

LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

LA CULTURA COM A DRET DE LA CIUTADANIA I ELEMENT PER A LA COHESIÓ SOCIAL. LA DIFUSIÓ CULTURAL I ELS EQUIPAMENTS

OBJECTIUS GENERALS

- a. Definir i saber trobar l'espai correcte de la difusió cultural local en el marc metropolità, adequat a la mesura de la ciutat
- b. Aconseguir un nivell d'oferta de programació cultural estable homologable a les ciutats de característiques similars
- c. Comunicar eficaçment l'activitat cultural que ja es realitza
- d. Entendre la difusió cultural també com a eina de difusió de valors

PRIORITATS

1.- Assegurar la continuïtat i l'estabilitat de la programació cultural en totes les disciplines, també en el cas del teatre.

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Evitar les discontinuïtats i les iniciatives aïllades ("bolets")
- Apostar pels programes o cicles estables i sòlids
- Explotar les possibilitats de la concertació entre la iniciativa pública i la privada
- Desencallar les dificultats de la programació teatral estable i vetllar per la recuperació del públic del teatre familiar

2.- Elaborar un pla de Comunicació global de Cultura

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Crear una xarxa de comunicació de les activitats locals
- Usar els recursos actuals adequadament, més que no pas crear-ne de nous (xarxes socials, On anem?,...)
- Els equipaments també han d'estar al servei de la difusió (per exemple, saber aprofitar millor la Biblioteca, CineBaix o l'Ateneu, amb la quantitat de persones usuàries que tenen, com a punt de difusió i comunicació de l'activitat cultural)
- Fer un pla de comunicació de les activitats culturals per tipologies
- Estudiar la possibilitat de disposar de mitjans audiovisuals de promoció de l'activitat cultural (canal Youtube, TV local, aprofitar millor Llobregat TV...)

3.- Crear un sistema de venda d'entrades unificat i en línia (molt prioritari pels promotors privats). Estudiar-ne primer les possibilitats

4.- Poder disposar d'un nou espai per a arts escèniques

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Estudiar si ha de ser un equipament de nova construcció o hi ha altres possibilitats, com l'adequació i millora d'espais ja existents a la ciutat
- Repensar els espais culturals existents

5.- Definir millor el caràcter i els usos dels equipaments culturals actuals

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Intentar reduir les conseqüències negatives d'una excessiva polivalència
- Invertir més en el manteniment dels equipaments
- Revisar el paper dels centres cívics en el conjunt dels barris de la ciutat. Valorar si els actuals són suficients i si cal establir una coordinació entre ells.
- Reforçar les sinergies entre equipaments i programacions a l'eix cultural de la ciutat (espai comprès entre la Biblioteca i el Palau Falguera). Reforçar la visibilitat d'aquest eix cultural

6.- Mirar de definir els interessos dels joves per tal de convertir-los en una prioritat de la cultura local

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Partir del Pla de Joventut i intensificar la coordinació entre departaments municipals
- Realitzar programacions culturals (teatre, cinema, música,...) pensades per als joves de diferents edats
- Comptar amb la participació de les entitats de joves en la programació cultural

7.- Formació artística: consolidar els centres actuals i mirar de crear els espais formatius de les disciplines que no cobreix la iniciativa privada

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Incrementar la implicació de l'Escola Municipal de Música en la programació i producció locals
- Aconseguir que a la ciutat hi hagi una oferta formativa que cobreixi les principals disciplines artístiques
- Programar activitats formatives, divulgatives i mostres

8.- Incrementar el pes específic del pressupost dedicat a la Cultura, en el conjunt del pressupost municipal, en funció de les disponibilitats

9.- Posar en valor i fer més difusió d'allò que pugui destacar pel bon funcionament en la cultura local

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Promoure que en la comunicació municipal es destaquï l'activitat cultural que tingui més interès i singularitat

10.- Reforçar la programació cultural vinculada a la literatura (relacionar-la amb la Tertúlia Martí Dot, tertúlies a la biblioteca, autors locals,...)

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Renovació del premi de poesia Martí Dot, reforçant-ne la divulgació i fent-lo arribar a nous públics
- Sumar sinergies entre els diferents grups i entitats que treballen en l'àmbit de la literatura
- Fer present el fet literari a nous espais i públics
- Potenciar activitats d'impacte a la ciutat a l'entorn del fet literari (per exemple, la setmana de la poesia)

11.- Crear una eina per programar sense solapaments (calendari virtual?)

12.- Crear plataformes de promoció dels creadors locals

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Impulsar cicles o exposicions dedicades als nous creadors
- Potenciar la presència dels nous creadors en la programació anual
- Donar suport a la divulgació dels nous creadors

13.- Potenciar la Biblioteca com a nucli de trobada cultural

OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACTUACIONS

- Crear una comissió de lectura pública
- Aconseguir que sigui un centre de consulta i també de formació especialment en el terreny de les noves tecnologies
- Promoure que sigui una font d'iniciatives culturals vinculades a la literatura
- Desenvolupar encara més la tasca dels clubs de lectura de la biblioteca



Fòrum de
Cultura Local
Sant Feliu de Llobregat

14.- Ampliar el nombre de grups artístics “residents” en els equipaments municipals, en benefici de la programació local