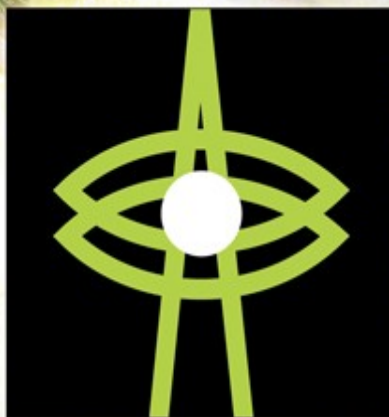


IC

FE



**FOBSIC**



Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

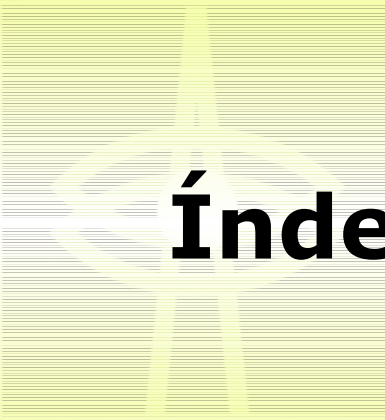
# ***Sant Feliu Ciutat Digital***

*Sant Feliu de Llobregat, 27 d'octubre de 2009*  
**FOBSIC**



IG

FOBSIC



# Índex

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

FE



1. Introducció
2. Metodologia
3. Síntesi de resultats
  - Llars
  - Empreses
4. Conclusions

IC

FOBSIC

# 1. Introducció

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

- L'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat endega una iniciativa per al foment de les TIC a la ciutat en el marc del projecte “Ciutats Digitals 2008-2010”, dins del conveni marc de col·laboració del Pla Avança.
- Per tal de fer els estudis d'avaluació que compleixin amb els requisits de l'ordre GAP/497/2008, de 24 de novembre de 2008 (DOGC 5268-28.11.2008), l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat signa un conveni amb la FOBSIC per a fer una diagnosi inicial de les TIC al municipi.
- La FOBSIC ha subcontractat les empreses Apolda i DYM per a la realització dels estudis TIC a les llars i empreses.
- La FOBSIC procedeix, en aquest informe, a fer una síntesi dels resultats i a fer una validació tècnica del procés d'avaluació demanat a l'ordre ressenyada anteriorment.



IC

FONDIC

## 2. Metodologia

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

## ■ Enquesta Llars i ciutadans

- Univers i àmbit territorial:
  - Població de 16 a 74 anys resident en habitatges familiars principals del municipi de Sant Feliu de Llobregat. Les unitats d'anàlisi són els habitatges familiars i les persones de 16 a 74 anys que hi resideixen.
- Recollida de la informació:
  - Sistema CATI. Període 25 de juny al 8 de juliol de 2009.
- Mostra i nivell d'error:
  - El nombre total d'entrevistes ha estat de 407. Aquesta mostra suposa un marge d'error mostral de  $\pm 5\%$ , per a un nivell de confiança del 95,5% i sota el supòsit de màxima indeterminació ( $p=q=0,5$ ).

## ■ Enquesta a empreses

- Univers i àmbit territorial:
  - Empreses de l'àmbit territorial del municipi de Sant Feliu de Llobregat.
- Recollida de la informació:
  - Sistema CATI. Període 7 al 21 de juliol de 2009.
- Mostra i nivell d'error:
  - El nombre total d'entrevistes ha estat de 406.
  - Es van fixar quotes de control de sector d'activitat i nombre de treballadors per trams.
  - Aquesta mostra suposa un marge d'error mostral de  $\pm 5\%$ , per a un nivell de confiança del 95,5% i sota el supòsit de màxima indeterminació ( $p=q=0,5$ ).



# 3. Síntesi dels resultats

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

# Síntesi dels resultats

- Totes les dades de la ciutat de Sant Feliu de Llobregat han estat obtingudes en el marc d'aquest projecte. Per tant, tots els valors fan referència a l'any 2009.
  - Les fonts de les dades de la ciutat de Sant Feliu de Llobregat són:
    - TIC Llars: FOBSIC i Apolda
    - TIC Empreses: FOBSIC i DYM
- La majoria de les dades de Catalunya, Espanya i la Unió Europea són de l'any 2008.
  - Les fonts de les dades de Catalunya són:
    - TIC Llars: FOBSIC i Idescat
    - TIC Empreses: FOBSIC i Idescat a partir de l'INE
    - Algunes dades són de l'any 2009.
  - La font de les dades d'Espanya és l'INE.
    - Algunes dades són de l'any 2009.
  - La font de les dades d'Europa és l'Eurostat.

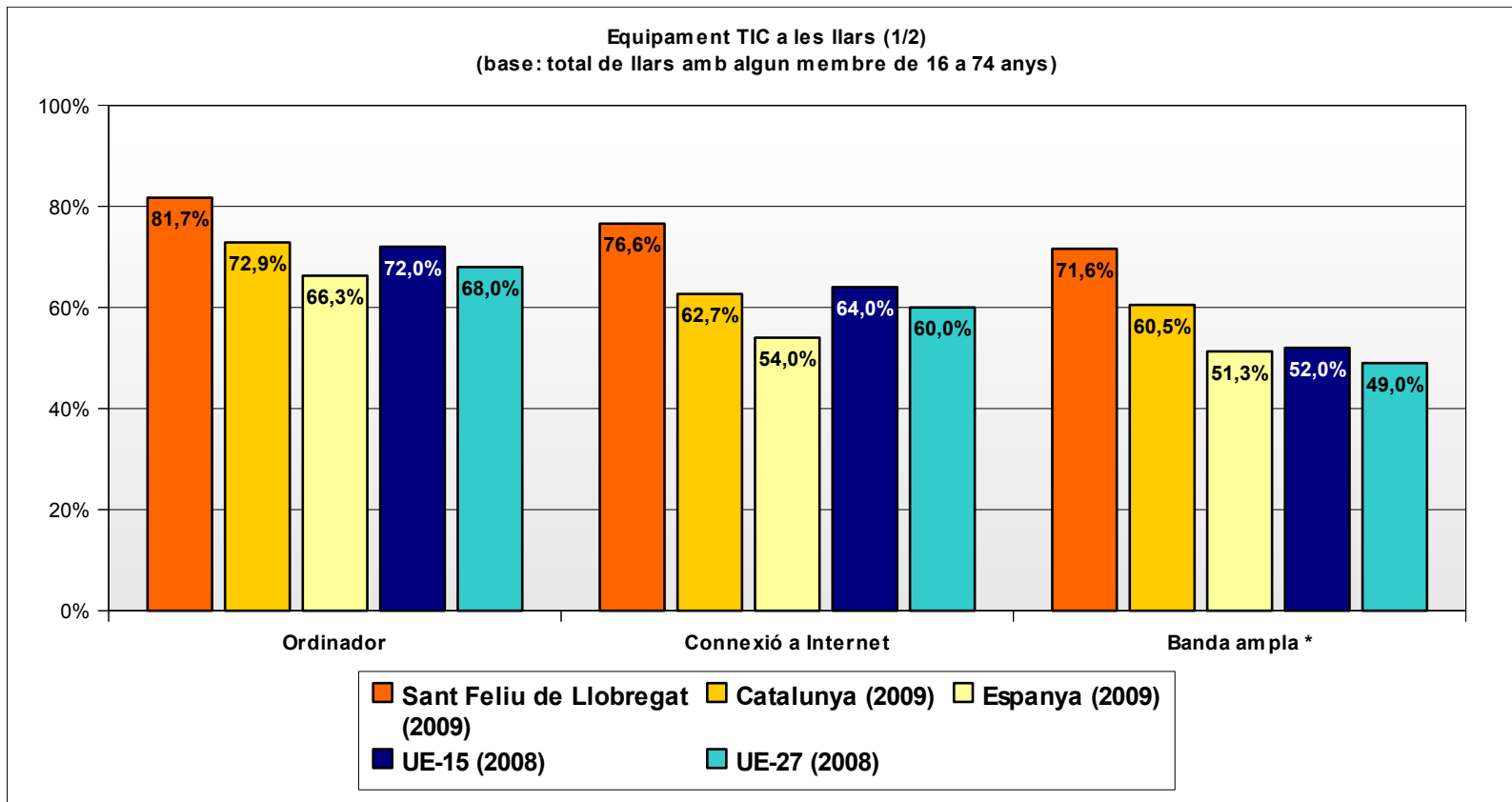
TIC

FOBSIC

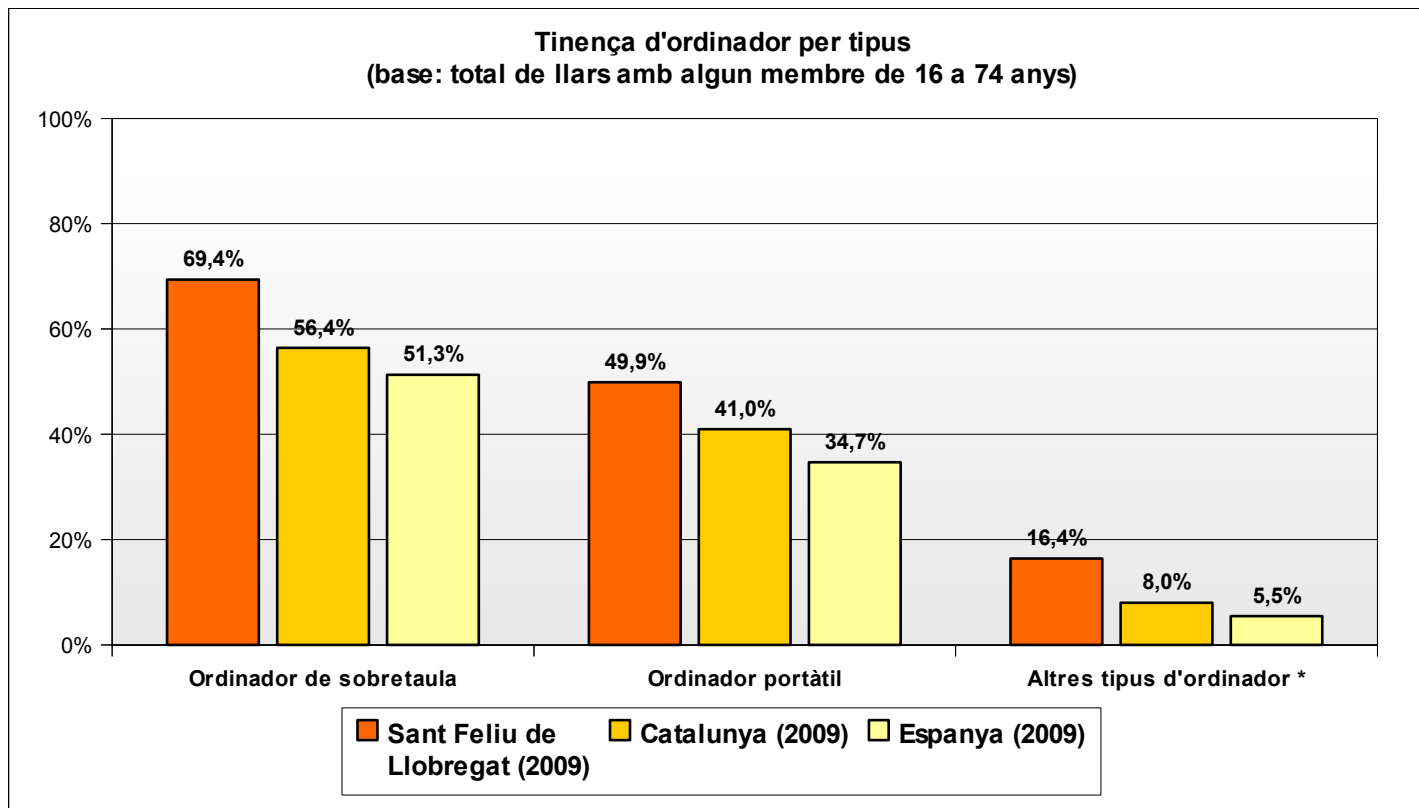
## 3.1. TIC Llars

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya



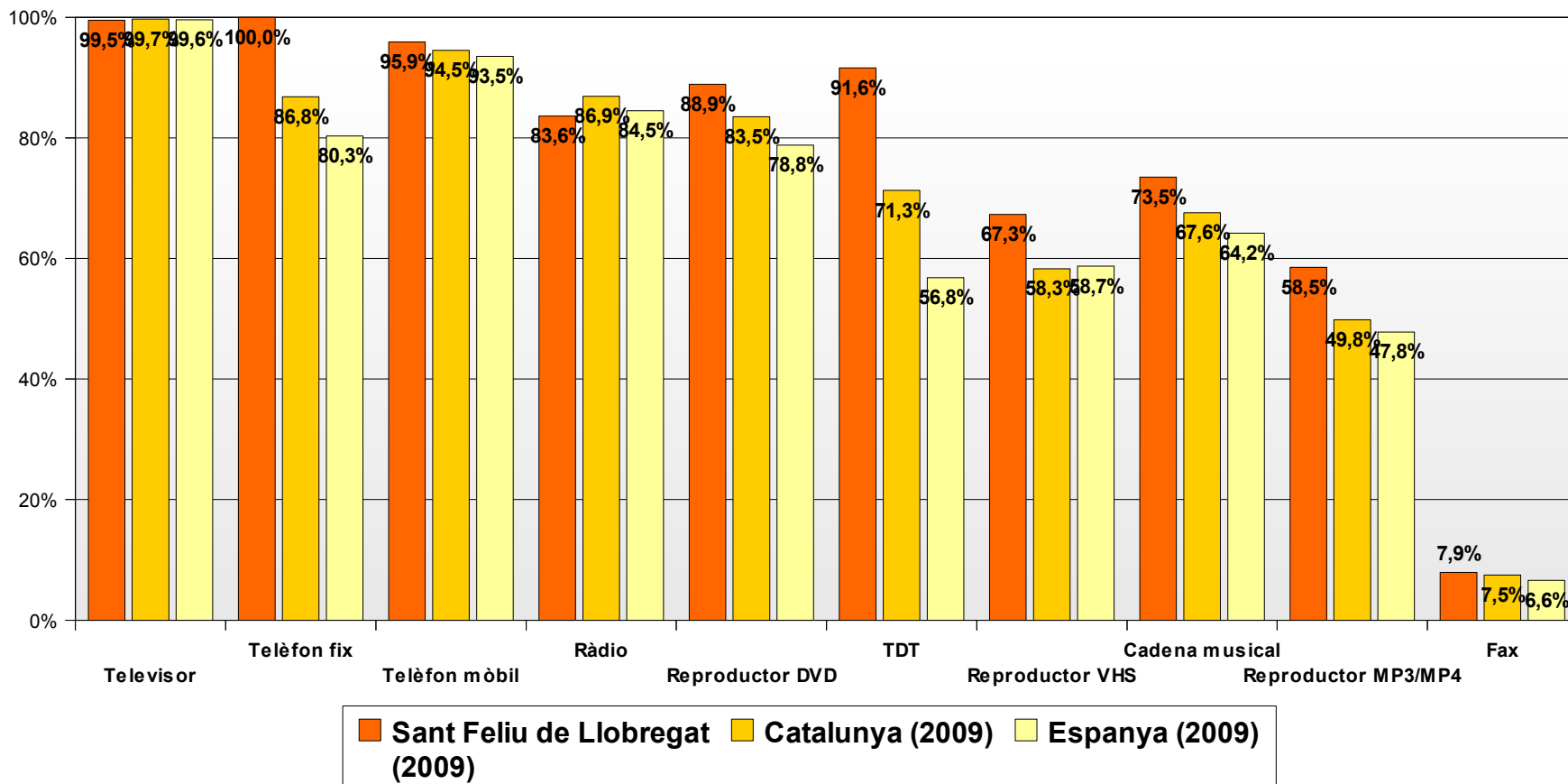


\* Banda ampla inclou: línia ADSL; xarxa de cable; telefonia mòbil de banda ampla via UMTS, 3G, 3,5G; i altres connexions de banda ampla (via satèl·lit, etc.).

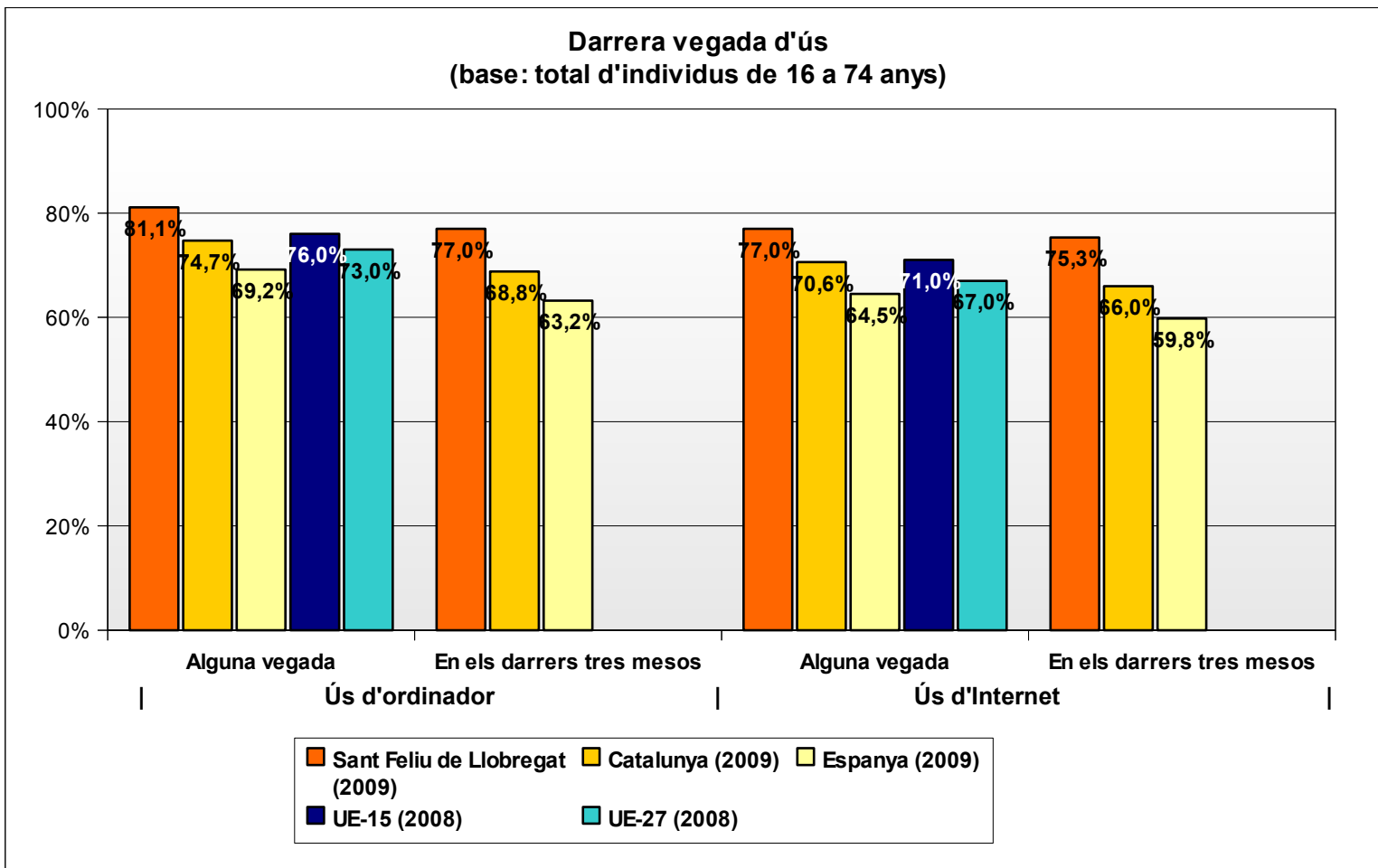


\* Altres tipus d'ordinador: agenda electrònica o similar, PDA, *pocket PC* o *palmtop*.

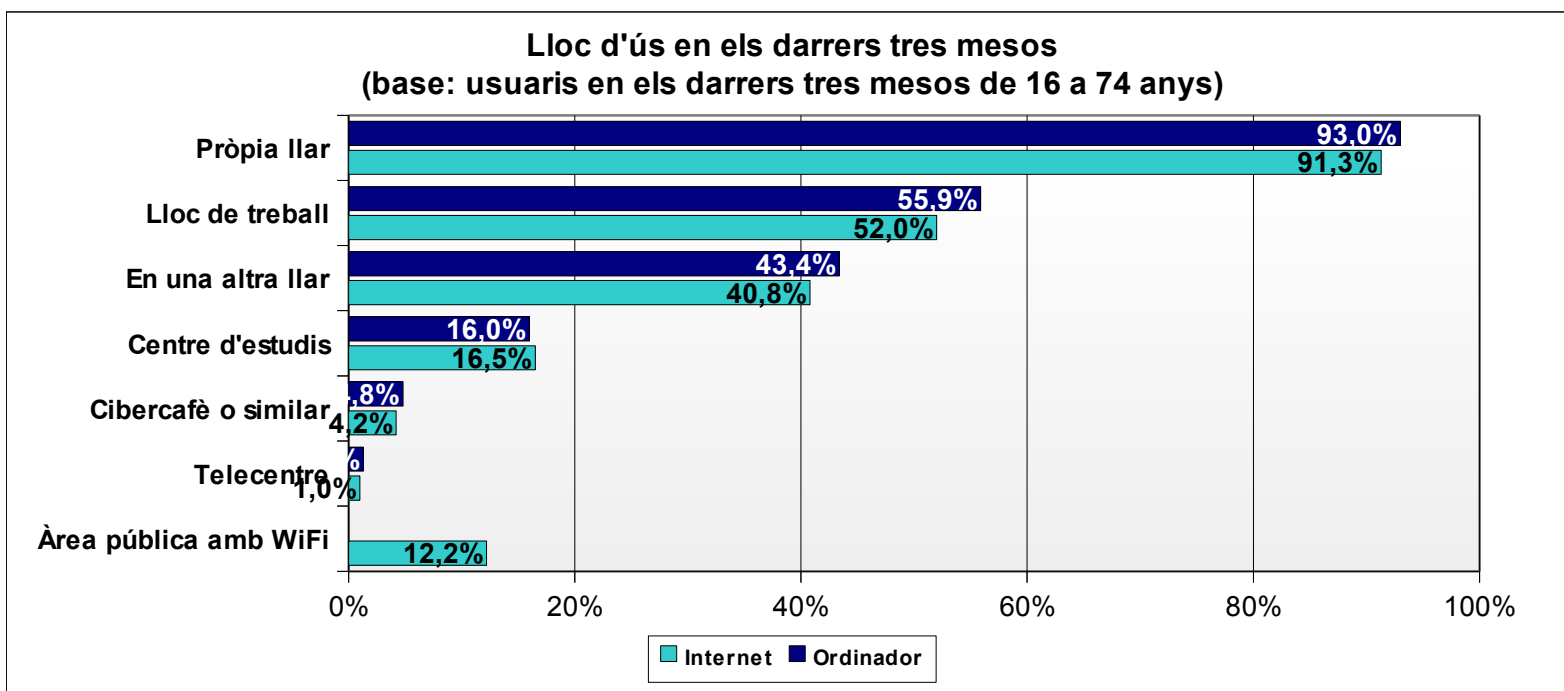
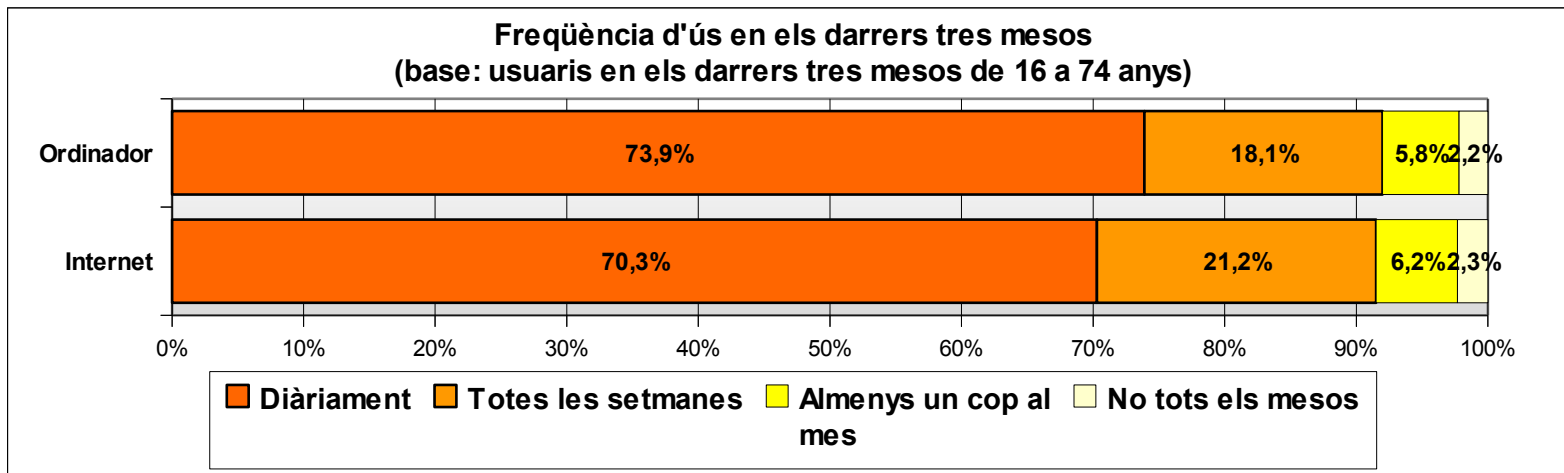
**Equipament TIC a les llars (2/2)**  
 (base: total de llars amb algun membre de 16 a 74 anys)

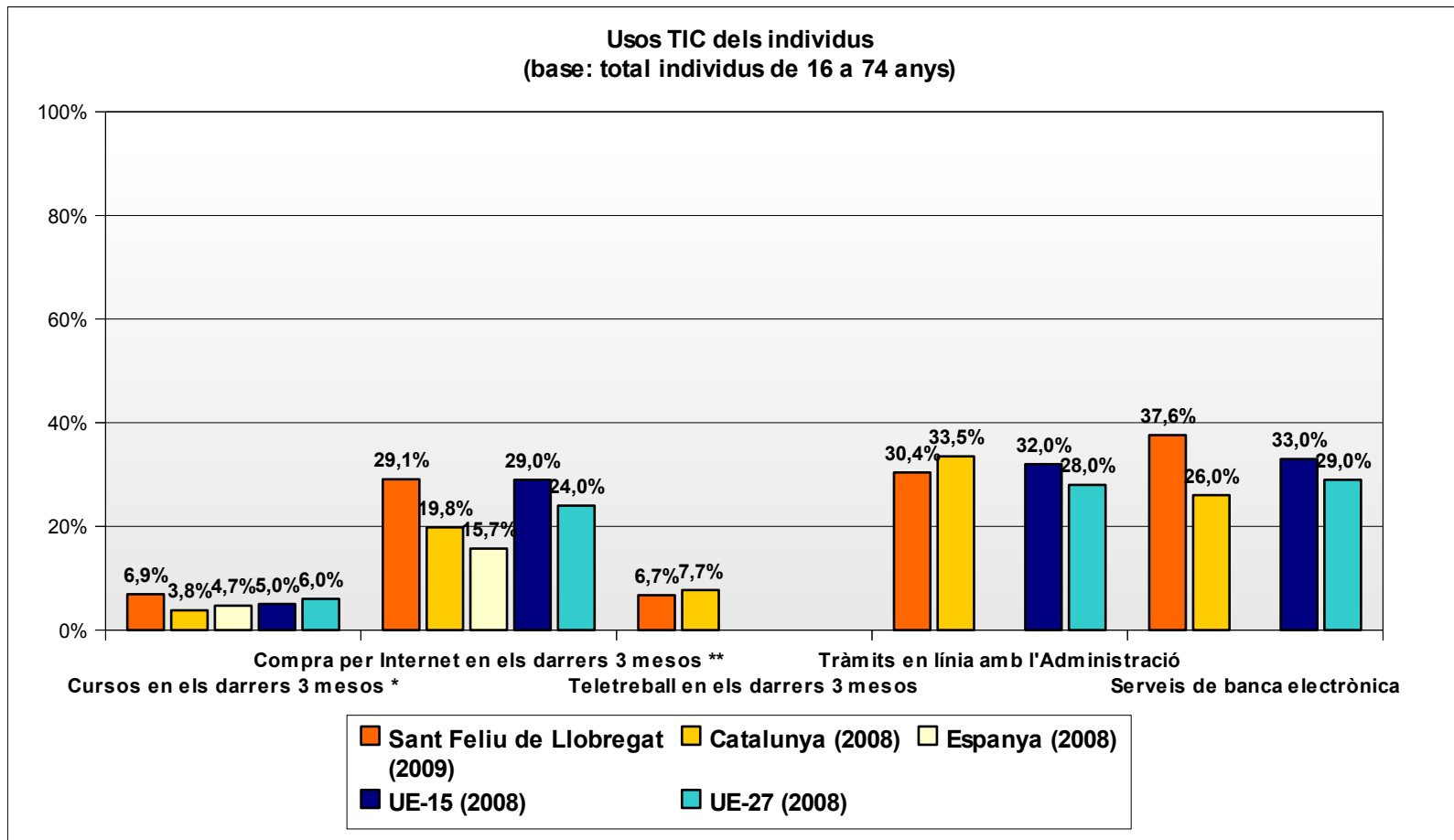






# TIC Llars (5/11)



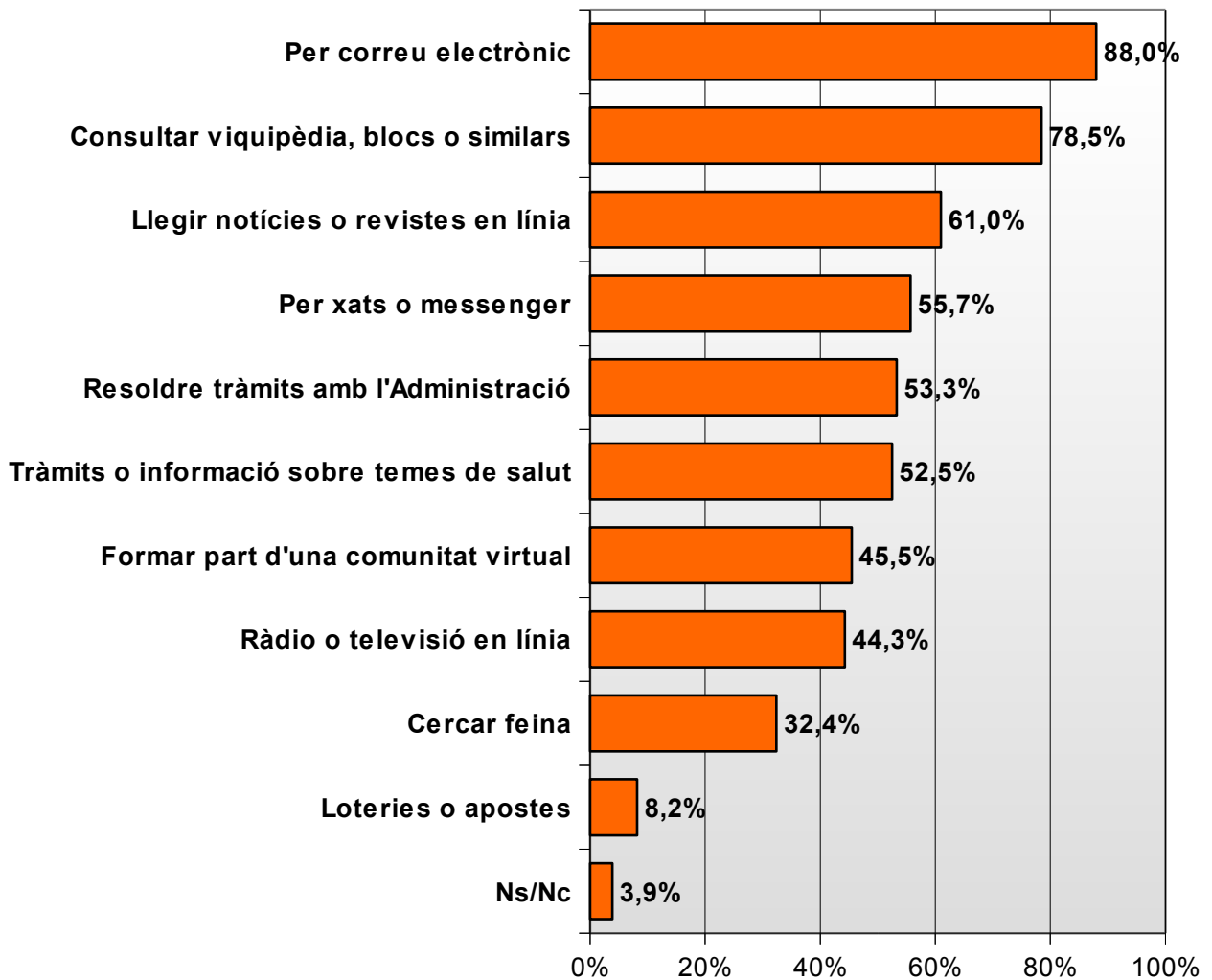


\* Aquesta categoria fa referència a “cursos d’ordinador o Internet d’almenys tres hores de durada realitzats en els darrers 3 mesos”.

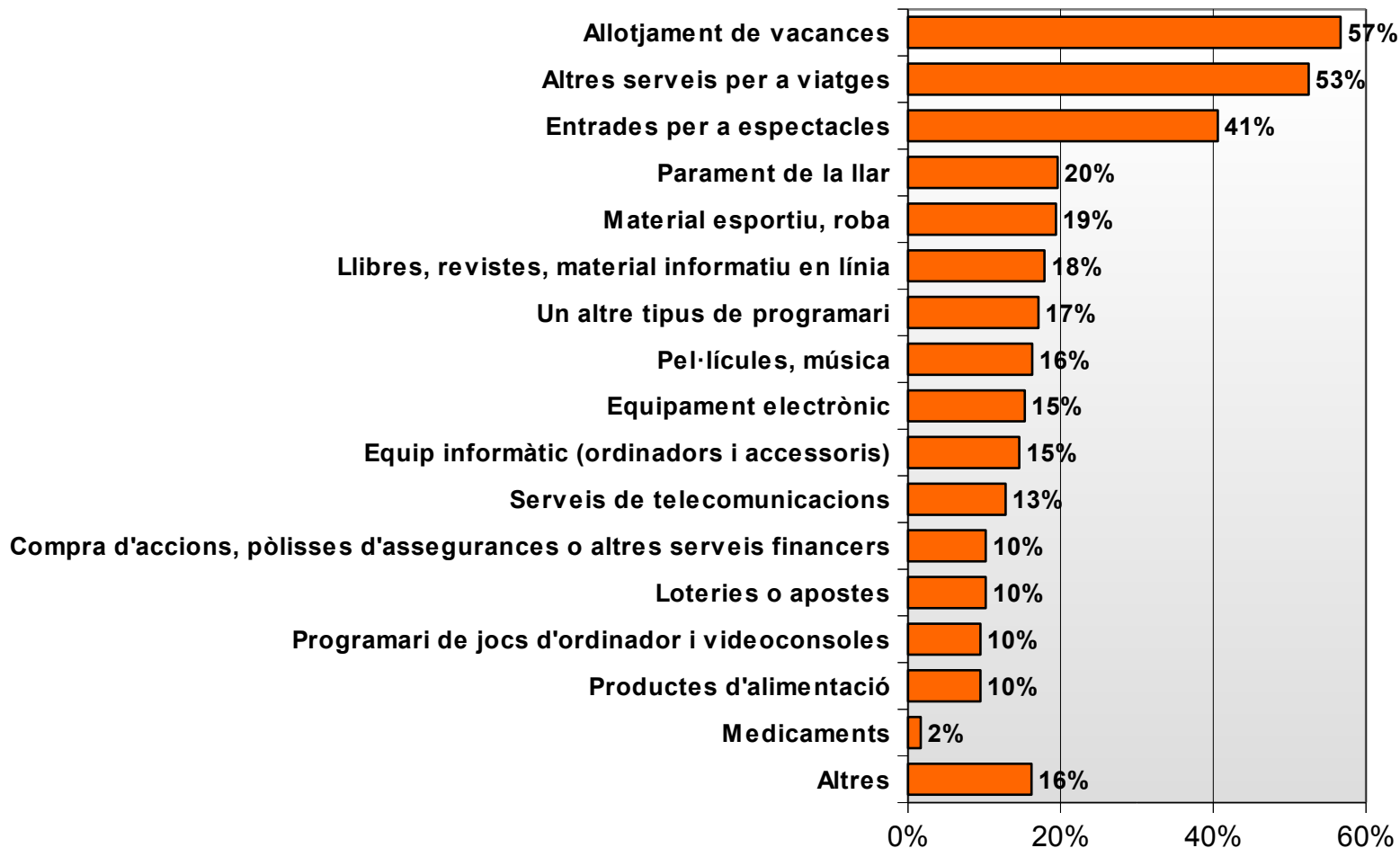
\*\* Dades per a Catalunya i Espanya són del 2009.



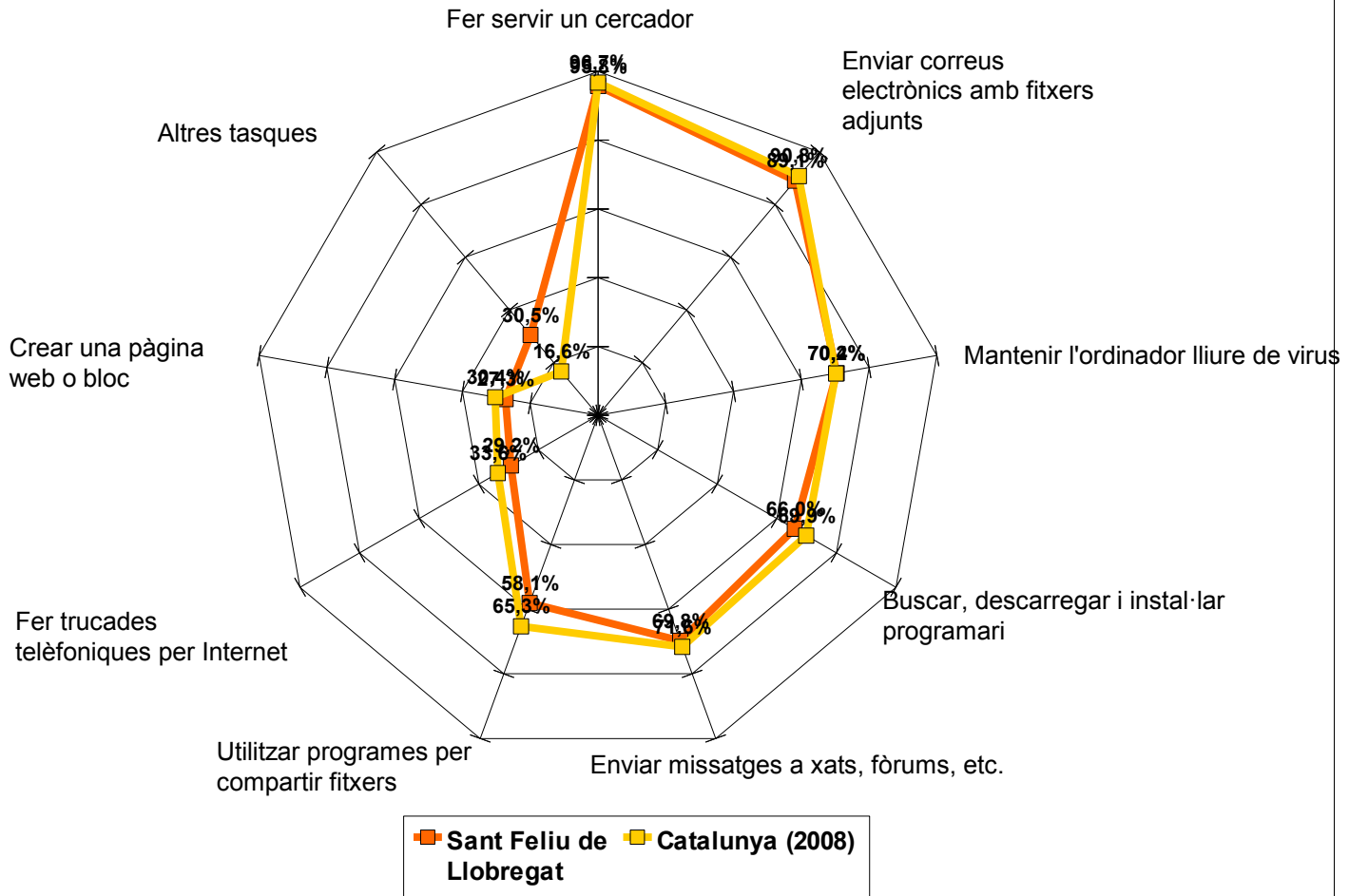
**Usos particulars d'Internet en els darrers 3 mesos**  
 (base: usuaris d'Internet en els darrers 3 mesos de 16 a 74 anys)



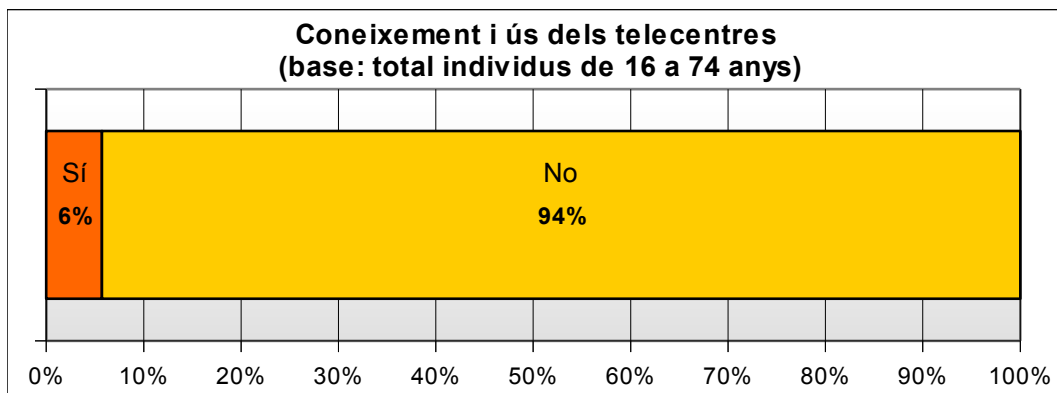
## Productes o serveis encarregats per Internet en els darrers 3 mesos (base: usuaris d'Internet en els darrers 3 mesos de 16 a 74 anys)



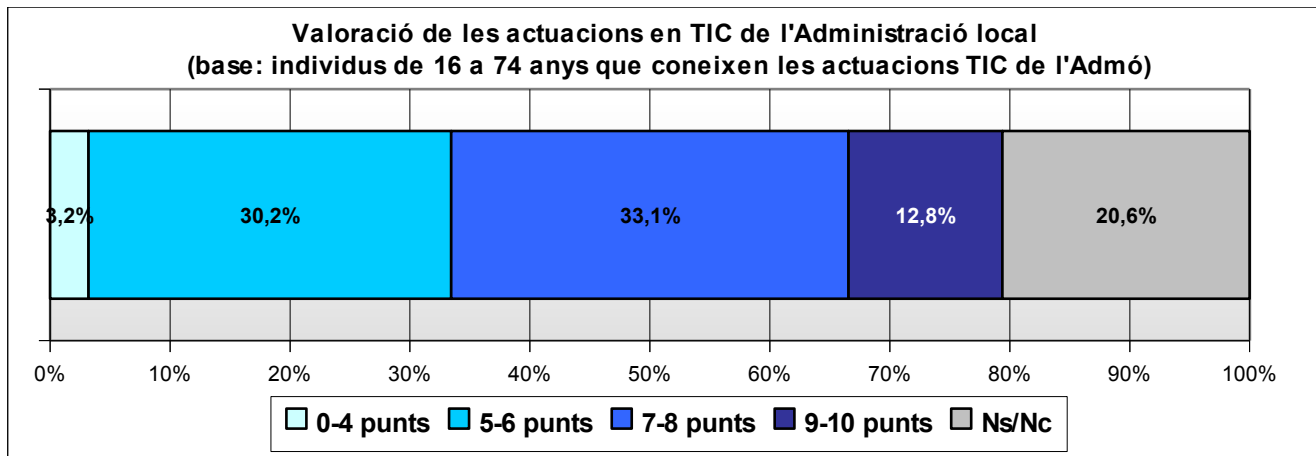
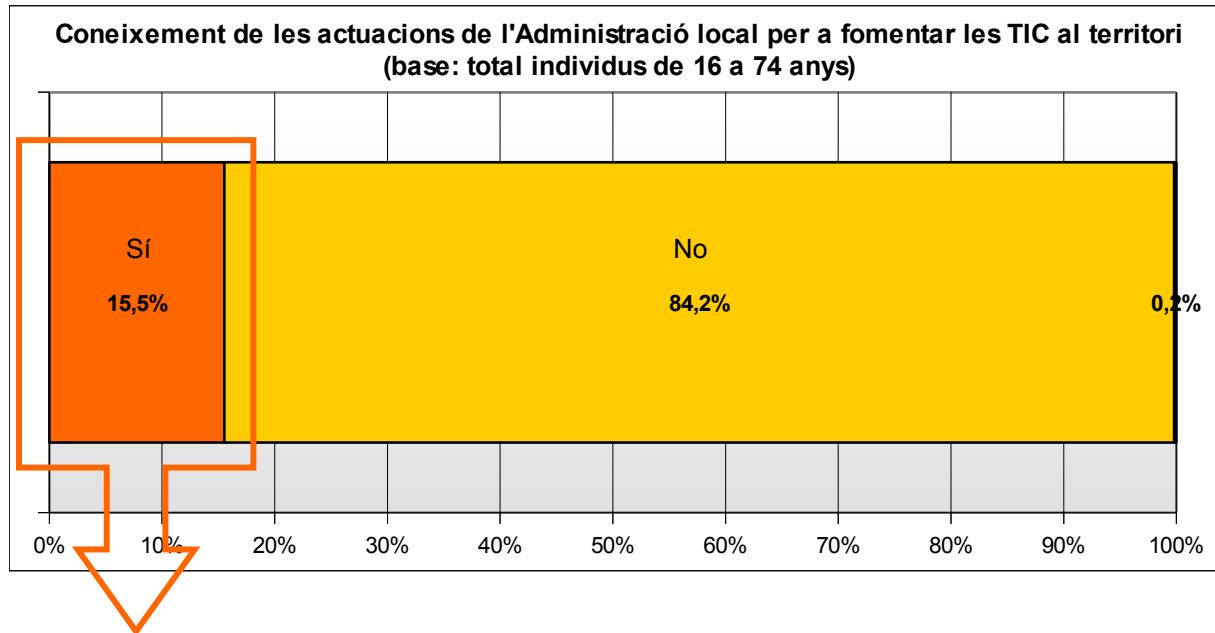
**Tasques relacionades amb Internet que han fet i saben fer sols**  
 (base: usuaris d'Internet alguna vegada de 16 a 74 anys)







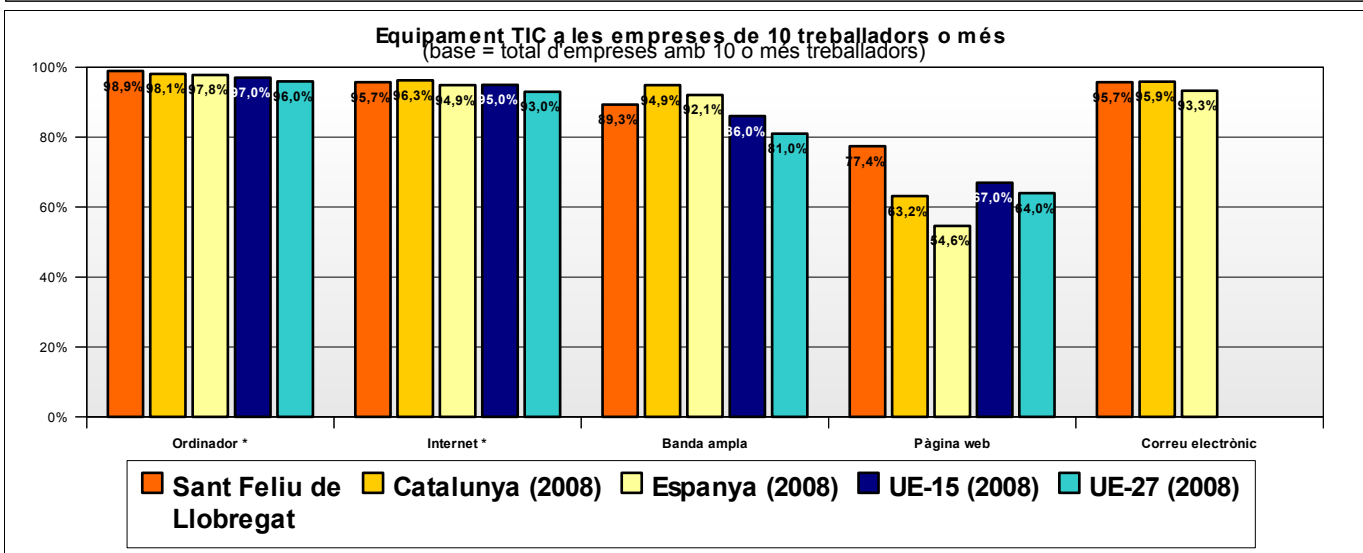
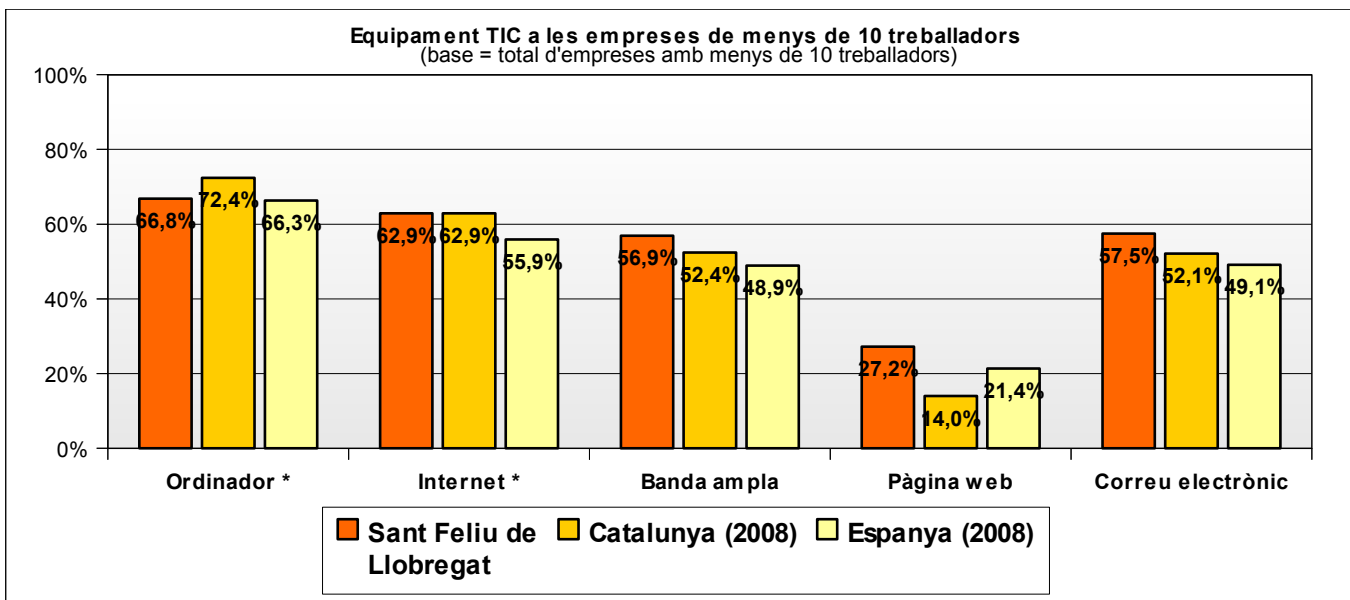
- D'entre el baix percentatge d'usuaris dels telecentres a Sant Feliu de Llobregat, destaquen els usos de connexió a Internet sense l'ajuda del personal i les activitats d'oci privades.
- Els usos menys freqüents que es realitzen al telecentre són el fer teletreball i la participació en activitats socials organitzades pel mateix telecentre.
- Destaquem que la xifra d'usuaris que utilitzen el telecentre i ho fan per a realitzar tràmits a través d'Internet és molt semblant al cas de Catalunya (39,4% i 39,6%, respectivament).



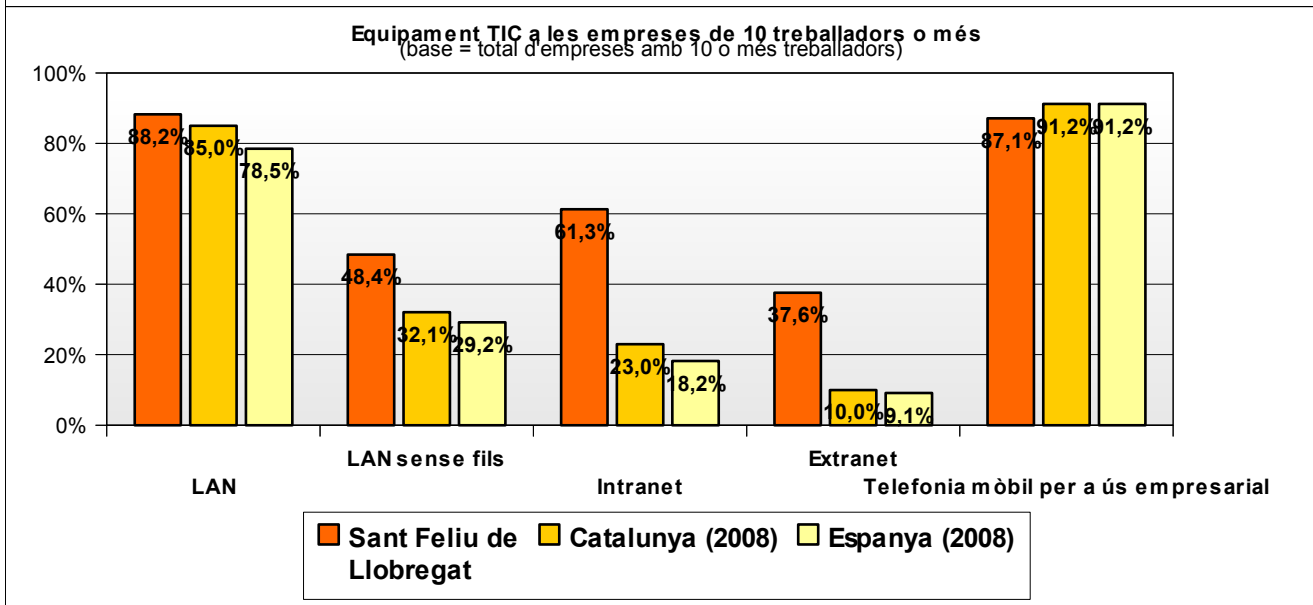
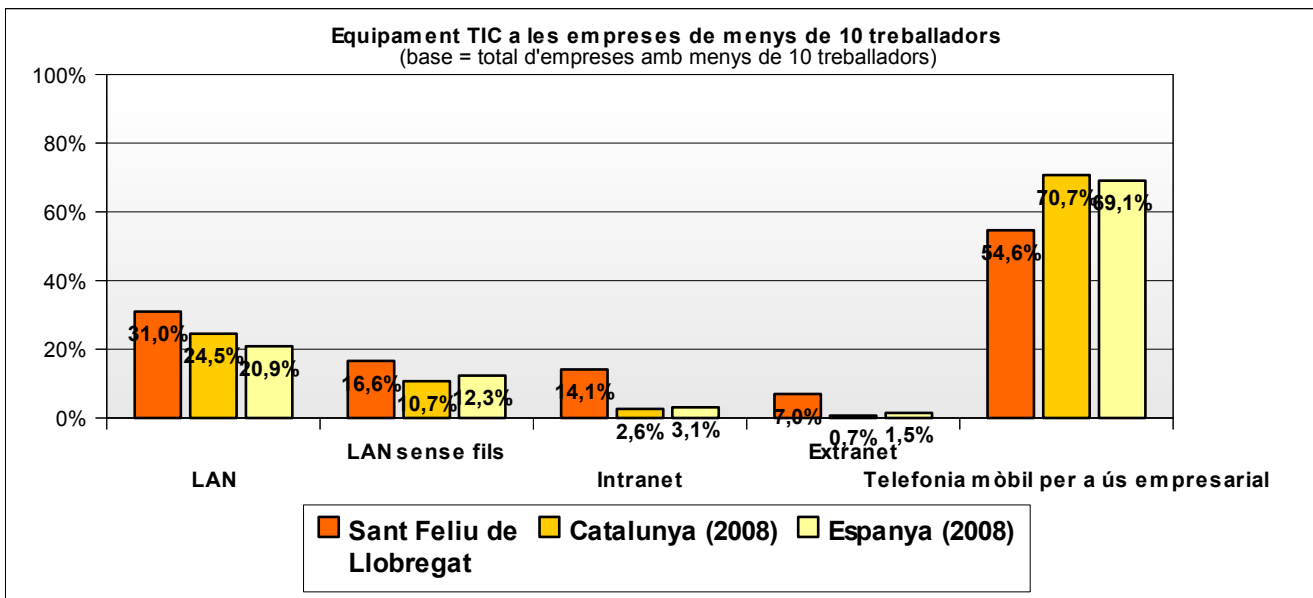
## **3.2. TIC Empreses**

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya

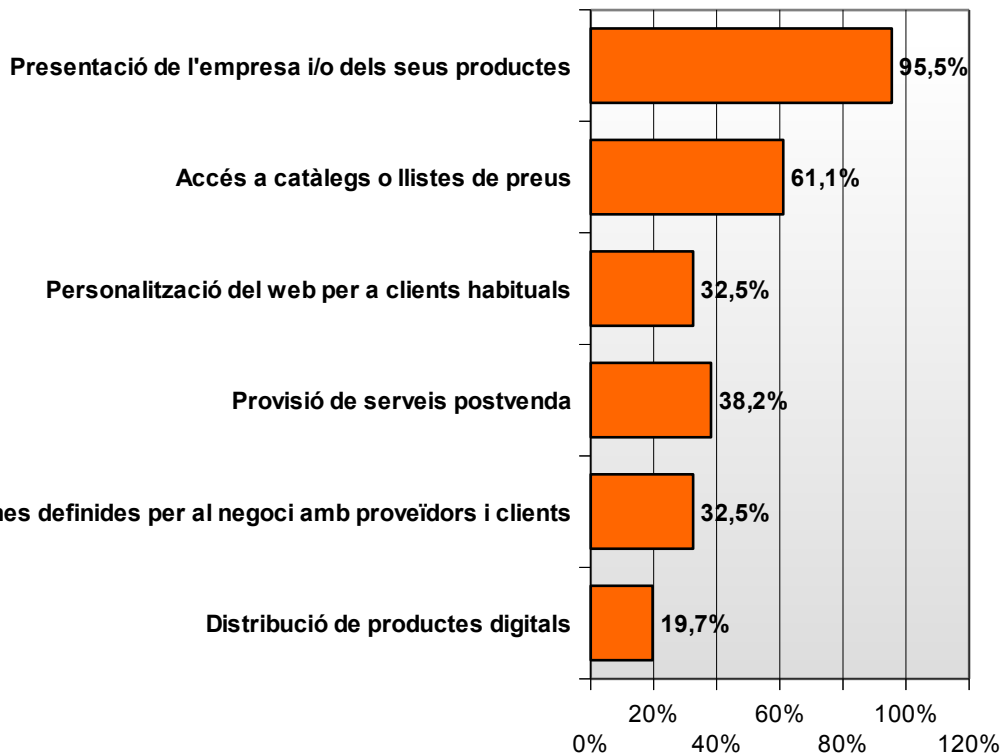
# TIC Empreses (1/11)



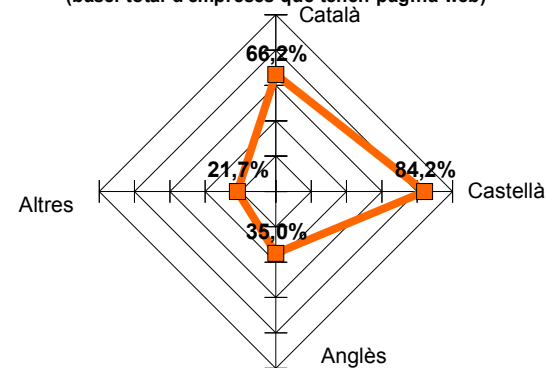
\* Dades per a Catalunya i Espanya de 2009.



Serveis disponibles a la pàgina web de les empreses (base: total d'empreses que tenen pàgina web)

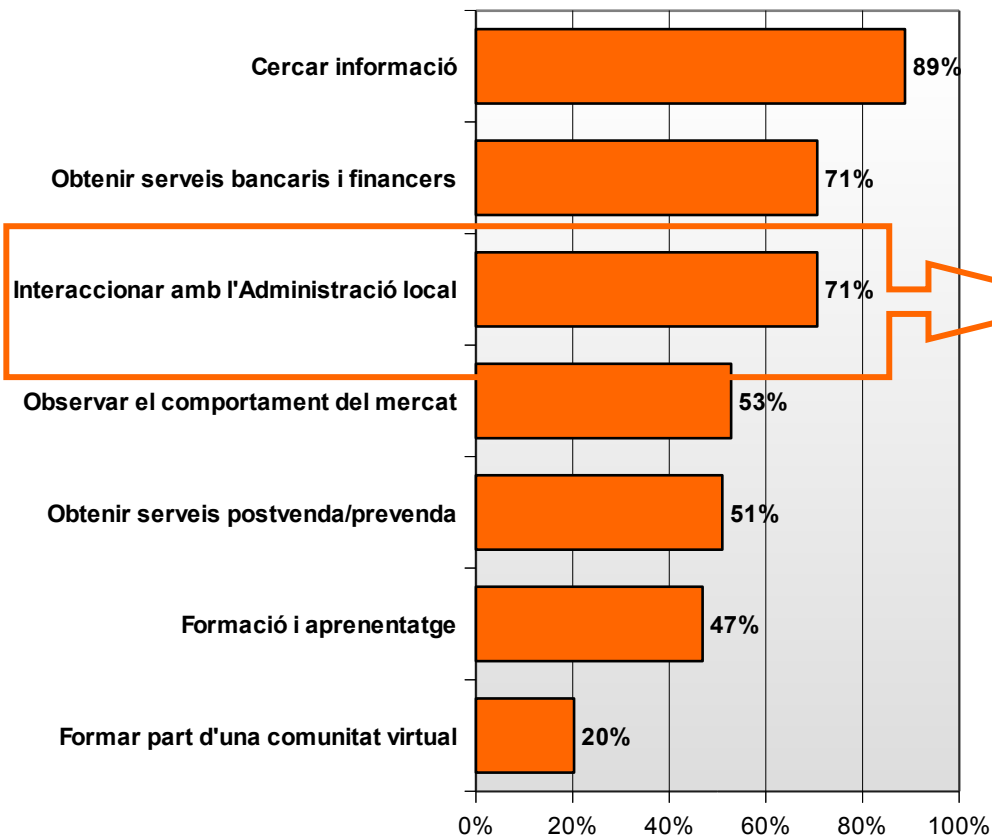


Llengües en les que es pot visitar la pàgina web de les empreses (base: total d'empreses que tenen pàgina web)

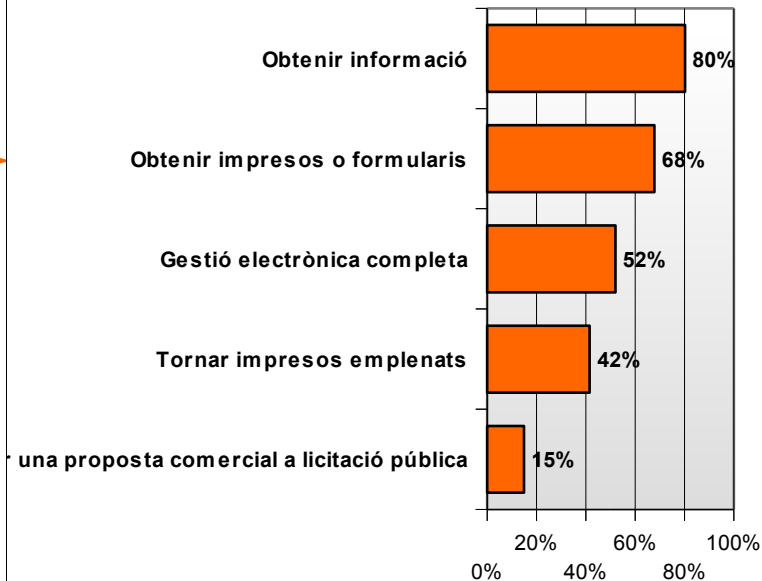




**Usos d'Internet com a consumidor final**  
(base: total d'empreses que tenen connexió a Internet)

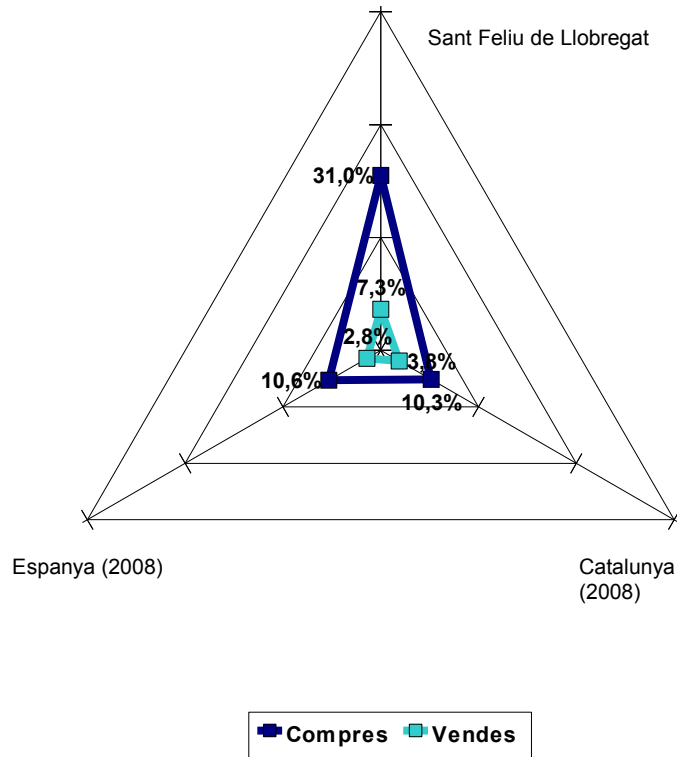


**Tipus d'interacció amb l'Administració Local**  
(base: empreses que han mantingut interacció amb l'Adm. local)

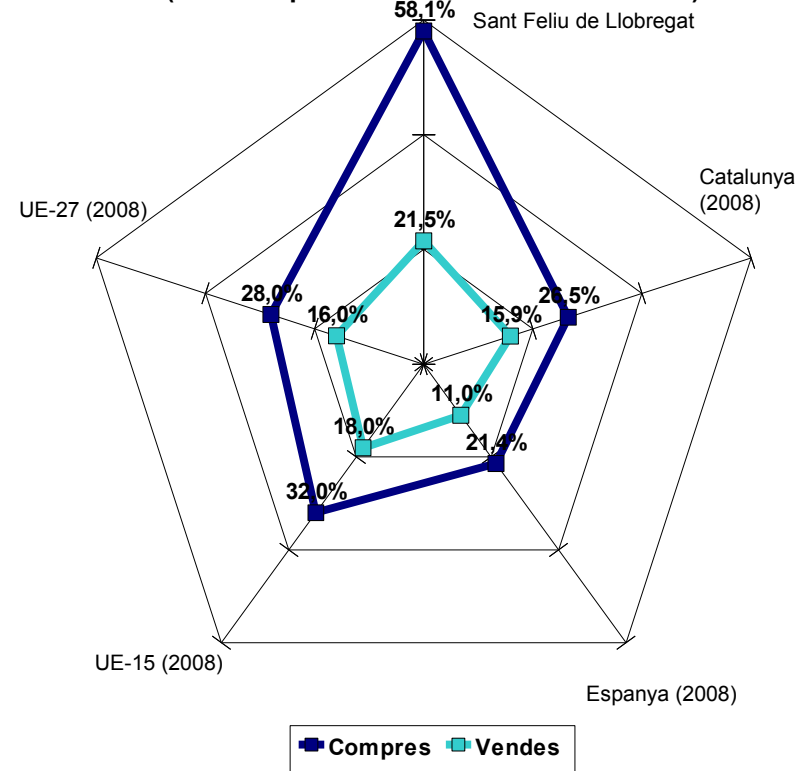


# TIC Empreses (2/11)

**Compres i vendes per Internet en el darrer any  
(base: empreses de menys de 10 treballadors)**

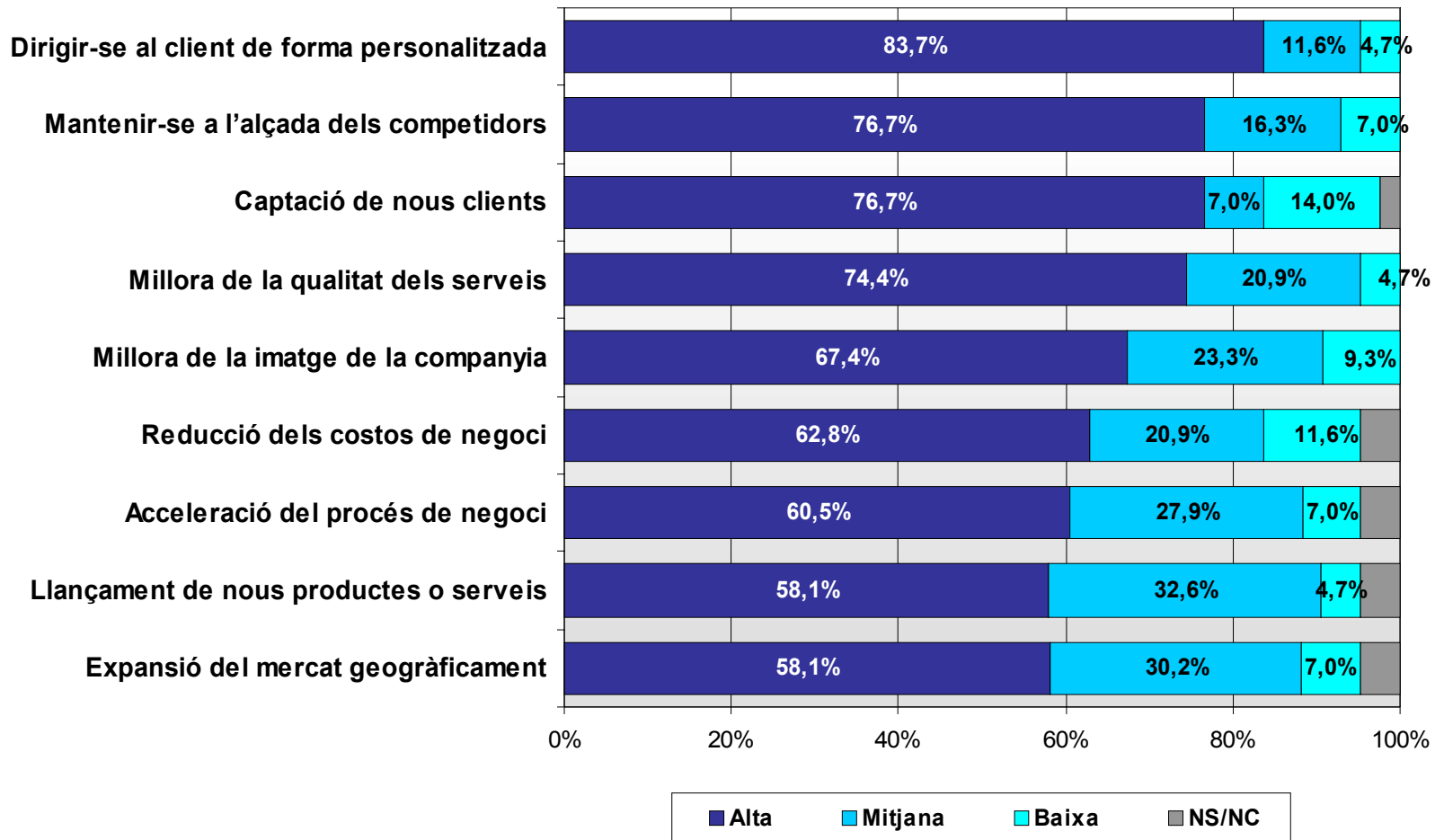


**Compres i vendes per Internet en el darrer any  
(base: empreses de 10 treballadors o més)**



## Motius per a vendre a través d'Internet

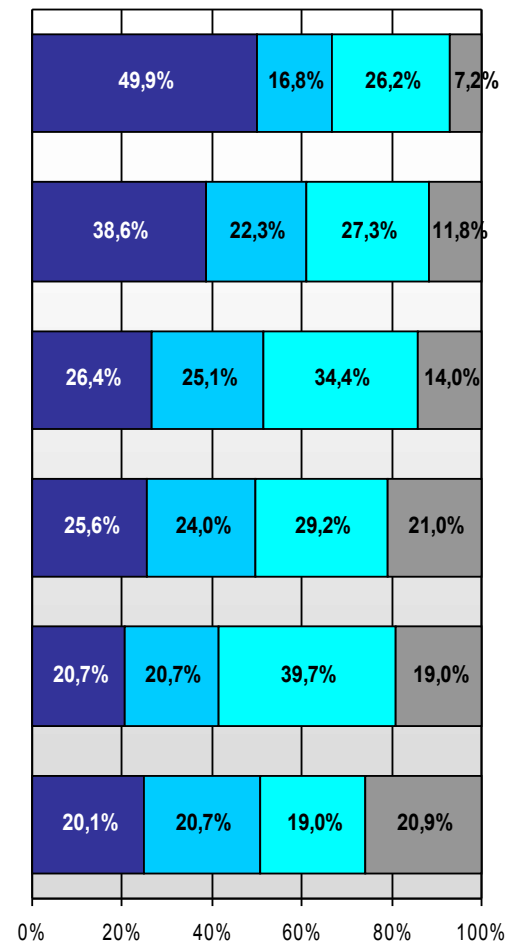
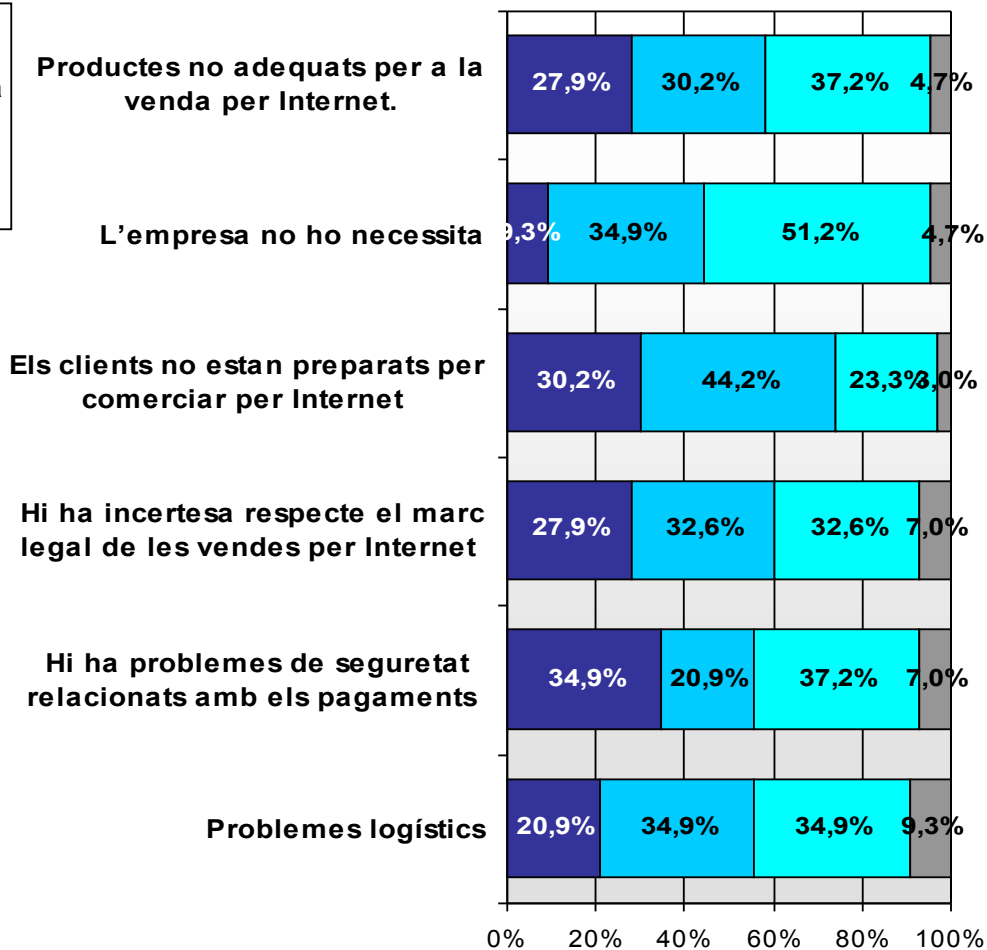
(base: empreses que venen per Internet)



## Obstacles per a vendre a través d'Internet

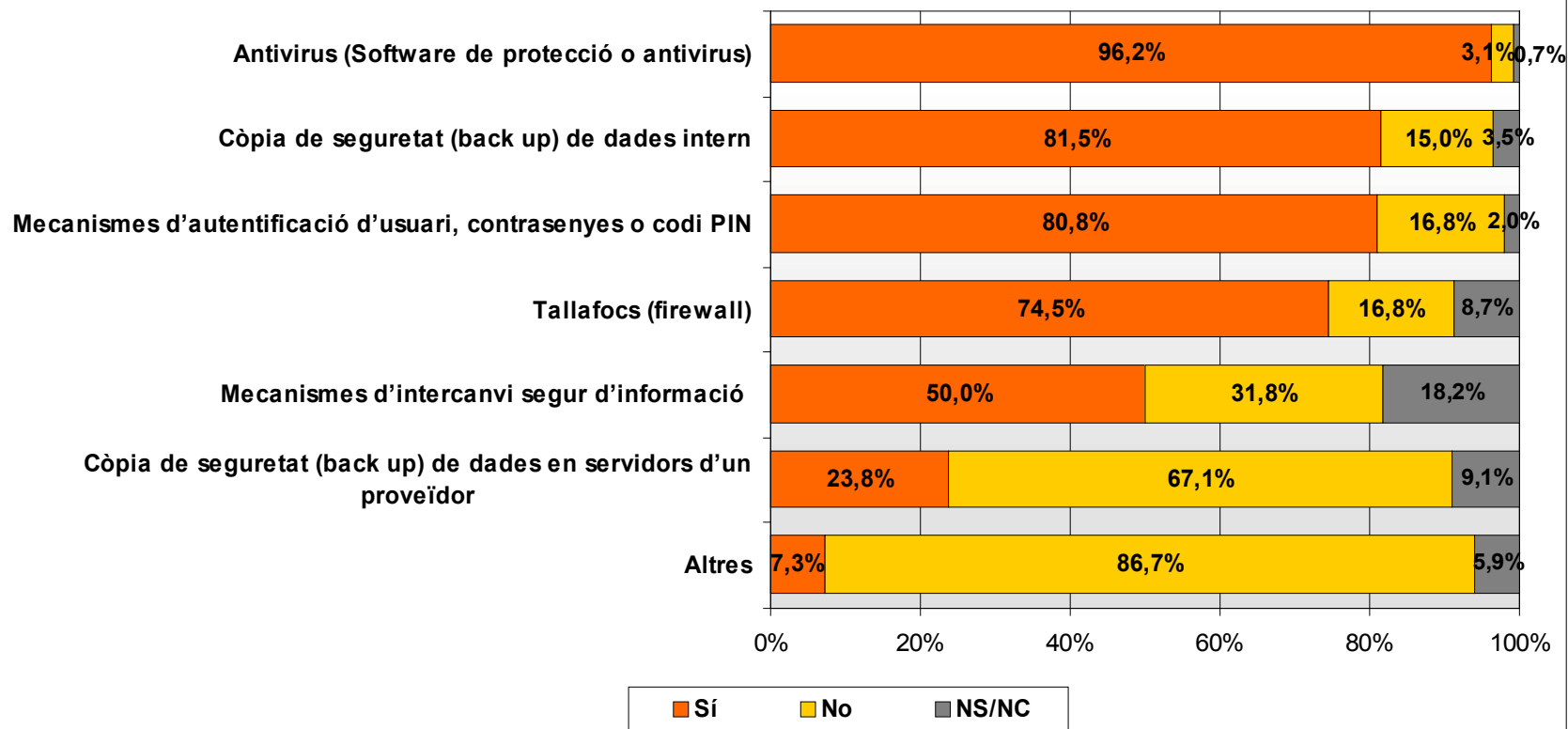
(base: empreses que venen a través d'Internet)

(base: empreses que no venen a través d'Internet)

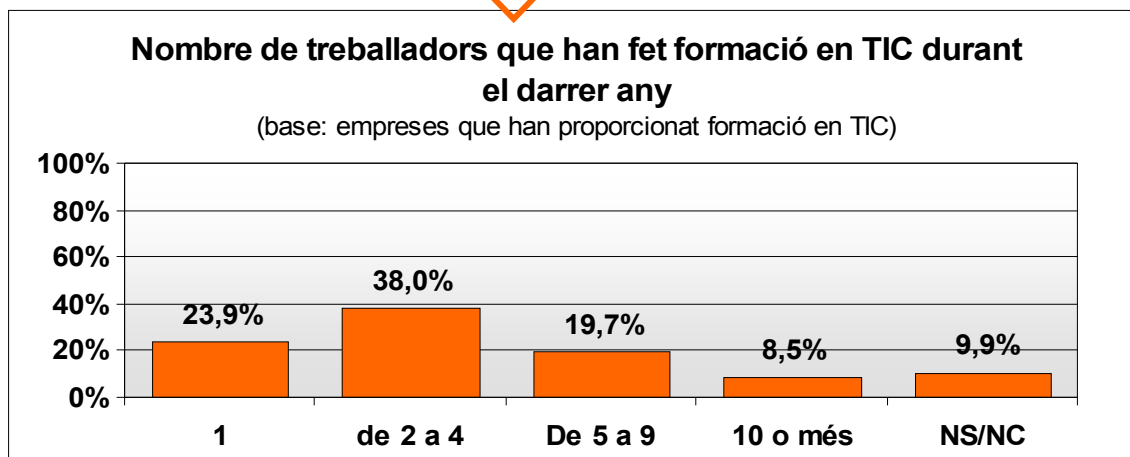
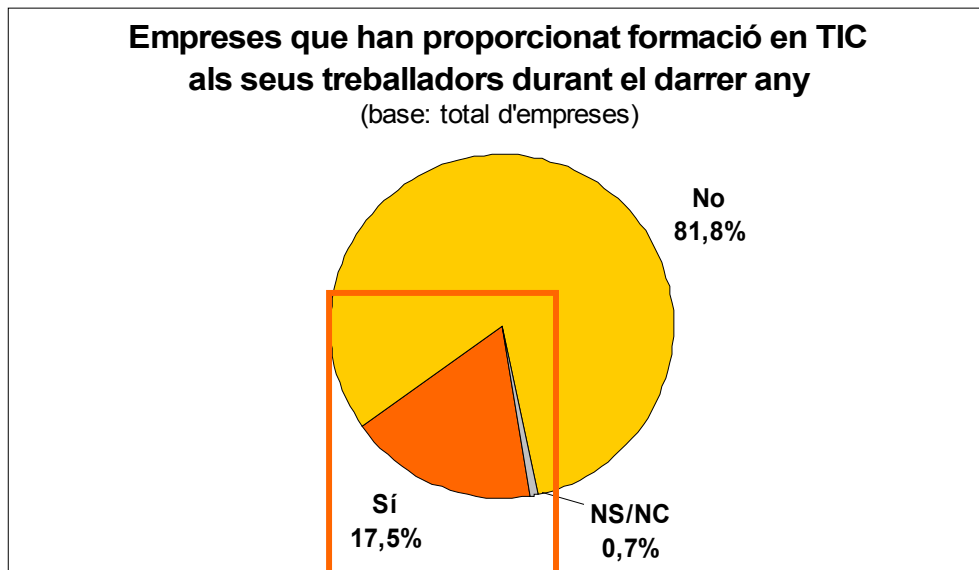


## Sistemes de seguretat informàtica a les empreses

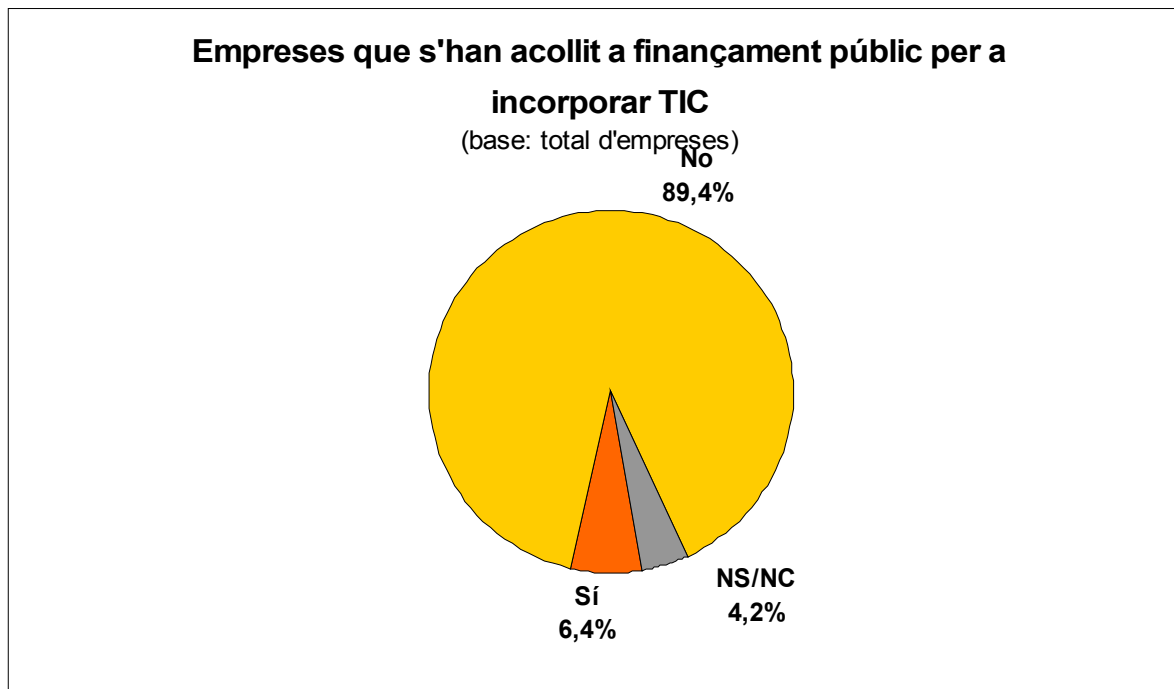
(base: empreses amb connexió a Internet)



# TIC Empreses (2/11)







- Una quinta part d'aquestes empreses van rebre ajudes del programa PIMESTIC (poca significació estadística per base reduïda).

IC

F O B S I C

## 4. Conclusions

Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya



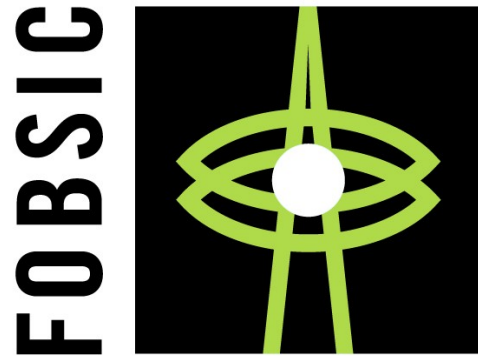
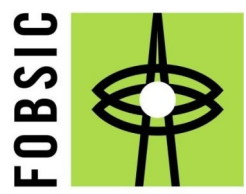
# Conclusions

## ■ Llars:

- Sant Feliu es troba en una situació capdavantera en matèria de penetració i ús de les TIC.
- La població està sensibilitzada amb les TIC, i les fa servir d'una manera estable i amb domini.
- No es troben fractures digitals per sexe, i a nivell d'edat comença en una franja alta.
- L'ús principal es porta a terme a les llars i d'una manera individual o privada.
- La figura del telecentre no és prou coneguda.
- Aspectes relacionats amb els tràmits en línia amb l'Administració tenen un potencial de creixement.
- Les accions promogudes per l'Ajuntament han de comunicar-se d'una manera diferent.

## ■ Empreses:

- Les PIMES tenen una alta penetració de les TIC.
- La necessitat de fer servir les TIC dins de l'activitat empresarial és patent.
- El sector productiu destaca per l'ús avançat de les TIC.
- Hi ha un ús molt alt quant a tràmits en línia amb l'Administració pública.
- El comerç electrònic troba frens per la naturalesa dels productes a vendre, i no hi ha perspectives respecte a un canvi d'actitud.
- Les activitats promogudes per l'Ajuntament són conegudes, però les PIMES són crítiques en la seva valoració.
- Les micropimes necessiten afermar la seva adopció de les TIC.
- Les PIMES han de potenciar més algunes de les àrees on fan servir les TIC.



Fundació Observatori  
per a la Societat  
de la Informació de  
Catalunya