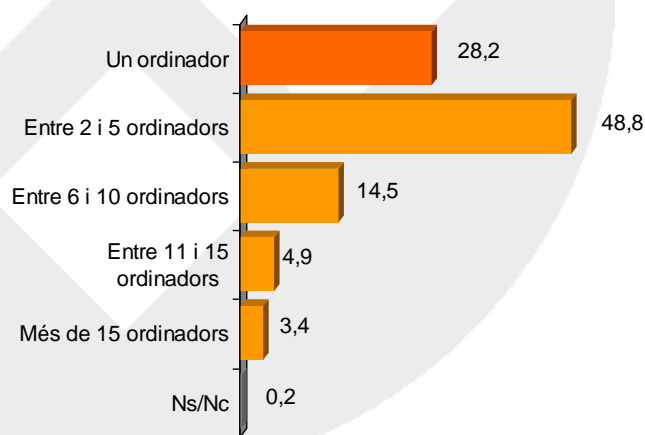
Base: Total entrevistats (n=410)

### DISPOSA D'ORDINADOR A L'EMPRESA (resultats en %)



Base: Disposa d'ordinador a l'empresa (n=332)

### NOMBRE D'ORDINADORS A L'EMPRESA (resultats en %)



## DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

Base: Disposa d'ordinador a l'empresa (n=332)

### PERCENTATGE D'ORDINADORS AMB MENYS DE TRES ANYS

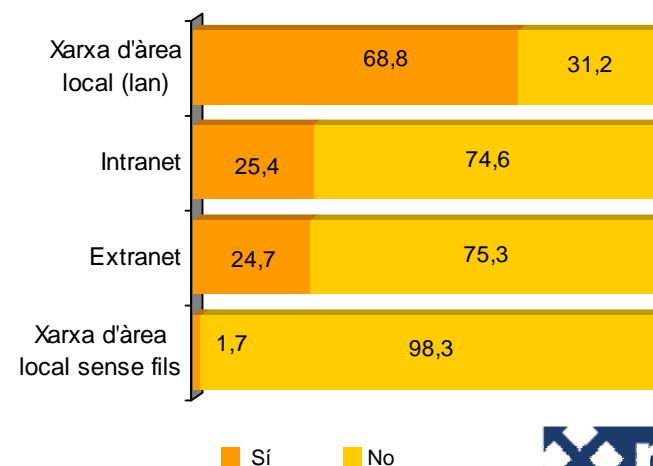
Mitjana 62,18

### PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE UTILITZEN L'ORDINADOR

Mitjana 70,90

Base: Disposa de 2 o més ordinadors a l'empresa (n=238)

### CONNEXIONS QUE UTILITZA L'EMPRESA (resultats en %)



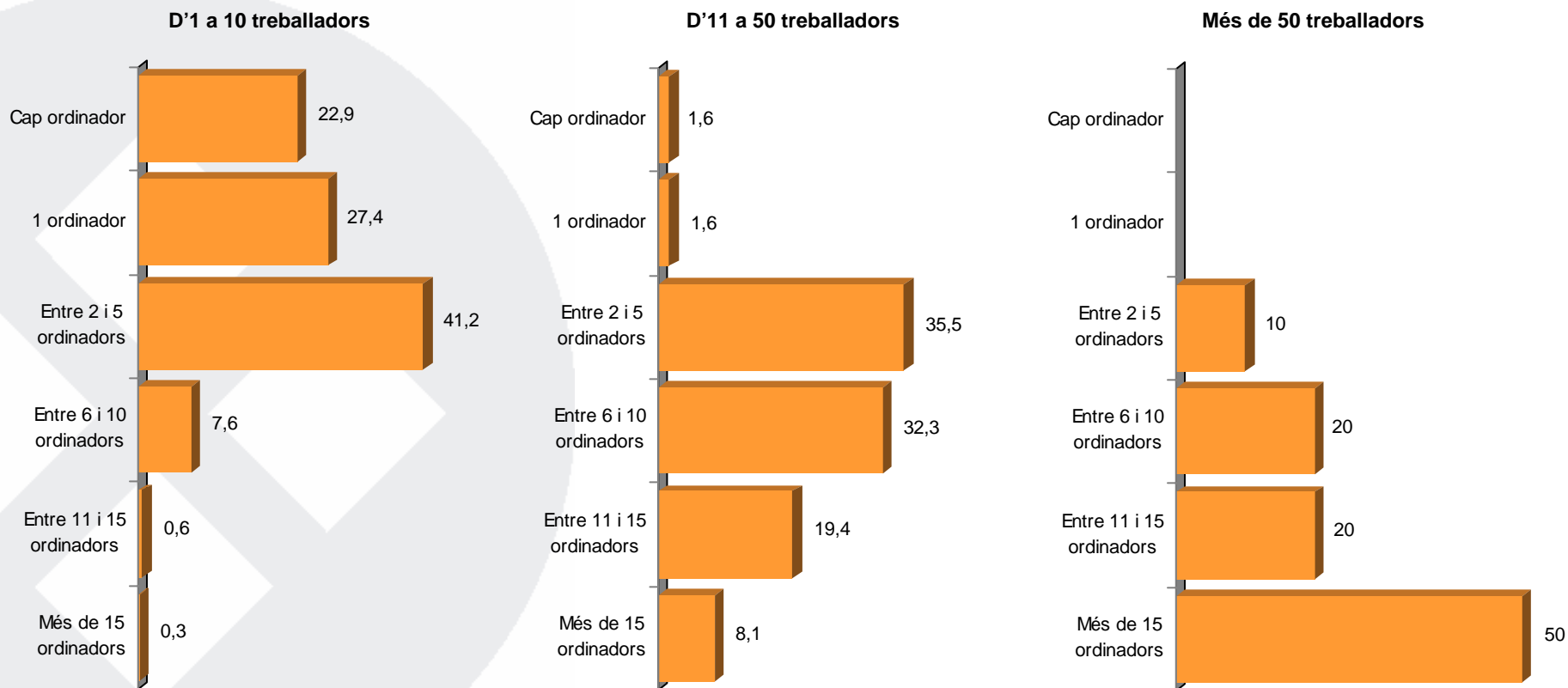
■ Sí ■ No

## RESULTATS GENÈRICS

### DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ PARC INFORMÀTIC PER MIDA D'EMPRESA

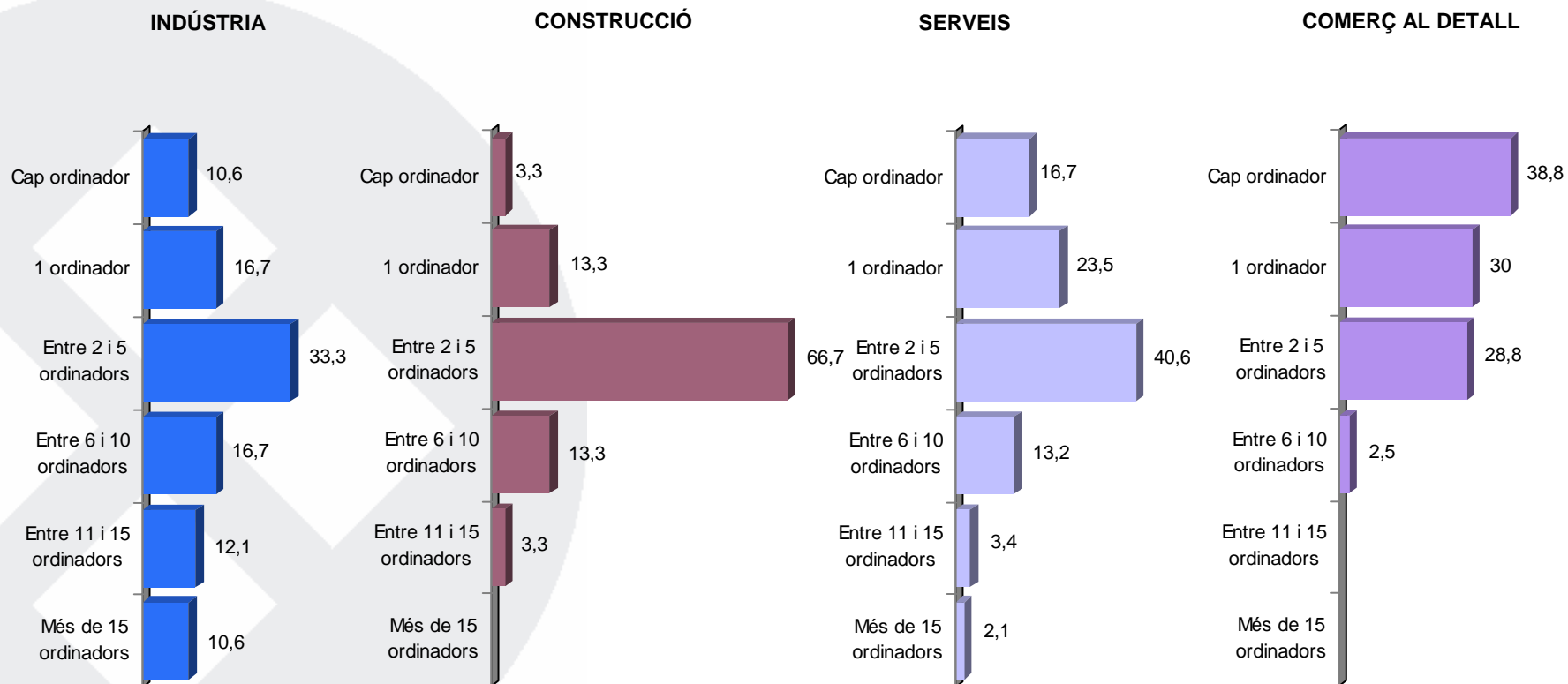


## RESULTATS GENÈRICS

### DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

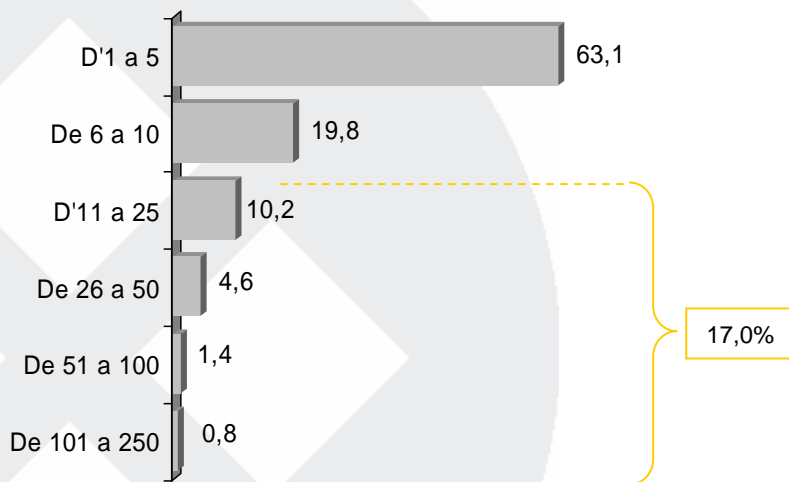
Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ PARC INFORMÀTIC PER SECTOR D'ACTIVITAT



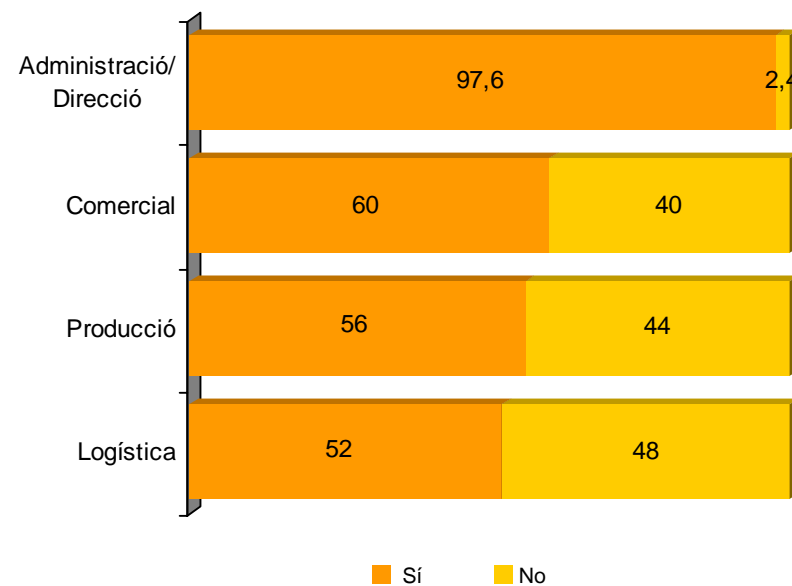
## RESULTATS GENÈRICS

Base: Total entrevistats (n=410)  
 ■ **NÚMERO DE TREBALLADORS**  
 (resultats en %)



## DISPOSICIÓ D'ORDINADOR

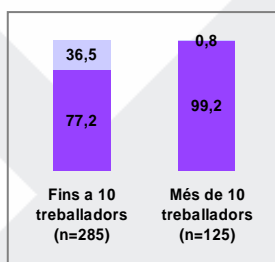
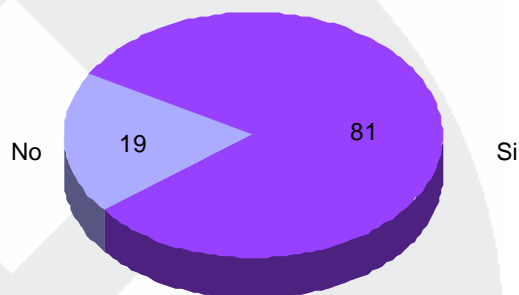
Base: Empreses de més de 10 treballadors (n=70)  
 ■ **DEPARTAMENTS INFORMATITZATS DE L'EMPRESA**  
 (resultats en %)



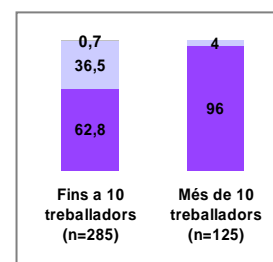
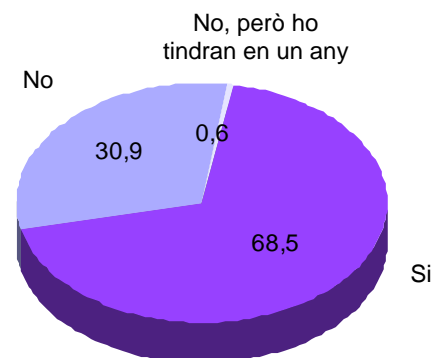
## RESULTATS GENÈRICS

### DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Total entrevistats (n=410)  
 ■ **DISPOSA D'ORDINADOR A L'EMPRESA**  
 (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=410)  
 ■ **DISPOSA D'INTERNET A L'EMPRESA**  
 (resultats en %)



Nota: Només hi ha 1 persona que diu que No té ordinador a l'empresa, però Sí connexió a Internet. Aquesta persona diu que el lloc on utilitza Internet és a casa.

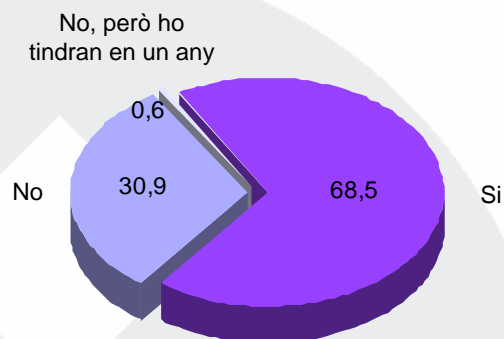


## RESULTATS GENÈRICS

### DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

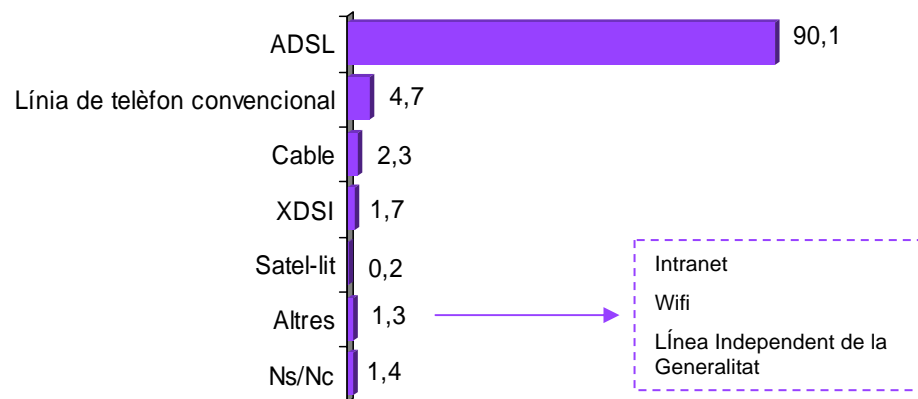
Base: Total entrevistats (n=410)

#### DISPOSA D'INTERNET A L'EMPRESA (resultats en %)



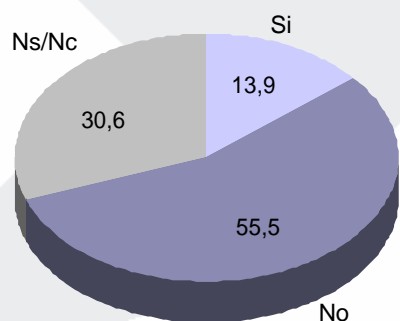
Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)

#### TIPUS DE CONNEXIÓ QUE TÉ A L'EMPRESA (resultats en % de casos)



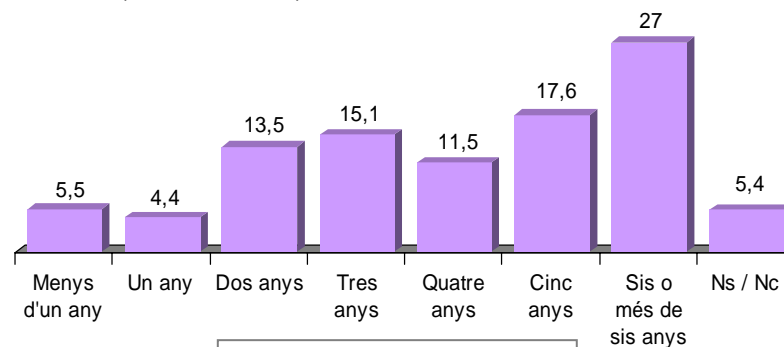
Base: Connexió telefònica convencional o ns/nc (n=17)

#### EN EL TERMINI D'UN ANY PASSARAN A CONNEXIÓ ADSL, CABLE O BANDA AMPLA (resultats en %)



Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)

#### TEMPS QUE FA QUE UTILITZEN INTERNET (resultats en %)



Mitjana de temps que fa que utilitza Internet a l'empresa:  
4,41 anys

## RESULTATS GENÈRICS

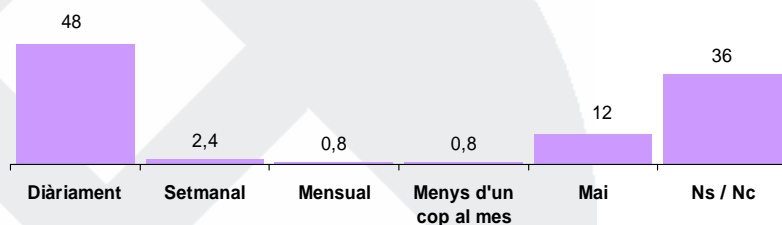
Disposa  
d'Internet a  
l'empresa



68.5%

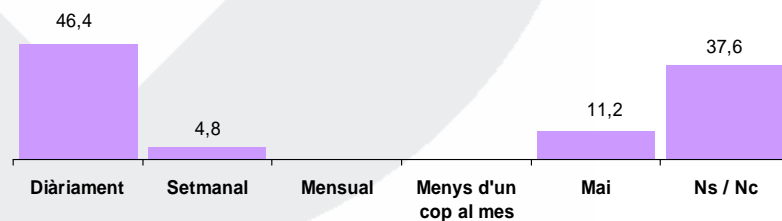
Base: Disposen d'Internet a empreses de + 10 treballadors (n=67)

### ■ FREQUÈNCIA D'US D'INTERNET EN LA PRODUCCIO (resultats en %)



Base: Disposen d'Internet a empreses de + 10 treballadors (n=67)

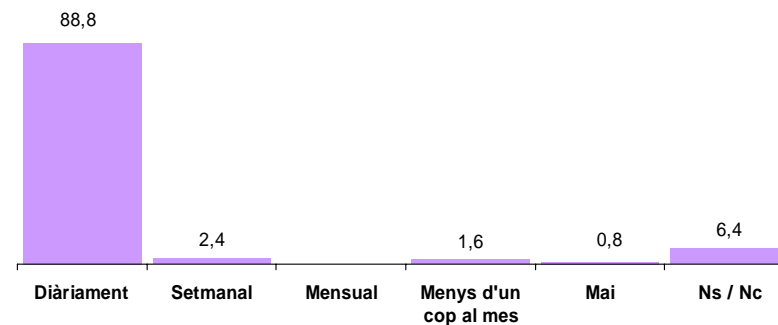
### ■ FREQUÈNCIA D'US D'INTERNET EN LOGÍSTICA (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

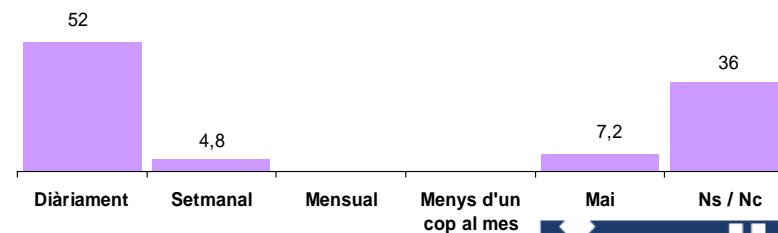
Base: Disposen d'Internet a empreses de + 10 treballadors (n=67)

### ■ FREQUÈNCIA D'US D'INTERNET EN ADMINISTRACIÓ (resultats en %)



Base: Disposen d'Internet a empreses de + 10 treballadors (n=67)

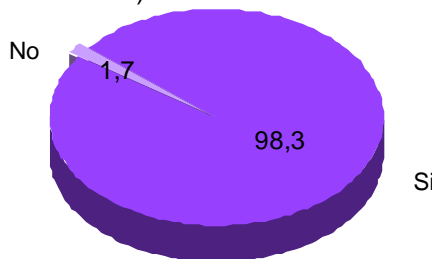
### ■ FREQUÈNCIA D'US D'INTERNET EN COMERCIALITZACIÓ (resultats en %)



## RESULTATS GENÈRICS



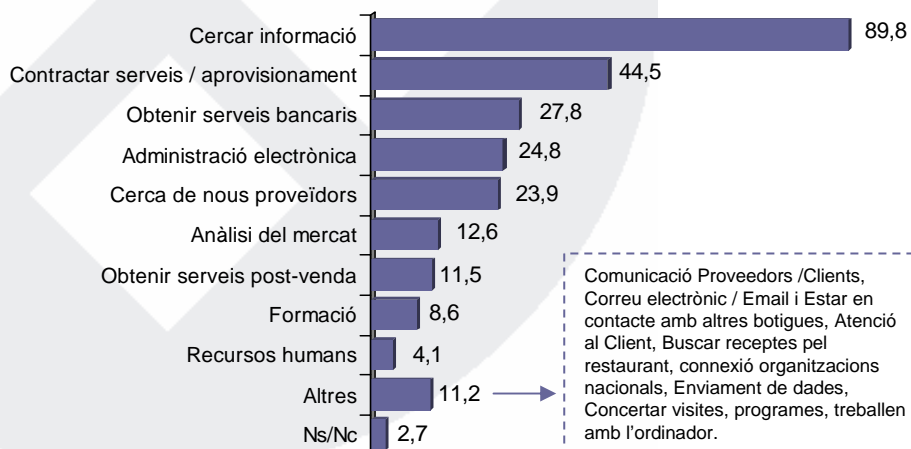
Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)  
 ■ **EMPRESSES AMB TREBALLADORS QUE FAN ÚS D'INTERNET ALMENYS UN COP PER SETMANA**  
 (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

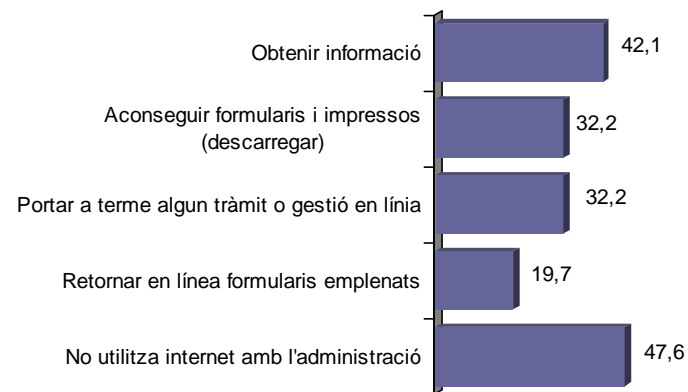
La Mitjana de treballadors que fan ús d'Internet almenys un cop per setmana és 66,78

Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)  
 ■ **PER A QUÈ UTILITZEN INTERNET A L'EMPRESA**  
 (resultats en % de casos)



Comunicació Proveïdors /Clients, Correu electrònic / Email i Estar en contacte amb altres botigues, Atenció al Client, Buscar receptes pel restaurant, connexió organitzacions nacionals, Enviament de dades, Concertar visites, programes, treballen amb l'ordinador.

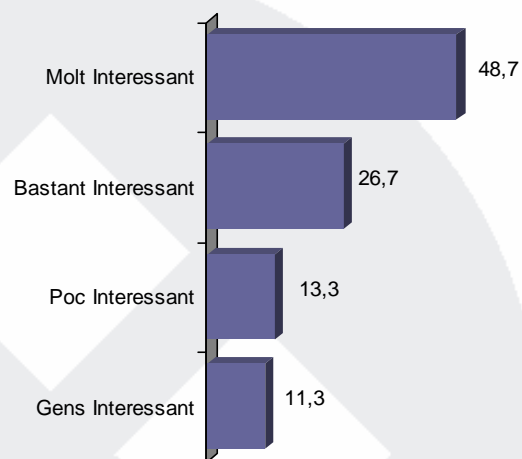
Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)  
 ■ **FORMES QUE UTILITZA PER INTERACTUAR AMB L'ADMINISTRACIÓ**  
 (resultats en % de casos)



## RESULTATS GENÈRICS

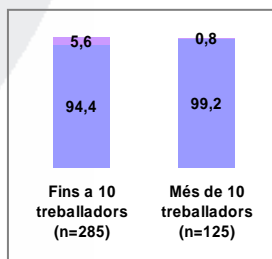
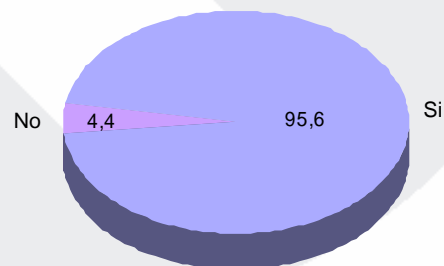
Base: Total entrevistats (n=410)

### ■ GRAU D'INTERÈS EN PODER REALITZAR TRÀMITS A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %)



Base: Disposen d'Internet a l'empresa (n=281)

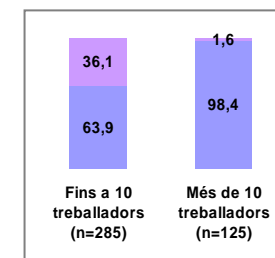
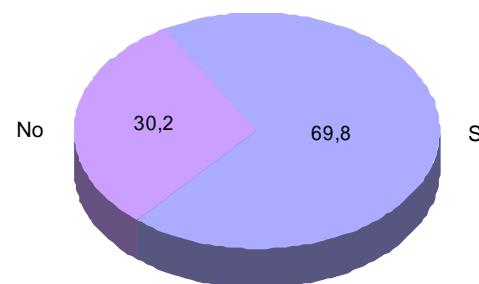
### ■ EMPRESES QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

Base: Total entrevistats (n=410)

### ■ EMPRESES QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC (resultats en %)



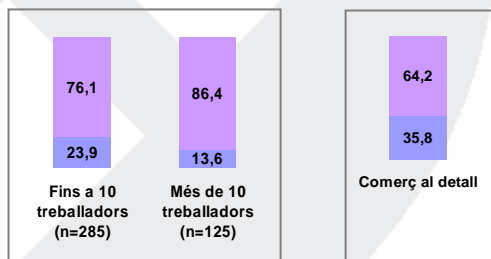
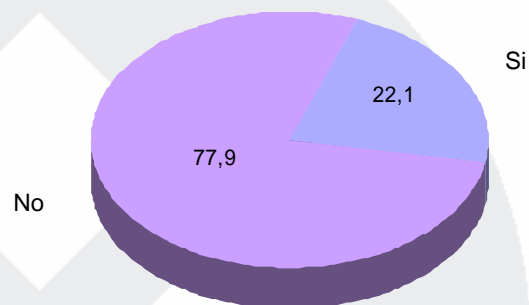
Base: Utilitzen e-mail l'empresa (n=286)

### ■ PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE UTILITZEN EL CORREU ELECTRÒNIC ALMENYS UN COP PER SETMANA (resultats en %)

Mitjana 70.91

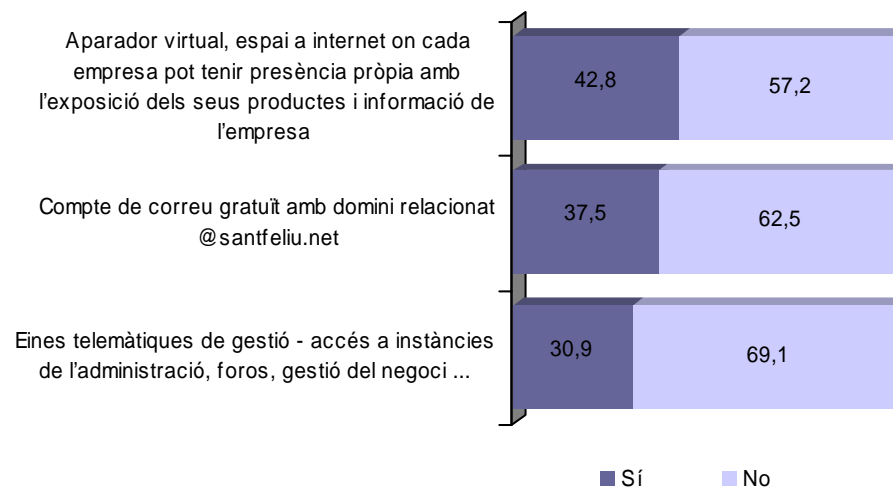
## RESULTATS GENÈRICS

**Base:** Total entrevistats (n=410)  
**■ CONEIX EL NOU PORTAL WEB DE COMERÇ "COMPREM A SANT FELIU"**  
 (resultats en %)



## DISPOSICIÓ I ÚS D'INTERNET

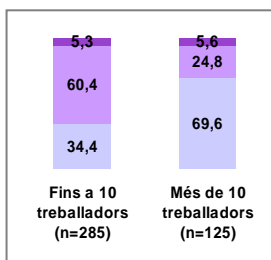
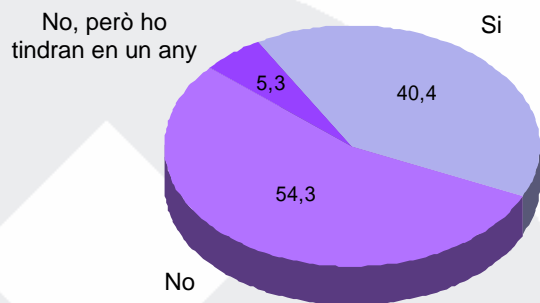
**Base:** Comerços o Serveis de 5 o menys treballadors (n=181)  
**■ INTERÉS OFERTES DEL NOU PORTAL WEB DE COMERÇ "COMPREM A SANT FELIU"**  
 (resultats en %)



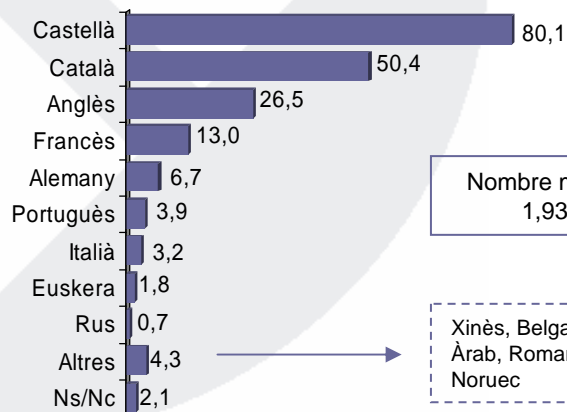
Hi ha un 43.4% d'empreses que no estan interessades en cap de les tres ofertes del portal web de comerç "Comprem a Sant Feliu".

## RESULTATS GENÈRICS

Base: Total entrevistats (n=410)  
 ■ **DISPOSA DE PÀGINA WEB**  
 (resultats en %)



Base: Disposen de pàgina web (n=166)  
 ■ **IDIOMES DE LA WEB**  
 (resultats en % de casos)

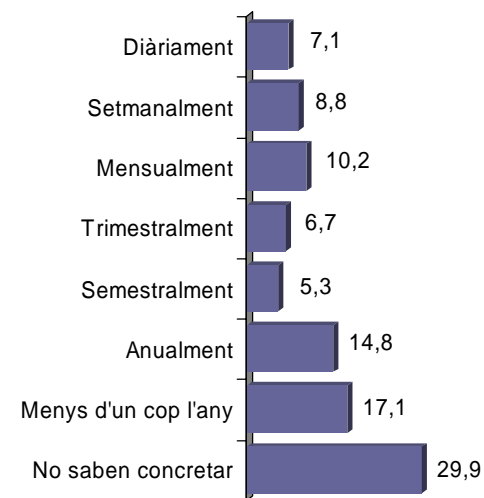


Nombre mig d'idiomes:  
1,93 idiomes

Xinès, Belga, Holandès,  
Àrab, Romanès, Danès,  
Noruec

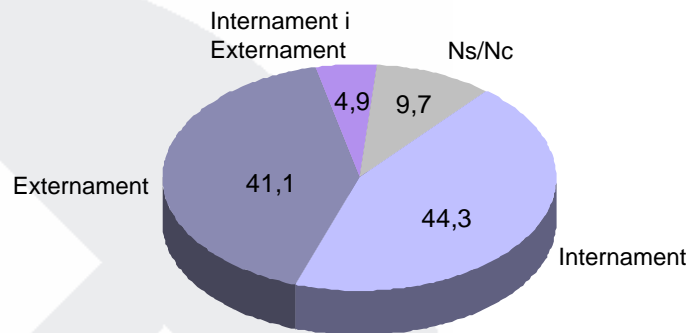
## DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

Base: Disposen de pàgina web (n=166)  
 ■ **FREQÜÈNCIA D'ACTUALITZACIÓ DE LA WEB**  
 (resultats en %)

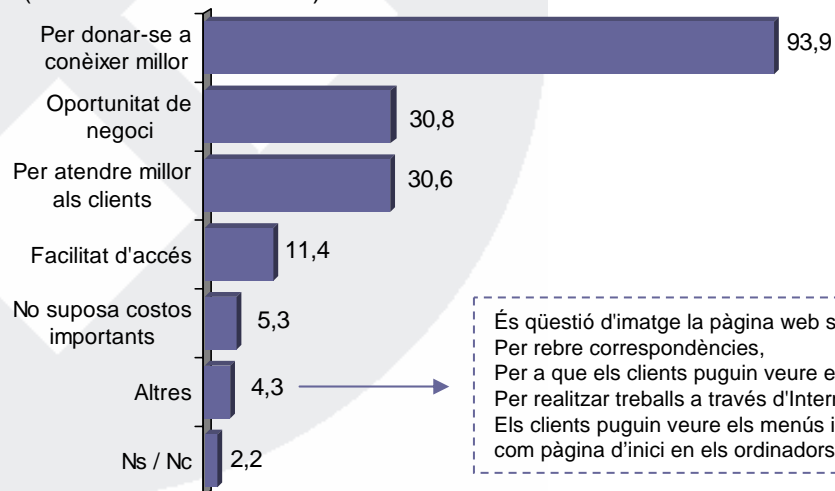


## RESULTATS GENÈRICS

Base: Disposen de pàgina web (n=166)  
**GESTIÓ DE LA PÀGINA WEB DE L'EMPRESA INTERNAMENT O EXTERNAMENT**  
 (resultats en %)



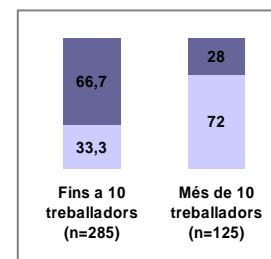
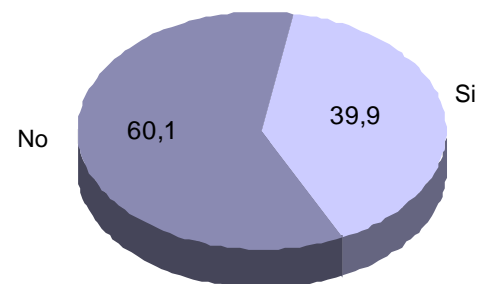
Base: Disposen de pàgina web (n=166)  
**PRINCIPALS MOTIUS PER ESTAR PRESENTS A INTERNET**  
 (resultats en % de casos)



És qüestió d'imatge la pàgina web serveix per mostrar el catàleg,  
 Per rebre correspondències,  
 Per a que els clients puguin veure el catàleg, els diferents models,  
 Per realitzar treballs a través d'Internet,  
 Els clients puguin veure els menús i el restaurant a través d'Internet i  
 com pàgina d'inici en els ordinadors per als usuaris.

## DISPOSICIÓ I ÚS DE PÀGINA WEB

Base: Total entrevistats (n=410)  
**DISPOSEN DE DOMINI PROPI**  
 (resultats en %)





**COMERÇ ELECTRÒNIC**

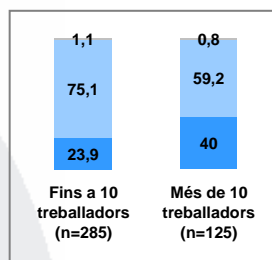
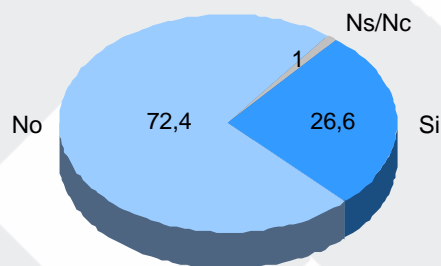


## RESULTATS GENÈRICS

### COMERÇ ELECTRÒNIC

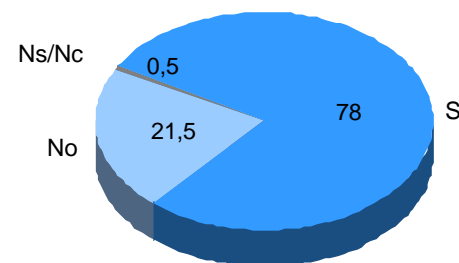
Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ EMPRESSES QUE HAN COMPRAT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %)



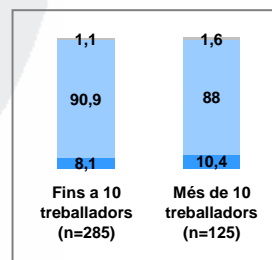
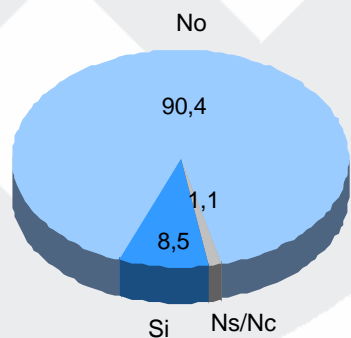
Base: Realitzen compres a través d'Internet (n=109)

#### ■ EMPRESSES QUE HAN PAGAT COMPRES A TRAVÉS D'INTERNET DURANT EL DARRER ANY (resultats en %)



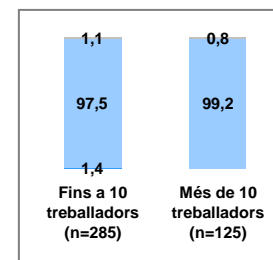
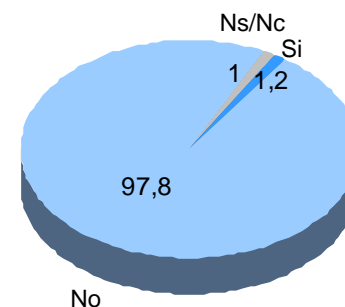
Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ EMPRESSES QUE HAN VENUT PRODUCTES I/O SERVEIS A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ EMPRESSES AMB TELETRABALLADORS (resultats en %)



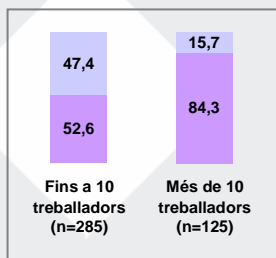
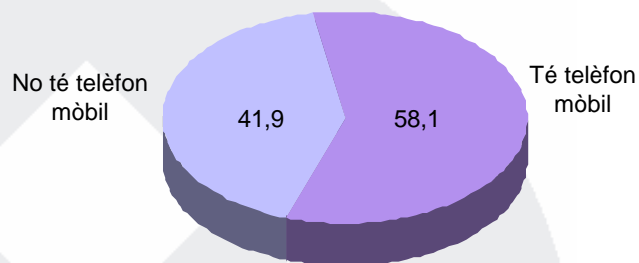


TELEFONIA MÒBIL

## RESULTATS GENÈRICS

Base: Total entrevistats (n=410)

### ■ TÉ TELÈFON MÒBIL DE L'EMPRESA (resultats en %)



Base: Disposen de telèfon mòbil a l'empresa (n=238)

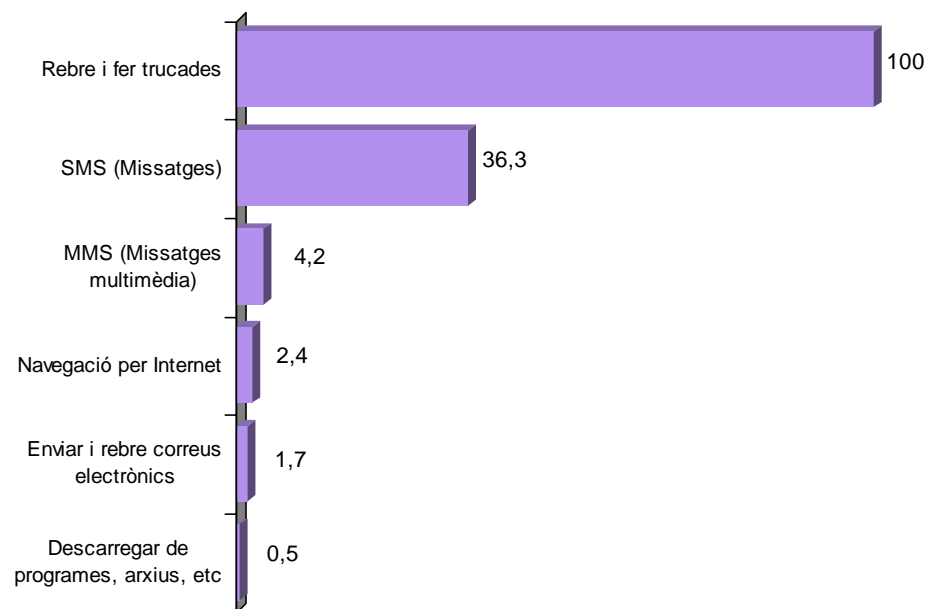
### ■ PERCENTATGE DE TREBALLADORS QUE TENEN TELÈFON MÒBIL D'EMPRESA (resultats en %)

Mitjana 62,33

## TELEFONIA MÒBIL

Base: Disposen de telèfon mòbil a l'empresa (n=238)

### ■ QUINS SERVEIS DE TELEFONIA MÒBIL UTILITZEN ACTUALMENT A L'EMPRESA (resultats en % de casos)



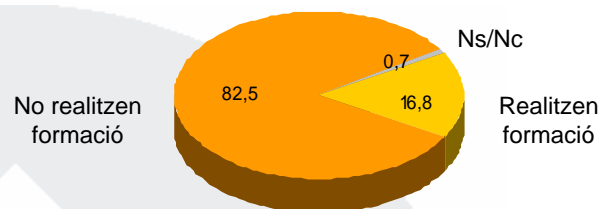


FORMACIÓ I TIC

## RESULTATS GENÈRICS

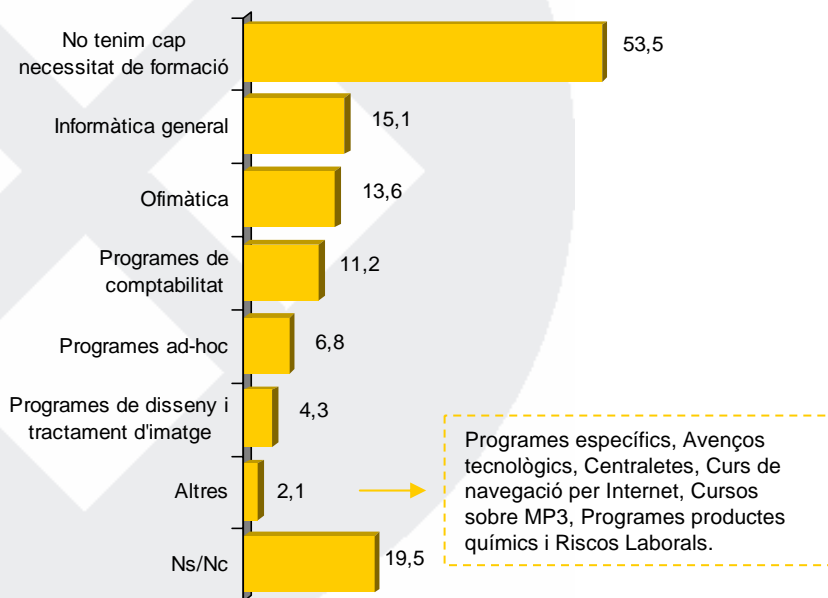
Base: Total entrevistats (n=410)

### REALITZEU FORMACIÓ RELACIONADA AMB LES TIC (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=410)

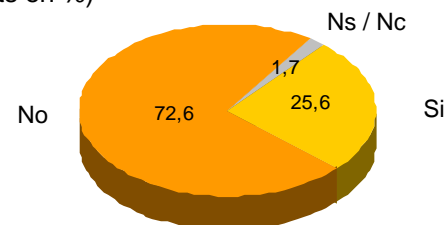
### NECESSITATS FORMATIVES RELACIONADES AMB TIC (resultats en % de casos)



## FORMACIÓ I TIC

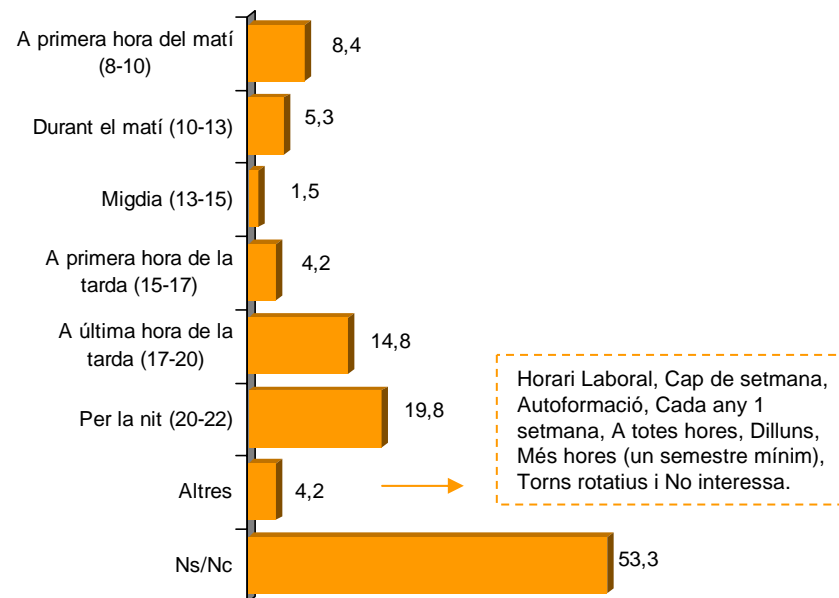
Base: Realitzen formació (n=69)

### HAN REALITZAT ALGÚN CURS A TRAVÉS D'INTERNET (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=410)

### MILLORS HORARIS PER ELS CURSOS FORMATIUS (resultats en % de casos)

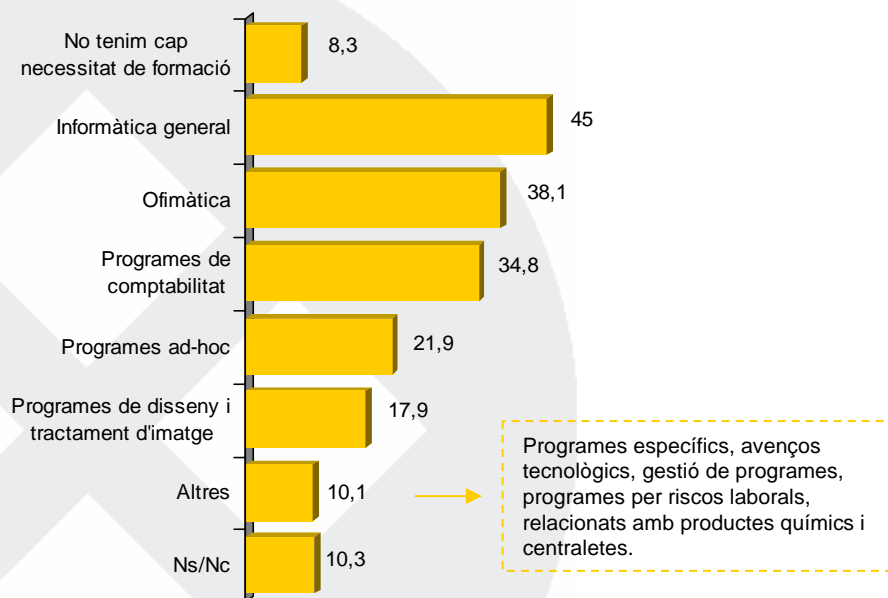


## RESULTATS GENÈRICS

### FORMACIÓ I TIC

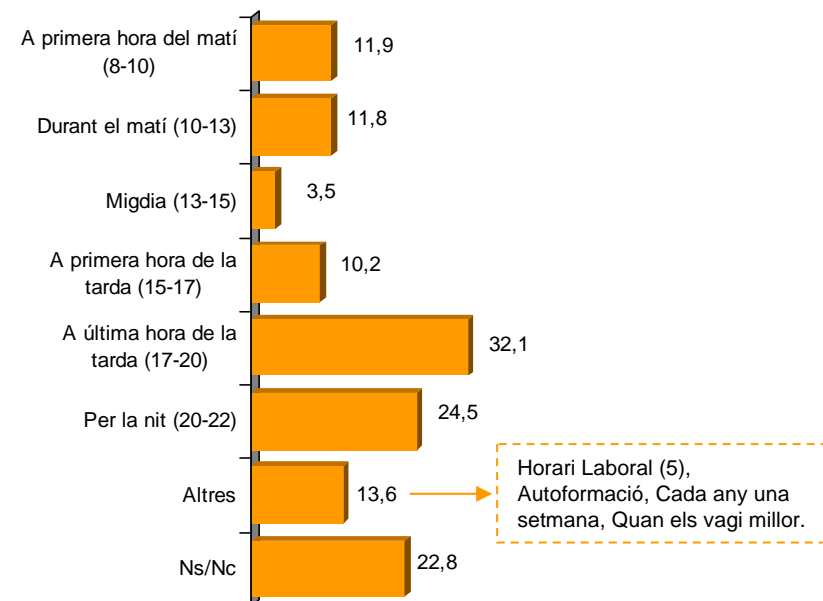
Base: Empreses que realitzen formació (n=69)

#### NECESSITATS FORMATIVES RELACIONADES AMB TIC (resultats en % de casos)



Base: Empreses que realitzen formació (n=69)

#### MILLORS HORARIS PER ELS CURSOS FORMATIUS (resultats en % de casos)

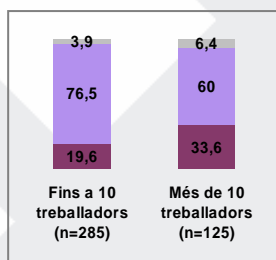
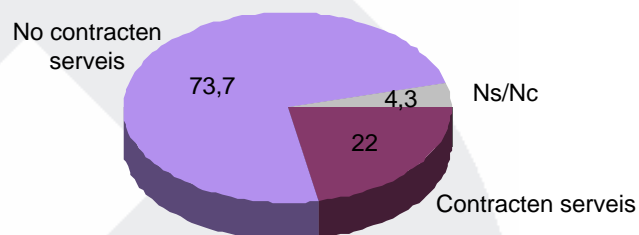


**CONTRACTACIÓ DE SERVEIS  
EXTERNIS**

## RESULTATS GENÈRICS

Base: Total entrevistats (n=410)

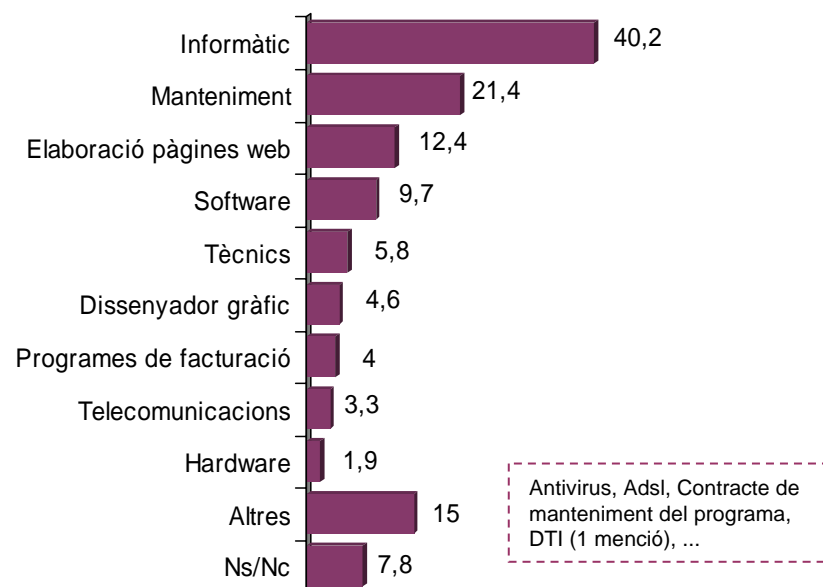
- **CONTRACTA SERVEIS RELACIONATS AMB LES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ** (resultats en %)



## CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNES

Base: Contracten serveis TIC (n=90)

- **SERVEIS QUE CONTRACTA RELACIONAT AMB LES NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ** (resultats en % de casos)

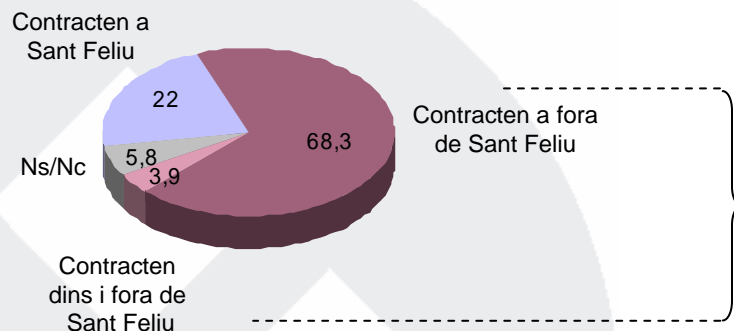




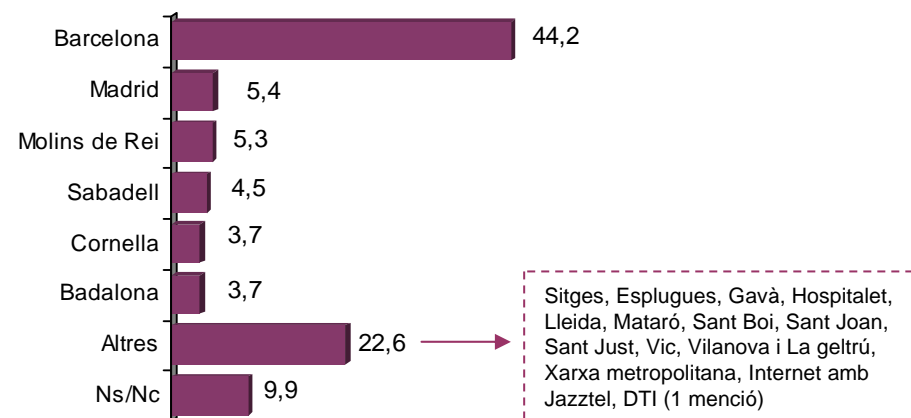
## RESULTATS GENÈRICS

### CONTRACTACIÓ SERVEIS EXTERNS

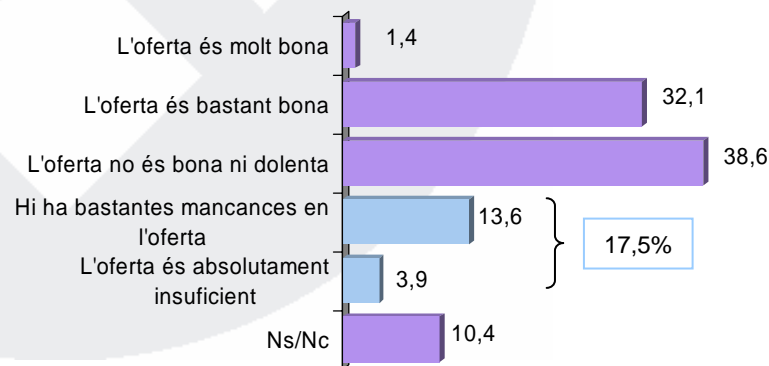
- Base: Contracten serveis TIC (n=90)
- ON CONTRACTA ELS SERVEIS RELACIONATS AMB LES NOVES TIC (resultats en %)



- Base: Contracten serveis externs fora de Sant Feliu (n=65)
- ALTRES LLOCS ON CONTRACTA ELS SERVEIS (resultats en % de casos)



- Base: Total entrevistats (n=410)
- VALORACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS TIC A LA CIUTAT DE SANT FELIU (resultats en %)





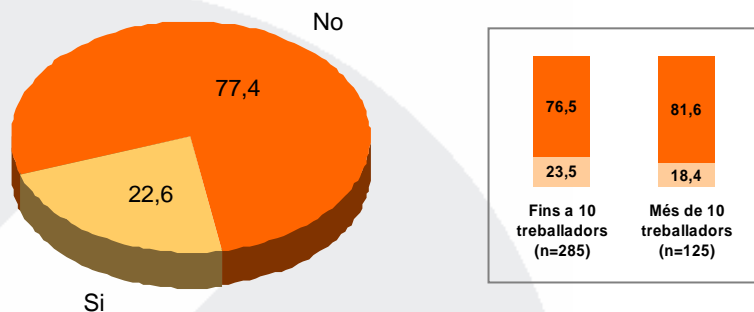
**INVERSIÓ EN TIC I  
CONTRACTACIÓ PROFESSIONALS DE TIC**

## RESULTATS GENÈRICS

### INVERSIÓ EN TIC

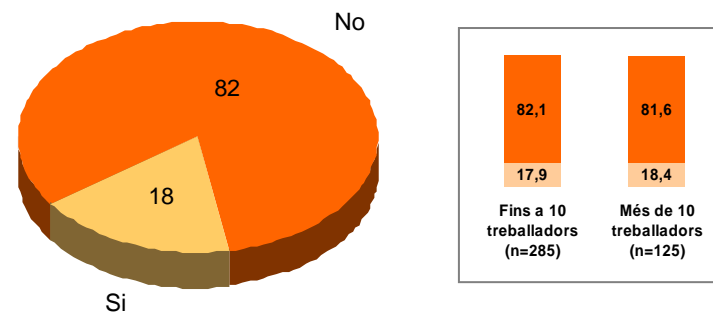
Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ PERCENTATGE D'EMPRESES QUE DECLAREN HAVER INVERTIT EN TIC 2005 (resultats en %)



Base: Total entrevistats (n=410)

#### ■ PERCENTATGE D'EMPRESES QUE DECLAREN HAVER INVERTIT EN TIC 2006 (resultats en %)



Base: Empreses que declaren haver invertit (n=93)

#### ■ INVERSIÓ EN TIC A LES EMPRESES ANYS 2005-2006 (resultats en mitjana d'Euros)

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total 2005	Total 2006	Variació (%)	ΔN* (05-06) (%)
Inversió en maquinari (hardware)	-	1849,51	2762,19	1969,23	2122,39	2091,62	-0,73	24,32
Inversió en programari (software)	-	1283,47	2104,19	500,00	1180,99	1179,92	-0,05	28,57
Inversió en altres (serveis de telecomunicacions, internet, formació...) mencionats per l'entrevistat	-	387,51	468,05	833,68	699,31	663,78	-2,61	29,41
Inversió en altres (serveis de telecomunicacions, internet, formació...) no mencionats per l'entrevistat	3000,00	4087,48	-	2937,42	1940,63	2670,14	-	-
<b>Inversió total</b>	<b>3000,00</b>	<b>7607,97</b>	<b>5334,43</b>	<b>6240,33</b>	<b>5943,32</b>	<b>6605,46</b>	<b>5,28</b>	<b>12,05</b>

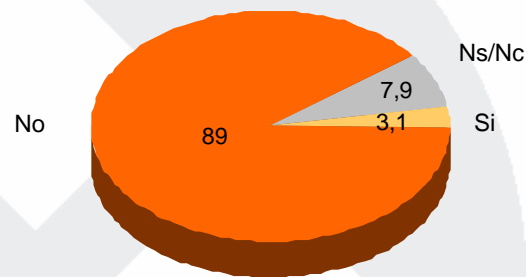
\* Variació percentual del nombre d'empreses que declaren haver invertit

## RESULTATS GENÈRICS

### CONTRACTACIÓ PROFESSIONALS DE TIC

Base: Total entrevistats (n=410)

- **CONTRACTACIÓ EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS DE PERSONES AMB PERFILS PROFESSIONALS RELACIONATS AMB LES TIC** (resultats en %)



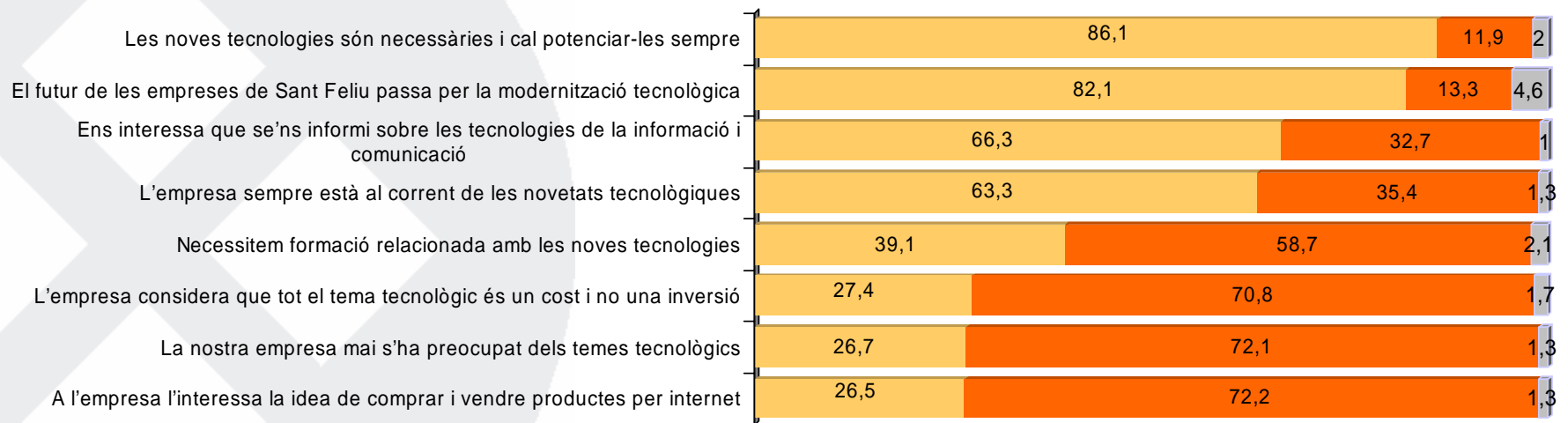
Els perfils professionals relacionats amb les TIC més buscats en els pròxims dos anys seran en la seva majoria Informàtics, seguits per Dissenyadors, Tècnics i Programadors.

## RESULTATS GENÈRICS

### OPINIÓ ENVERS LES TIC

Base: Total entrevistats (n=410)

■ **OPINIÓ DE L'EMPRESA RESPECTE LES TIC**  
(resultats en %)



■ Acord ■ Desacord ■ Ns/Nc



**TIPUS D'EMPRESA ENFRONT  
DE LES NOVES TIC**

## RESULTATS GENÈRICS

### ANÀLISIS CLUSTER

#### ■ CLUSTER – TIPUS D'EMPRESA ENFRONT DE LES NOVES TIC

##### APLICACIÓ DEL ANÀLISIS TIPOLÒGIC NO JERÀRQUIC

A partir de la pregunta P.45, on l'entrevistat tenia que decidir si estava d'acord o en desacord amb una serie de frases en funció de la opinió respecte a la seva empresa enfront de les noves tecnologies:

- P45\_1 L'empresa sempre està al corrent de les novetats
- P45\_2 Ens interessa que se'ns informi sobre les tecnologies de la informació i comunicació
- P45\_3 El futur de les empreses de Sant Feliu passa per la modernització tecnològica
- P45\_4 A l'empresa l'interessa la idea de comprar i vendre productes per internet
- P45\_5 La nostra empresa mai s'ha preocupat dels temes tecnològics
- P45\_6 L'empresa considera que tot el tema tecnològic és un cost i no una inversió
- P45\_7 Necessitem formació relacionada amb les noves tecnologies
- P45\_8 Les noves tecnologies són necessàries i cal potenciar-les sempre

Amb les puntuacions otorgades pels entrevistats, es procedeix a realitzar un **Anàlisi Tipològic no Jeràrquic** amb l'objectiu d'ubicar tots els entrevistats en grups homogenis entre si i heterogenis respecte als altres. Provades diferents combinacions, la segmentació més significativa és la de 3 grups.

La segmentació final queda representada:

- grup 1** - 91 individus, 24,3%
- grup 2** - 211 individus, 56,3%
- grup 3** - 73 individus, 19,5%

Nivell de significació de l'anàlisi discriminant sobre la segmentació de l'anàlisi cluster: 99,2%

## RESULTATS GENÈRICS

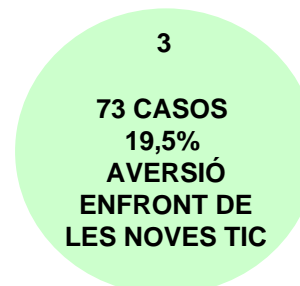
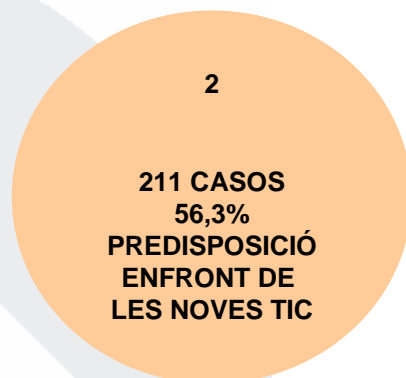
### OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC

Base: Segmentació lliure en 3 grups (n=375)

■ **CLUSTER – TIPUS D'EMPRESA ENFRONT DE LES NOVES TIC**

(resultados en %)

*No l'interessa la idea de comprar i vendre productes per internet.  
No necessitem formació relacionada amb les TIC*



*L'empresa sempre s'ha preocupat  
dels temes tecnològics.  
L'empresa considera que tot el  
tema tecnològic és una inversió.*

*L'empresa mai s'ha preocupat  
dels temes tecnològics.  
L'empresa considera que tot el  
tema tecnològic és un cost.*

*L'interessa la idea de comprar i vendre productes per internet.  
Necessitem formació relacionada amb les TIC*



## RESULTATS GENÈRICS

## OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC

Base: Segmentació lliure en 3 grups (n=375)

■ **OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC: TIPUS D'EMPRESA**  
(resultados en %)

<i>Afirmacions</i>	Grup 1 Innovadors	Grup 2 Predisposició	Grup 3 Aversió
	<i>D'acord (%)</i>	<i>D'acord (%)</i>	<i>D'acord (%)</i>
L'empresa sempre està al corrent de les novetats	56.0	88.2	8.2
Ens interessa que se'ns informi sobre les tecnologies de la informació i comunicació	84.8	80.6	8.2
El futur de les empreses de Sant Feliu passa per la modernització tecnològica	90.1	93.9	56.2
A l'empresa l'interessa la idea de comprar i vendre productes per internet	75.8	13.7	2.8
La nostra empresa mai s'ha preocupat dels temes tecnològics	8.8	10.9	93.1
L'empresa considera que tot el tema tecnològic és un cost i no una inversió	15.4	19.0	69.9
Necessitem formació relacionada amb les noves tecnologies	91.2	27.5	19.2
Les noves tecnologies són necessàries i cal potenciar-les sempre	98.9	98.1	46.6

## RESULTATS GENÈRICS

### OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC

Base: Segmentació lliure en 3 grups (n=375)

#### OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC: TIPUS D'EMPRESA

(resultados en %)

	Grup 1 Innovadors (n=91)	Grup 2 Predisposició (n=211)	Grup 3 Aversió (n=73)
<b>Sector</b>			
Indústria	22,8%	14,6%	11,0%
Construcció	6,5%	8,0%	5,5%
Serveis	52,2%	61,3%	49,3%
Comerc al detall	18,5%	16,0%	34,2%
<b>Tamany d'empresa</b>			
De 1 a 10 empleats	77,8%	81,1%	95,8%
De 11 a 50 empleats	18,9%	16,5%	4,2%
Més de 50 empleats	3,3%	2,4%	
<b>Disposa d'ordinador a la seva empresa</b>			
Si	87,9%	91,5%	41,1%
No	12,1%	8,5%	58,9%
<b>Disposa d'Internet a la seva empresa</b>			
Si	73,6%	75,8%	38,9%
No	26,4%	23,2%	61,1%
No, però tindrà en el termini d'un any	0,0%	0,9%	0,0%
<b>Interés en realitzar tràmits per internet</b>			
Molt interessant	54,9%	57,1%	19,2%
Bastant interessant	39,6%	22,2%	20,5%
Poc interessant	3,3%	12,7%	28,8%
Gens interessant	2,2%	8,0%	31,5%

## RESULTATS GENÈRICS

## OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC

Base: Segmentació lliure en 3 grups (n=375)

■ OPINIÓ ENFRONT DE LES NOVES TIC: TIPUS D'EMPRESA

(resultados en %)

	Grup 1 Innovadors (n=91)	Grup 2 Predisposició (n=211)	Grup 3 Aversió (n=73)
<b>Utilitzen el correu electrònic a la seva empresa</b>			
Si	73,6%	79,1%	34,2%
No	26,4%	20,9%	65,8%
<b>La seva empresa ha comprat productes/serveis per internet en el darrer any</b>			
Si	45,1%	25,1%	11,1%
No	52,7%	74,4%	87,5%
No, però ho farem en el termini d'un any	2,2%	0,5%	1,4%
<b>La seva empresa ha venut productes/serveis per internet en el darrer any</b>			
Si	14,3%	7,6%	2,8%
No	82,4%	91,9%	97,2%
No, però ho farem en el termini d'un any	3,3%	0,5%	0,0%
<b>Realitzeu formació relacionada amb les TIC</b>			
Si	20,9%	18,4%	5,5%
No	78,0%	81,1%	93,2%
Ns/Nc	1,1%	0,5%	1,4%
<b>Contracten algun tipus de servei relacionat amb les TIC</b>			
Si	33,0%	24,5%	5,5%
No	64,8%	73,1%	87,7%
Ns/Nc	2,2%	2,4%	6,8%

**ANNEX TAULES  
COMPARATIVES**

## RESULTATS GENÈRICS

## COMPARATIVA AMB ALTRES POBLACIONS

	Sant Feliu TOTAL Oct. '06 (*)	Sant Feliu Més 10 Treb. Oct. '06 (**)	Mataró TOTAL Nov. '05 (*)	Mataró Més 10 Treb. Nov. '05 (**)	Molins de Rei Des. '04	Sta.Perpètua de Mogoda Més 10 Treb. Des.'04 (3)	Espanya 2004-2005 (2)	Generalitat de Catalunya Gen.'05 (1)
Disposen d'ordinador	81,0%	99,2%	82,9%	99,0%	84,0%	99,6%	97,4%	99,2%
Disposen de connexió a Internet	68,5%	96,0%	69,8%	95,0%	70,0%	97,9%	90,0%	94,2%
Línea telefònica convencional	4,7%	-	8,8%	5,2%	6,3%	16,7%	23,2%	20,5%
XDSL	1,7%	1,7%	3,7%	5,2%	8,6%	8,8%	24,0%	22,3%
ADSL (6)	90,1%	94,2%	83,6%	82,3%	81,6%	88,2%	83,7%	86,9%
Altres (Cable, LMDS,...)	3,8%	5,0%	6,3%	8,3%	2,0%	5,7%	6,3%	6,3%
Ns/Nc	1,4%	2,5%	4,0%	7,3%	3,5%	1,8%	-	--
Disposen de correu electrònic (7)	69,8%	98,4%	64,5%	94,1%	66,9%	94,8%	85,7%	90,6%
Disposen de pàgina web (8)	40,4%	69,6%	31,8%	52,5%	34,7%	65,7%	48,3%	53,7%
Disposen de xarxa local	40,6%	68,8%	52,1%	65,0%	96,2%	85,4%	60,8%	70,4%
Compren per Internet	26,6%	40,0%	30,1%	45,5%	16,3%	31,3%	9,9%	--
Venen per Internet	8,5%	10,4%	5,9%	5,9%	5,5%	7,8%	2,0%	--
Disposen de telefonía mòbil	58,1%	84,8%	62,5%	84,2%	67,8%	90,6%	-	--
Els fa falta formació en TIC (9)	27,5%	40,0%	44,7%	60,0%	35,9%	57,1%	-	--

1. Font: Enquestes d'ús de les TIC i Comerç Electrònic (CE) en les empreses 2004-2005 de Catalunya; Variables d'ús de TIC (Gener 2005) INE Gener 2005 ([www.ine.es](http://www.ine.es))

2. Font: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2004-2005 ([www.ine.es](http://www.ine.es))

3. Font: Noves Tecnologies de la informació i la Comunicació Sta. Perpètua de Mogoda 2004 ([www.granjasoldevila.com/Observatori/InfConjuntura\\_2\\_tic.html](http://www.granjasoldevila.com/Observatori/InfConjuntura_2_tic.html))

6. Les dades referents a Espanya són connexió amb "Banda Ampla".

7. Les dades de Sta. Perpètua s'han obtingut de la pregunta "A l'empresa utilitzen el correu electrònic".

8. Les dades referents a Espanya són sobre empreses que disposen de connexió a Internet.

9. Les dades de Sant Feliu, Mataró i Sta. Perpètua s'han obtingut de la pregunta "Quines necessitats formatives relacionades amb les TIC té la seva empresa".

(\*) Nota: Dades de Sant Feliu i Mataró (ponderades) segons la distribució empresarial al municipi

(\*\*) Nota: Dades de Sant Feliu i Mataró (sense ponderar) d'empreses de 10 o més treballadors

Les dades referents a Sta. Perpètua, Espanya i Generalitat de Catalunya són d'empreses de 10 o més treballadors

## RESULTATS GENÈRICS

## COMPARATIVA PER SECTORS

	Sant Feliu Oct. '06 (*)	Agricultura (1 cas)	Indústria (66 casos)	Construcció (29 casos)	Serveis (234 casos)	Comerç al Detall (80 casos)
<b>Disposen d'ordinador</b>	81,0%	100,0%	89,1%	95,9%	83,4%	61,5%
<b>Disposen de connexió a Internet</b>	68,5%	100,0%	81,9%	95,9%	68,6%	46,6%
Línea telefònica convencional	4,7%	0,0%	4,4%	8,5%	3,0%	9,5%
XDSI	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
ADSL	90,1%	100,0%	85,8%	91,5%	91,2%	90,5%
Altres	3,8%	0,0%	8,7%	0,0%	1,8%	0,0%
Ns/Nc	1,4%	0,0%	2,1%	0,0%	1,8%	0,0%
<b>Disposen de correu electrònic</b>	69,8%	100,0%	81,8%	91,8%	70,4%	49,6%
<b>Disposen de pàgina web</b>	40,4%	100,0%	55,1%	27,6%	43,6%	22,9%
<b>Disposen de xarxa local</b>	40,6%	0,0%	50,7%	59,8%	40,5%	25,9%
<b>Compren per Internet</b>	26,6%	0,0%	34,3%	25,7%	27,2%	19,3%
<b>Venen per Internet</b>	8,5%	0,0%	9,7%	3,8%	8,9%	8,1%
<b>Disposen de telefonía mòbil</b>	58,1%	100,0%	74,0%	88,0%	57,2%	36,3%
<b>Els fa falta formació en TIC (9)</b>	27,5%	0,0%	26,0%	27,9%	30,8%	19,3%

9. Les dades de Sant Feliu s'han obtingut de la pregunta "Quines necessitats formatives relacionades amb les TIC té la seva empresa".

(\*) Nota: Dades de Sant Feliu (ponderades) segons la distribució empresarial al municipi  
Les dades per sectors segons la distribució empresarial a Sant Feliu (ponderades)

## RESULTATS GENÈRICS

## COMPARATIVA PER MIDA D'EMPRESA

	Sant Feliu Oct. '06 (*)	D'1 a 10 (340 casos)	De 11 a 50 (61 casos)	Més de 50 (9 casos)
<b>Disposen d'ordinador</b>	81,0%	77,2%	99,1%	100,0%
<b>Disposen de connexió a Internet</b>	68,5%	62,8%	95,4%	100,0%
Línea telefònica convencional	4,7%	6,1%	0,0%	0,0%
XDSI	1,7%	1,7%	1,9%	0,0%
ADSL	90,1%	88,8%	93,3%	100,0%
Altres	3,8%	3,4%	4,8%	6,2%
Ns/Nc	1,4%	1,1%	2,9%	0,0%
<b>Disposen de correu electrònic</b>	69,8%	63,9%	98,2%	100,0%
<b>Disposen de pàgina web</b>	40,4%	34,4%	68,8%	75,0%
<b>Disposen de xarxa local</b>	40,6%	34,7%	65,1%	93,8%
<b>Compren per Internet</b>	26,6%	23,9%	39,4%	43,8%
<b>Venen per Internet</b>	8,5%	8,1%	11,0%	6,2%
<b>Disposen de telefonía mòbil</b>	58,1%	52,6%	84,4%	87,5%
<b>Els fa falta formació en TIC (9)</b>	27,5%	24,9%	39,4%	43,7%

9. Les dades de Sant Feliu s'han obtingut de la pregunta "Quines necessitats formatives relacionades amb les TIC té la seva empresa".

(\*) Nota: Dades de Sant Feliu (ponderades) segons la distribució empresarial al municipi

Les dades per mida segons la distribució empresarial a Sant Feliu (ponderades)

## RESULTATS GENÈRICS

## COMPARATIVA PER MIDA D'EMPRESA

	Sant Feliu Oct. '06 (Resultats de Més de 10 treballadors)	Espanya 2004-2005 (Resultats de Més de 10 treballadors)	Sant Feliu Oct. '06 (Resultats de 10 o menys treballadors)	Espanya 2004-2005 (Resultats de 10 o menys treballadors) (1)
<b>Disposen d'ordinador</b>	99,2%	97,4%	77,2%	54,8%
<b>Disposen de connexió a Internet</b>	96,0%	90,0%	62,8%	39,5%
Línea telefònica convencional	-	23,2%	6,1%	38,3%
XDSI	1,7%	24,0%	1,7%	16,1%
ADSL (2)	94,2%	83,7%	88,8%	72,5%
Altres (Cable, LMDS,...)	5,0%	6,3%	3,4%	5,9%
Ns/Nc	2,5%	-	1,1%	-
<b>Disposen de correu electrònic</b>	98,4%	85,7%	63,9%	34,0%
<b>Disposen de pàgina web (3)</b>	69,6%	48,3%	34,4%	18,5%
<b>Disposen de xarxa local</b>	68,8%	60,8%	34,7%	13,3%
<b>Compren per Internet</b>	40,0%	9,9%	23,9%	-
<b>Venen per Internet</b>	10,4%	2,0%	8,1%	-
<b>Disposen de telefonía mòbil</b>	84,8%	-	52,6%	-
<b>Els fa falta formació en TIC (4)</b>	40,0%	-	24,9%	-

1. Font: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2004-2005 (www.ine.es)

2. Les dades referents a Espanya són connexió amb "Banda Ampla".

3. Les dades referents a Espanya són sobre empreses que disposen de connexió a Internet.

4. Les dades de Sant Feliu s'han obtingut de la pregunta "Quines necessitats formatives relacionades amb les TIC té la seva empresa".

(\*) Nota: Dades de Sant Feliu (sense ponderar) d'empreses de 10 o més treballadors i menys de 10



**CONCLUSIONS**

## CONCLUSIONS

---

- El 81% de les empreses entrevistades disposen d'ordinador. D'aquestes, un 28,2% només disposa d'un ordinador. De la totalitat de les empreses que no disposen d'ordinador cap declara intenció de tenir-ne en el termini d'un any això ens fa pensar en que la majoria dels que no en tenen, no el necessiten per a la seva activitat professional.
- El 68,5% de les empreses de Sant Feliu disposen d'Internet. El tipus de connexió més habitual és l'ADSL (90,1%). La mitjana d'antiguitat en l'ús d'Internet es situa en 4 anys. De les empreses que no disposen d'Internet, només el 0,6% pensen tenir-ne en el termini d'un any.
- La disposició de correu electrònic entre les empreses que utilitzen Internet és pràcticament de la totalitat (95,6%) que correspon al 69,8% de les empreses entrevistades. El 40,4% de les empreses de Sant Feliu disposen de pàgina web.
- Un 26,6% de les empreses de Sant Feliu declaren realitzar compres de productes i/o serveis a través d'Internet, mentre que només un 8,5% fan venda.
- Els principals usos d'Internet a les empreses de Sant Feliu són la recerca d'informació (89,8%), contractar serveis/aprovisionament (44,5%) i els serveis bancaris (27,8%). La formació a través d'Internet encara no representa un ús generalitzat per part de les empreses (només un 8,6%).
- Només el 1,2% de les empreses de Sant Feliu menciona tenir teletreballadors.
- La penetració de la telefonia mòbil és del 58,1% amb un nombre mitjà de treballadors amb mòbil del 62,3%.
- El 16,8% de les empreses ha realitzat formació relacionada amb les TIC, d'aquestes el 25,6% ha estat realitzada a través d'Internet i destaca que el 53,5% de les empreses no mostren cap interès en realitzar formació relacionada amb les TIC.
- La major part dels serveis tecnològics es contracten fora de Sant Feliu (68,3%), majoritàriament ho fan a Barcelona.
- L'oferta de serveis TIC al municipi és considerada correcta per les empreses, només un 3,9% de les empreses considera l'oferta insuficient i un 13,6% diu que té mancances.
- El 22,6% de les empreses declaren haver invertit en TIC al llarg de 2005 percentatge que es redueix al 2006 fins el 18% encara que en valors absoluts de les quantitats invertides en el 2006 son un 4.72% superiors.

## CONCLUSIONS

---

La situació empresarial a **Sant Feliu** vers el coneixement i l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació és bona, amb resultats molt semblants a altres municipis de característiques similars a **Sant Feliu**. Tot i això hi ha segments empresarials més avançats en aquests aspectes i s'hauria d'intentar promoure l'ús de les tecnologies de la informació i comunicació informant bé a tots els sectors empresarials, ensenyant l'aplicabilitat que tindrà en un futur immediat, informant de la importància que pot tenir en tots els àmbits industrials, explicant, no només que el coneixement i l'ús de les noves TIC és exclusiu de les grans empreses i de sectors determinats, si no que tenen un ampli ventall de possibilitats per modernitzar i fer créixer l'empresa sigui quina sigui la seva mida i sigui quin sigui el seu sector d'activitat. És important fer veure al petit, mitjà i gran empresari que la formació en noves tecnologies i les feines específiques en aquest sentit són el futur per ser competitius en un mercat cada cop més exigent.