



Equipament i ús de les TIC a les empreses de Sant Feliu de Llobregat, 2010

Avaluació en el marc del projecte Ciutats Digitals

Desembre de 2010



Índex



1. Introducció	4
2. Objectius	9
3. Metodologia	17
4. Principals resultats	25
5. Anàlisi de resultats	32
1. Gràfics de síntesi	35
2. Comparativa amb àmbits superiors de referència	49
3. Perfil de les empreses	61
6. Anàlisi descriptiva	76
1. Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa	76
2. Ús d'Internet	115
3. Web corporatiu	158
4. Comerç electrònic	163
5. Inversió, finançament i despesa en TIC	172
6. Formació en TIC	189
7. Dades de classificació de les empreses	195
7. Annexos	199



1. Introducció



Introducció (1/4)

- El programa Ciutats Digitals 2008-2010, impulsat pel Departament de Governació i Administracions Públiques a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, s'emmarca dins de les actuacions del Pla Avançat per al desenvolupament de la Societat de la Informació i el Coneixement, que lidera el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç i porta a terme la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació.
- L'objectiu principal del programa Ciutats Digitals 2008-2010 és l'extensió de les TIC a l'àmbit local, mitjançant el finançament conjunt del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, la Generalitat de Catalunya i les ciutats o els ens locals, per a la realització de projectes com viviers empresarials, serveis digitals dirigits a ciutadans i empreses de l'entorn local, formació i accions de difusió. L'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat ha estat un dels territoris de Catalunya sol·licitants d'aquestes ajudes.
- Els antecedents d'actuació de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat a l'àmbit de les TIC es remunten a finals de la dècada dels noranta. Al Pla d'Actuació del Mandat (2003-2007) es definien els principals objectius polítics de l'Ajuntament en matèria de noves tecnologies, i un dels seus apartats era "Innovar i desenvolupar la societat del coneixement", fruit de la reflexió de la ciutat davant dels canvis socials i culturals generats amb l'eclosió de les noves tecnologies. En aquest període es va treballar i es van generar directrius d'actuació en diversos àmbits d'intervenció: canvi social i cultural, serveis administratius al ciutadà, formació i educació, infraestructures, continguts digitals i comunicació o activitat econòmica entre d'altres. L'any 2008 es van portar a terme diversos projectes, que abasten des de la Jornada Virtual "Sant Feliu Innova" o el documental "Connectats" fins a la Casa d'Oficis en noves tecnologies, la Gimcana WiFi-IdCat o l'impuls de la SantfeliuSfera, la comunitat de blocs locals.



Introducció (2/4)

- Aquestes actuacions representen més de 10 anys de treball des de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat per tal d'evitar l'aparició d'una nova forma d'exclusió social que afecta tant a persones treballadores com a teixit empresarial i entitats socials: la denominada "escletxa digital" entre connectats i desconnectats. Una llarga trajectòria en posar a l'abast dels ciutadans i el teixit socioeconòmic les eines bàsiques perquè es tingui accés lliure a les xarxes d'informació i als serveis que ja utilitzen les noves tecnologies com a canal d'accés.
- En aquest context d'iniciativa per al foment de les TIC, el projecte presentat per l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat esdevé beneficiari d'un dels 10 ajuts donats a Catalunya del programa Ciutats Digitals 2008-2010.
- El projecte Sant Feliu Ciutat Digital desenvolupat per l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat cerca afermar el paper de la ciutat com:
 - Espai de referència pel desenvolupament de serveis digitals dirigits a ciutadans i empreses de l'entorn local.
 - Motor de potenciació dels referents territorials en la difusió i formació de les TIC (Punts TIC).
 - Punt de trobada en la localització i impuls d'iniciatives empresarials amb alt valor afegit tecnològic.



Introducció (3/4)

- El projecte “Sant Feliu Ciutat Digital” parteix de l’establiment d’un marc físic de referència en el qual tenen representació tant l’Administració com el teixit social, les empreses i la universitat.
- Aquest espai el conformen la xarxa local de Punts TIC “Sant Feliu On Line” (amb el lideratge del Punt TIC del Palau Falguera), el Centre de Promoció Econòmica Can Maginàs i el “Triangle del Coneixement” de la Torre dels Rosers conformat per la Universitat Oberta de Catalunya, la Biblioteca Montserrat Roig i el projecte municipal d’inclusió digital “Sant Feliu On Line”.
- Un dels pilars del projecte Sant Feliu Ciutat Digital és la creació a la Torre del Roser d’una Factoria del coneixement i la innovació, un centre des d’on, a partir de la combinació d’infraestructura i serveis, actuar per la divulgació de les TIC i la investigació sobre la innovació socioeconòmica que comporten, la creació i digitalització de continguts i la generació de continguts per a l’oci i a la cultura.
- Els objectius d’aquest espai tecnològic i d’innovació sistèmic i en xarxa són: la capacitació digital intensiva del teixit social, l’increment de la competitivitat, la creació de noves empreses en sectors emergents i la millora de la capacitació professional dels treballadors i les treballadores.
- Vertebrats en aquest nou espai físic de referència de la Societat de la Informació i el Coneixement es defineixen els següents eixos d’actuació dins el projecte Sant Feliu Ciutat Digital:
 - Vivers empresarials.
 - Serveis digitals per ciutadania i empreses.
 - Difusió i formació de les TIC a ciutadans i empreses.



Introducció (4/4)

- A aquests eixos, s'afegeix l'avaluació de l'impacte de les polítiques endegades en el marc del projecte Ciutats Digitals. Aquesta avaluació es realitza amb la col·laboració de la Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya (en endavant FOBSIC), i respon al requeriment de l'ordre GAP/497/2008, que especifica que els projectes beneficiaris de la subvenció hauran d'incloure estudis d'avaluació sobre l'impacte de les actuacions desenvolupades en el territori.
- A les següents planes es presenta l'informe de resultats de les tasques portades a terme, a fi d'avaluar l'impacte de les polítiques dirigides a empreses dins el projecte Ciutats Digitals de Sant Feliu de Llobregat.



2. Objectius



- Els objectius principals dels estudis d'avaluació del projecte Ciutats Digitals 2008-2010 són:
 - Donar compte del seguiment del Pla Avança a Catalunya
 - Obtenir indicadors a nivell municipal i/o comarcal
 - Analitzar l'evolució de la implantació i l'ús de les TIC al territori
 - Obtenir dades comparables amb territoris de referència de nivell superior
 - Iniciar estudis TIC a nivell local

- Per tal de garantir la comparabilitat de les dades, part dels indicadors a recollir vénen marcats per les directrius de l'Eurostat i l'OCDE, que determinen els processos de *benchmarking* per a avaluar el Pla d'Acció i2010 (continuació del Pla eEurope 2005), amb l'objectiu de crear un marc comú per a la producció sistemàtica d'estadístiques comunitàries de la Societat de la Informació. Aquestes directrius són les mateixes que guien les operacions estadístiques sobre Societat de la Informació a nivell nacional i autonòmic que realitzen l'Institut Nacional de Estadística, i l'Institut d'Estadística de Catalunya i la FOBSIC. A aquests s'han afegit altres d'interès per a l'avaluació de les polítiques concretes portades a terme dins el projecte Ciutats Digitals a Sant Feliu de Llobregat.



- Els objectius generals del present estudi, relatiu a l'Equipament i ús de les TIC per part de les empreses de Sant Feliu de Llobregat, que conformen els blocs que han estructurat el qüestionari per a la recollida de dades són:
 - Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa
 - Ús d'Internet
 - Web corporatiu
 - Comerç electrònic
 - Inversió, finançament i despesa en tecnologia
 - Formació en TIC



- Els blocs que han estructurat el qüestionari, i els indicadors recollits dins els mateixos, són els següents:
- **Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa**
 - **Disposició de TIC:** ordinadors, xarxa d'àrea local (LAN), LAN sense fils, Intranet, Extranet i telefonia mòbil.
 - **Motivacions a la incorporació de les TIC:** recomanació d'un company/a, amic/ga o familiar, recomanació d'un client o un proveïdor, recomanació d'una empresa TIC, recomanació d'un gestor/a o un assessor/a, demanda d'un client, perquè ho feien altres competidors i empreses, van trobar una bona oferta / un bon preu, necessitats pròpies del negoci.
 - **Assessor tecnològic de les empreses:** un amic o familiar, un client o proveïdor, un gestor o assessor administratiu, el banc, un operador de telecomunicacions, una empresa informàtica, el personal d'un centre d'assessorament tecnològic per a empreses, l'Administració Pública.
 - **Realització de teletreball dels empleats de l'empresa**
 - **Ús d'eines i aplicacions de programari lliure**
 - **Disposició d'equips de videoconferència**
 - **Ús d'equips de videoconferència en el darrer any:** propis o aliens
 - **Adaptació de l'equipament TIC per a treballadors discapacitats**



■ Ús d'Internet

- **Disposició de connexió a Internet**
- **Tipus de connexió a Internet:** connexió de baixa velocitat per línia telefònica convencional, connexió XDSI, banda ampla, banda ampla per XDSL, banda ampla per altres connexions i telefonia mòbil.
- **Disposició de correu electrònic**
- **Finalitats de l'ús d'Internet:** per a buscar informació, per a obtenir serveis bancaris i financers, per a formació o aprenentatge, per a observar el comportament del mercat, per a obtenir serveis postvenda/prevenda, per formar part d'una comunitat virtual.
- **Interacció amb l'Administració Pública:** Local, Autonòmica o Estatal.
- **Tipus d'interacció amb l'Administració Local:** obtenir informació, aconseguir impresos o formularis, tornar impresos emplenats, realitzar una gestió electrònica completa, presentar una proposta comercial a licitació pública.
- **Disposició de sistemes de seguretat informàtica:** antivirus, tallafocs, mecanismes d'intercanvi segur d'informació, còpia de seguretat de dades intern, còpia de seguretat de dades en servidors d'un proveïdor, mecanismes d'autenticació d'usuari, contrasenyes o codi PIN i altres.



■ Web corporatiu

- **Disposició de lloc web**
- **Serveis de que disposa el lloc web:** presentació de l'empresa i/o dels seus productes, facilitats d'accés a catàlegs de productes o a llistes de preus, personalització del web per a clients habituals, distribució de productes digitals, provisió de serveis postvenda, aplicacions/eines definides per al negoci amb proveïdors i clients.
- **Llengües de la pàgina web:** català, castellà, anglès, altres llengües.



■ Comerç electrònic

- **Realització de compres per Internet**
- **Realització de vendes per Internet**
- **Motivacions per a la venda per Internet:** millora de la imatge de la companyia, reducció dels costos de negoci, acceleració del procés de negoci, millora de la qualitat dels serveis, captació de nous clients, llançament de nous productes o serveis, mantenir-se a l'alçada dels competidors, expansió del mercat geogràficament, dirigir-se al client de forma personalitzada.
- **Limitacions per a la venda per Internet:** els productes de l'empresa no són adequats per a vendre'ls per Internet, els clients no estan preparats per comerciar per Internet, hi ha problemes de seguretat relacionats amb els pagaments, hi ha incertesa respecte el marc legal de les vendes per Internet, problemes logístics, l'empresa no ho necessita.
- **Previsió d'implantar comerç electrònic**
- **Perspectives de millora del negoci per a la implantació de comerç electrònic**



■ Inversió, finançament i despesa en tecnologia

- **Conceptes en que s'ha realitzat inversió o despesa en el darrer any:** compra de programari, creació del lloc web, creació de la botiga virtual, telefonia fixa, telefonia mòbil de l'empresa, Internet, manteniment del maquinari, manteniment i/o actualitzacions del programari, manteniment del lloc web, manteniment de la botiga virtual.
- **Acolliment a ajuts o finançament públic**
- **Formació en TIC**
- **Proporció d'activitats formatives en TIC al personal**
- **Nombre de treballadors que van rebre formació en TIC**
- **Formació presencial o en línia**
- **Acolliment de la formació a finançament públic**



3. Metodologia



Univers

- Empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat.

Sistema d'administració de les enquestes

- Administració telefònica que es mecanitza sobre LimeSurvey, que implica el tractament i control informatitzats tant de la mostra com del qüestionari de la investigació. Permet obtenir el buidatge de dades i l'obtenció de resultats.

Base de dades

- L'obtenció dels llistats per l'extracció de la mostra inicial es realitza mitjançant els llistats que des de la FOBSIC han facilitat a Blau Advisors. El procediment per l'obtenció del llistat és:
 - Obtenció del llistat per empreses
 - Validació del total de telèfons
 - Si el total és correcte és procedeix a generar els llistats aleatoris
 - Si el resultat no és correcte, s'obtenen llistats alternatius extrets de Infobel. Cal indicar que en els àmbits de l'estudi, els llistats obtinguts han estat correctes.



Forma de selecció de la mostra

- Mostreig aleatori simple. En concret, el procediment per a la realització del mostreig és el següent:
 - Obtenció dels llistats telefònics de l'univers a analitzar
 - Recompte dels registres
 - Ordenació aleatòria
 - Obtenció del fitxer amb la seqüència d'interlocutors
- Un cop es disposa del fitxer amb els possibles interlocutors es procedeix a seleccionar l'interlocutor per la realització de la trucada per ordre de possibilitats tal i com apareixen ordenats al fitxer. Es realitza el marcatge telefònic i el resultat pot ser:
 - **Absent:** S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Negatiu total:** L'interlocutor refusa la realització de l'entrevista. S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Negatiu parcial:** L'interlocutor demana fer l'enquesta en un altre moment o contactar amb una altra persona. Es pacta amb l'interlocutor el dia i l'hora. S'indica al fitxer i es passa al següent registre (nova selecció).
 - **Positiu:** L'interlocutor accepta la realització de l'entrevista. S'indica al fitxer.



Mida i distribució de la mostra

- La mida de la mostra ha estat de 400 entrevistes.
- L'error mostral associat (calculat segons la fórmula d'errors mostrals per universos infinits) és del $\pm 4,54\%$ per a un nivell de confiança del 95,5% (2 sigmes) sota el supòsit de màxima indeterminació estadística ($p=q=50\%$).

$$e = \pm 2 \sqrt{(p \cdot q) / n}$$

e = error mostral
 $p = q = 50$
 n = extensió mostral

- La distribució final de la mostra ha estat la següent:

Sector d'activitat	Número d'entrevistes
Comerç	102
Productius	74
Resta de serveis	224
Total	400

Nombre de treballadors	Número d'entrevistes
1 treballador	102
2 treballadors	100
De 3 a 9 treballadors	126
10 o més treballadors	72
Total	400



Dates i horaris del treball de camp

- El treball de camp ha estat realitzat per l'empresa OPINA, S.L, que es troba al carrer Calvet, número 55, de Barcelona.
- Les enquestes s'han realitzat des del 30 de setembre de 2010 i fins el 21 d'octubre de 2010. L'horari de les enquestes, generalment, ha estat comprès entre les 9:30h i les 20:00h.

Nombre d'entrevistadors/es que han intervingut en l'operació

- En la realització del treball de camp hi han intervingut un total de 12 enquestadors, controlats per dos supervisors de sala, un en horari de matí i l'altre en horari de tarda.
- A més a més, durant el treball de camp, es comptava amb la presència d'un tècnic per a la resolució de les possibles incidències que poguessin sorgir.

Supervisió

- Durant el treball de camp els supervisors han realitzat escoltes telefòniques. A més a més actualitzaven l'estat de les enquestes i feien el recompte cada hora aproximadament.
- Diàriament es realitzava el control de les enquestes totals realitzades durant la jornada anterior, per tal de comprovar que en cap moment es perdia informació sobre el treball de camp.



Qüestionari

- Dissenyat per la FOBSIC tenint en compte la comparabilitat amb altres estudis oficials sobre ús de TIC a l'empresa (*Enquesta sobre l'ús de les TIC i del Comerç Electrònic a les empreses* de l'Institut Nacional de Estadística) així com els interessos i necessitats de l'ajuntament del municipi de Sant Feliu de Llobregat i del projecte Ciutats Digitals.
- El qüestionari va ser revisat per Blau Advisors i adaptat a les necessitats del sistema LimeSurvey.
- Posteriorment, va ser programada l'aplicació d'administració de les entrevistes i va ser testada pel departament de procés de dades, els tècnics i el departament de camp telefònic d'OPINA per tal de comprovar el correcte funcionament de la mateixa.

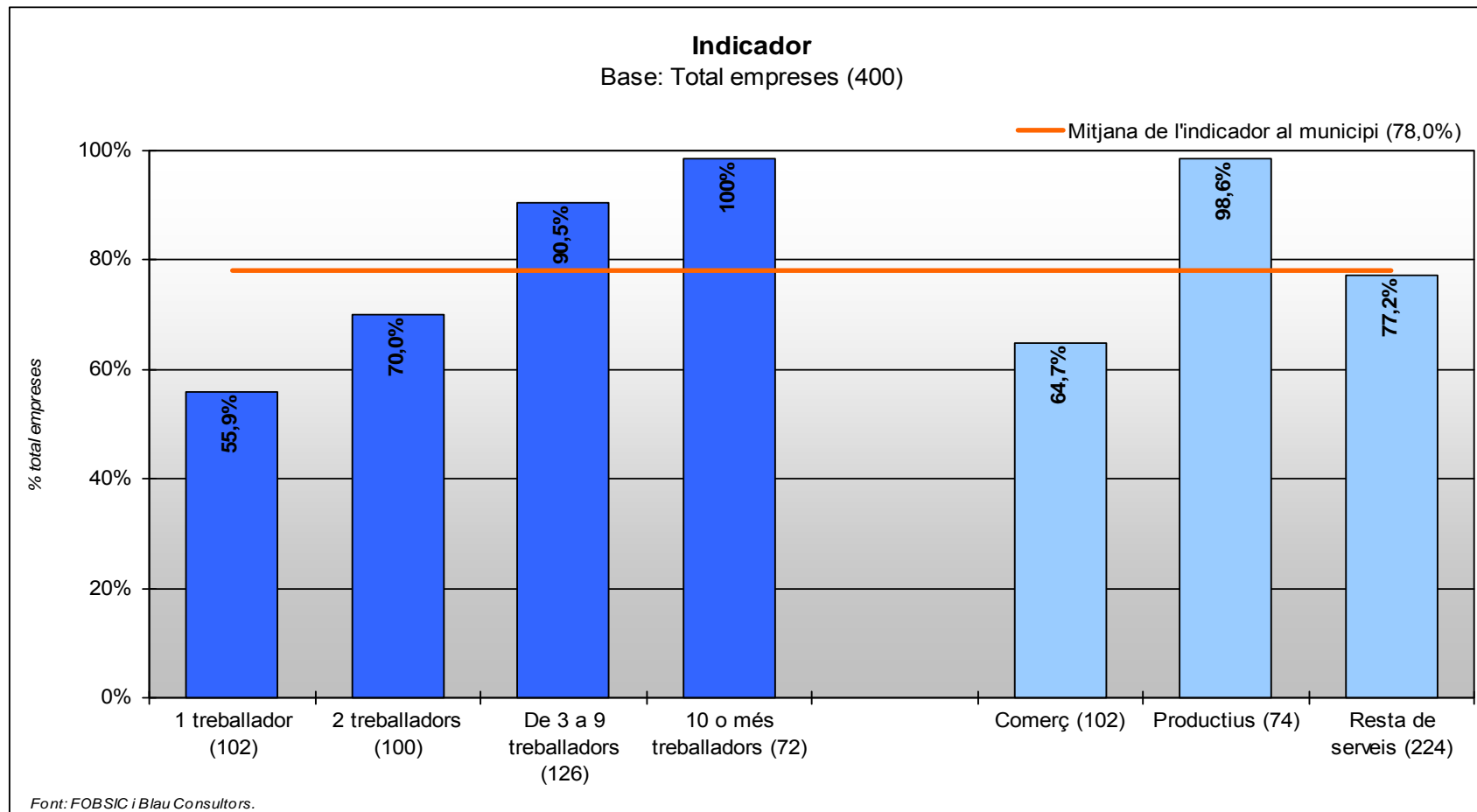
Font de les taules i gràfics continguts en aquest document

- Els gràfics i les taules d'aquest informe han estat elaborats per Blau Advisors per a la FOBSIC a partir de l'enquesta "TIC Empreses del municipi de Sant Feliu de Llobregat". Totes les dades citades en aquest informe parteixen d'aquesta font, excepte quan s'indiqui el contrari.



Model d'anàlisi per segments

- A continuació es presenta el model de gràfic que s'utilitzarà al present estudi:





Interpretació del gràfic:

- Les barres corresponen al percentatge obtingut en cada segment en la medició objecte de l'anàlisi. La línia taronja correspon a la mitjana del territori (total d'empreses), el valor del qual es mostra a la llegenda (part superior del gràfic). Amb aquesta presentació s'observen aquells segments situats per sobre o per sota de la mitjana del territori.
- El títol del gràfic es correspon amb l'enunciat de la pregunta del qüestionari o nom de l'indicador.
- El subtítol del gràfic és la base d'empreses que han respost la pregunta (títol del gràfic). El nombre d'empreses de la base es presenta en valors absoluts. Per a cadascun dels segments, la base en valors absoluts s'indica entre parèntesi al costat del nom de cadascun dels segments.
- Els segments es presenten en el gràfic de la següent manera:
 - En la meitat esquerra es presenten els segments corresponents als estrats de treballadors.
 - En la meitat dreta es presenten els segments corresponents als sectors d'activitat.
- Per a aquells segments en què la base és igual o inferior a 29 empreses, es considera que la base és insuficient per a obtenir resultats estadísticament significatius. És per això que els percentatges calculats sobre una base insuficient han de ser interpretats qualitativament.



4. Principals resultats



Principals resultats (1/6)

Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa

- El 78,0% de les empreses enquestades disposen d'algun tipus de TIC. Les tecnologies més utilitzades són els ordinadors (74,5%) i la Xarxa d'Àrea Local (63,8%).
- Les necessitats pròpies del negoci és el motiu pel qual el 95,2% de les empreses han decidit incorporar les TIC al seu negoci.
- Les empreses informàtiques, són per al 46,2% de les empreses que disposen de TIC, el seu assessor tecnològic habitual, seguit del 22,8% de les empreses que indiquen que és un amic/ga o familiar.
- El 7,3% de les empreses tenen algun empleat que fa teletreball.
- El 32,9% de les empreses fa servir aplicacions i eines de programari lliure.
- El 7,8% de les empreses disposa d'equip de videoconferències. Per al 5,5% d'aquestes empreses els equips utilitzats en el darrer any són propis, mentre que per al 3,5% són equips aliens a la empresa.
- El 16,0% de les empreses té l'equipament TIC adaptat per a treballadors discapacitats.
- El 71,8% de les empreses disposa de connexió a Internet.



Ús d'Internet

- El 68,3% de les empreses que disposen de connexió a Internet disposa de banda ampla. El 94,1% es connecta a Internet mitjançant banda ampla per XDSL i el 20,2% amb connexió XDSI. El 7,0% ho fa mitjançant altres connexions de banda ampla.
- El 95,1% de les empreses amb connexió a Internet tenen correu electrònic.
- Els principals usos d'Internet que fan les empreses són buscar informació (89,9%) i obtenir de serveis bancaris o financers (71,4%). L'ús menys freqüent d'Internet és formar part d'una comunitat virtual (23,7%).
- El 42,9% de les empreses que interactuen amb l'Administració Pública a través d'Internet han interactuat amb l'administració local, seguit del 39,4% que ho fan amb l'administració autonòmica i el 32,4% amb l'estatal.
- Les empreses que han interactuat a través d'Internet amb l'administració local ha estat per a obtenir informació (89,4%) i per aconseguir impresos i formularis (81,3%). La presentació de propostes comercials (26,8%) és la interacció menys freqüent amb l'administració local entre aquelles empreses que hi interactuen a través d'Internet.
- El sistema de seguretat informàtica més implantat és l'antivirus (97,6%), seguit per la còpia de seguretat de dades internes (87,1%).



Web corporatiu

- El 46,0% de les empreses que tenen connexió a Internet disposen de lloc o pàgina web.
- De les empreses que disposen de pàgina web, el 92,4% de les empreses ofereix a la seva pàgina web la presentació de l'empresa i/o dels seus productes. El 60,6% de les empreses dóna facilitats d'accés a catàlegs de productes o a llistes de preus. El servei menys ofert a la pàgina web és la distribució de productes digitals (16,7%).
- El 85,6% de les empreses tenen la pàgina web en castellà, el 51,5% en català i, en percentatges inferiors, el 31,1% en anglès i el 15,2% en altres llengües.



Comerç electrònic

- El 43,9% de les empreses que tenen connexió a Internet ha realitzat compres per Internet durant el darrer any.
- El 13,9% de les empreses que tenen connexió a Internet ha realitzat vendes per Internet durant el darrer any.
- Les empreses que venen per Internet donen una importància alta per fer-ho als següents motius: la millora la imatge de l'empresa (65,0%) i el llançament de nous productes i serveis (62,5%). El motiu menys valorat amb una importància alta és adreçar-se al client de forma personalitzada (40,0%).
- Les empreses que venen per Internet donen una importància alta als següents obstacles per vendre per Internet: els productes no són adequats per vendre'ls per Internet (35,0%), els clients no estan preparats (22,5%) i l'empresa no ho necessita (22,5%).
- El 10,1% de les empreses que no venen per Internet preveuen implantar el comerç electrònic el proper any.
- El 69,2% de les empreses que no venen Internet creuen que la implantació del comerç electrònic no milloraria gens les perspectives de negoci. Per contra, un 9,7% de les empreses creuen que les milloraria força.



Inversió, finançament i despesa en tecnologia

- El 43,3% de les empreses ha realitzat inversió en la compra de maquinari durant el darrer any, mentre que el 40,2% ha invertit en al creació d'un lloc web. El 33,3 ha comprat programari i, en últim lloc, el 17,5% han invertit en la creació de la botiga virtual.
- En el darrer any, el 89,9% de les empreses enquestades ha tingut despesa en telefonia mòbil de l'empresa, seguit de les empreses que han tingut despesa en Internet (88,9%) i en telefonia fixa (87,0%). En menors percentatges trobem les empreses que han tingut despeses amb el manteniment del lloc web (72,0%), manteniment de maquinari (68,9%), manteniment de programari (65,4%) i, en últim lloc, en el manteniment de la botiga virtual (37,5%).
- En el darrer any, el 6,5% de les empreses enquestades s'ha acollit a finançament o ajuts públics per incorporar tecnologia, dels quals el 30,8% provenien del programa PIMESTIC.



Formació en TIC

- L'11,8% de les empreses ha proporcionat activitats formatives per desenvolupar el coneixement sobre l'ús de les TIC en el darrer any.
- El 27,7% de les empreses van formar en TIC a un treballador. El 36,2% de les empreses van formar de 2 a 4 treballadors, el 8,5% van formar de 5 a 9 treballadors i el 17,0% de les empreses van formar 10 o més treballadors.
- Entre les empreses que han fet formació en TIC, el 76,6% ho ha fet de forma presencial i el 31,9% en línia.
- El 31,9% de les empreses que han fet formació en TIC es van acollir a finançament públic, ja fos en una part o en la seva totalitat.



5. Anàlisi de resultats




Anàlisi de resultats (1/2)

- Es presenten en les següents pàgines els gràfics que agrupen diversos indicadors, permetent així copsar de forma sintètica les dades obtingudes. S'extreuen conclusions tractant de forma comparativa grups d'indicadors, així com contrastant els resultats obtinguts amb resultats d'àmbits superiors de referència.
- Els continguts d'aquest bloc seran els següents:
- **Gràfics de síntesi d'indicadors:** presentació de diversos indicadors agrupats en un mateix gràfic. Es presentaran tant a nivell global com per segments.
 - Equipament TIC a l'empresa
 - Sistemes TIC a l'empresa
 - Connexió a Internet i serveis
 - Usos d'Internet



Anàlisi de resultats (2/2)

- **Comparativa de resultats amb àmbits superiors de referència:** comparació dels resultats obtinguts al municipi de Sant Feliu de Llobregat amb els del global de Catalunya, Espanya i UE (15, 25 i 27).
 - Equipament TIC a l'empresa
 - Sistemes TIC a l'empresa
 - Connexió a Internet i serveis
 - Usos d'Internet
- **Perfil dels enquestats:** detall del perfil de les empreses enquestades en funció de les variables considerades per a l'anàlisi per segments (nombre d'empleats i sector d'activitat), destacant tots aquells ítems en què els segments destaquen per sobre o per sota de la mitjana del municipi.

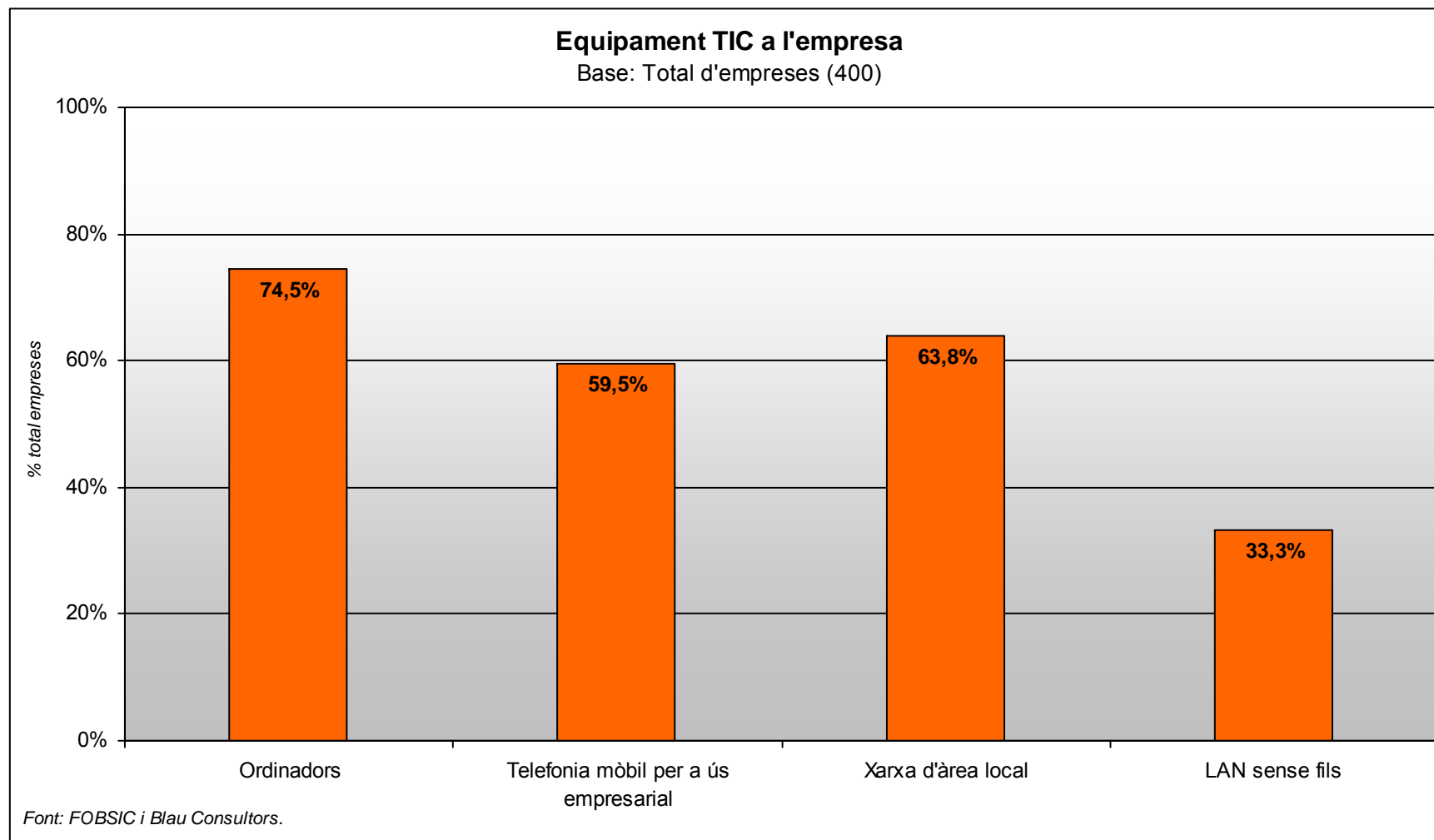


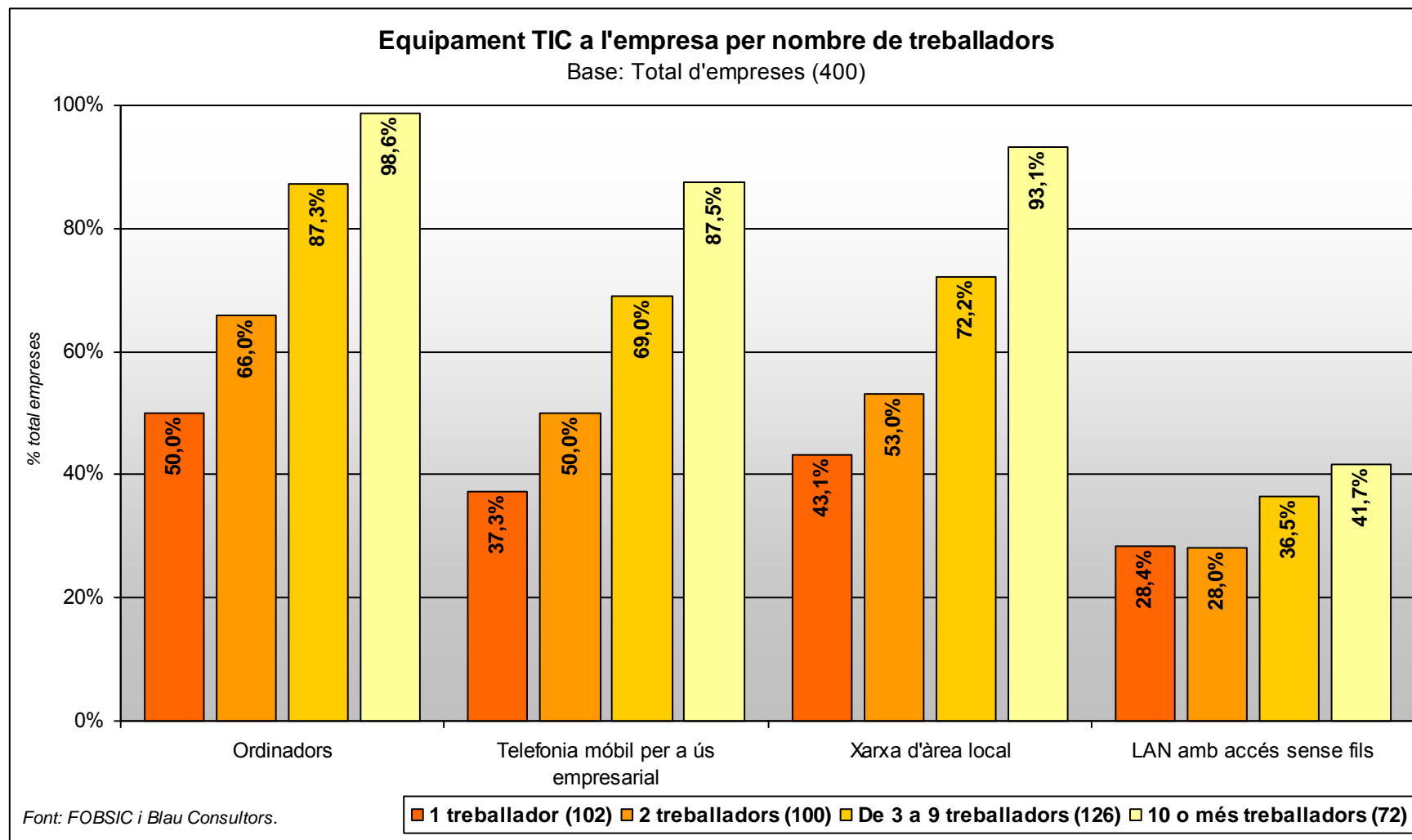
5.1. Anàlisi de resultats: Gràfics de síntesi

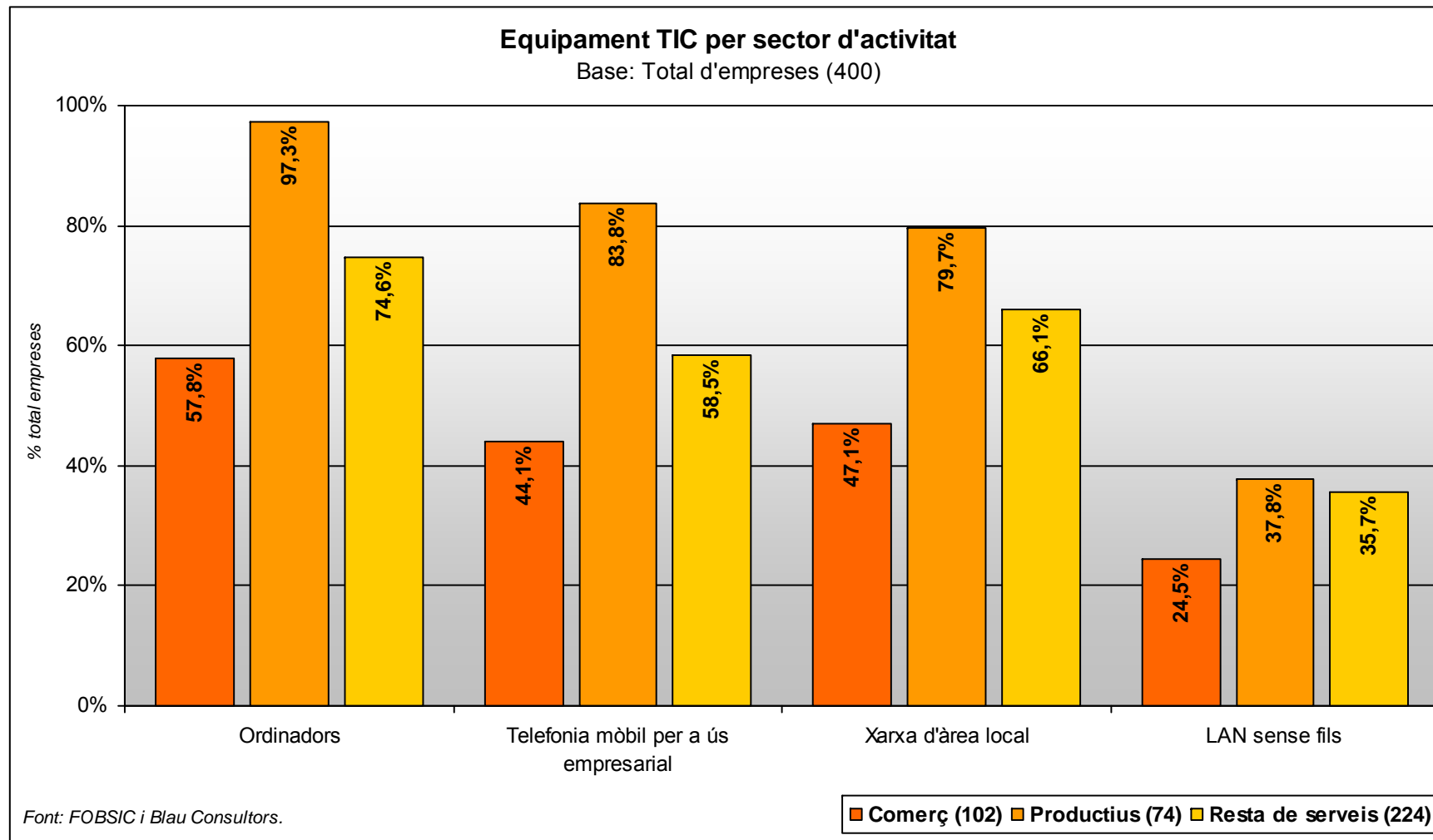


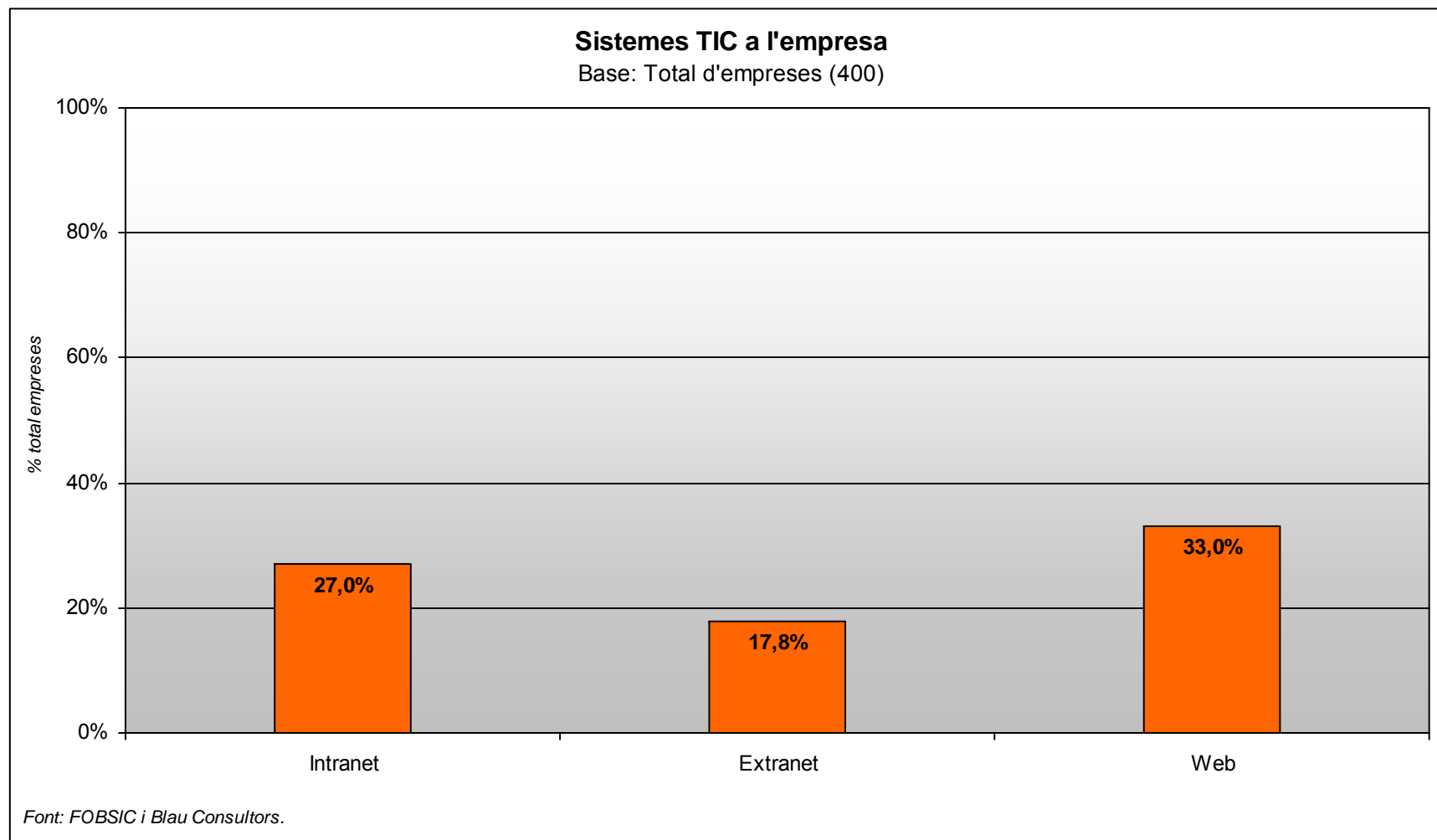
Gràfics de síntesi

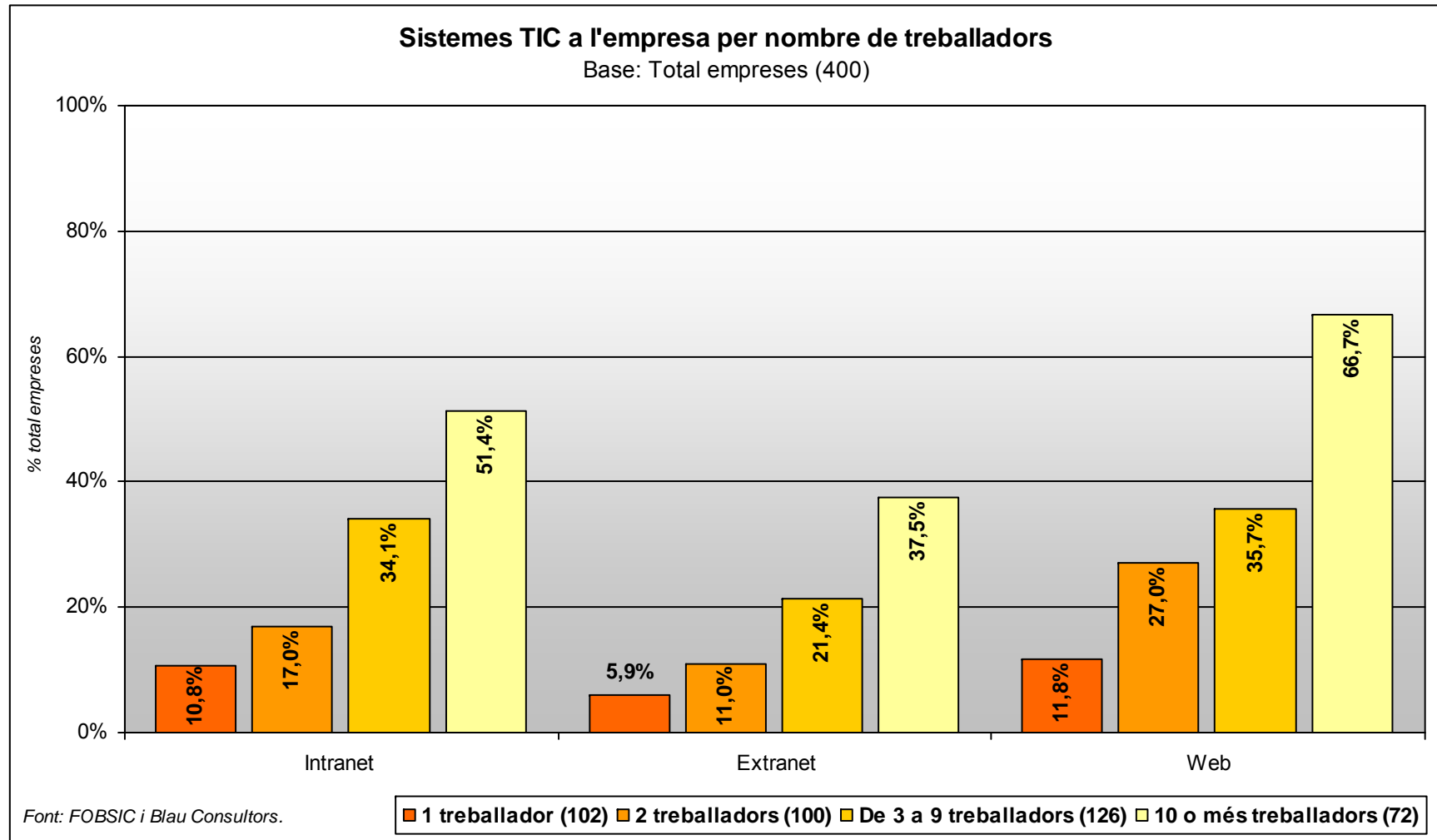
- A continuació es presenten els gràfics de síntesi, que permeten veure la informació de diversos indicadors en un sol gràfic. També es presenten pels segments que s'han emprat en l'anàlisi.
- Aquests indicadors es presenten prenent com a base dels gràfics el total d'empreses. D'aquesta manera es compara la incidència dels diferents indicadors al municipi i en els segments considerats.

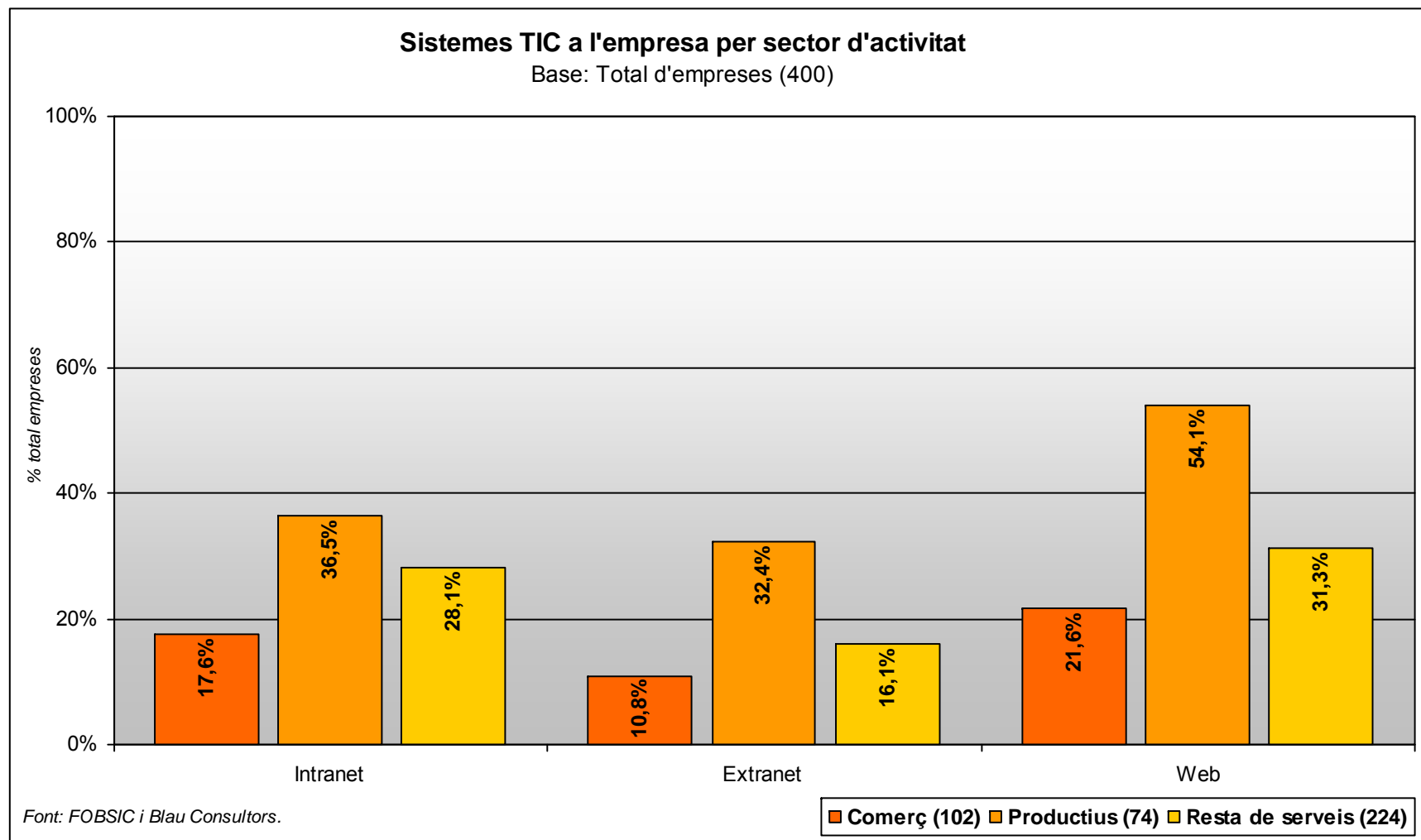


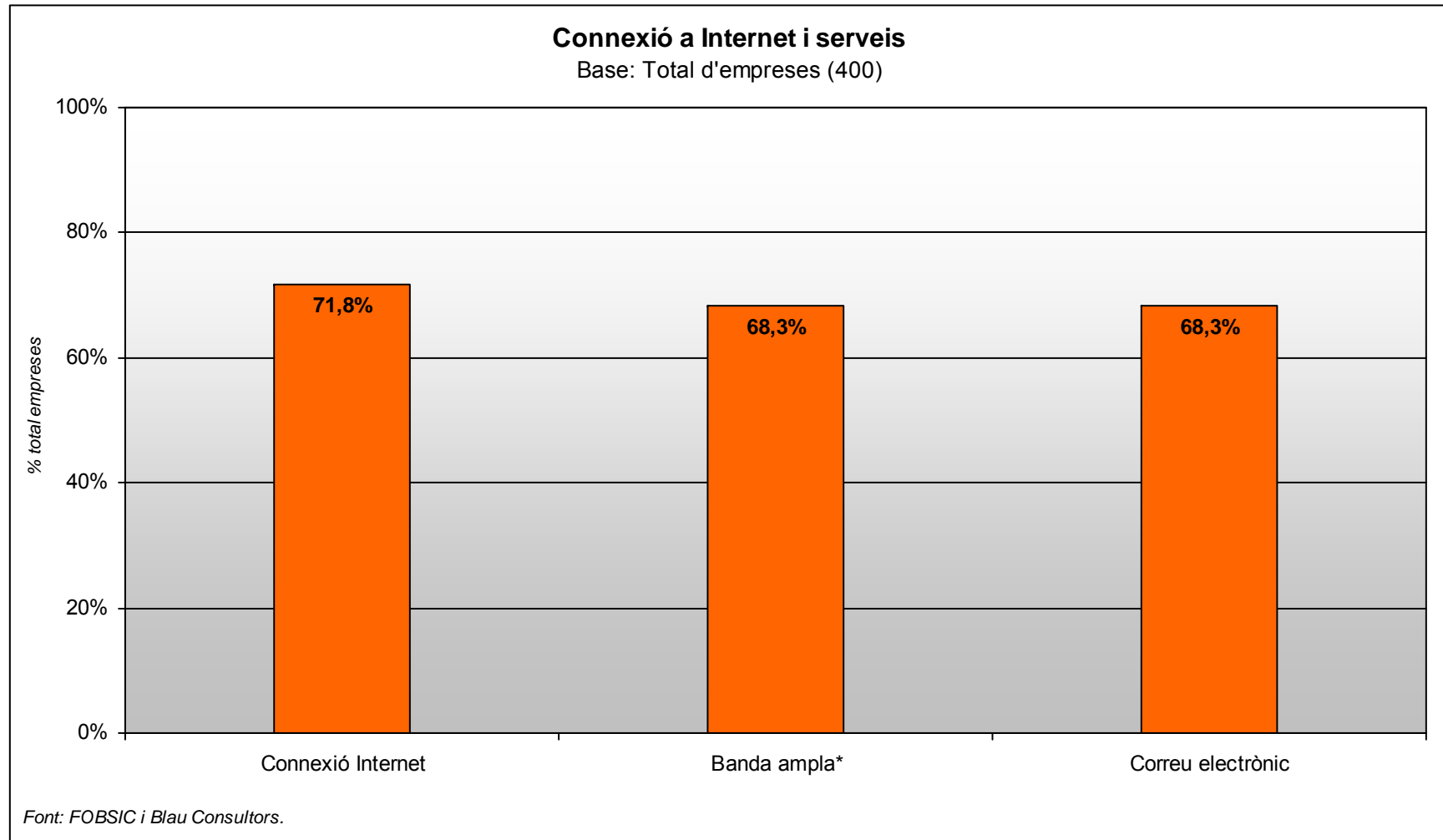




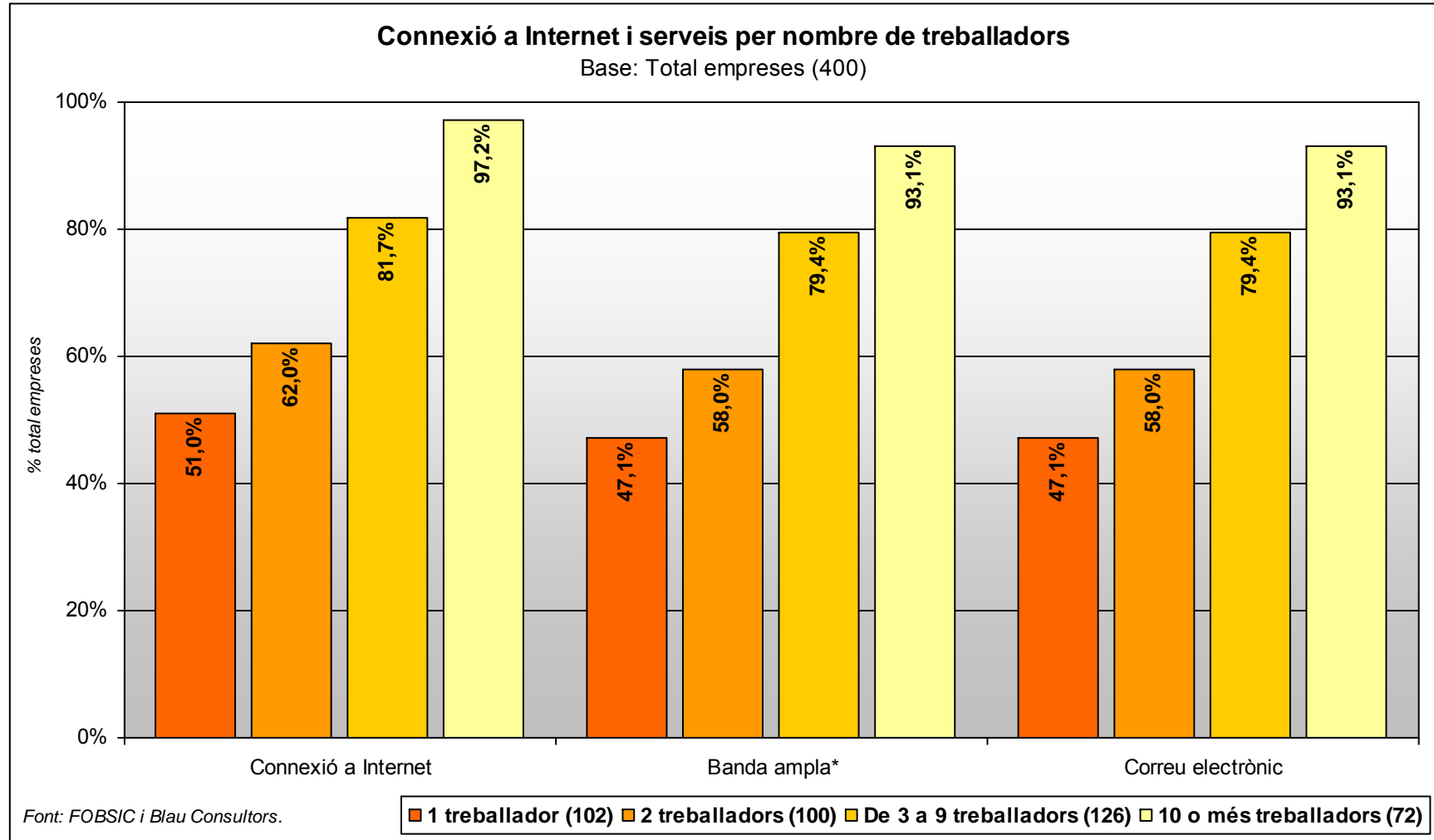




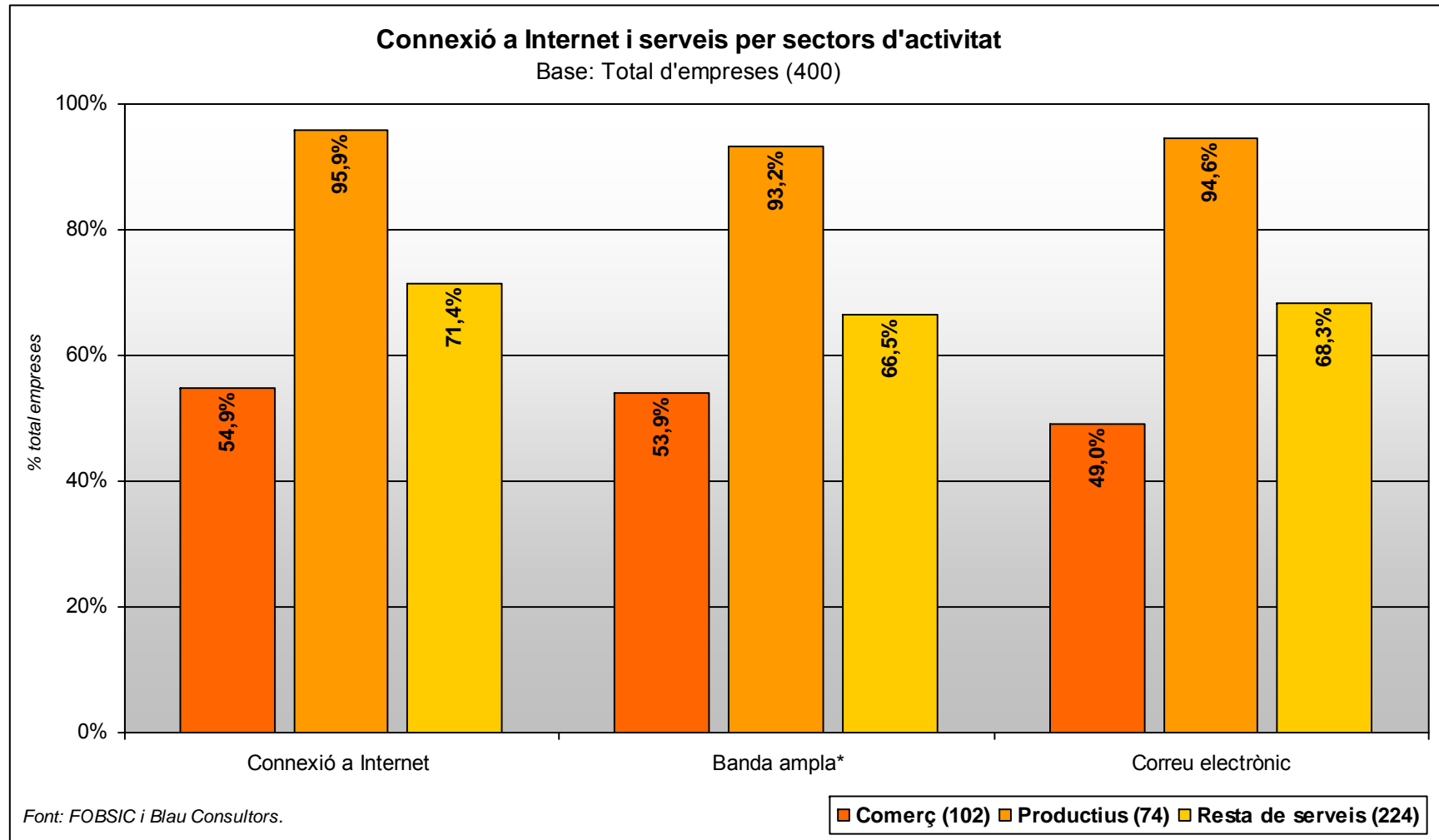




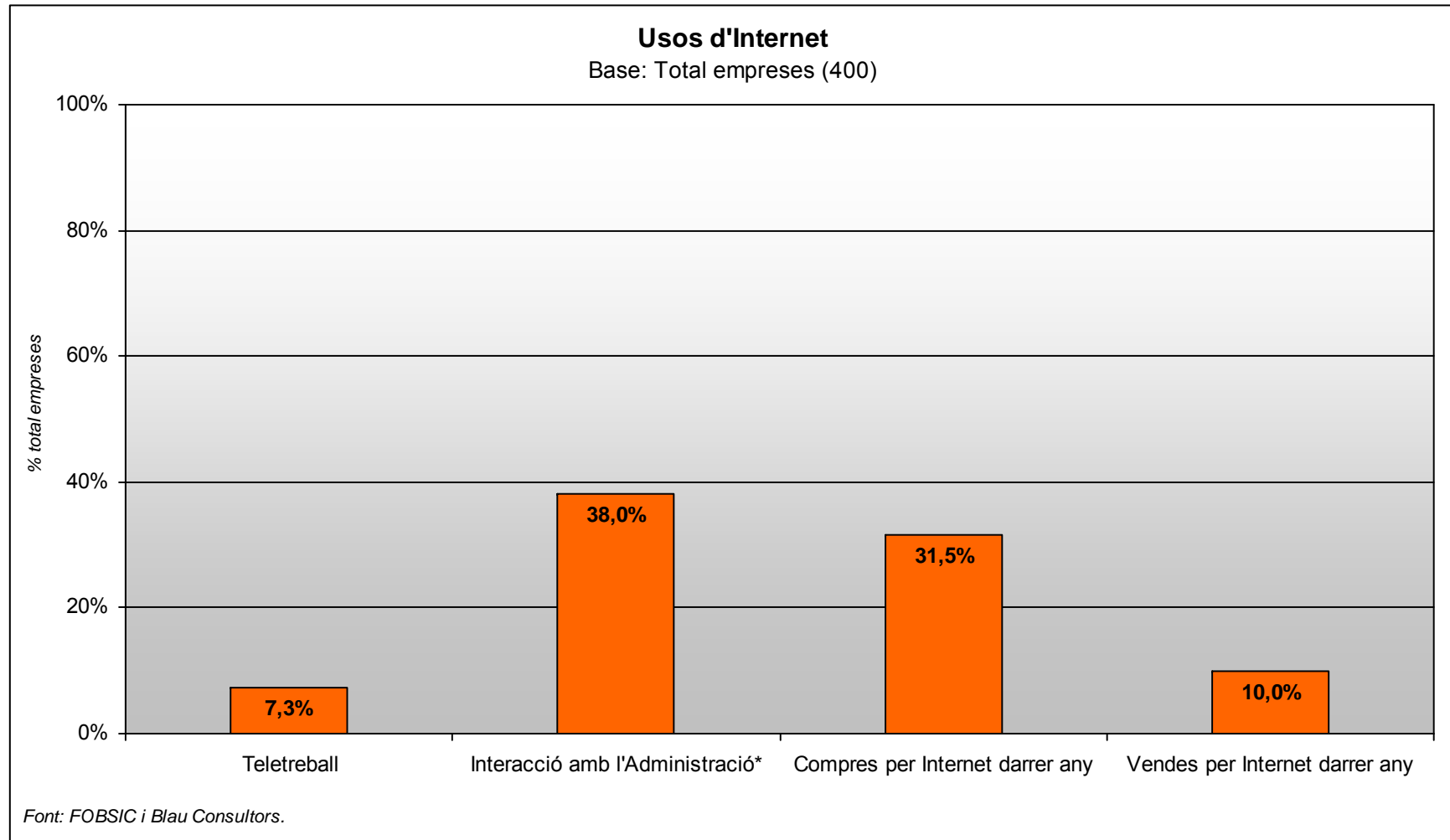
* L'indicador banda ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



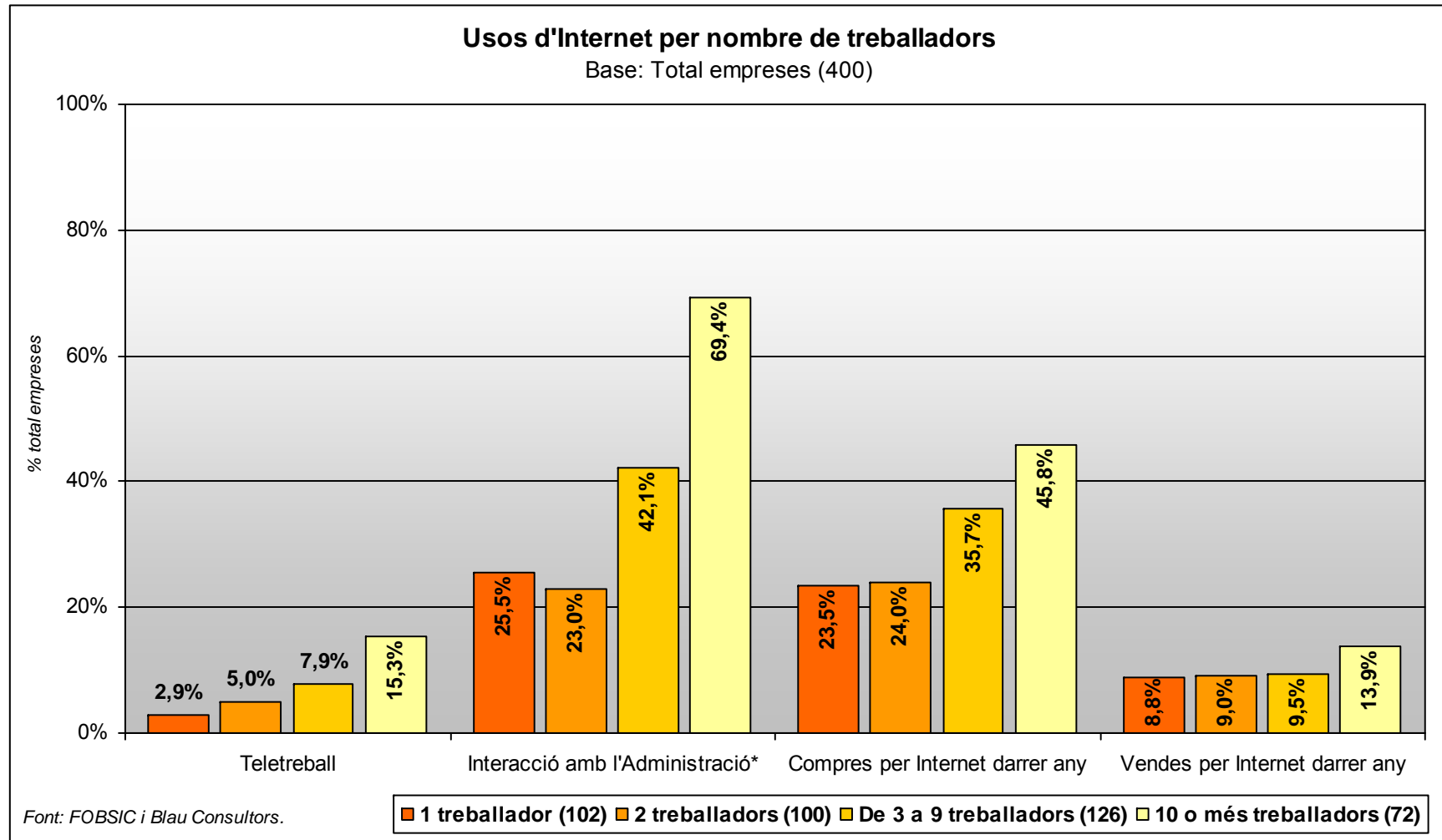
* L'indicador banda ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



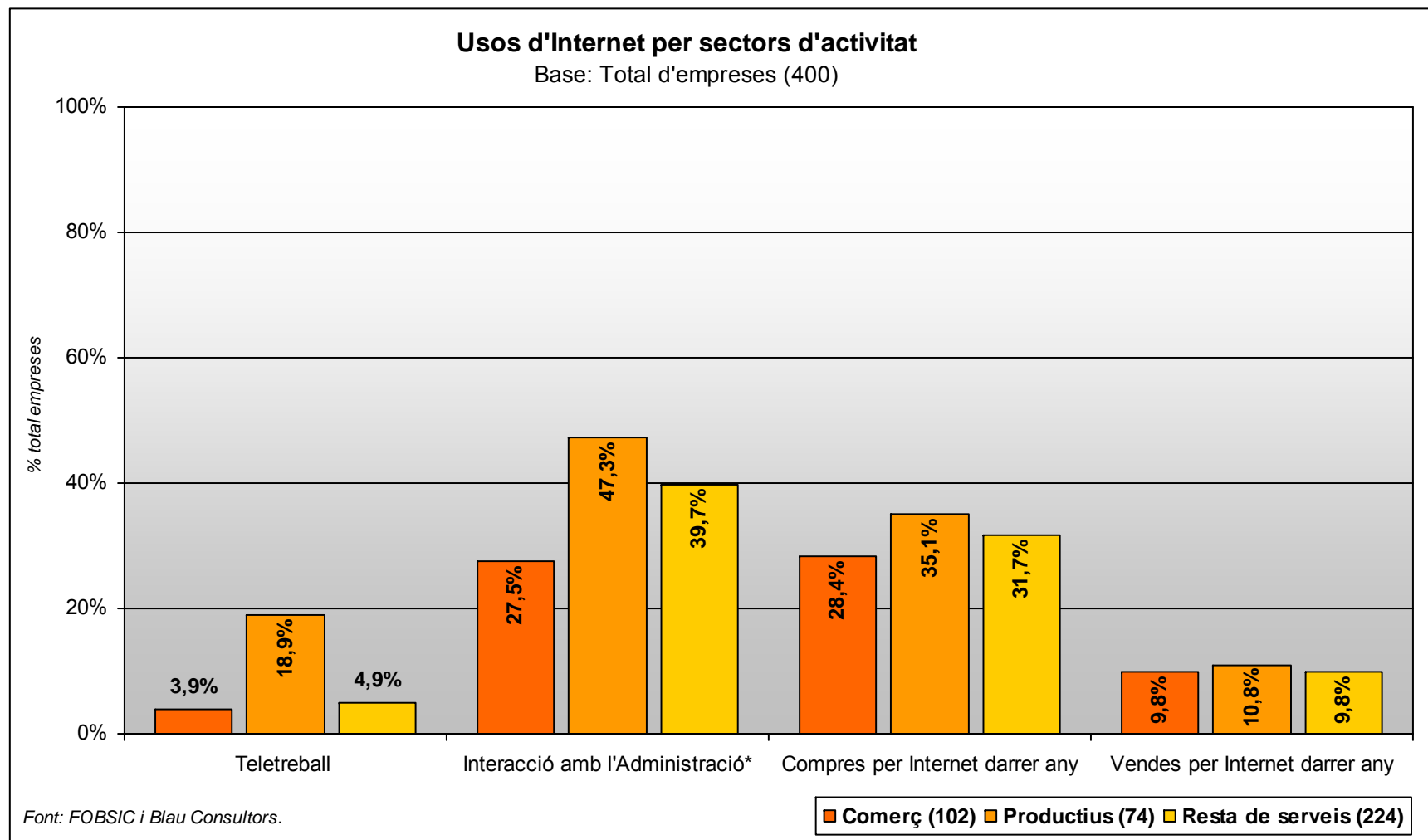
* L'indicador banda ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.




* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.



5.2. Anàlisi de resultats: Comparativa amb àmbits superiors de referència

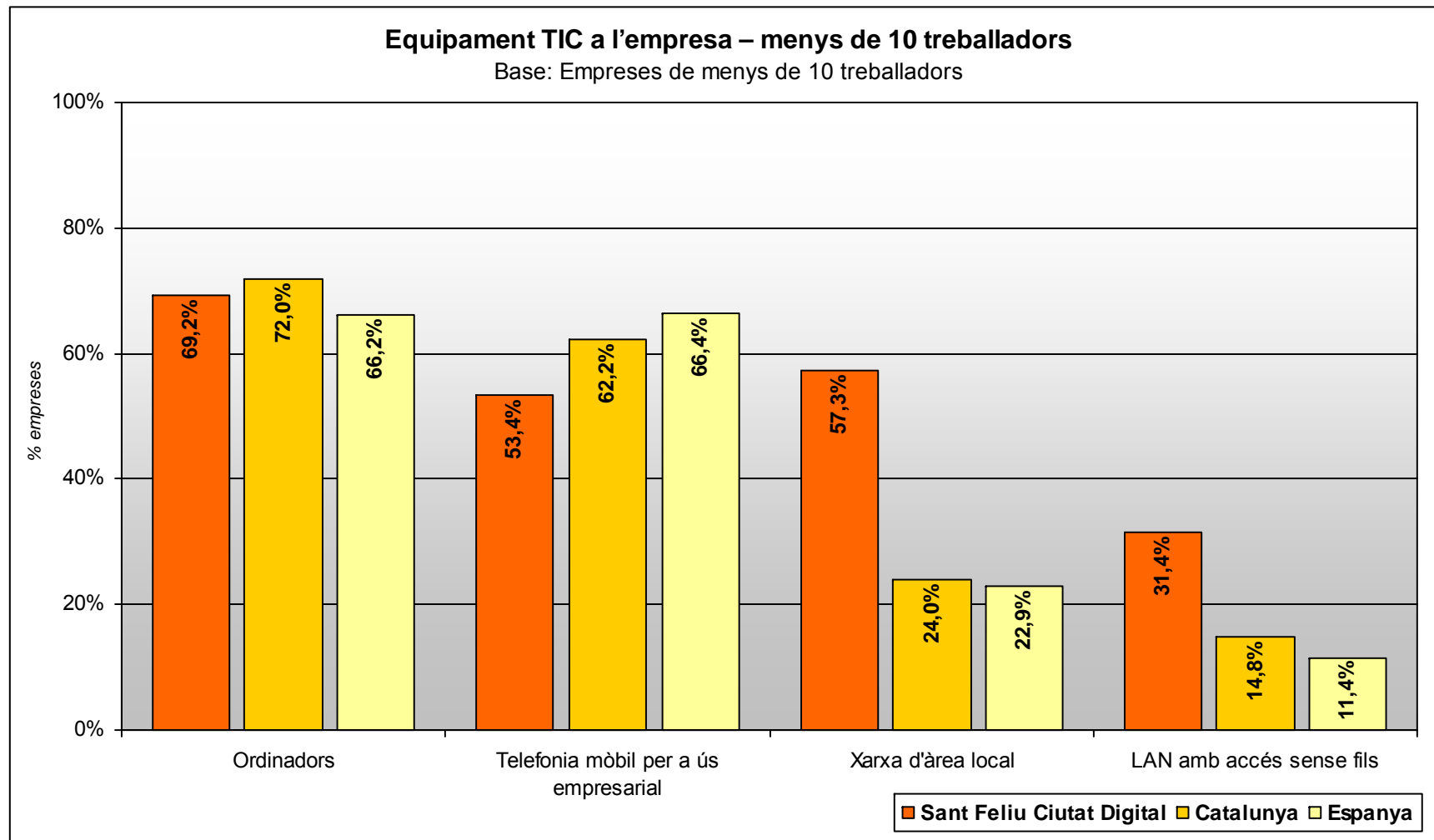


Comparativa amb àmbits superiors de referència: introducció

- A continuació es presenta la comparació dels resultats dels indicadors més significatius amb diversos territoris superiors de referència.
- Aquestes dades s'han obtingut a partir d'estadístiques oficials de diversos organismes.
- Totes les dades de la comparativa (Sant Feliu de Llobregat, Catalunya, Espanya i Unió Europea) són de l'any 2010, llevat que s'indiqui una altra referència temporal.
- No es presenten dades a nivell europeu per a les empreses de menys de 10 treballadors perquè l'Eurostat no recull aquesta informació.
- Per a tots els gràfics d'aquest apartat les referències són les esmentades més amunt, llevat que puntualment s'indiqui una altra referència en algun dels gràfics.
 - Sant Feliu Ciutat Digital: FOBSIC i Blau Consultors, 2010
 - Catalunya: Idescat i FOBSIC a partir de l'INE, 2010
 - Espanya: INE, 2010
 - Unió Europea (15, 25 i 27): Eurostat, 2010

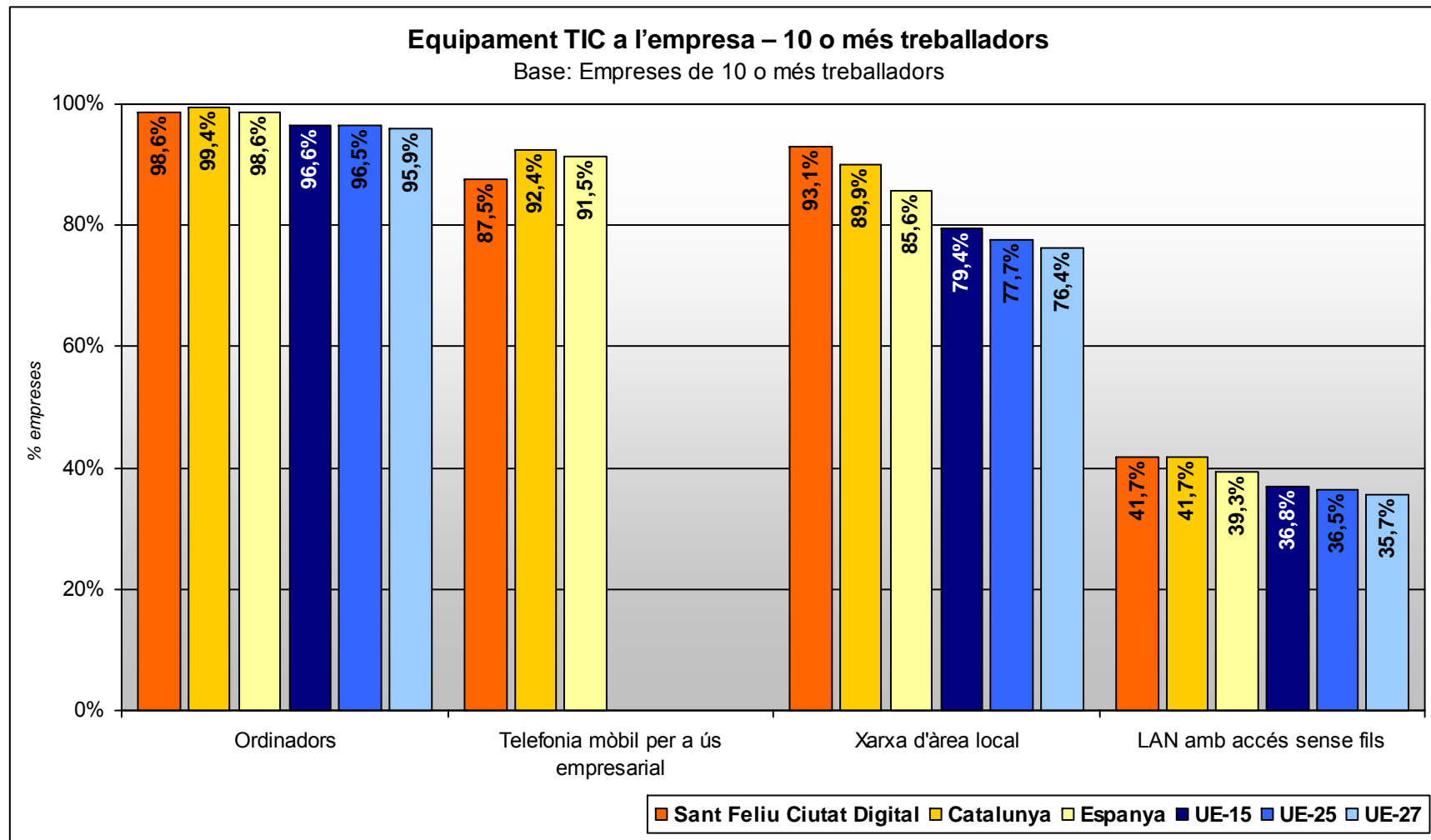


Comparativa amb àmbits superiors de referència (1/8)





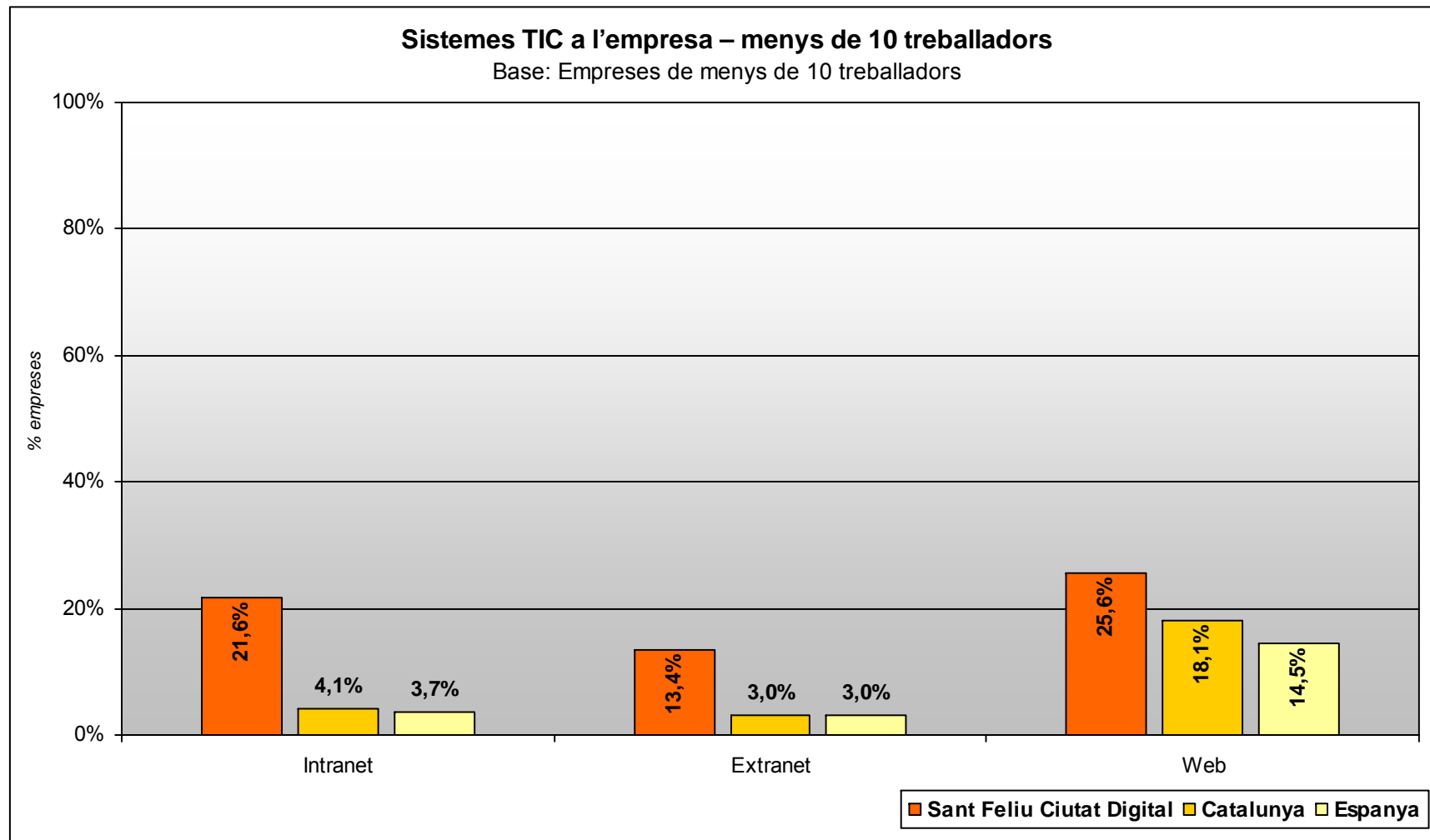
Comparativa amb àmbits superiors de referència (2/8)



Nota: No hi ha dades europees sobre telefonia mòbil perquè l'Eurostat no recull aquest indicador.

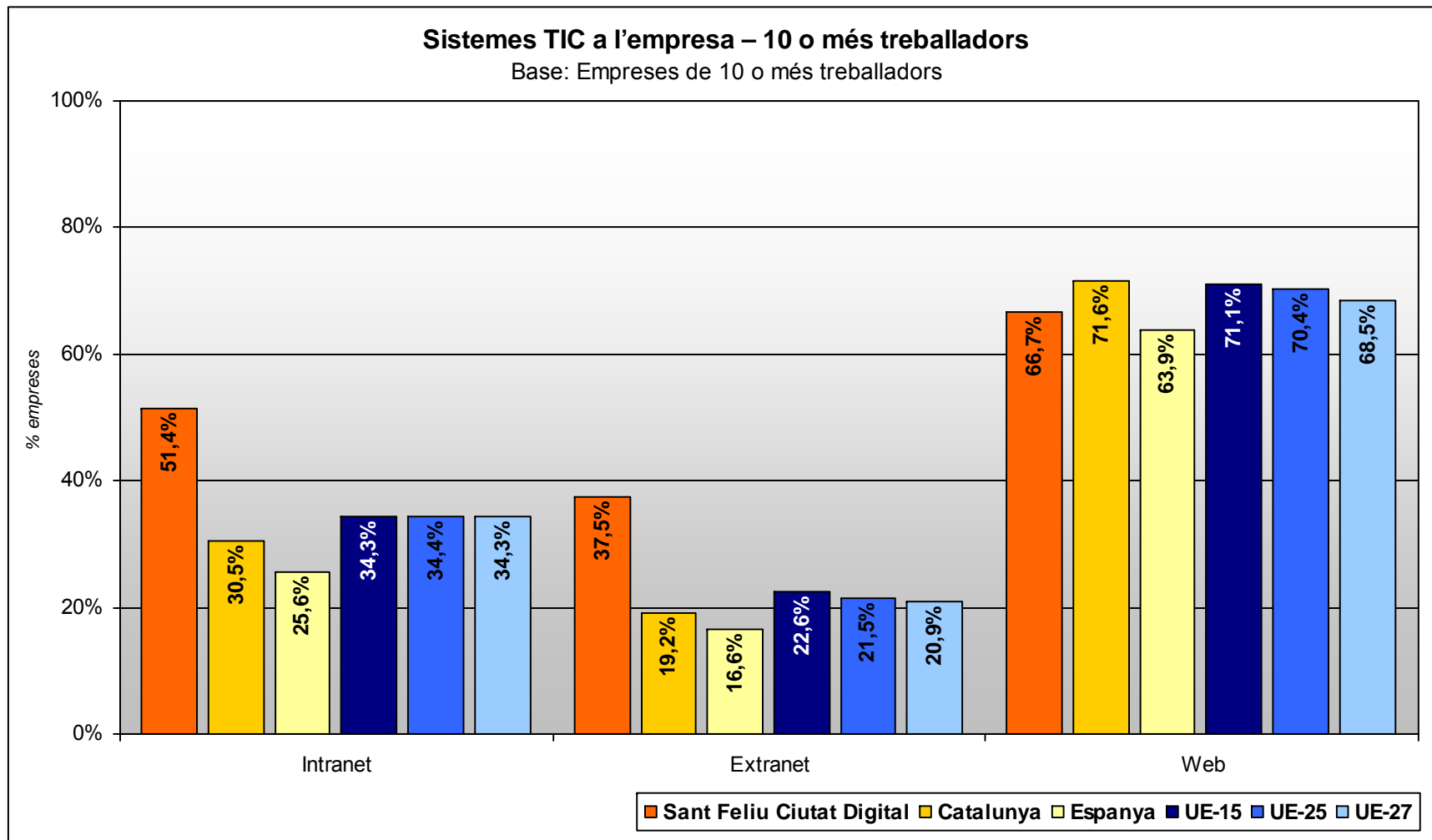


Comparativa amb àmbits superiors de referència (3/8)



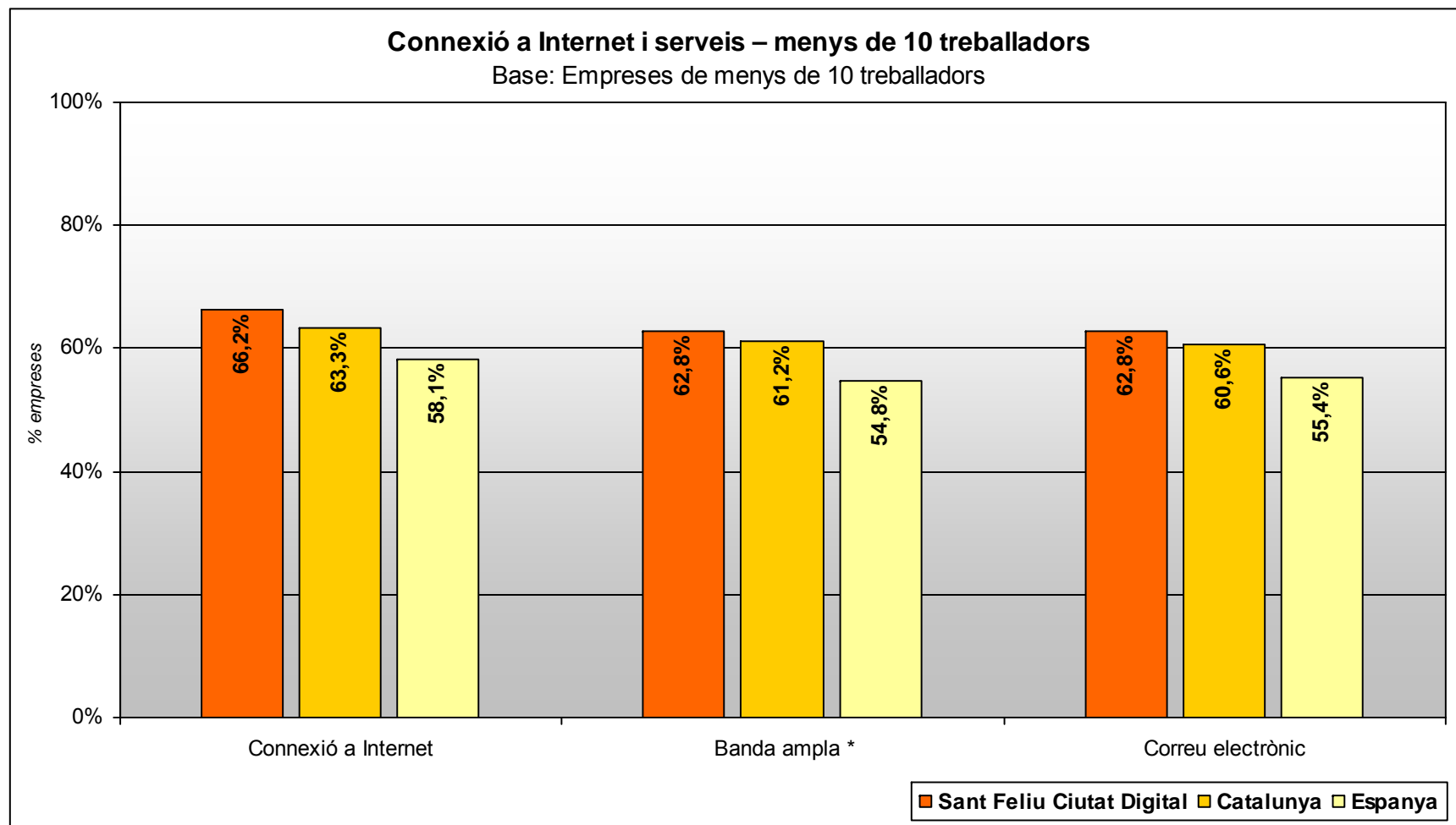


Comparativa amb àmbits superiors de referència (4/8)





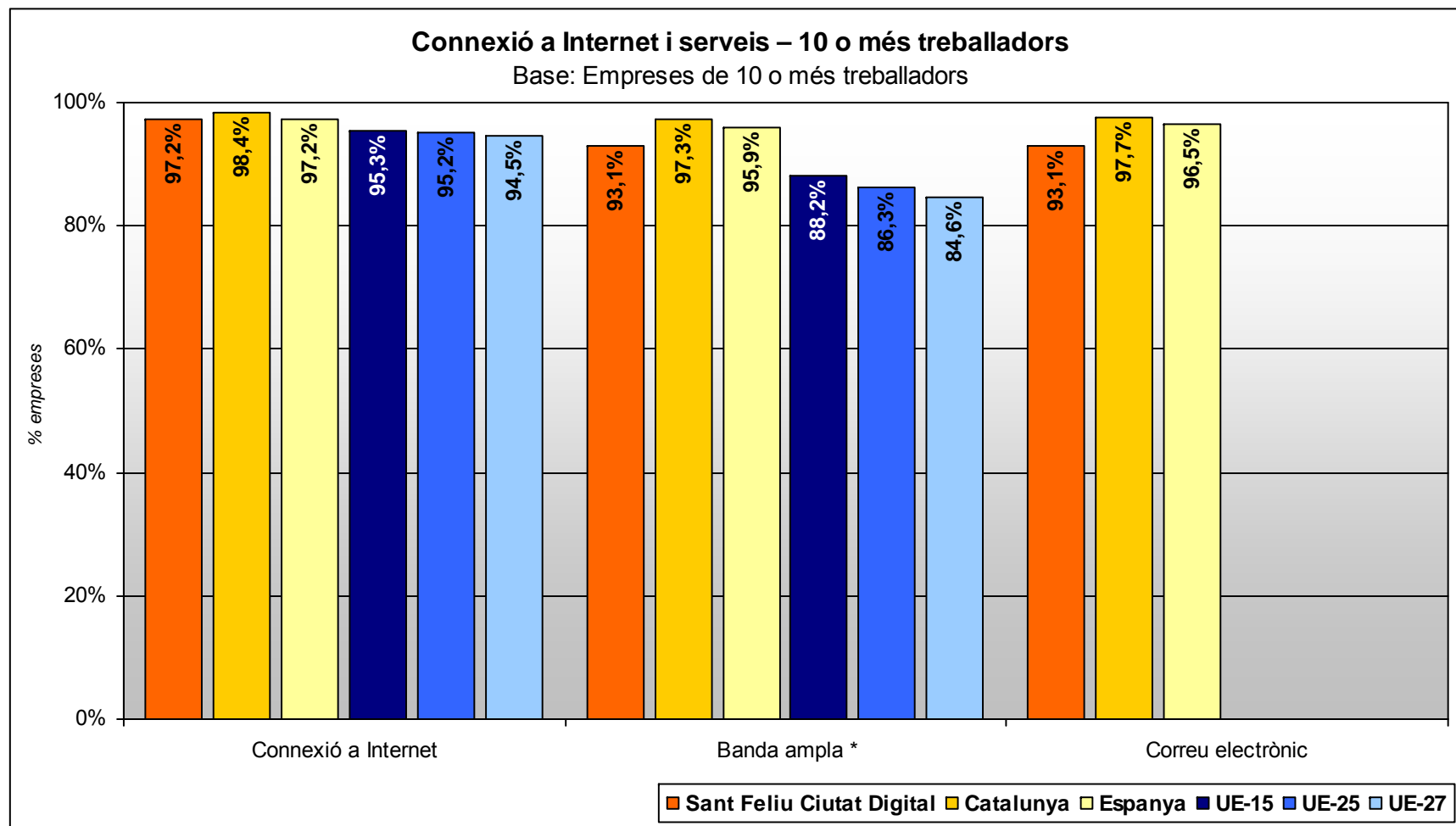
Comparativa amb àmbits superiors de referència (5/8)



* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (6/8)

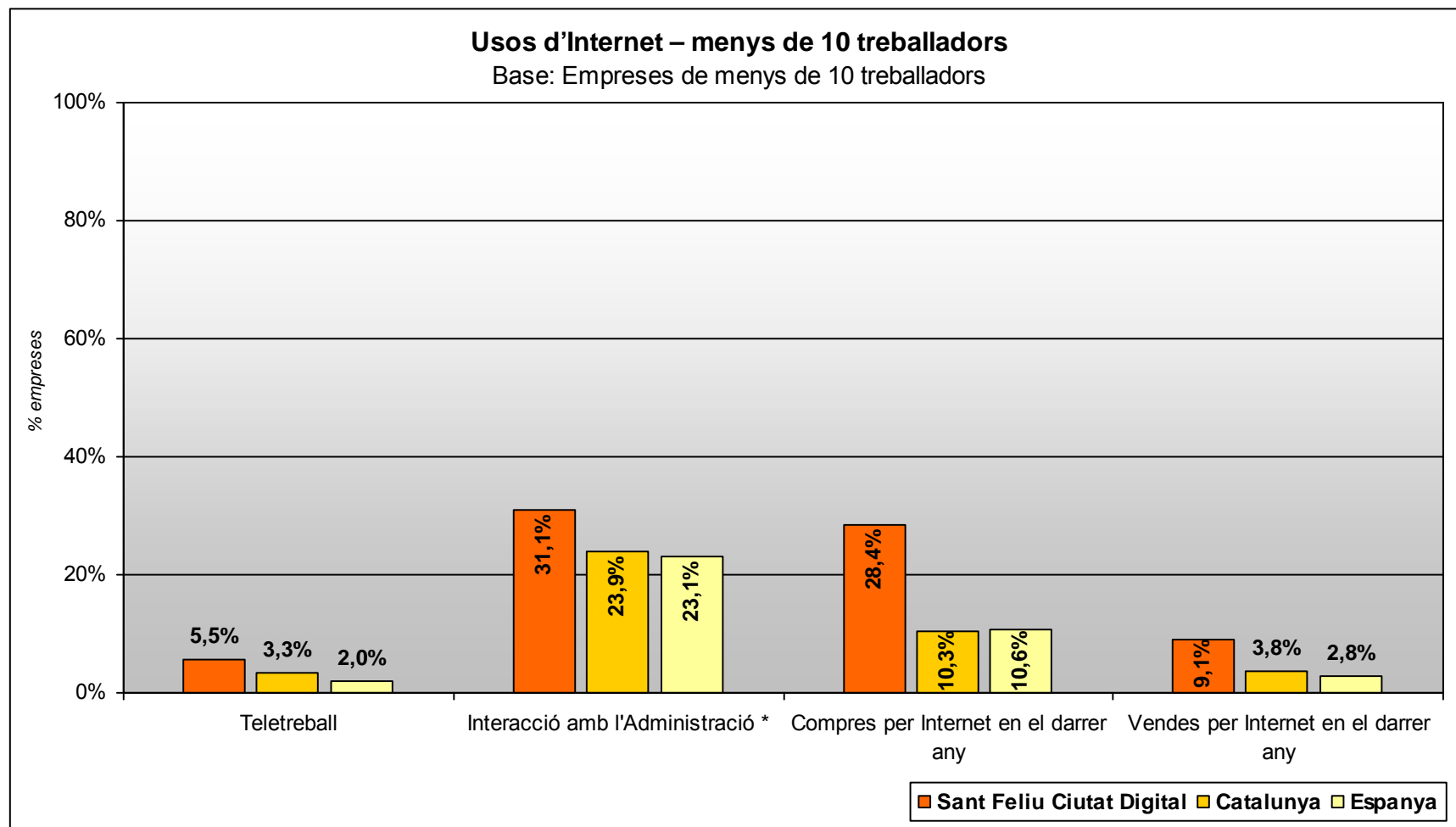


* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.

Nota: No hi ha dades europees sobre correu electrònic perquè l'Eurostat no recull aquest indicador.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (7/8)



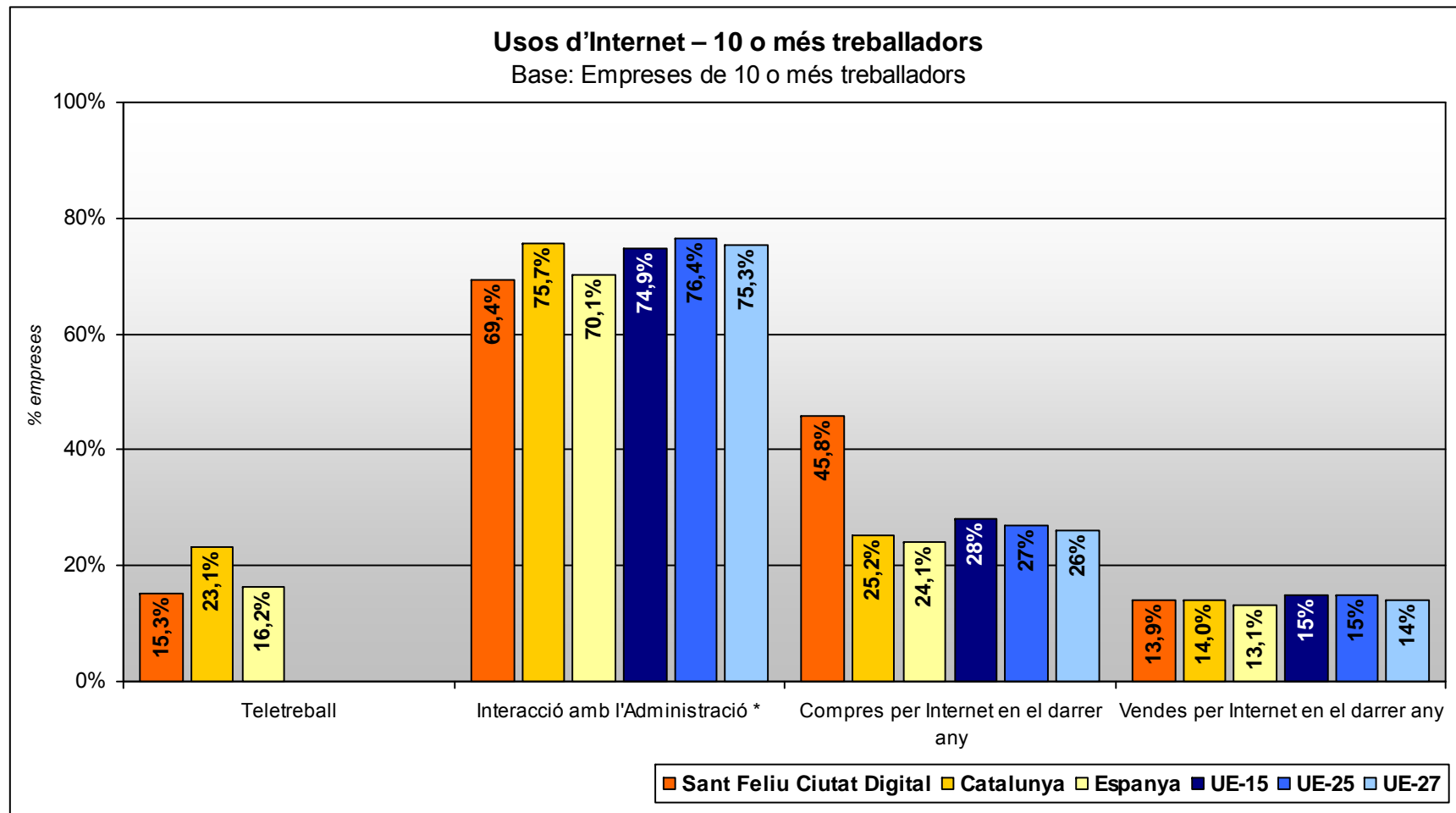
* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.

Nota: Les dades d'Espanya de teletreball pertanyen a l'any 2009.

Nota: Els indicadors d'Interacció amb l'Administració, Compres per Internet i Vendes per Internet fan referència al període anterior.



Comparativa amb àmbits superiors de referència (8/8)



* L'indicador Interacció amb l'Administració mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que ha interactuat electrònicament amb alguna de les administracions referides.

Nota: Les dades d'Espanya de teletreball pertanyen a l'any 2009. No es disposa de dades europees sobre Teletreball.

Nota: Els indicadors d'Interacció amb l'Administració, Compres per Internet i Vendes per Internet fan referència al període anterior.



Comparativa amb àmbits superiors de referència: conclusions (1/2)

Empreses de menys de 10 treballadors:


- El percentatge de disposició del següent indicador al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és inferior a l'obtingut a Catalunya i Espanya:
 - Telefonia mòbil per a ús empresarial
- El percentatge de disposició del següent indicador al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és inferior a l'obtingut a Catalunya i superior a l'obtingut Espanya:
 - Ordinador
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és superior a l'obtingut a Catalunya i a Espanya:
 - LAN (amb i sense fils)
 - Intranet
 - Extranet
 - Web
 - Connexió a Internet
 - Banda ampla
 - Correu electrònic
 - Teletreball
 - Interacció amb l'Adm. Pública a través d'Internet
 - Comerç electrònic (compres i vendes)



Comparativa amb àmbits superiors de referència: conclusions (2/2)

Empreses de 10 o més treballadors:

- El percentatge de disposició dels següents indicadors al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és inferior a l'obtingut a Catalunya i Espanya:
 - Telefonia mòbil per a ús empresarial
 - Correu electrònic
 - Banda ampla
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és inferior a l'obtingut a Catalunya, Espanya i la Unió Europea (15, 25 i 27):
 - Teletreball
 - Interacció amb l'Administració pública mitjançant Internet
- El percentatge de disposició del següent indicador al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és superior a l'obtingut a Espanya:
 - Web
- El percentatge de disposició dels següents indicadors al territori de Sant Feliu Ciutat Digital és superior a l'obtingut a Catalunya, Espanya i la Unió Europea (15, 25 i 27):
 - LAN (amb i sense fils)
 - Intranet
 - Extranet
 - Compres-e



5.3. Anàlisi de resultats: Perfil de les empreses



Perfil de les empreses d'1 treballador (1/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Han decidit incorporar noves tecnologies per la recomanació d'un amic/ga o familiar.
 - El seu assessor tecnològic és un amic/ga o familiar.
 - Utilitzen Internet per formar part d'una comunitat virtual.
 - Realitzen vendes per Internet.
 - En el darrer any han realitzat inversió en la creació d'un lloc web i una botiga virtual.
 - En el darrer any han tingut despesa en el manteniment de la botiga virtual.



Perfil de les empreses d'1 treballador (2/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors.
 - Disposa de telefonia mòbil per a ús empresarial.
 - Disposa de Xarxa d'Àrea Local (LAN), amb i sense fils.
 - Disposa d'Intranet i Extranet.
 - El seu assessor tecnològic és una empresa informàtica o un gestor administratiu.
 - Disposen de connexió a Internet i Banda Ampla.
 - Connecten a Internet mitjançant telefonia mòbil (banda ampla i banda estreta) o connexió XDSI.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per realitzar una gestió electrònica completa.



Perfil de les empreses d'1 treballador (3/3)

Empreses d'1 treballador

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de mecanismes d'intercanvi segur d'informació i realitzen còpies de seguretat de dades internes.
 - Disposen de pàgina web.
 - En el darrer any han realitzat inversió en compra de maquinari i programari.
 - En el darrer any han tingut despesa en manteniment de maquinari, programari i del lloc web.
 - S'han acollit a finançament públic per a incorporar noves tecnologies a l'empresa.
 - Realitzen i faciliten formació per als treballadors.



Perfil de les empreses de 2 treballadors (1/2)

Empreses de 2 treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - En el proper any tenen prevista la implantació del comerç electrònic.
- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors.
 - Disposa de telefonia mòbil per a ús empresarial.
 - Disposa de Xarxa d'Àrea Local (LAN), amb i sense fils.
 - Disposa d'Intranet.
 - El seu assessor tecnològic és el personal d'un centre d'assessorament
 - El banc no és l'assessor tecnològic de cap empresa de 2 treballadors del municipi.
 - Disposen de connexió a Internet.



Perfil de les empreses de 2 treballadors (2/2)

Empreses de 2 treballadors

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de Banda Ampla.
 - Disposen de connexió XDSI.
 - Interaccionen a través d'Internet amb l'Administració Local, Autonòmica i Estatal.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per retornar impresos emplenats i per realitzar una gestió electrònica completa.
 - Disposen de tallafocs.
 - Disposen de mecanismes d'intercanvi segur d'informació i mecanismes d'autenticació d'usuaris.
 - En el darrer any han realitzat inversió en al creació de la botiga virtual.
 - En el darrer any han tingut despesa en manteniment de maquinari i manteniment de la botiga virtual.



Perfil de les empreses de 3 a 9 treballadors

Empreses de 3 a 9 treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinadors.
 - Disposa d'Internet.
 - Disposa de Banda Ampla.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per retornar impresos emplenats.
 - En el darrer any han tingut despesa en Internet.
- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - El seu assessor tecnològic és un client o proveïdor.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per presentar propostes comercials.
 - El proper any tenen prevista la implantació de comerç electrònic.



Perfil de les empreses de 10 o més treballadors (1/3)

Empreses de 10 o més treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de TIC.
 - Disposen d'ordinadors.
 - Disposen de telefonia mòbil per a ús empresarial.
 - Disposa de Xarxa d'Àrea Local (LAN), amb i sense fils.
 - Disposen d'Intranet i Extranet.
 - Han incorporat noves tecnologies per la recomanació d'un client o proveïdor.
 - El seu assessor tecnològic és una empresa informàtica o el personal d'un centre d'assessorament.
 - Disposen d'equips de videoconferència propis.
 - Disposen d'Internet i Banda ampla.
 - Disposen de connexió XDSI.



Perfil de les empreses de 10 o més treballadors (2/3)

Empreses de 10 o més treballadors

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Interaccionen a través d'Internet amb l'Administració Local, Autonòmica i Estatal.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per presentar propostes comercials.
 - Disposen de mecanismes d'intercanvi segur d'informació.
 - Realitzen còpies de seguretat de dades en servidors d'un proveïdor.
 - Disposen de mecanismes d'autenticació d'usuaris.
 - Disposen de lloc web.
 - En el darrer any han realitzat inversió en compra de maquinari i programari.
 - En el darrer any han tingut despesa en manteniment de maquinari i programari.
 - S'han acollit a finançament públic per la incorporació de noves tecnologies.
 - Realitzen formació per a treballadors.



Perfil de les empreses de 10 o més treballadors (3/3)

Empreses de 10 o més treballadors

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Cap empresa ha incorporat noves tecnologies per la recomanació d'un amic/ga o familiar.
 - El seu assessor tecnològic és un amic/ga o familiar.



Perfil de les empreses, per sector d'activitat: comerç (1/2)

Comerç

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per realitzar una gestió electrònica completa.
 - Realitzen compres per Internet.
 - Realitzen vendes per Internet.
 - En el proper any tenen prevista la implantació del comerç electrònic.
 - En el darrer any han tingut despesa en el manteniment del lloc web.
- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Realitzen còpies de seguretat de dades en servidors d'un proveïdor.
 - En el darrer any han realitzat inversió en compra de programari i la creació d'un lloc web.
 - Interaccionen a través d'Internet amb l'Administració Estatal.
 - Interactuen amb l'Administració Local a través d'Internet per presentar propostes comercials.



Perfil de les empreses, per sector d'activitat: comerç (2/2)

Comerç

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Disposen de TIC.
 - Disposen d'ordinador i telefonia mòbil per a ús empresarial.
 - Van incorporar noves tecnologies per la recomanació d'un amic/ga o familiar i d'un client o proveïdor.
 - El seu assessor tecnològic habitual és un gestor administratiu.
 - Disposen d'Internet.
 - Disposen de Banda Ampla.
 - Disposen de connexió XDSI.
 - Disposen de tallafocs.



Perfil de les empreses, per sector d'activitat: productius (1/2)

Productius

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de TIC.
 - Disposa d'ordinador i telefonia mòbil per a ús empresarial.
 - Disposa d'Extranet.
 - Alguns dels seus treballadors realitzen teletreball.
 - Disposa d'Internet.
 - Disposa de Banda Ampla.
 - Disposen de connexió a Internet mitjançant telefonia mòbil (banda ampla i banda estreta).
 - Disposen de pàgina web.



Perfil de les empreses, per sector d'activitat: productius (2/2)

Productius

- Destaquen per sota de la mitjana del municipi en:
 - Van decidir incorporar noves tecnologies a l'empresa per la recomanació d'un gestor o assessor.
 - El seu assessor tecnològic és un gestor administratiu.
 - Utilitzen Internet per formar part d'una comunitat virtual o fòrum.
 - Disposen de sistemes d'autenticació d'usuaris.
 - Realitzen compres per Internet.
 - En el darrer any han realitzat inversió en la creació d'un lloc web i una botiga virtual.
 - En el darrer any han tingut despesa en Internet i manteniment del lloc web.



Perfil de les empreses, per sector d'activitat: resta de serveis

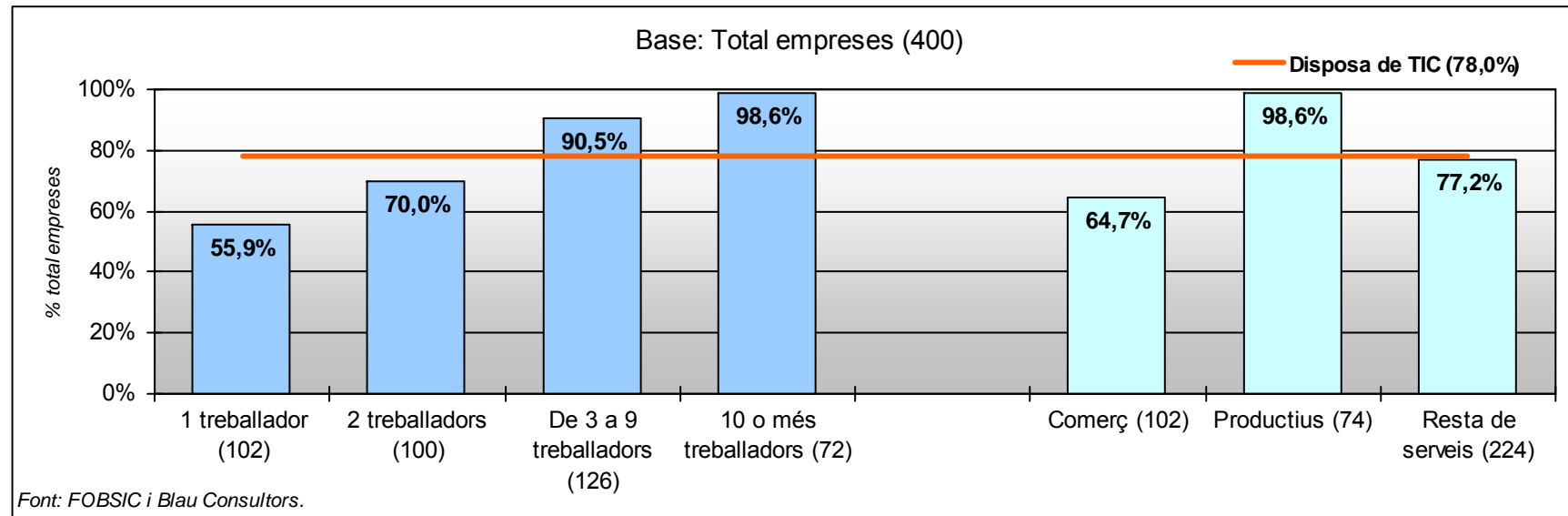
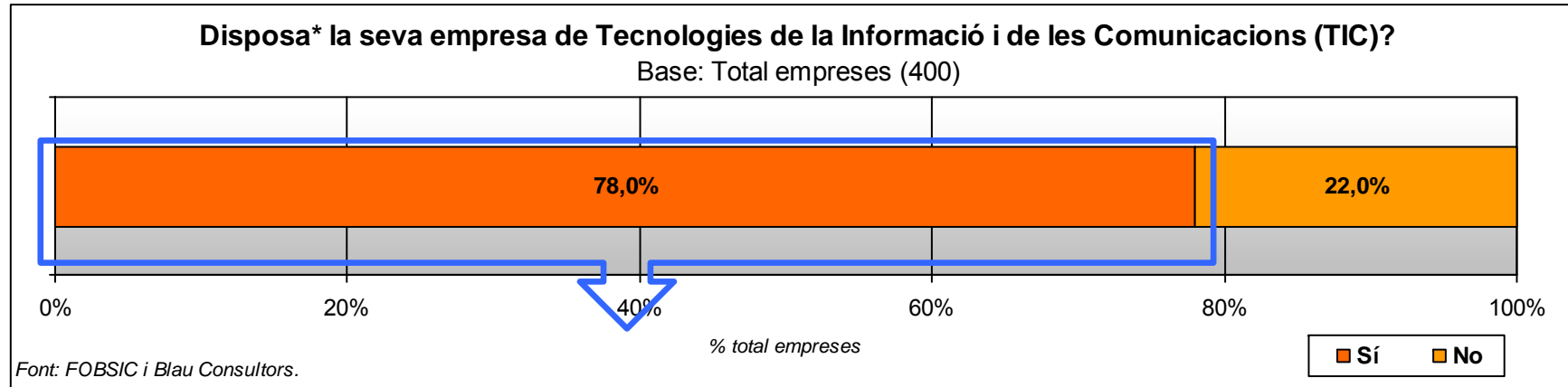
Resta de serveis

- Destaquen per sobre de la mitjana del municipi en:
 - Disposa de Xarxa d'Àrea Local (LAN), amb i sense fils.
 - Van incorporar noves tecnologies a l'empresa per la recomanació d'un gestor o assessor.
 - Disposen de connexió a Internet mitjançant altres connexions de banda ampla.
 - Utilitzen Internet per formar part d'una comunitat virtual.
 - Realitzen còpies de seguretat de dades en servidors de proveïdors.
 - En el darrer any han realitzat inversió en la creació d'un lloc web i una botiga virtual.

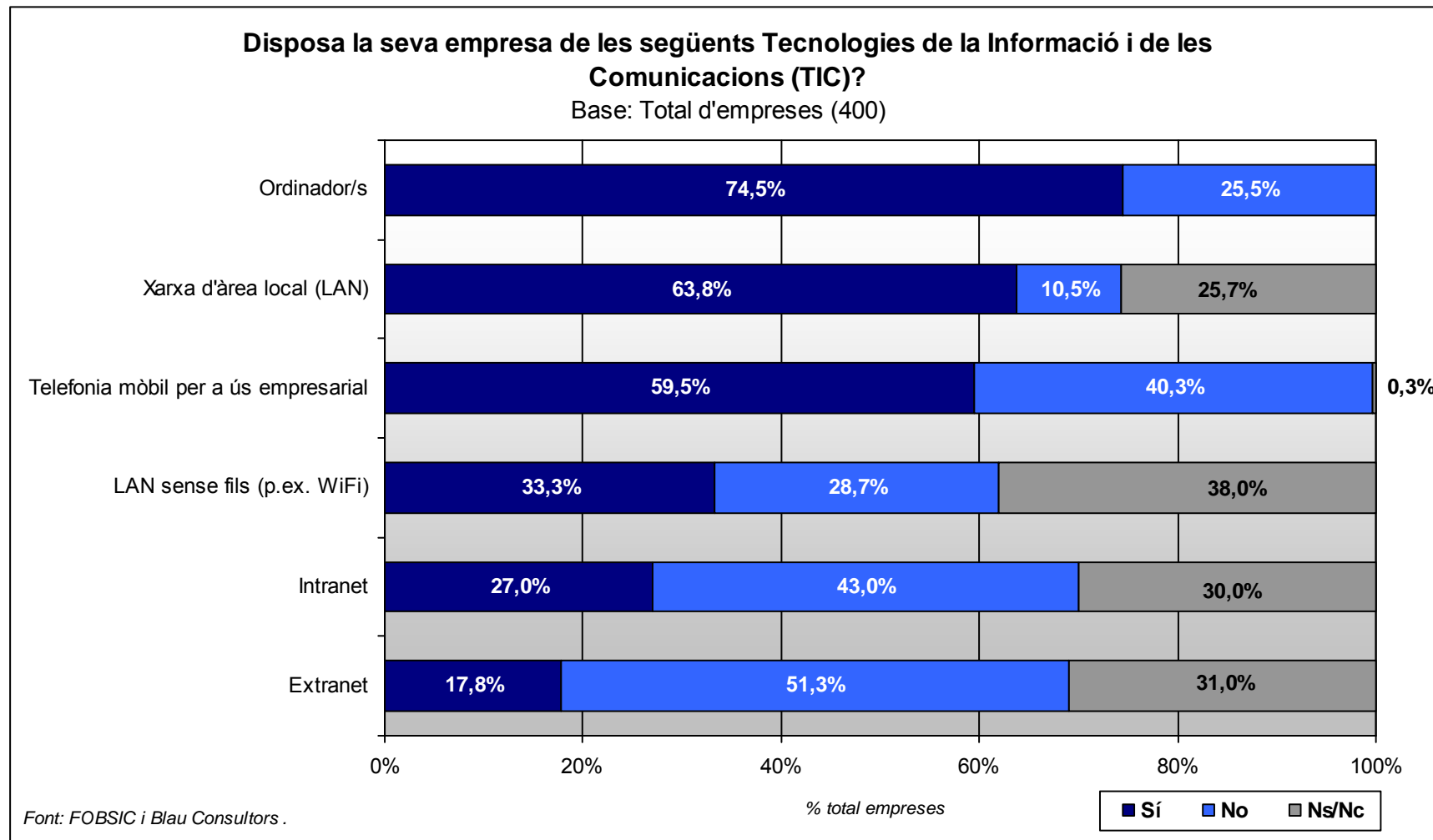


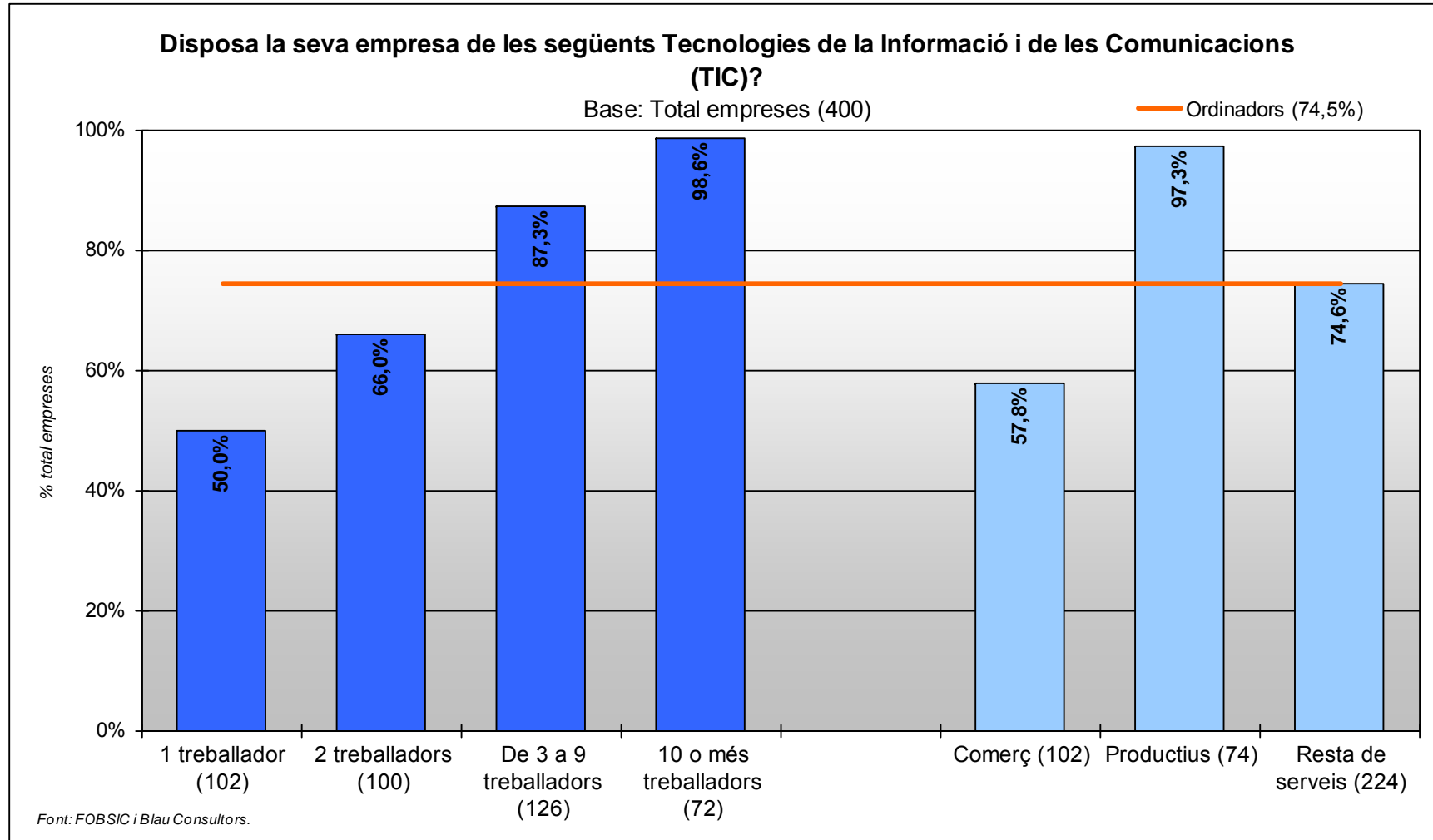
6.1. Anàlisi descriptiva:

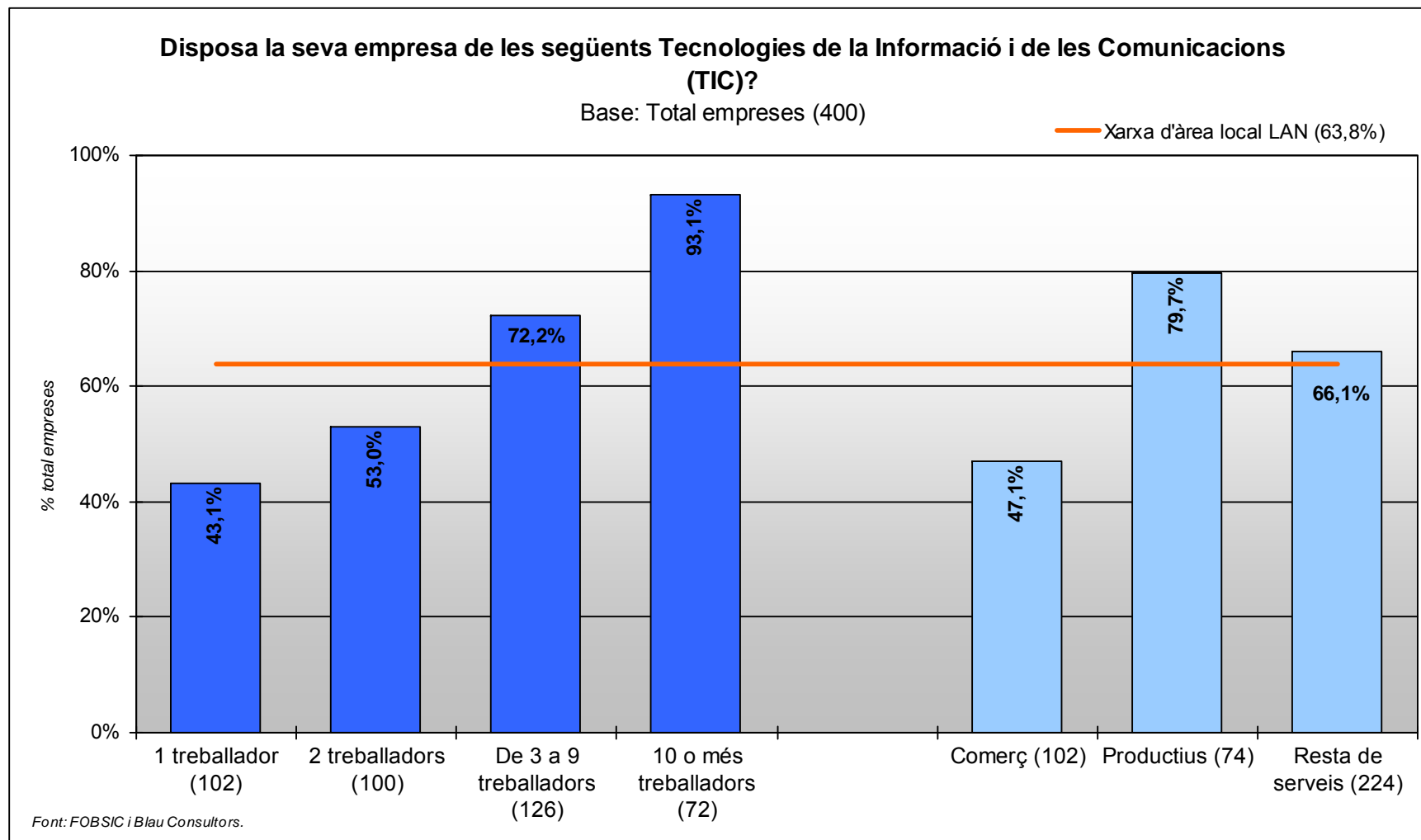
Informació general sobre els sistemes TIC de l'empresa

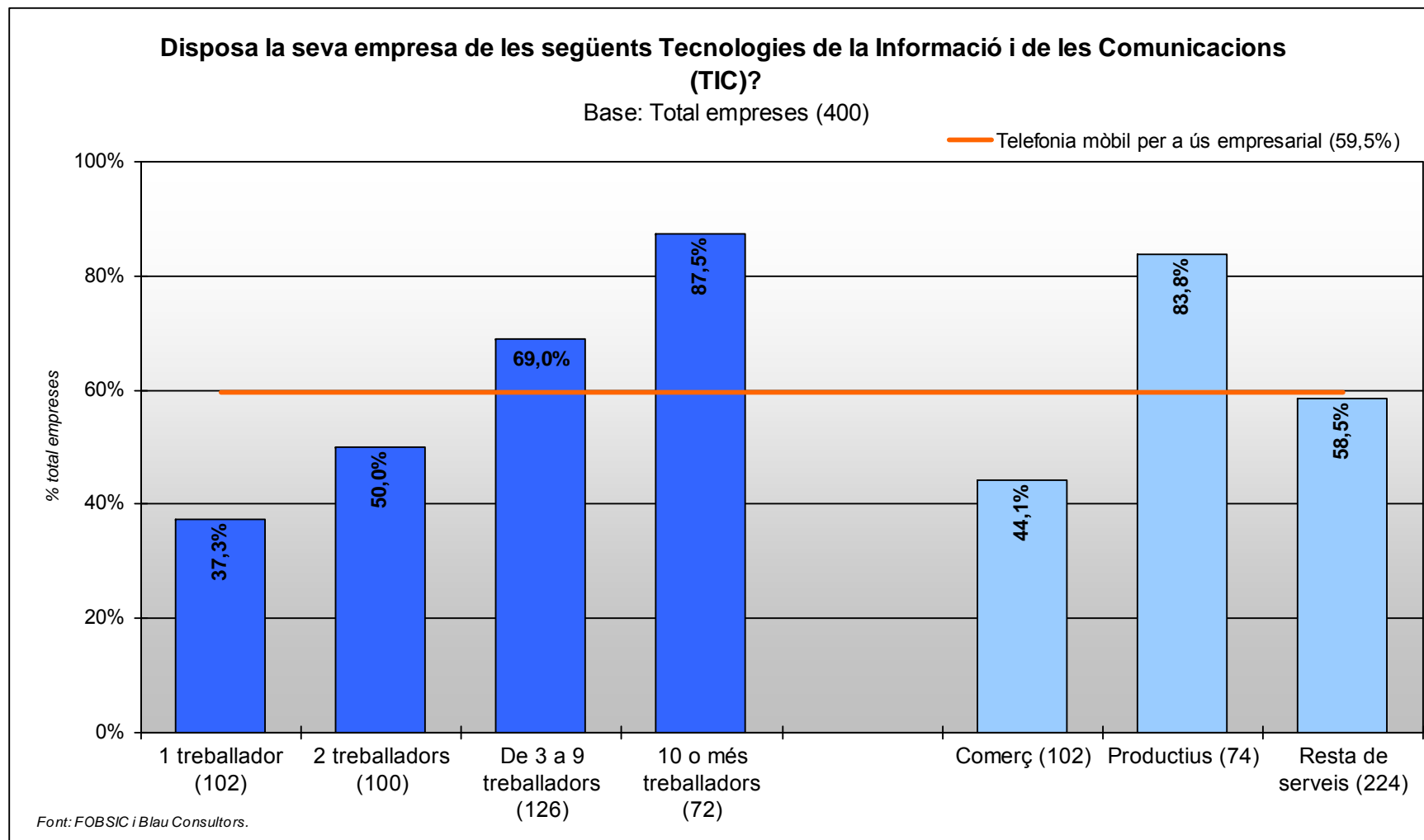


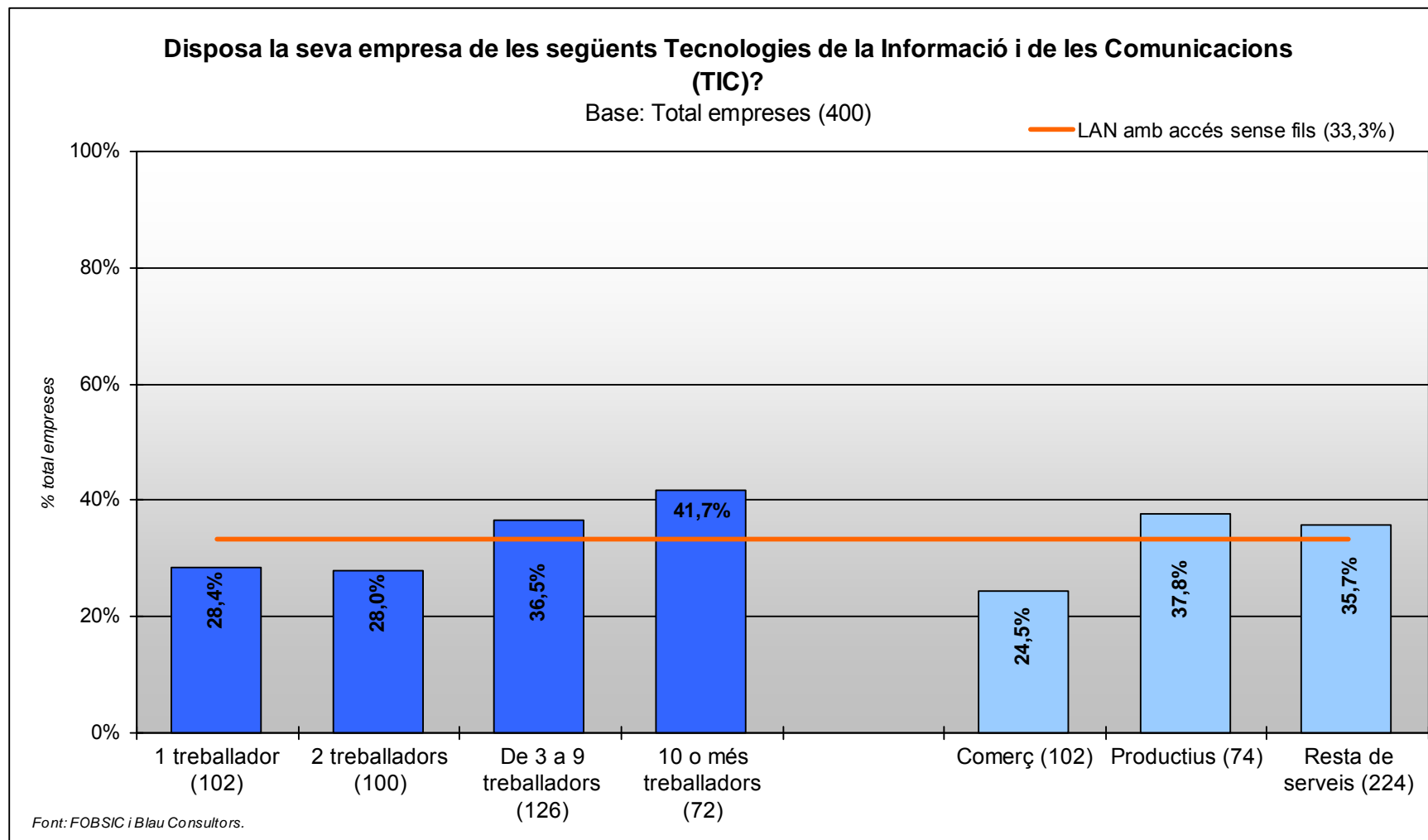
* L'indicador disponibilitat de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (TIC) mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies TIC indicades al qüestionari.

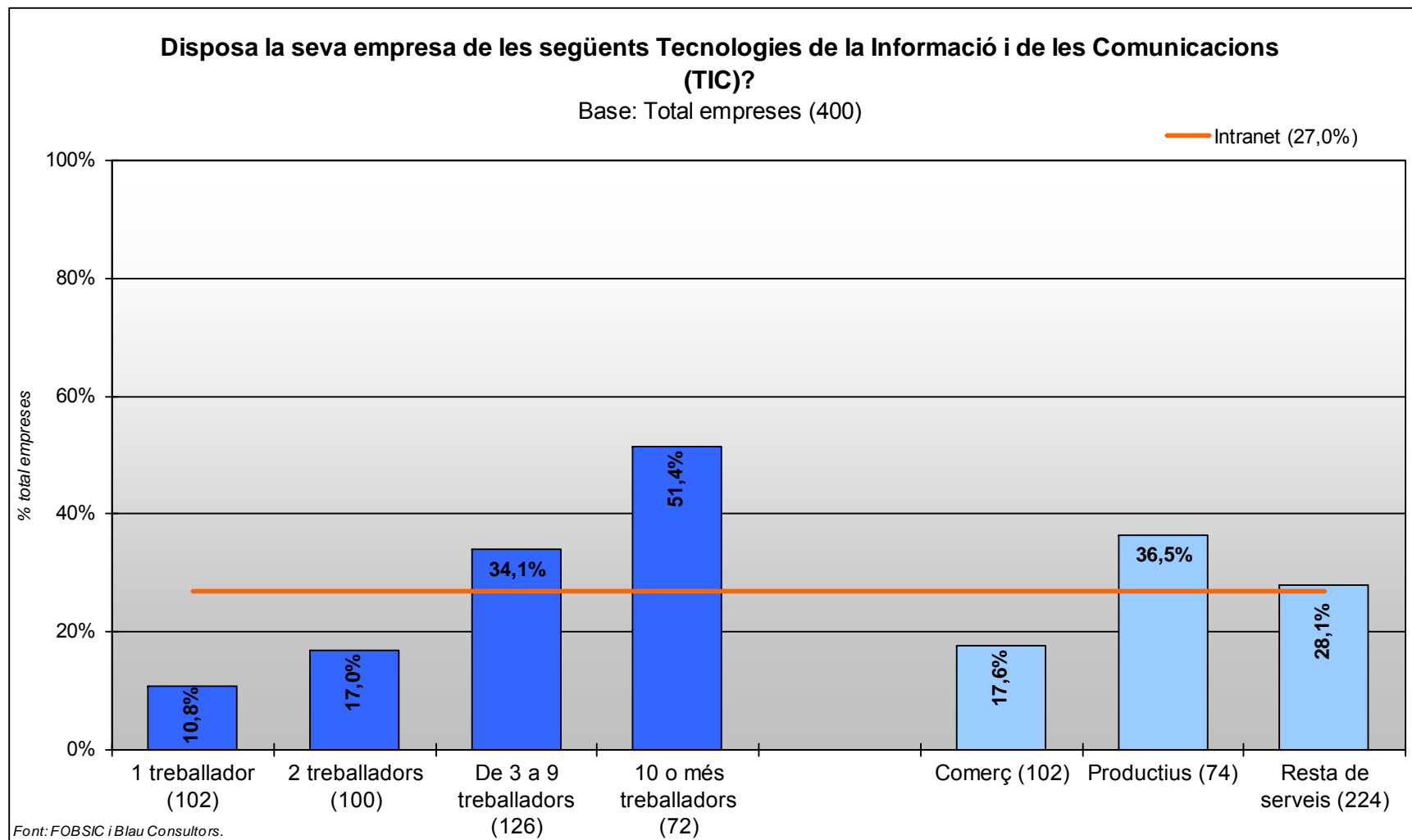


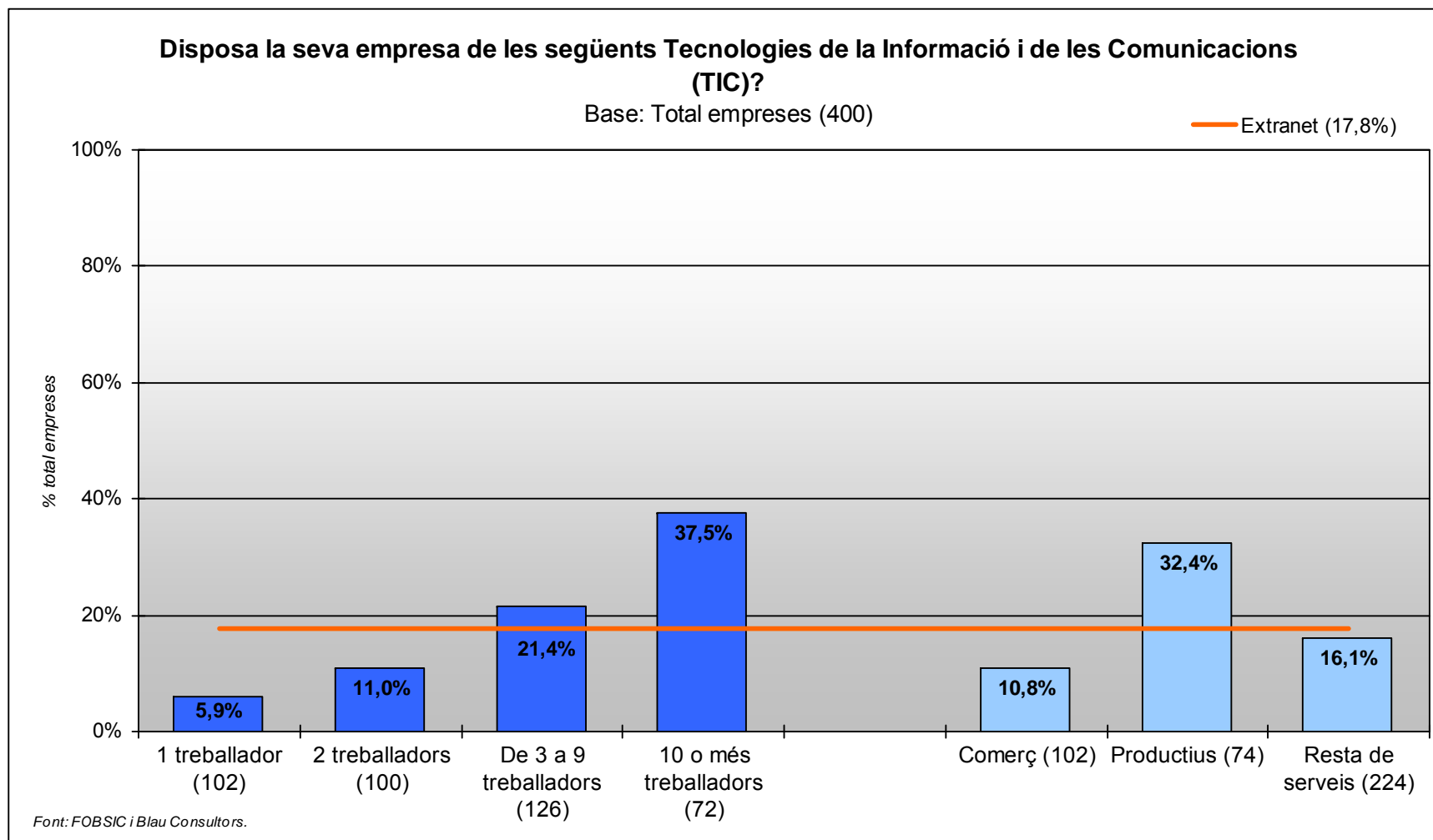














Disponibilitat de TIC

- El 78,0% de les empreses entrevistades han indicat disposar de com a mínim una de les tecnologies referides al qüestionari.
- Pel que fa a tecnologies TIC, en termes globals, les més usuals són els ordinadors (74,5%) i la xarxa d'àrea local (63,8%).
- Les tecnologies menys implantades són la Intranet (27,0%) i l'Extranet (17,8%).

Nombre d'empleats

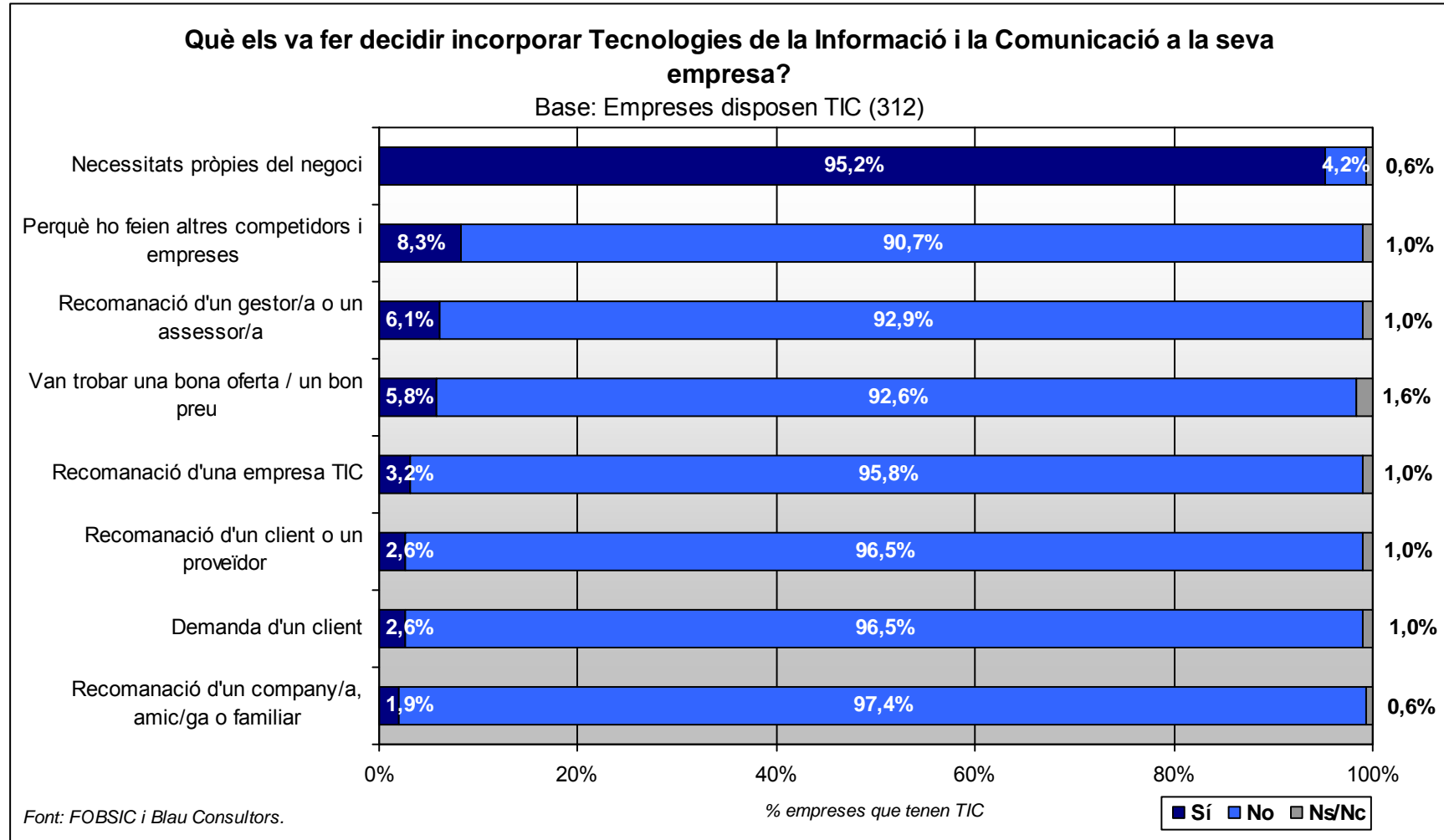
- La mesura de la disponibilitat de TIC és creixent segons augmenta el nombre de treballadors a l'empresa. En empreses d'un i dos treballadors la disponibilitat de TIC és inferior a la mitjana del municipi. En empreses de tres o més treballadors els valors referits a la disponibilitat de TIC són superiors a la mitjana del municipi.
- En les tecnologies d'ordinador, telefonia mòbil d'ús empresarial, xarxa d'àrea local, Intranet i Extranet, el valor corresponent a la seva disponibilitat augmenta d'acord amb el creixement del nombre de treballadors.
- Totes les empreses de 10 o més treballadors disposen d'ordinadors a la seva empresa (98,6%).
- Les empreses entre 3 i 9 treballadors i amb 10 o més treballadors presenten per totes les tecnologies referides valors superiors a la mitjana del municipi.

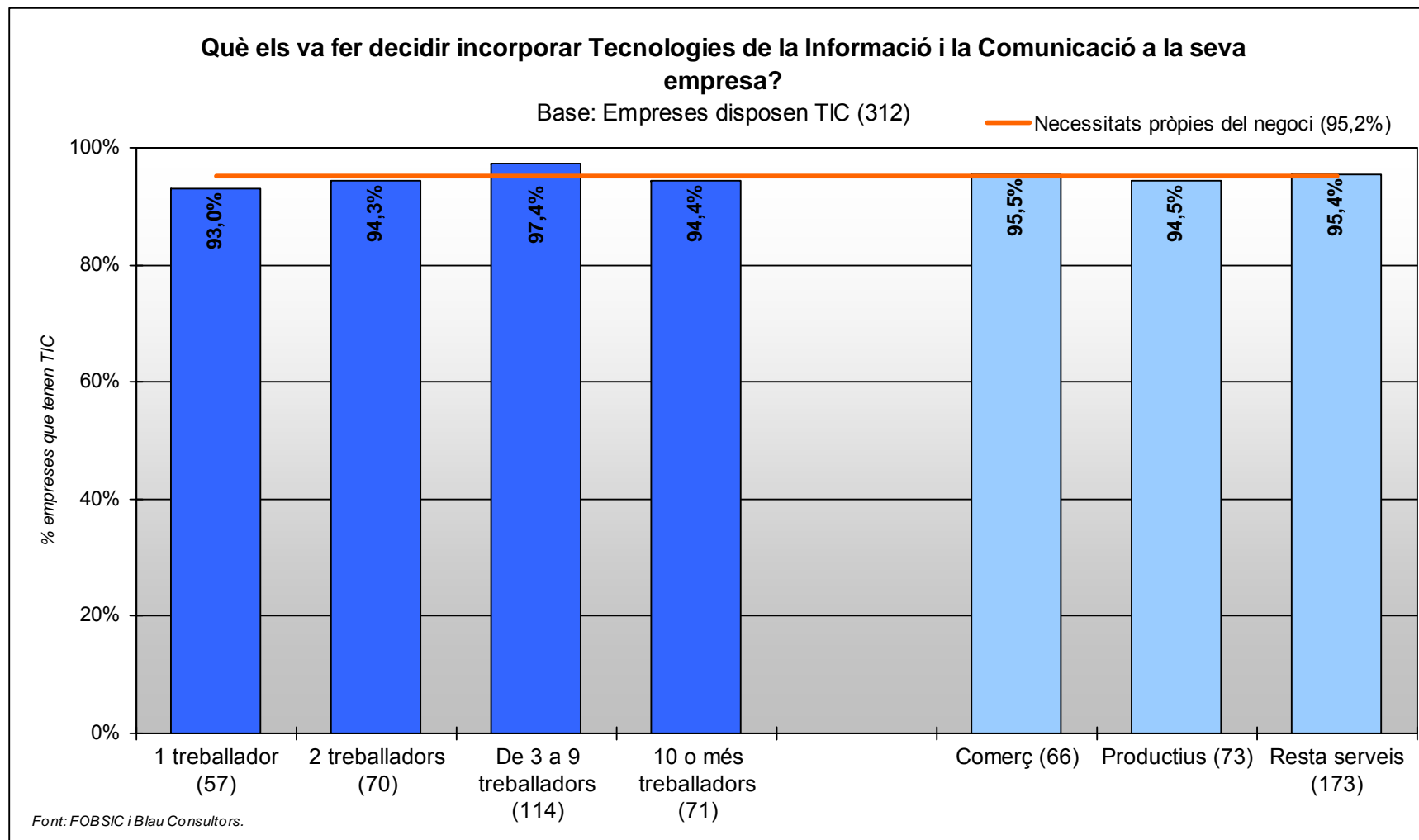


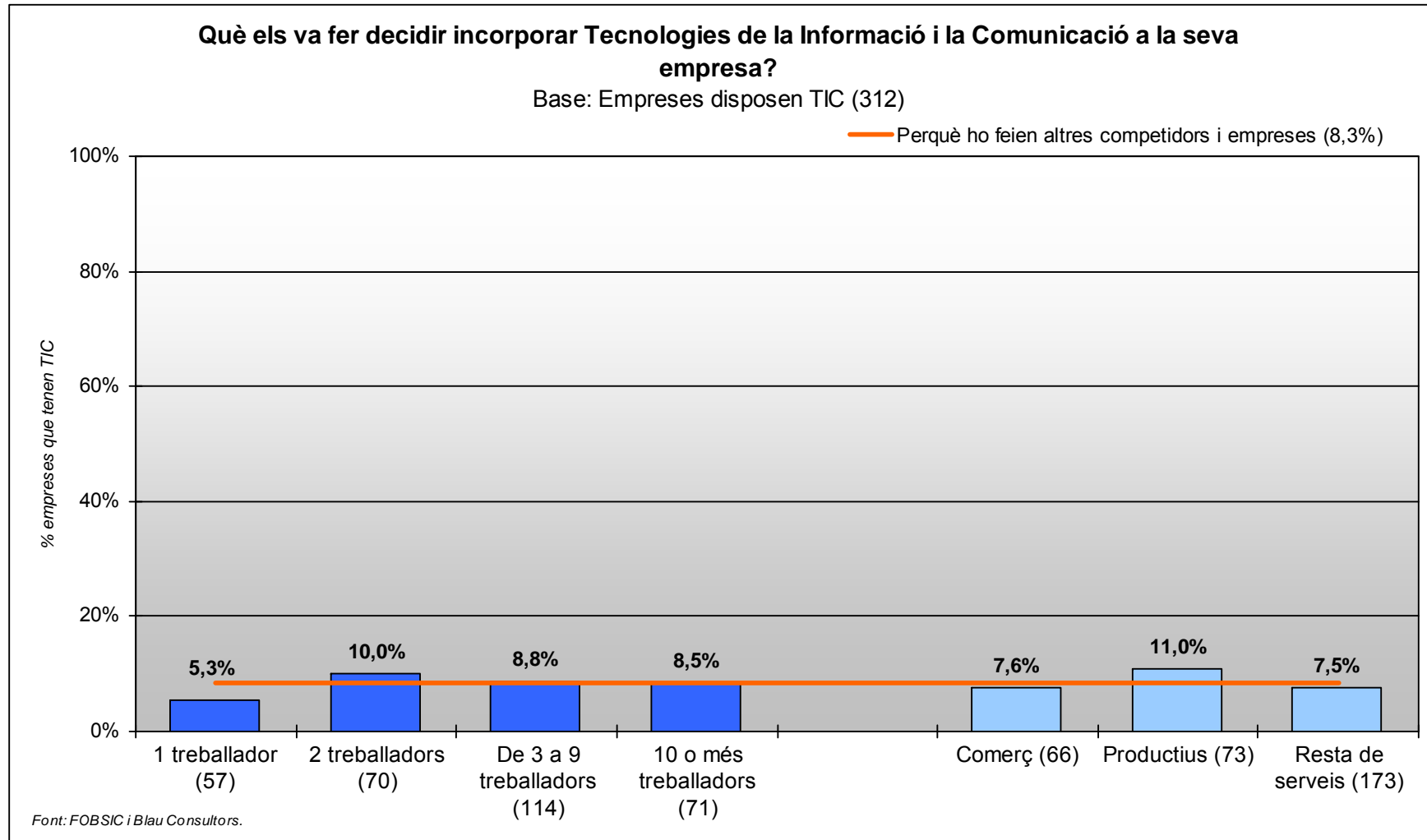
Disponibilitat TIC (10/10)

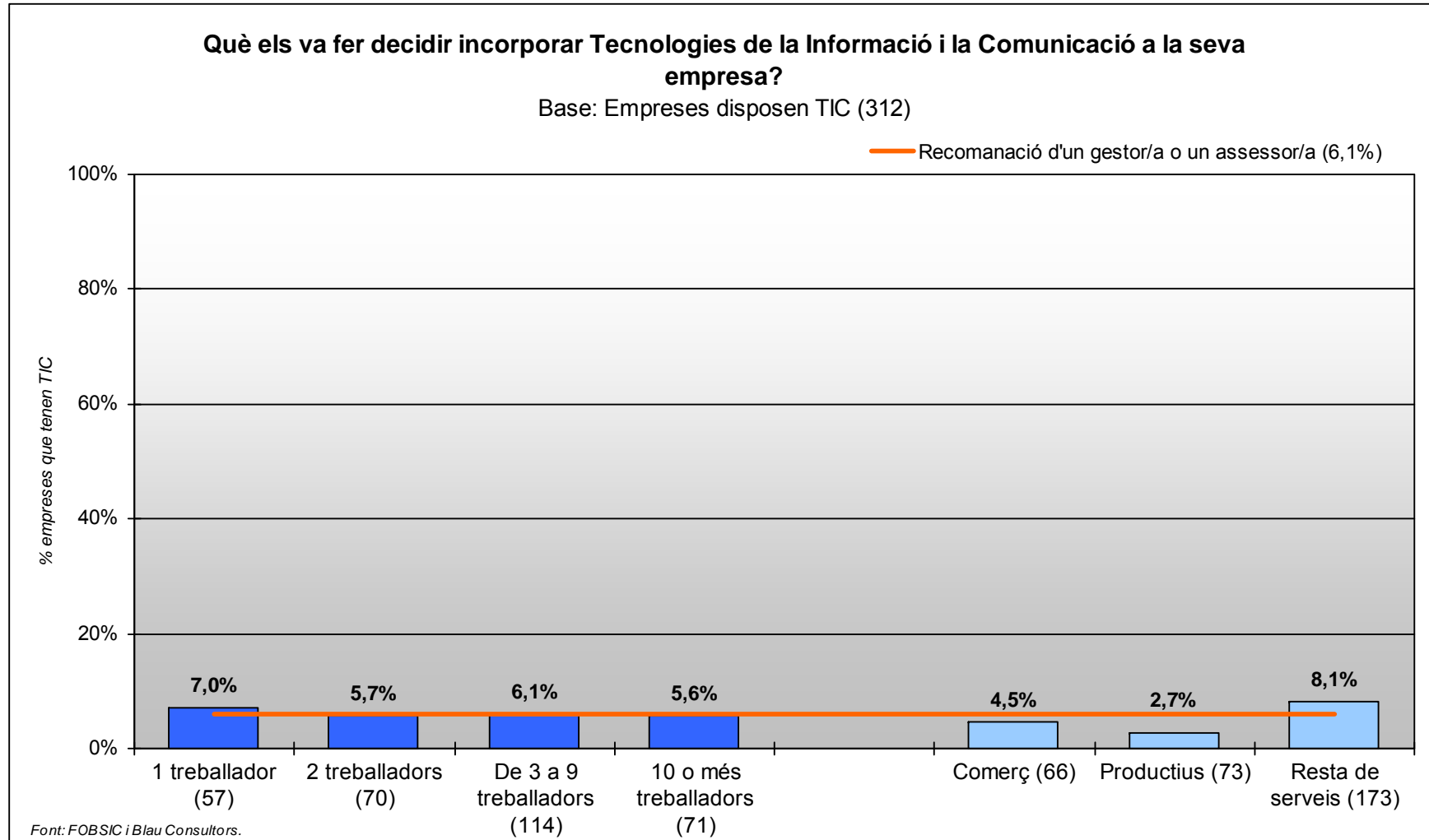
Sectors d'activitat

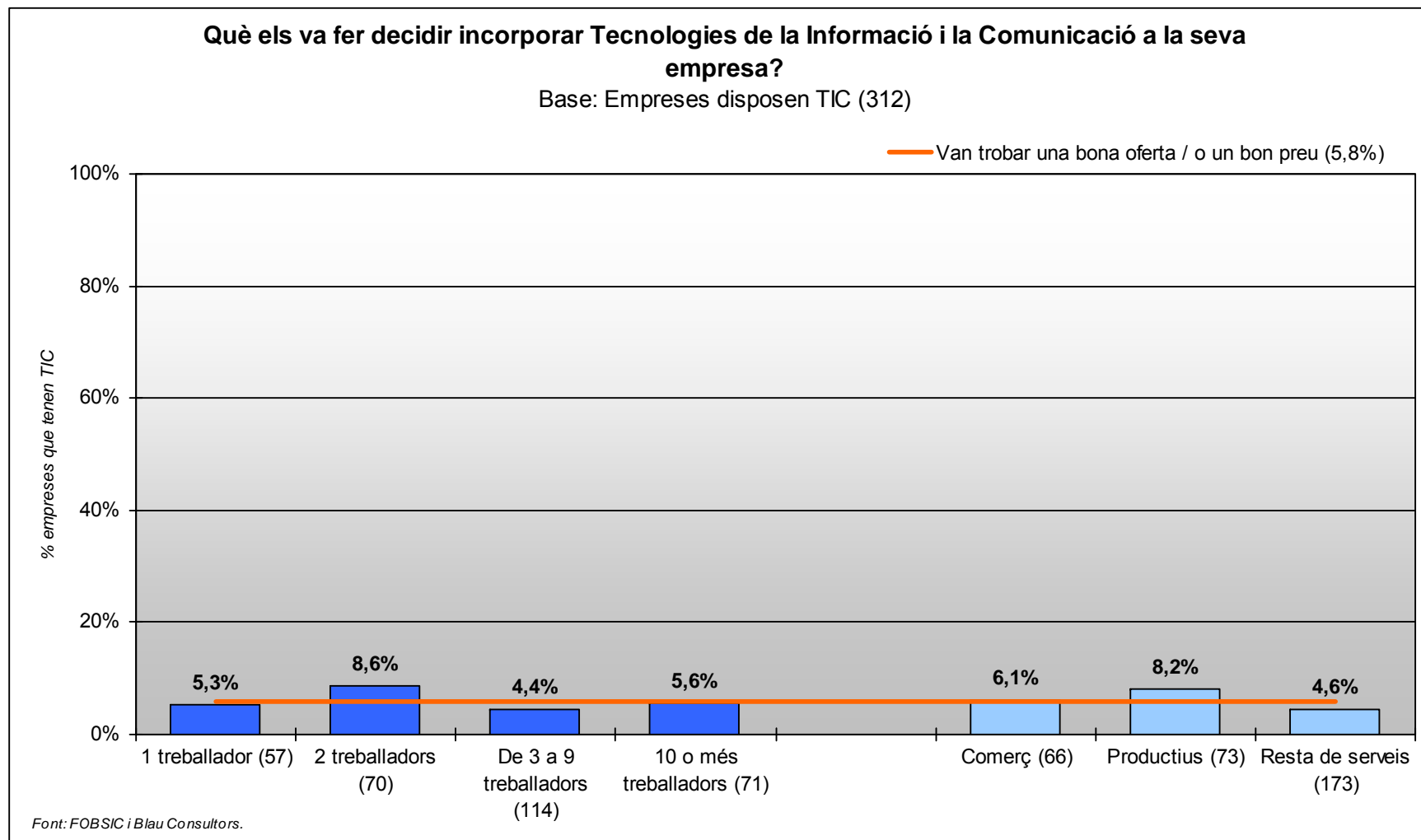
- El comerç i resta de serveis presenten una disponibilitat TIC inferior a la mitjana del municipi, mentre que el sector productius tenen una disponibilitat superior a la mitjana del municipi.
- El sector productius presenten valors que superen la mitjana del municipi en tots els indicadors.
- El sector del comerç és el que presenta valors més baixos i inferiors a la mitjana en tots els indicadors mesurats.
- El sector de la resta de serveis presenta valors inferiors a la mitjana pel que fa a l'ús de telefonia mòbil i Extranet, tot i que els valors són molt similars a la mitjana obtinguda.

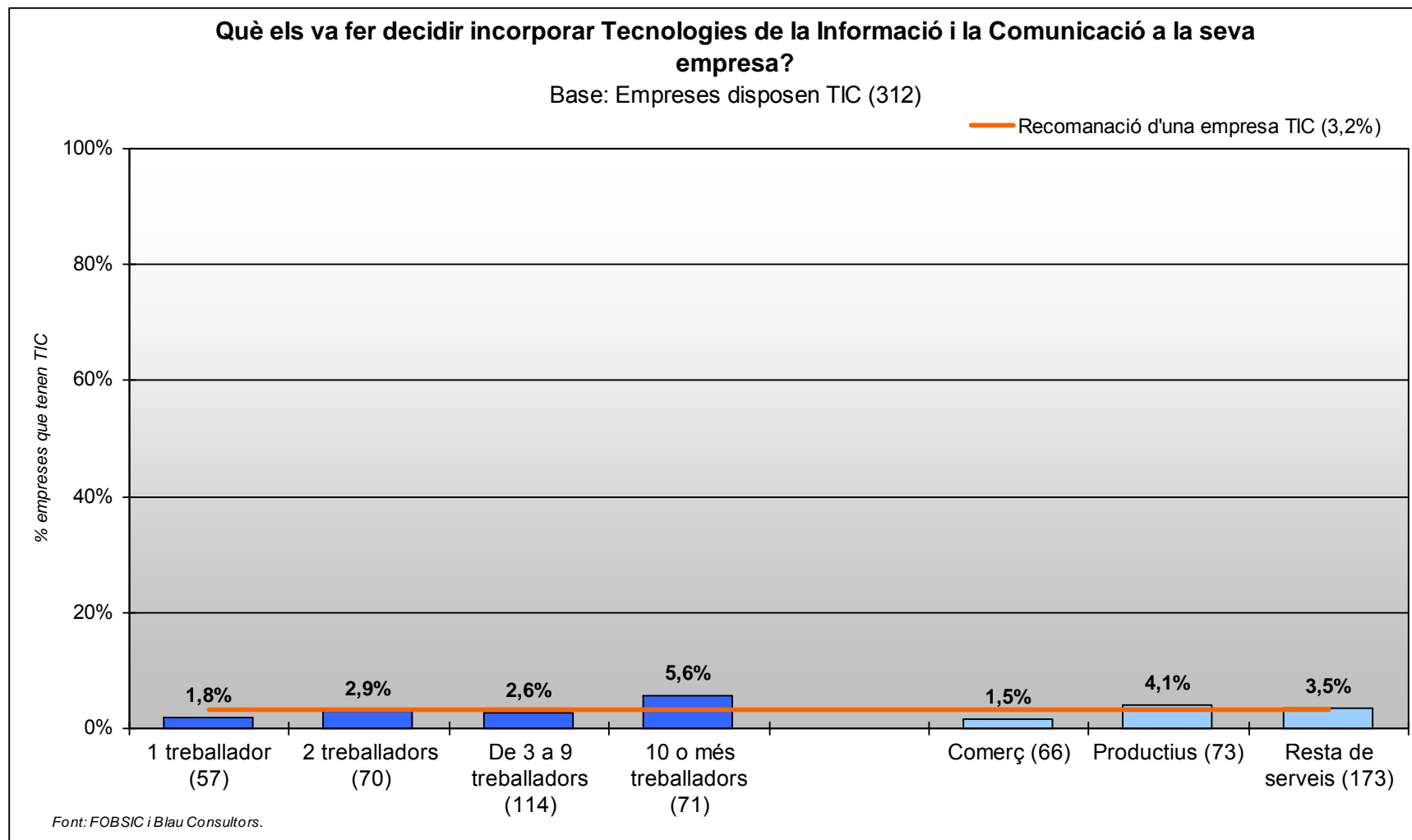


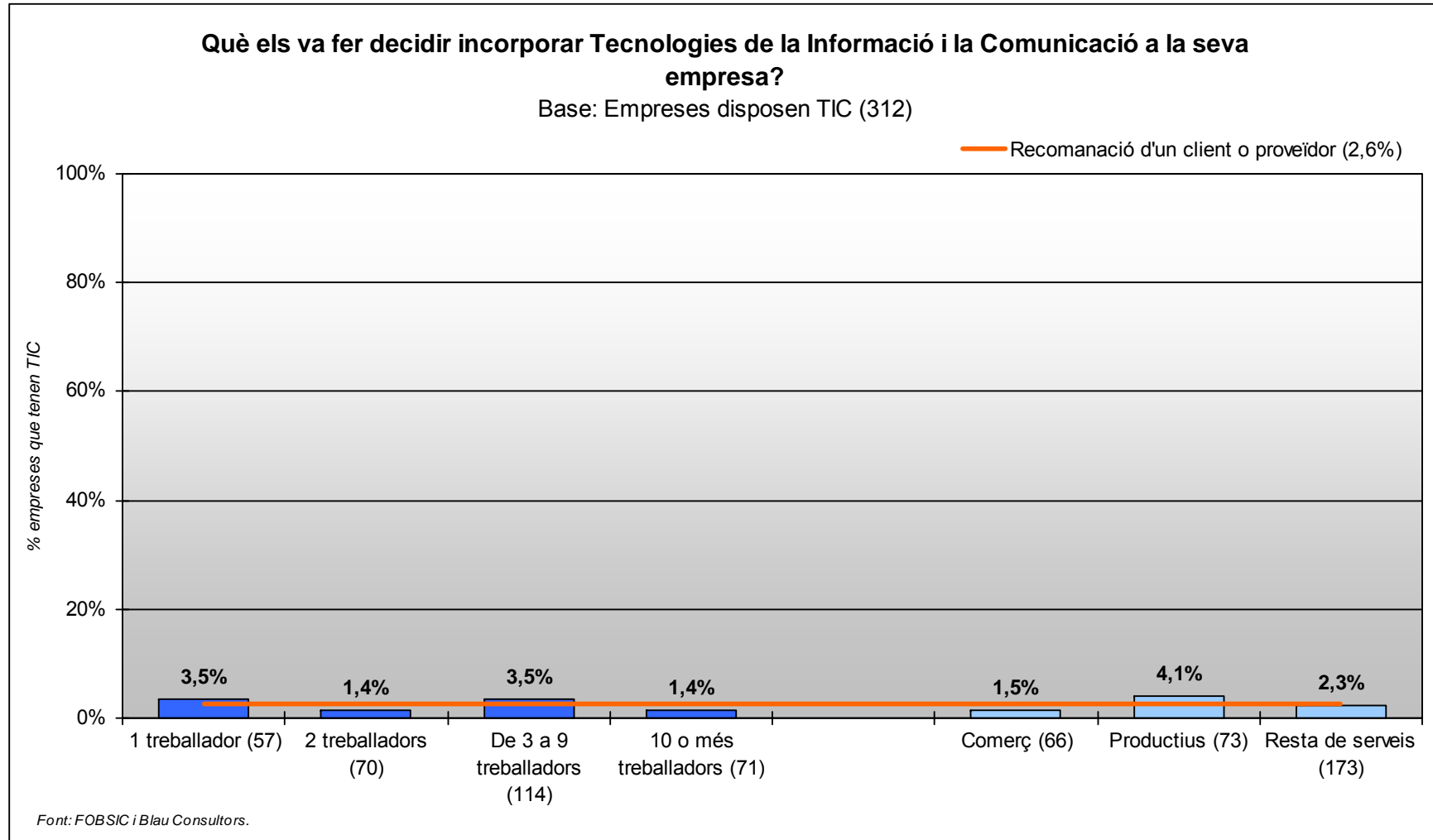


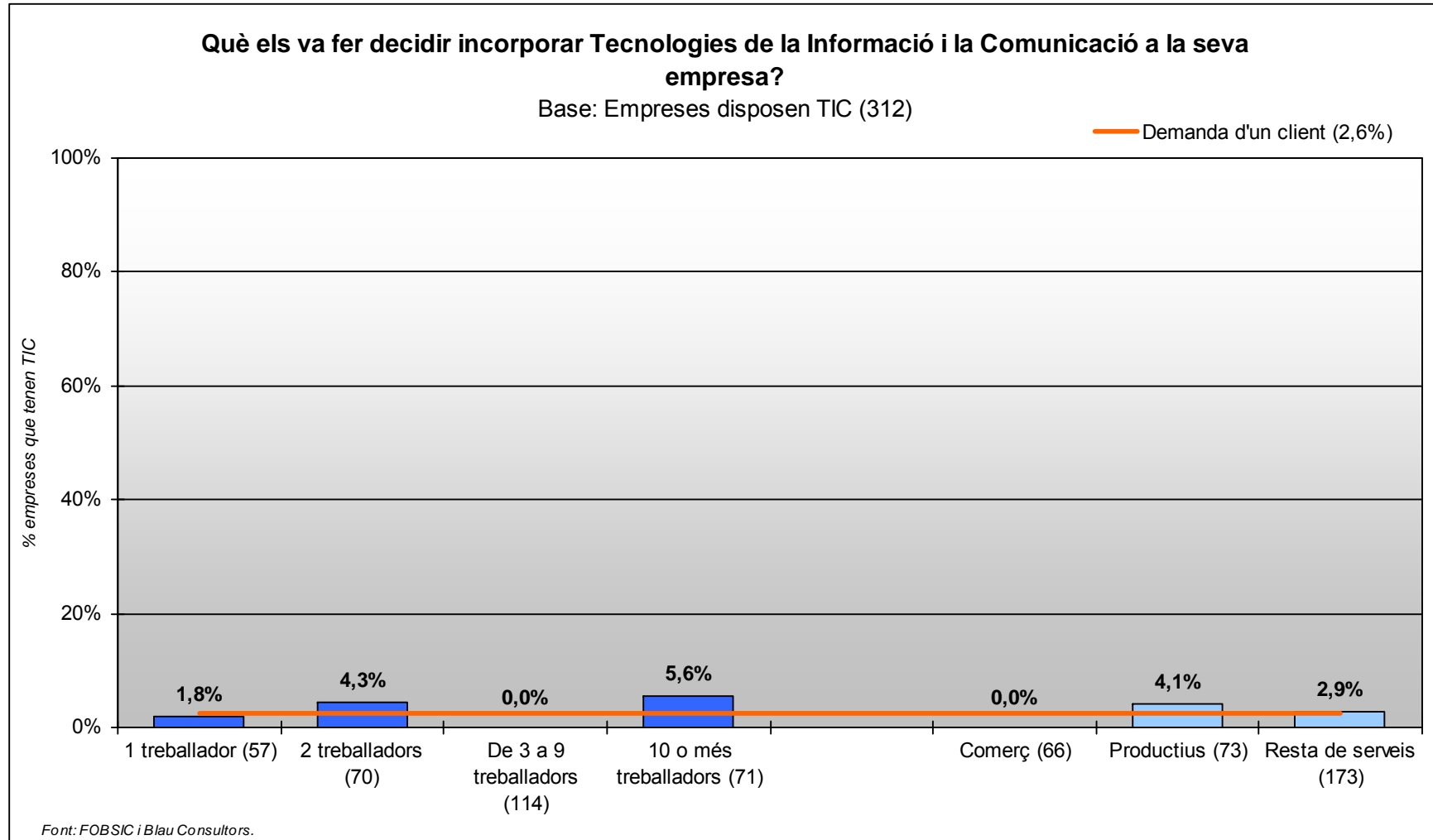


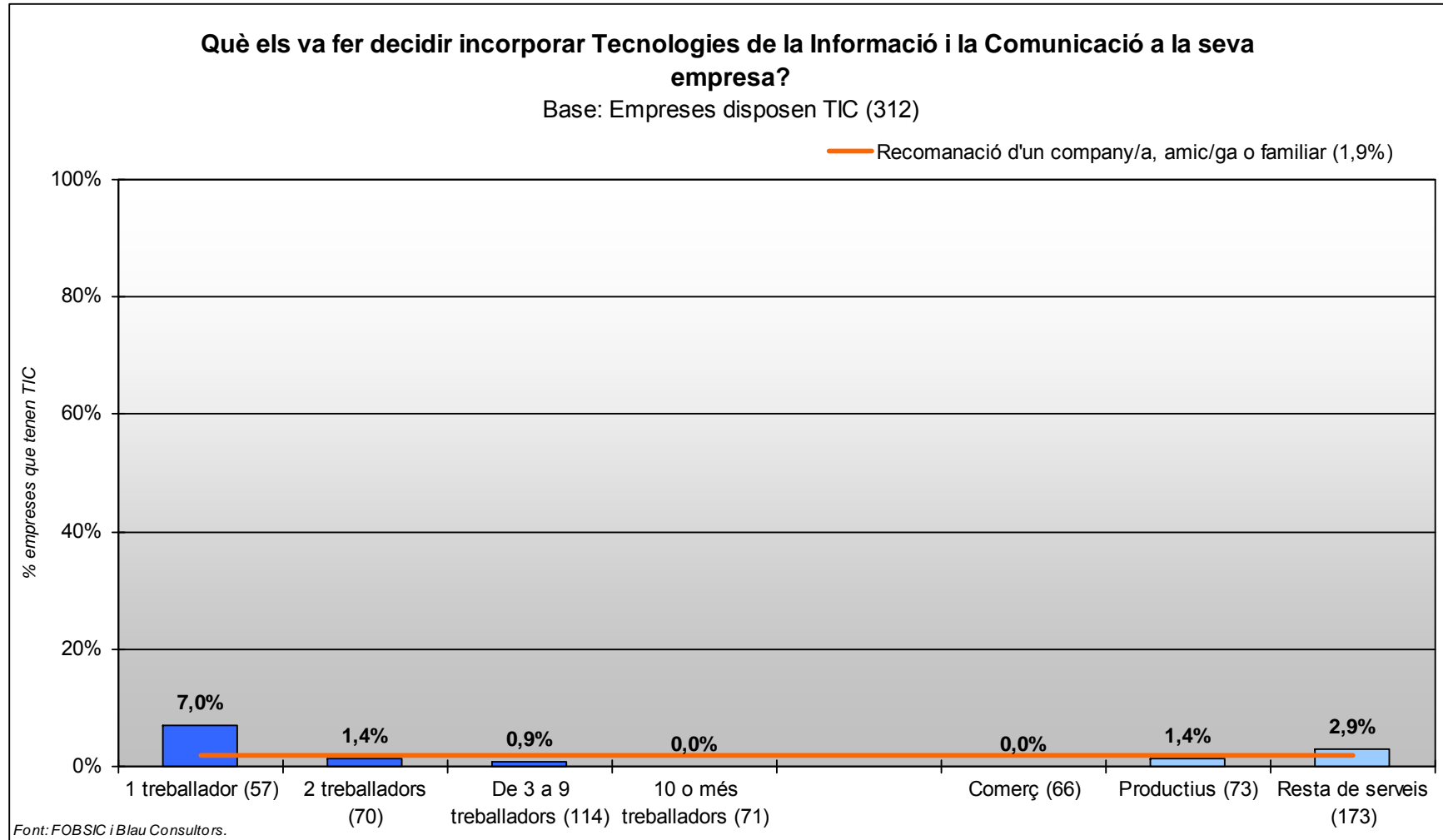














Aspectes generals

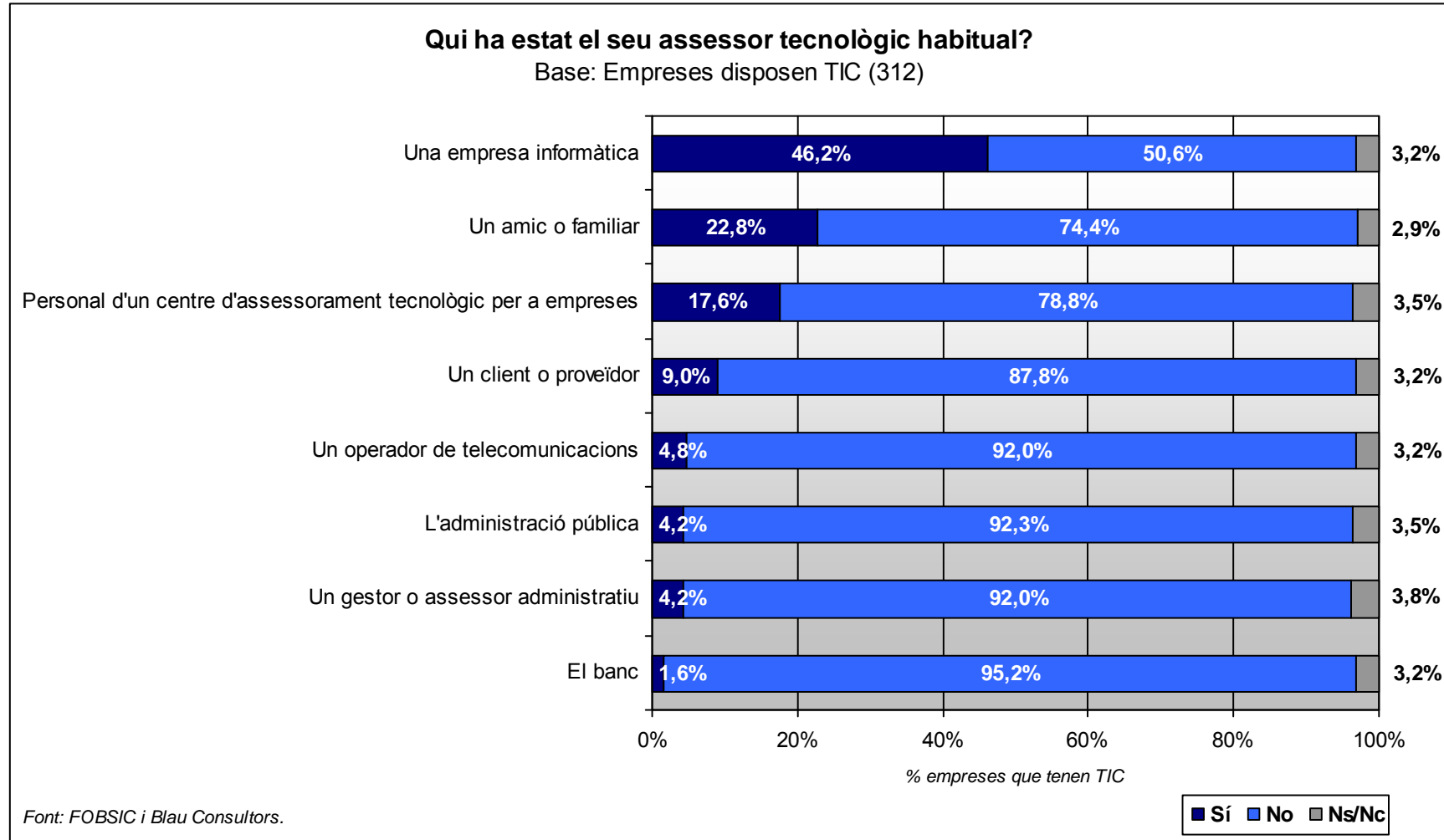
- El principal motiu per incorporar les TIC a les empreses són les necessitats pròpies del negoci (95,2%).

Nombre d'empleats

- En les empreses d'un treballador s'observa un comportament superior a la mitjana del municipi pel que fa a la decisió d'incorporar les TIC pel consell d'un amic o familiar. Les necessitats del negoci com a raó per incorporar les TIC representa, en aquest estrat, un valor inferior a la mitjana.
- En el cas de les empreses de 2 treballadors s'observa un comportament superior a la mitjana pel que fa a les motivacions que provenen de la demanda d'un client, perquè ho feien altres empreses o competidors, o perquè van trobar una bona oferta o un bon preu.
- Les empreses amb 10 o més treballadors destaquen pel que fa a la motivació de la demanda dels clients, amb un valor que supera la mitjana.

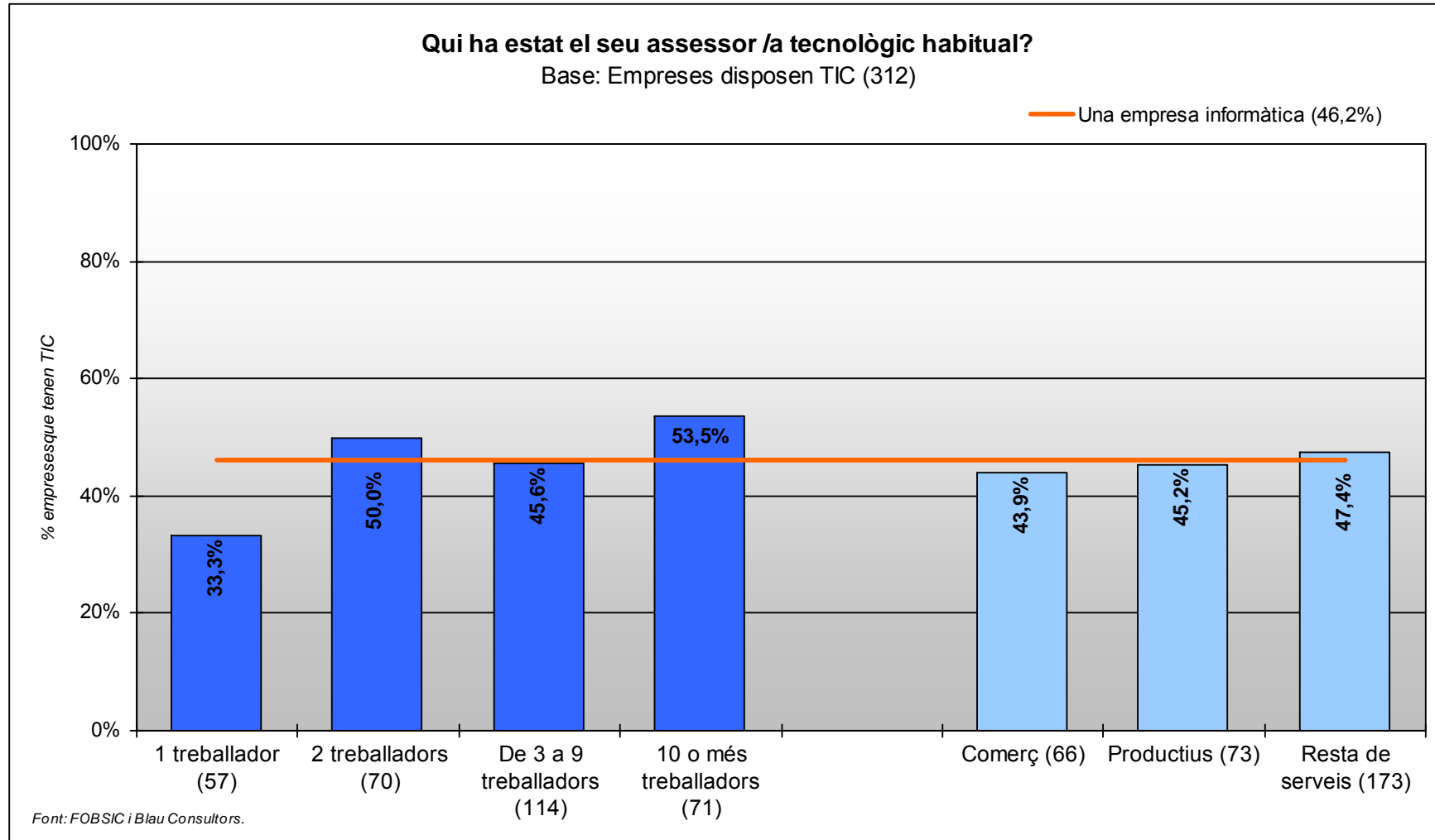
Sectors d'activitat

- Els motius desagregats per sectors d'activitat no presenten, en general, valors que destaquin respecte a la mitjana del territori.
- El sector de la resta de serveis indica, destacant-se per sobre de la mitjana del municipi, que adopta les TIC per recomanació d'un gestor (8,1%).



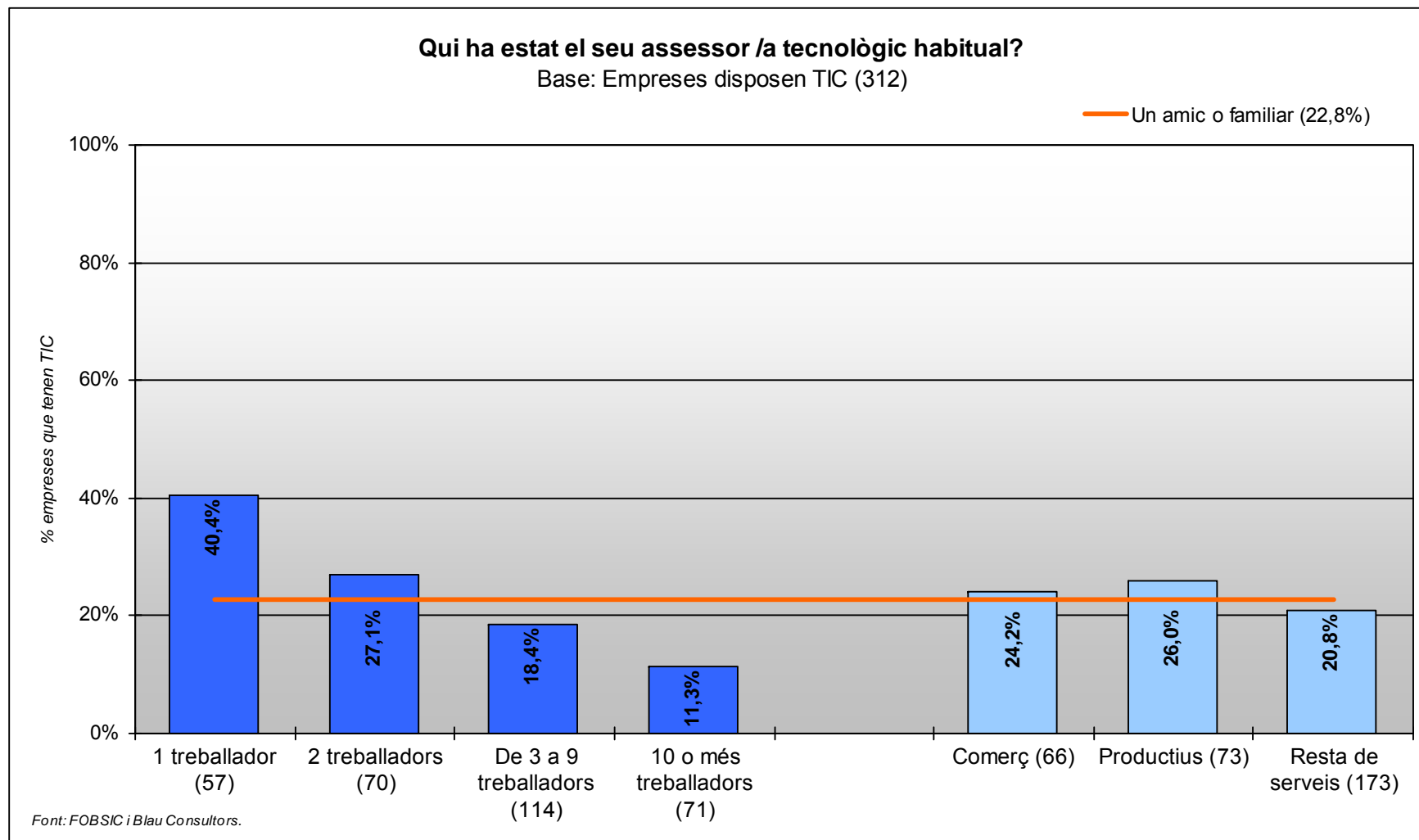


Assessor tecnològic (2/10)



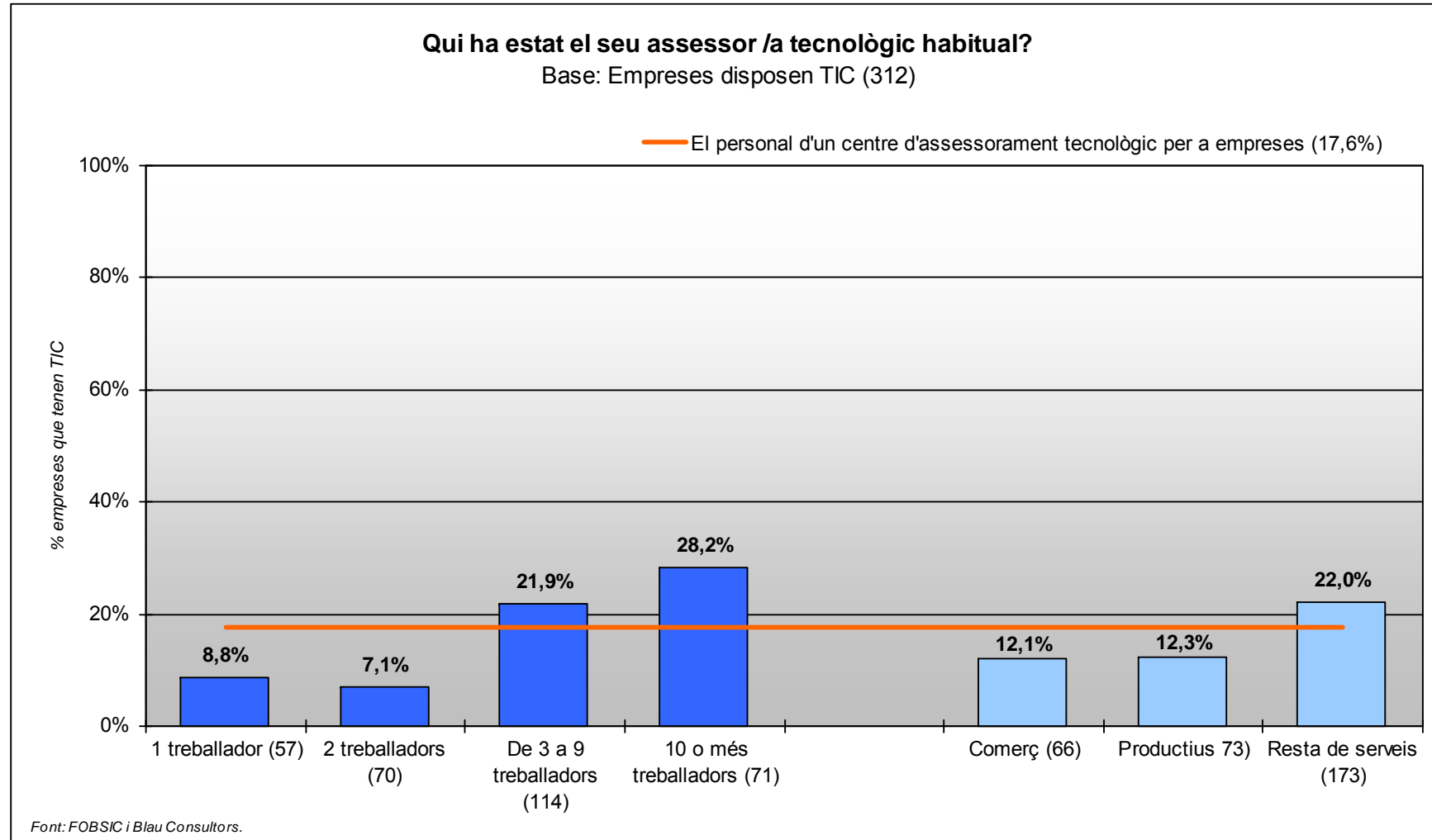


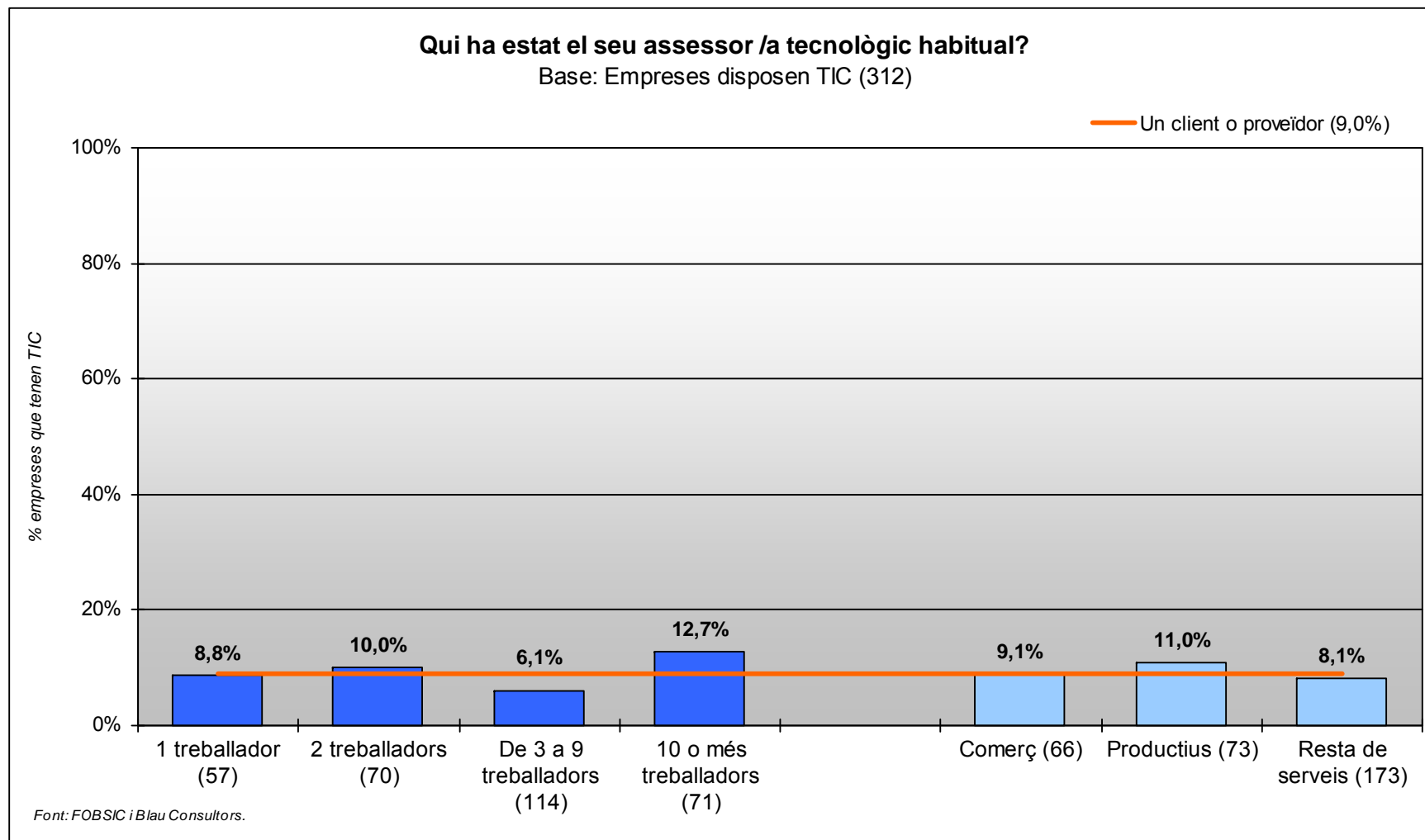
Assessor tecnològic (3/10)

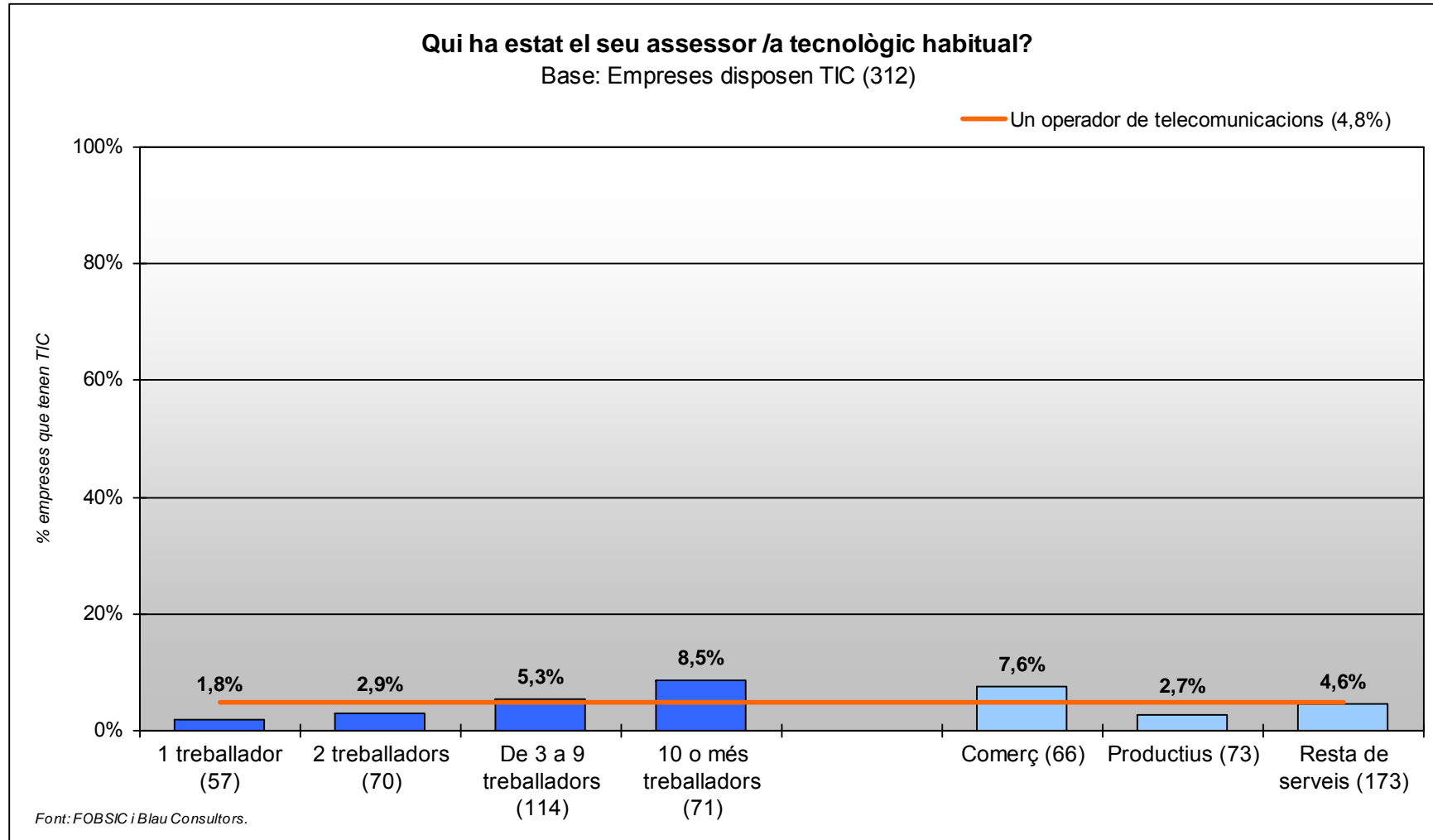




Assessor tecnològic (4/10)

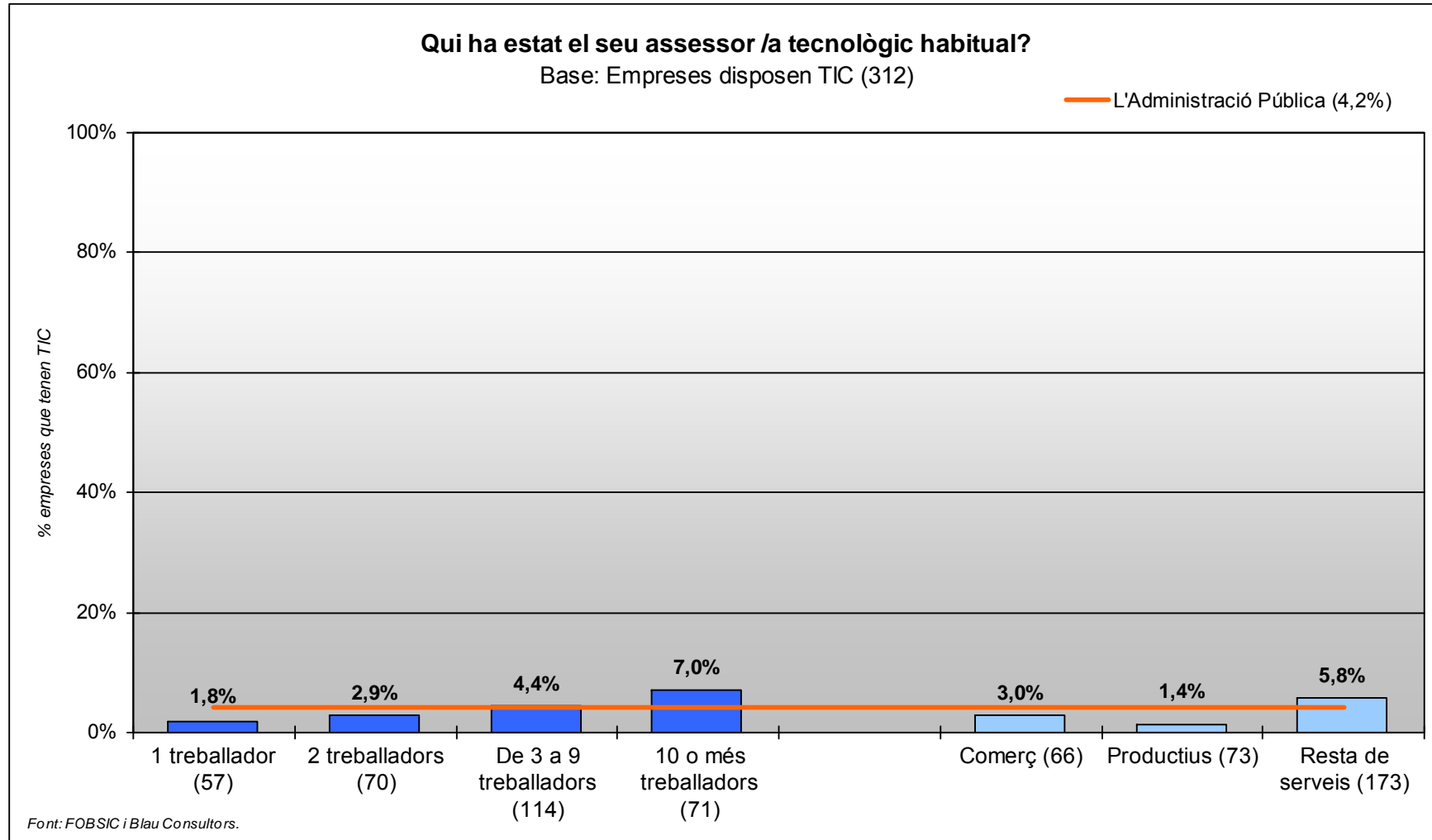


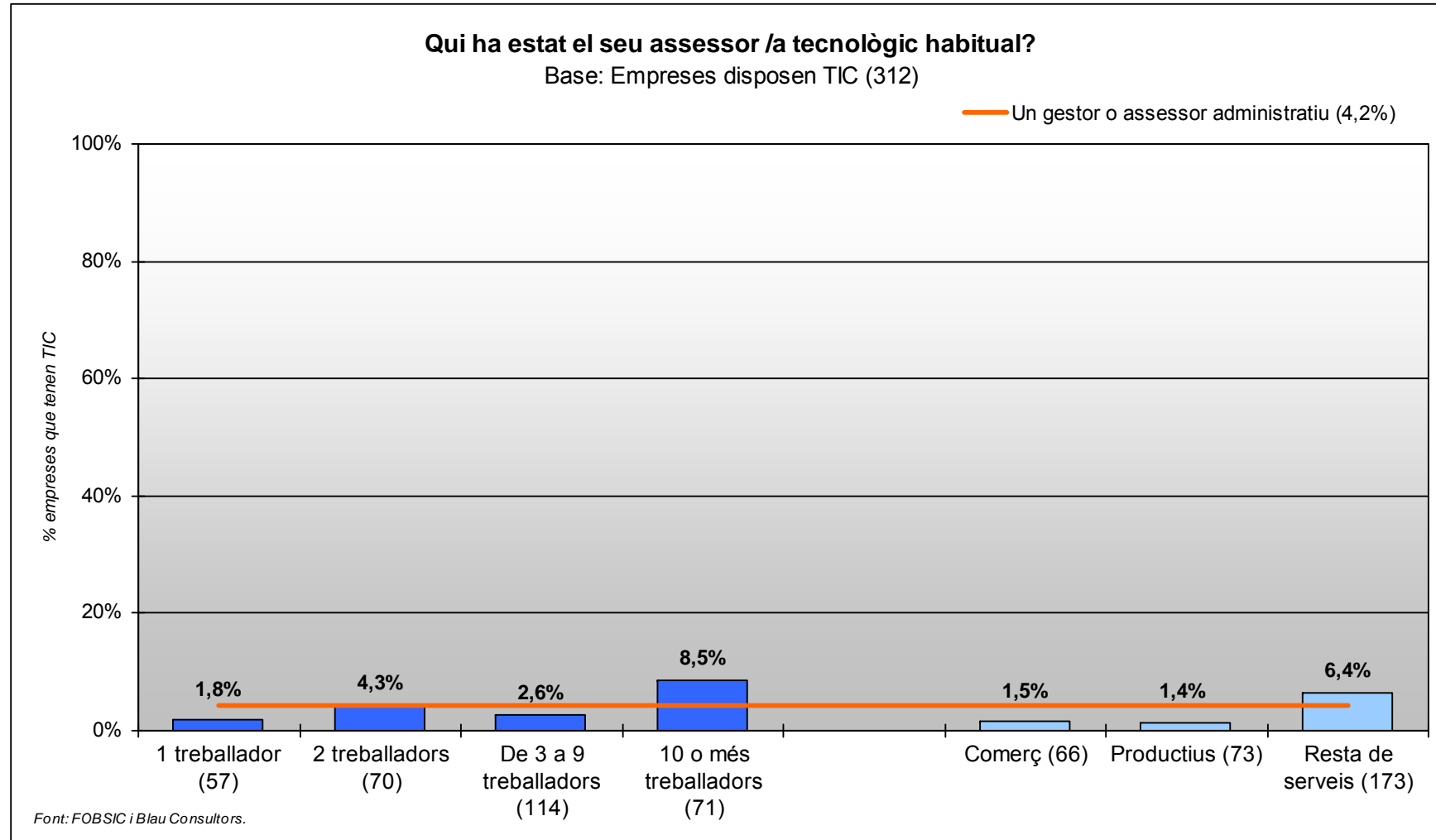


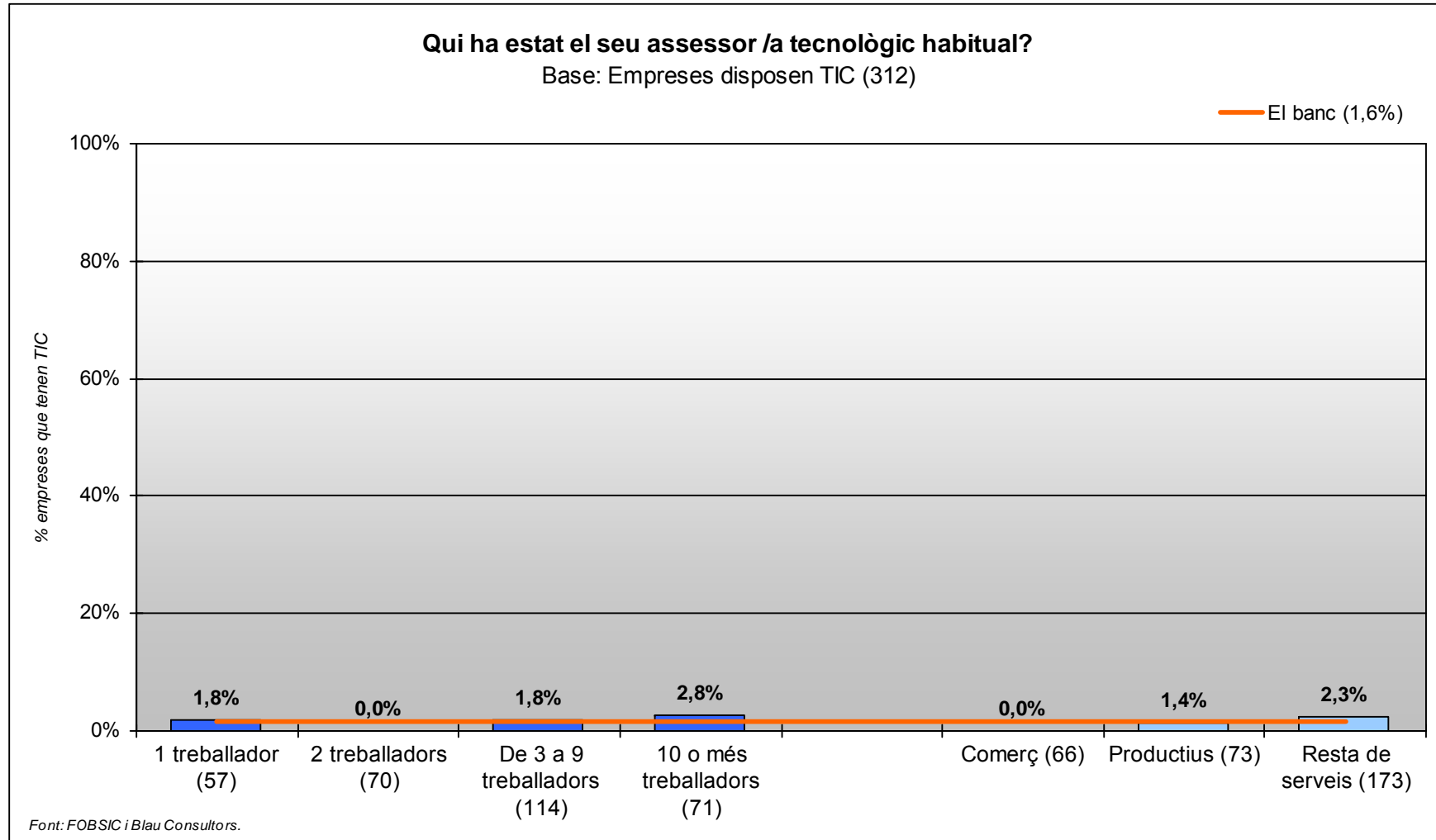




Assessor tecnològic (7/10)









Assessor tecnològic (10/10)

Aspectes generals

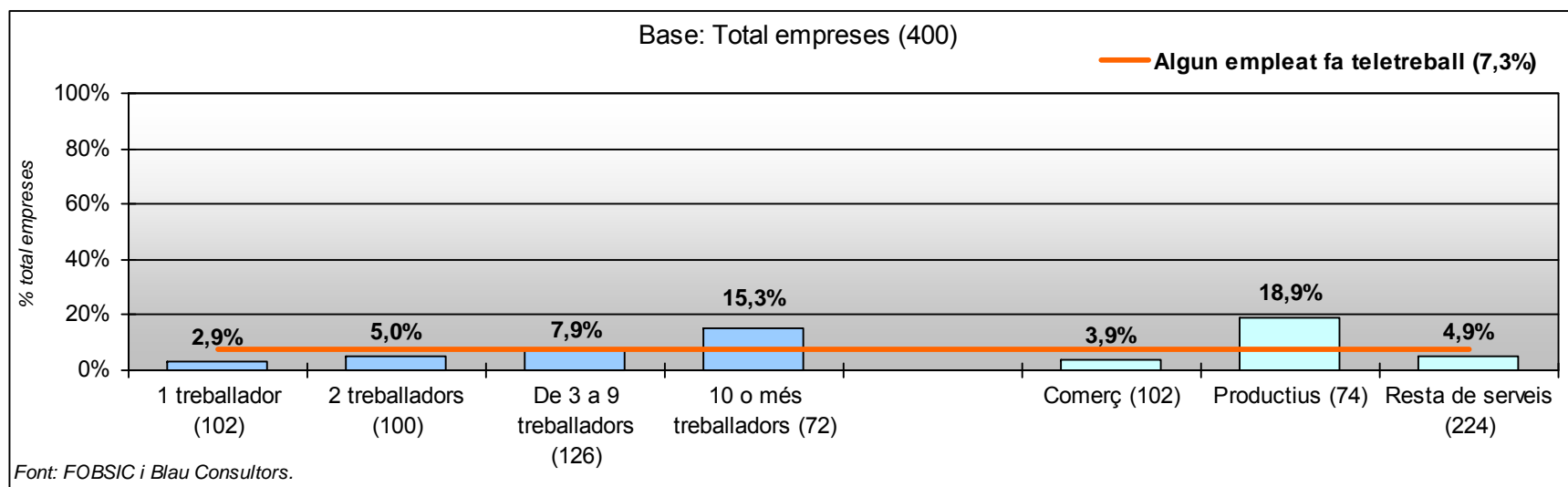
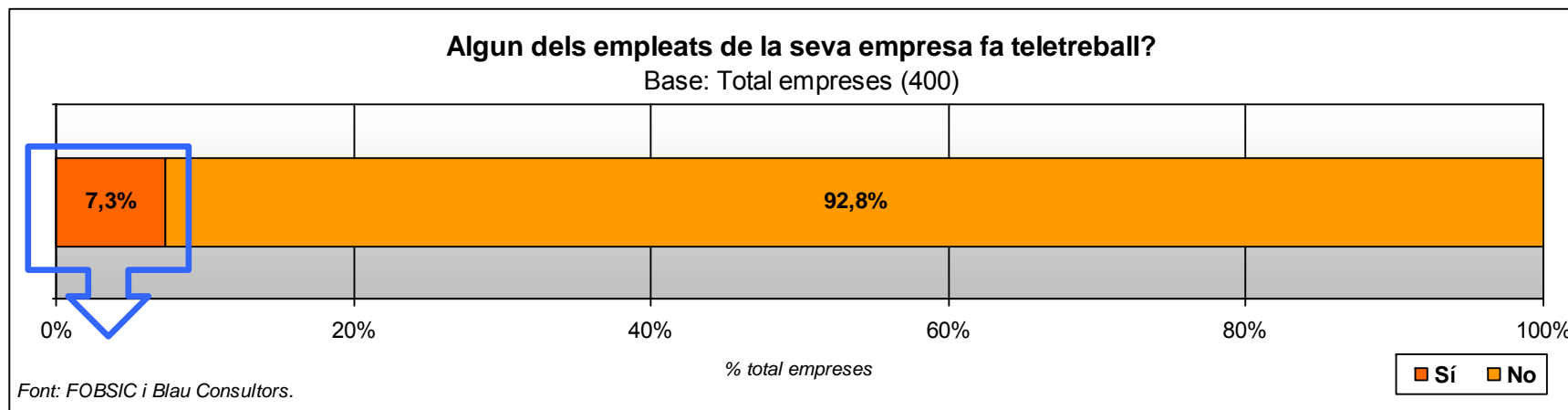
- El principal assessor tecnològic de les empreses en l'àmbit TIC és una empresa informàtica (46,2%).
- El banc és l'assessor TIC menys utilitzat per les empreses (1,6%).

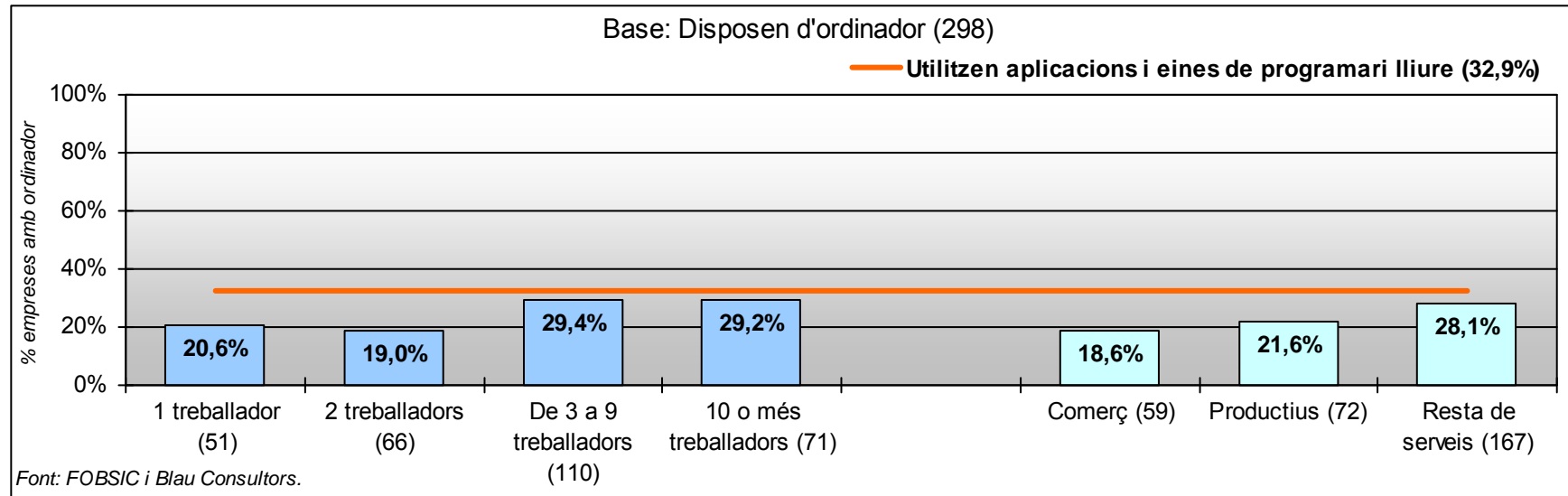
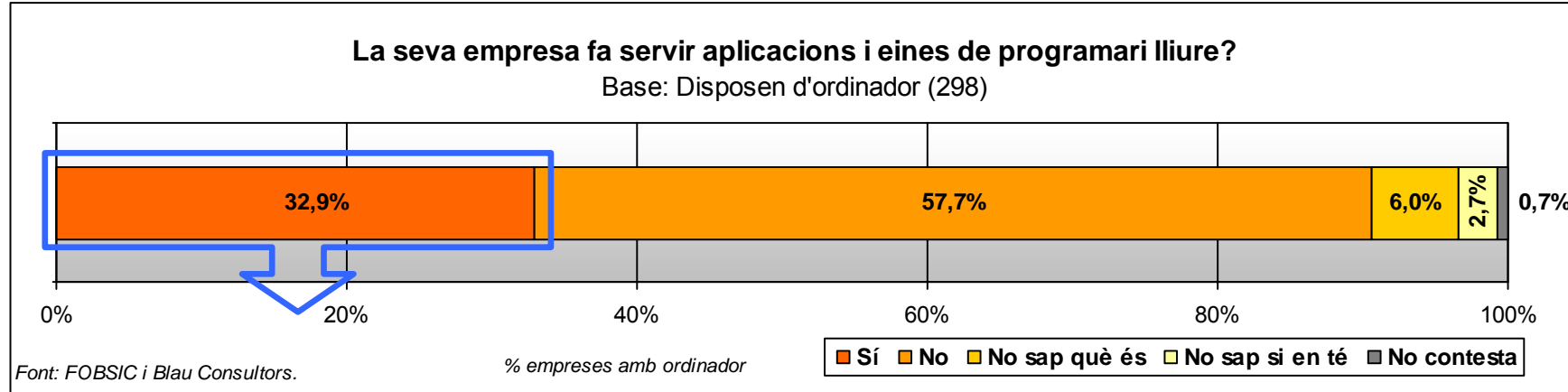
Nombre d'empleats

- Destaca el paper d'amics i familiars com a assessors de les empreses d'un treballador (40,4%) i les de dos treballadors (27,1%). Per sota de la mitjana, destaca l'assessorament d'una empresa informàtica (33,3%) a les empreses d'un treballador i l'assessorament d'un centre tecnològic per a empreses (7,1%) en el cas de les empreses de dos treballadors.
- Entre tots els estrats analitzats, destaca el fet que l'assessorament d'un centre tecnològic per a empreses l'han utilitzat un 28,2% les empreses de 10 o més treballadors, un valor que destaca per sobre de la mitjana.
- Pel que fa a les empreses de 10 o més treballadors, destaquen per sobre de la mitjana en tots els canals d'assessorament, excepte en l'assessorament per part d'un amic o familiar.

Sectors d'activitat

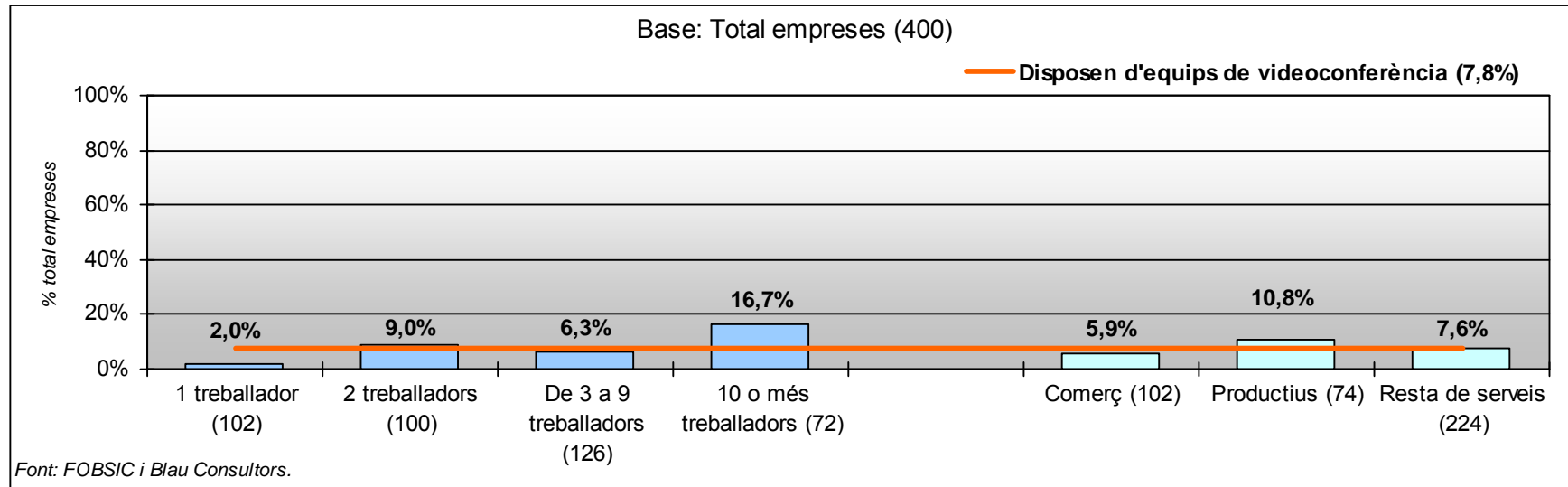
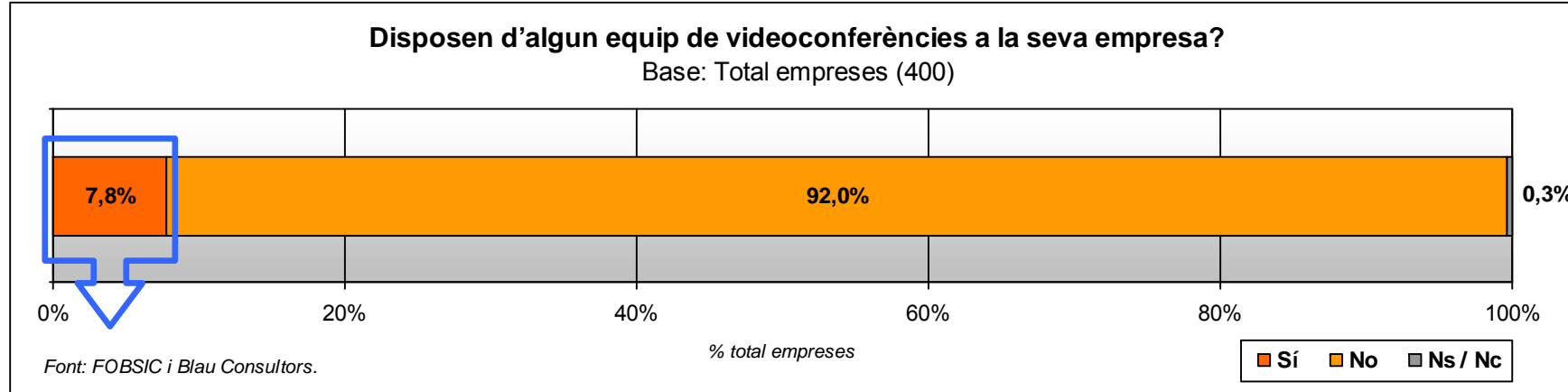
- El sector del comerç destaca per sota de la mitjana pel que fa a l'assessorament TIC per part d'un centre d'assessorament per a empreses (12,1%).
- El sector productiu destaca pel fet de rebre assessorament TIC per part d'un amic o familiar (26,0%), un valor més elevat que la mitjana del municipi.





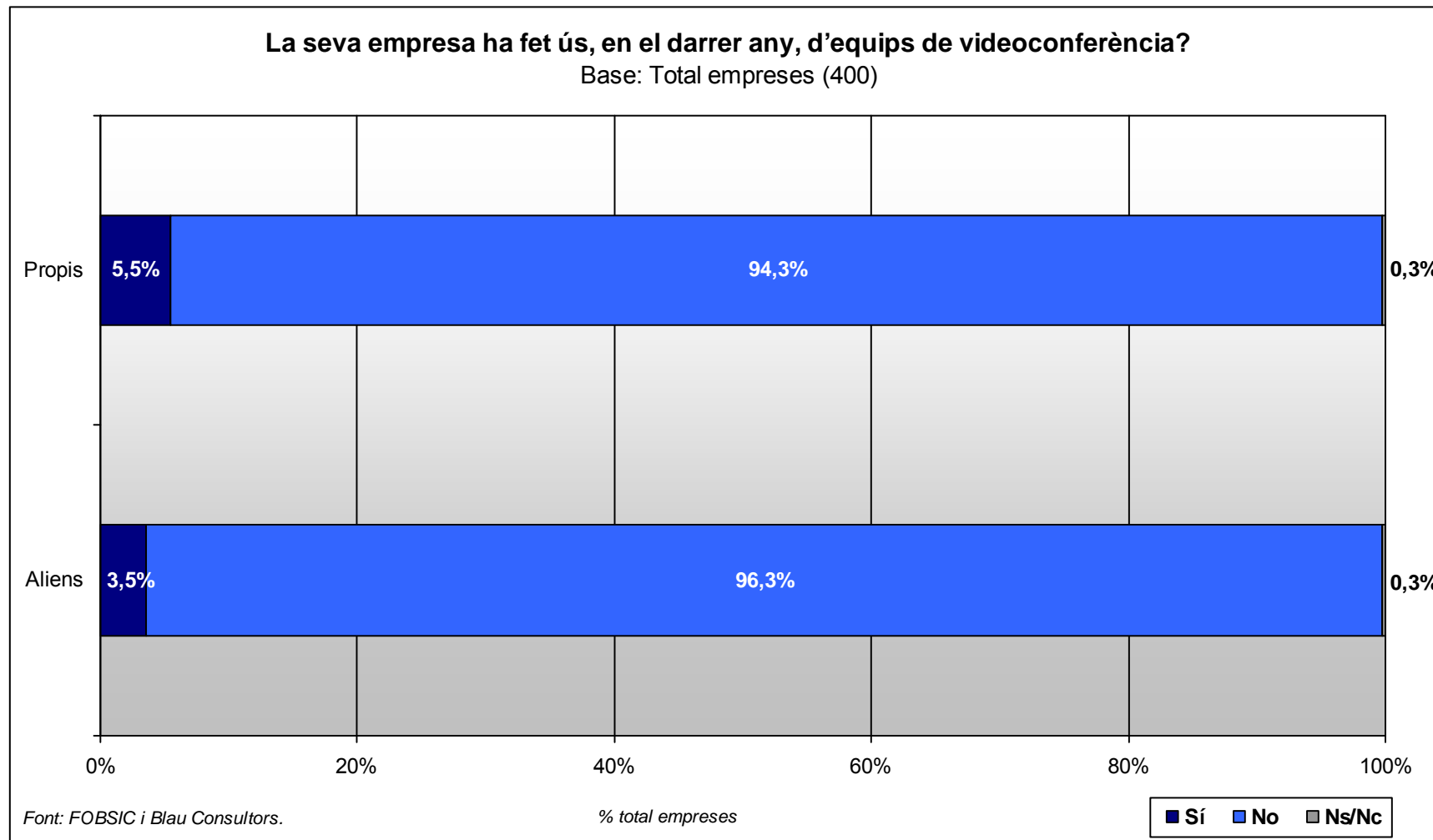


Equip de videoconferència (1/4)



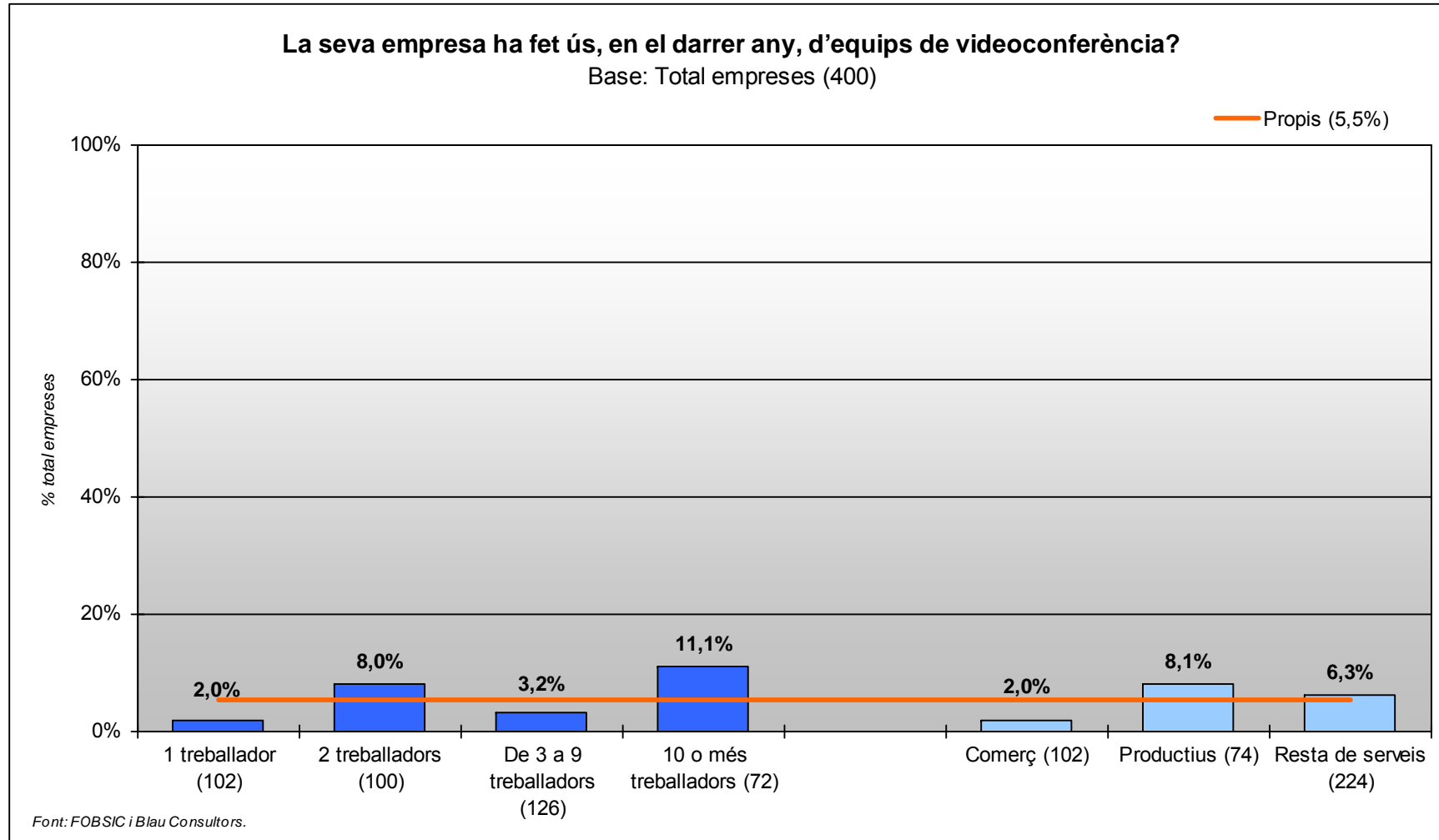


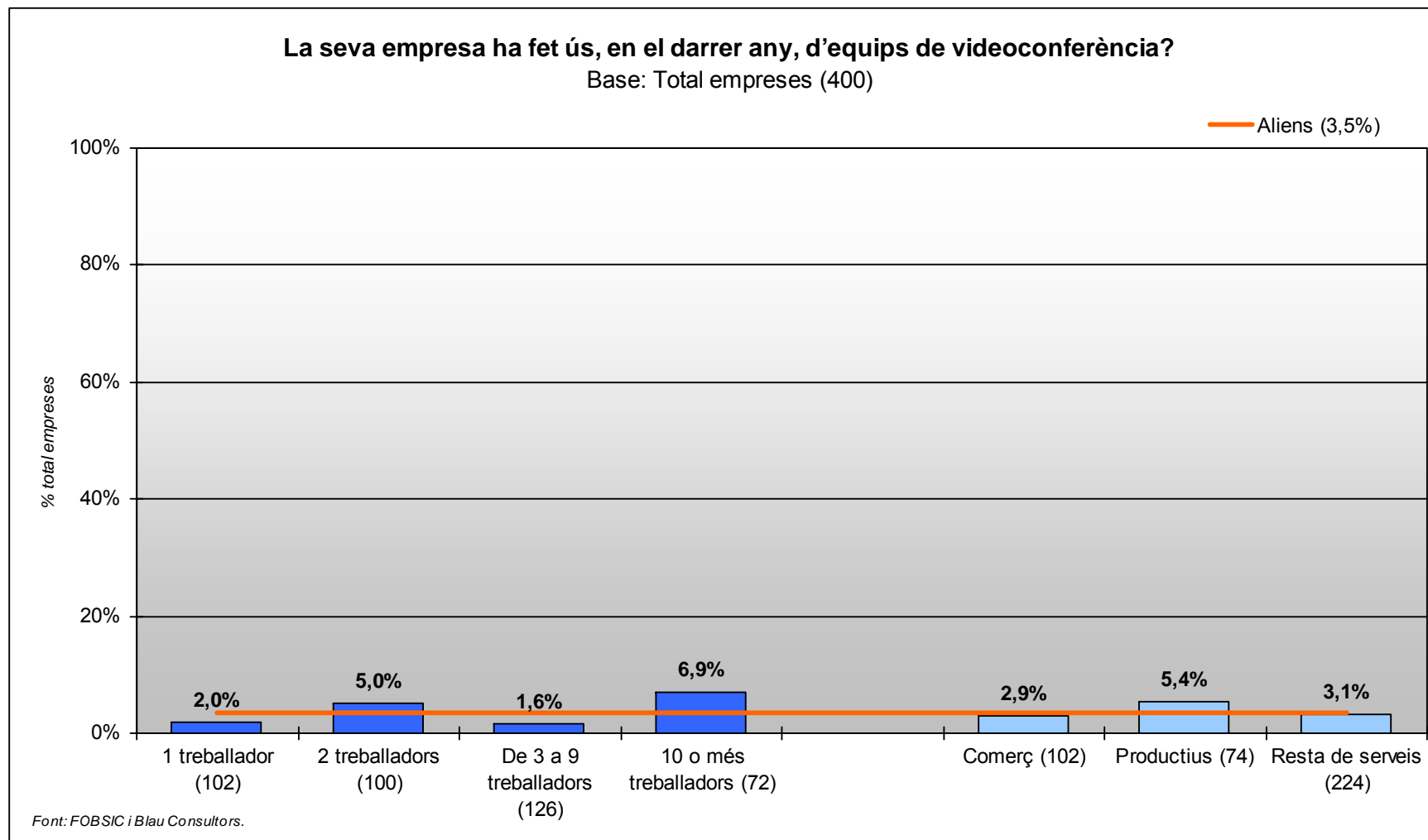
Equip de videoconferència (2/4)





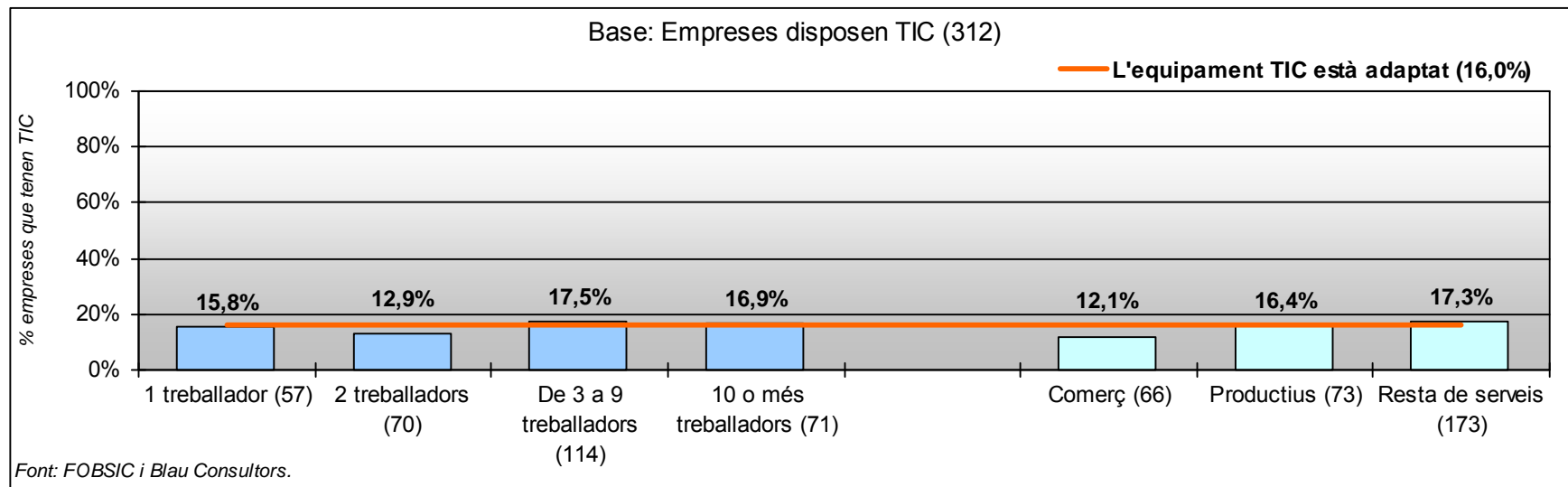
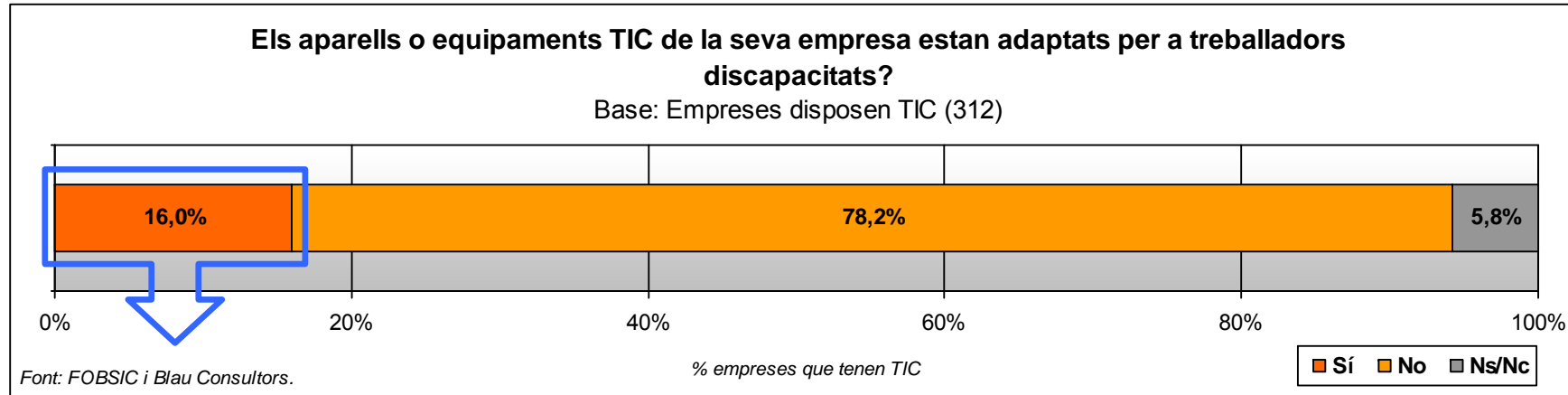
Equip de videoconferència (3/4)







Adaptació per a discapacitats





Aspectes generals

- El teletreball es realitza tan sols en un 7,3% de les empreses.
- Utilitzen el programari lliure el 32,9% de les empreses que tenen ordinador.
- Un 7,8% de les empreses disposen d'equipament de videoconferència.
- En el darrer any, el 5,5% de les empreses han utilitzat equipament propi de videoconferència i un 3,5% d'empreses han utilitzat equipament aliè de videoconferència.

Nombre d'empleats

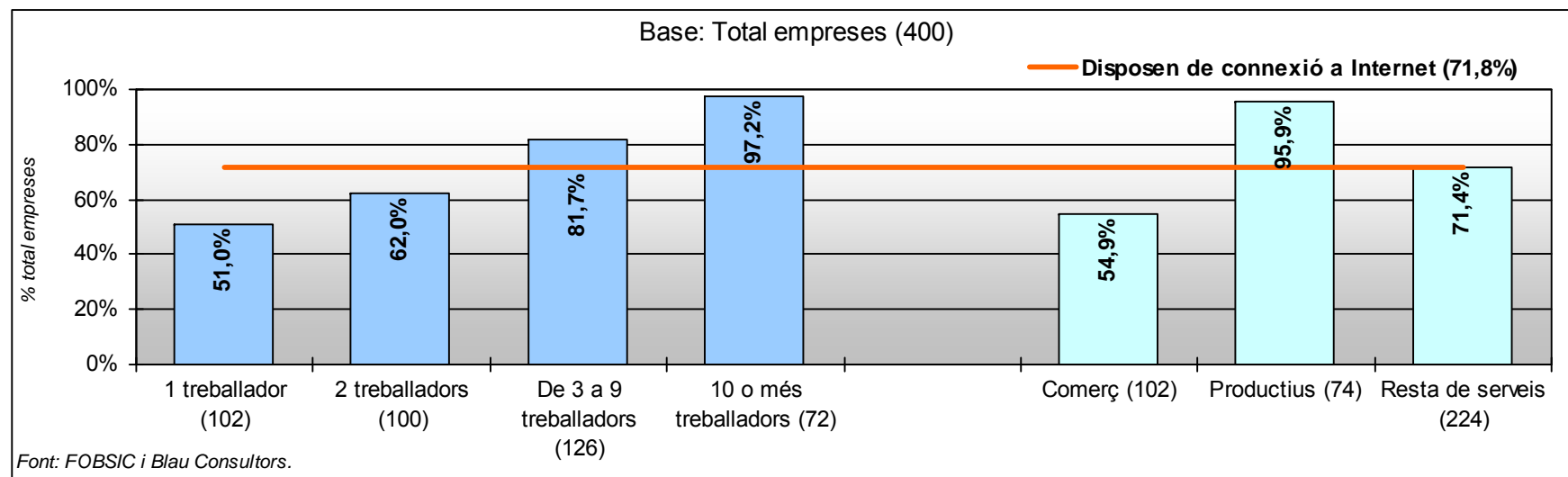
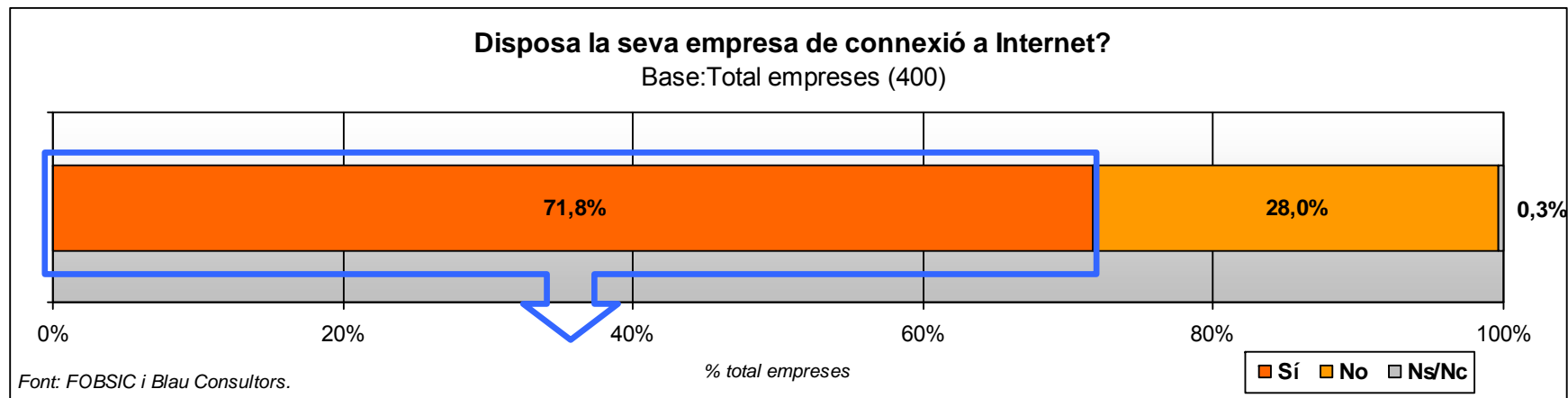
- Les empreses de 10 o més treballadors són les que destaquen en tots els elements per sobre de la mitjana, excepte en l'ús del programari lliure.
- Cal destacar que el 16,7% de les empreses de 10 o més treballadors disposen d'equips de videoconferència.

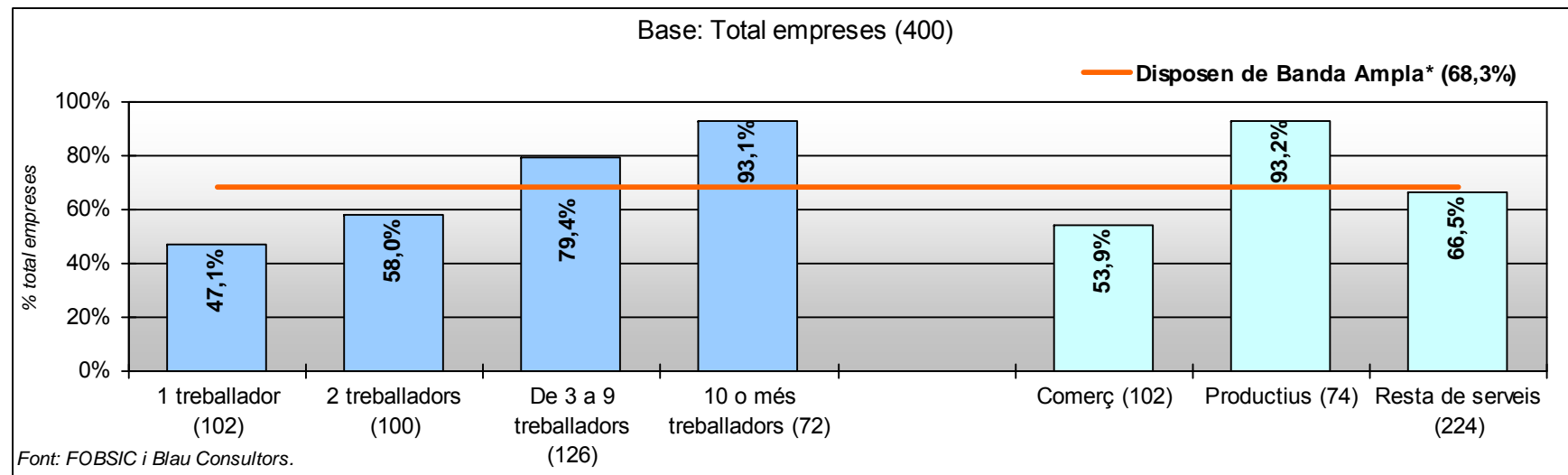
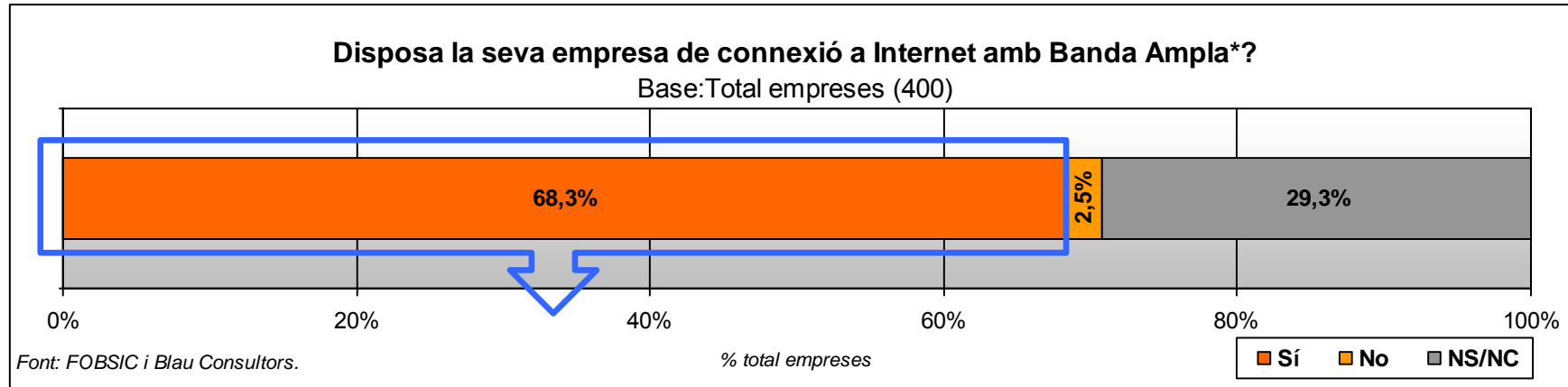
Sectors d'activitat

- El sector productiu destaca per sobre de la mitjana pel que fa a la realització de teletreball.
- El sector del comerç destaca per sota de la mitjana en tots els casos analitzats en aquest bloc.

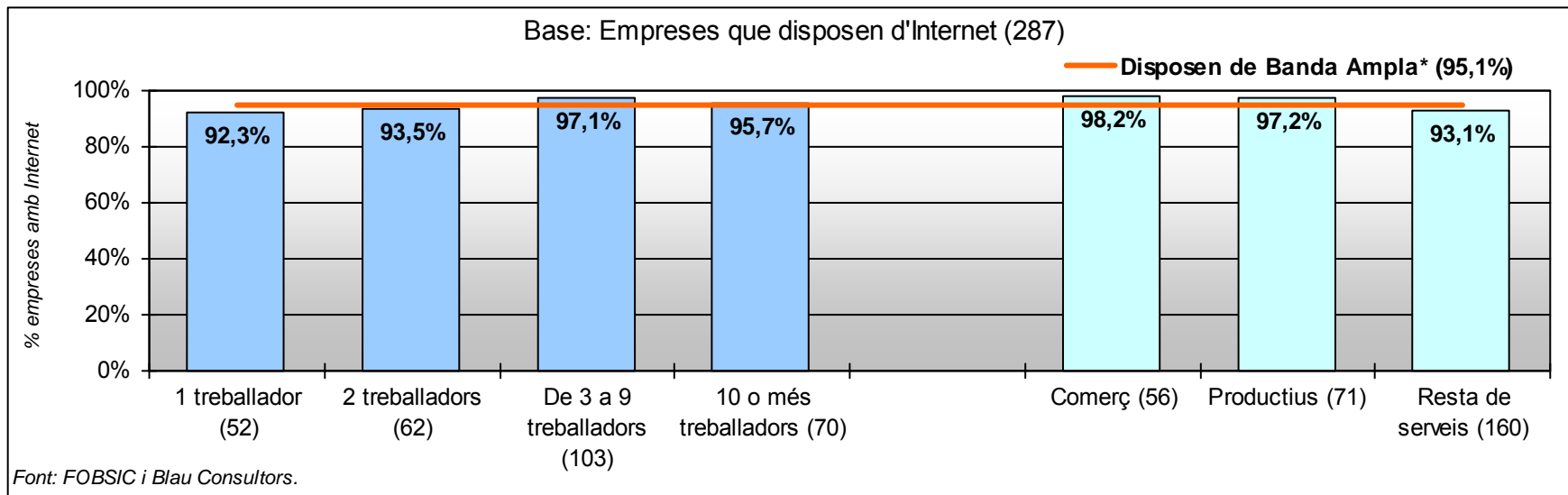
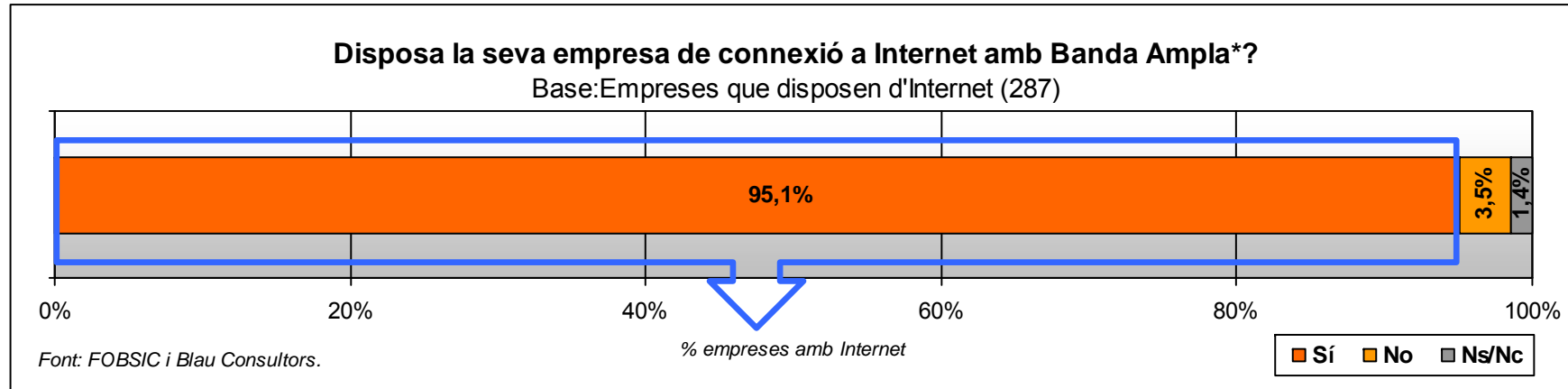


6.2. Anàlisi descriptiva: Ús d'Internet





* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



* L'indicador Banda Ampla mostra els resultats on l'entrevistat ha indicat que disposa de com a mínim una de les tecnologies de connexió a Internet de banda ampla.



Aspectes generals

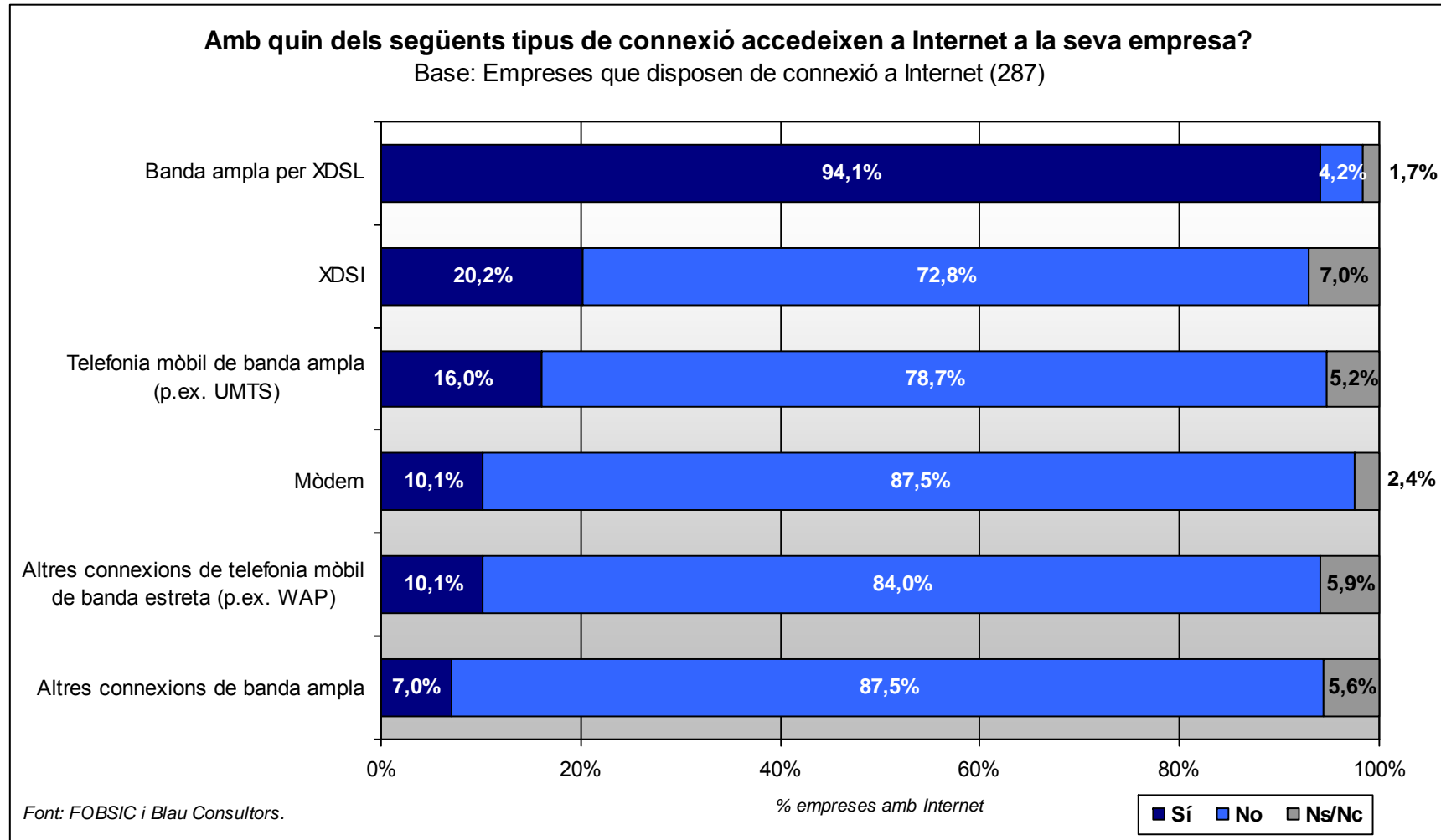
- El 71,8% de les empreses disposen de connexió a Internet.
- El 68,3% de les empreses es connecten a Internet mitjançant una connexió de banda ampla. És a dir, el 95,1% de les empreses amb Internet tenen una connexió de banda ampla.

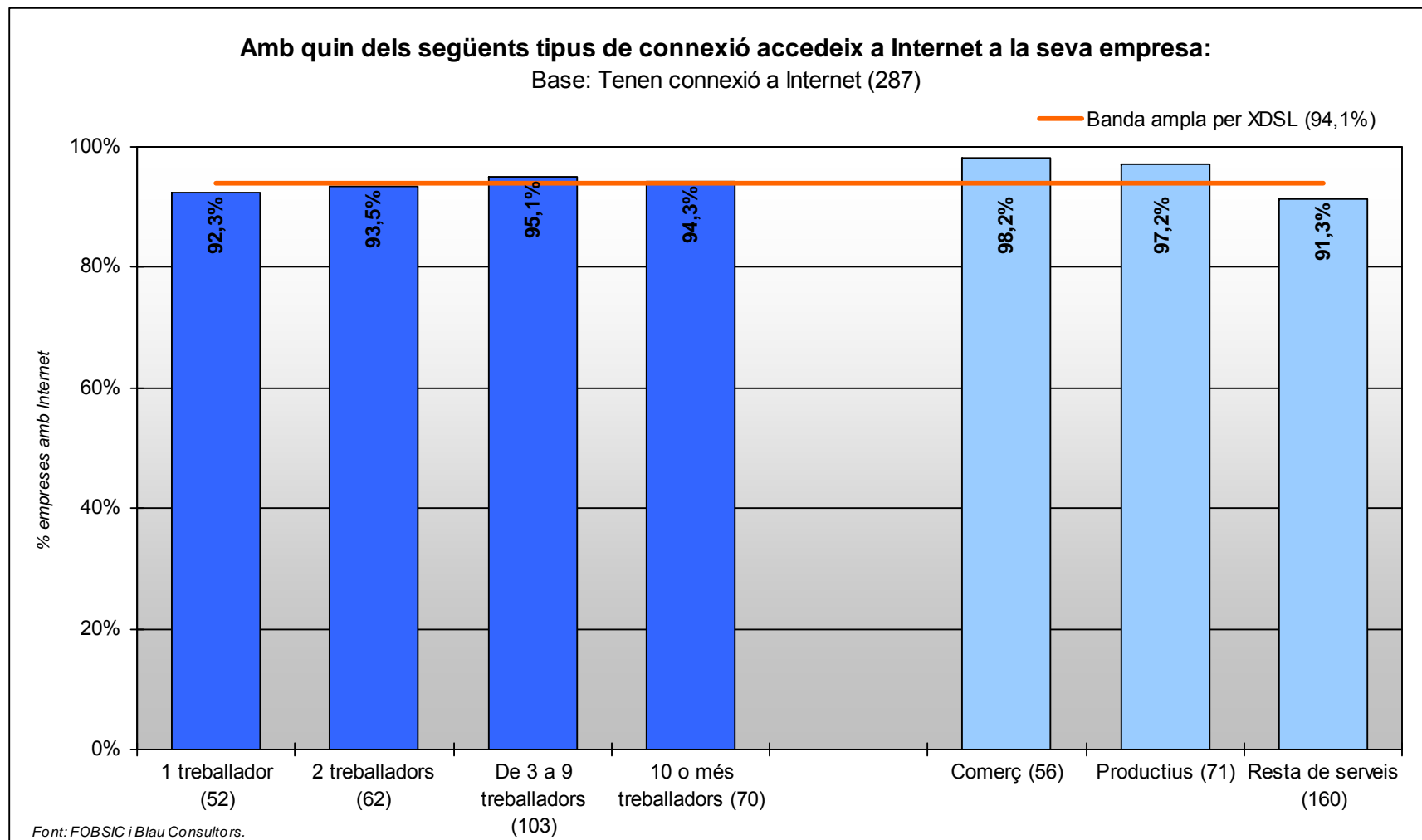
Nombre d'empleats

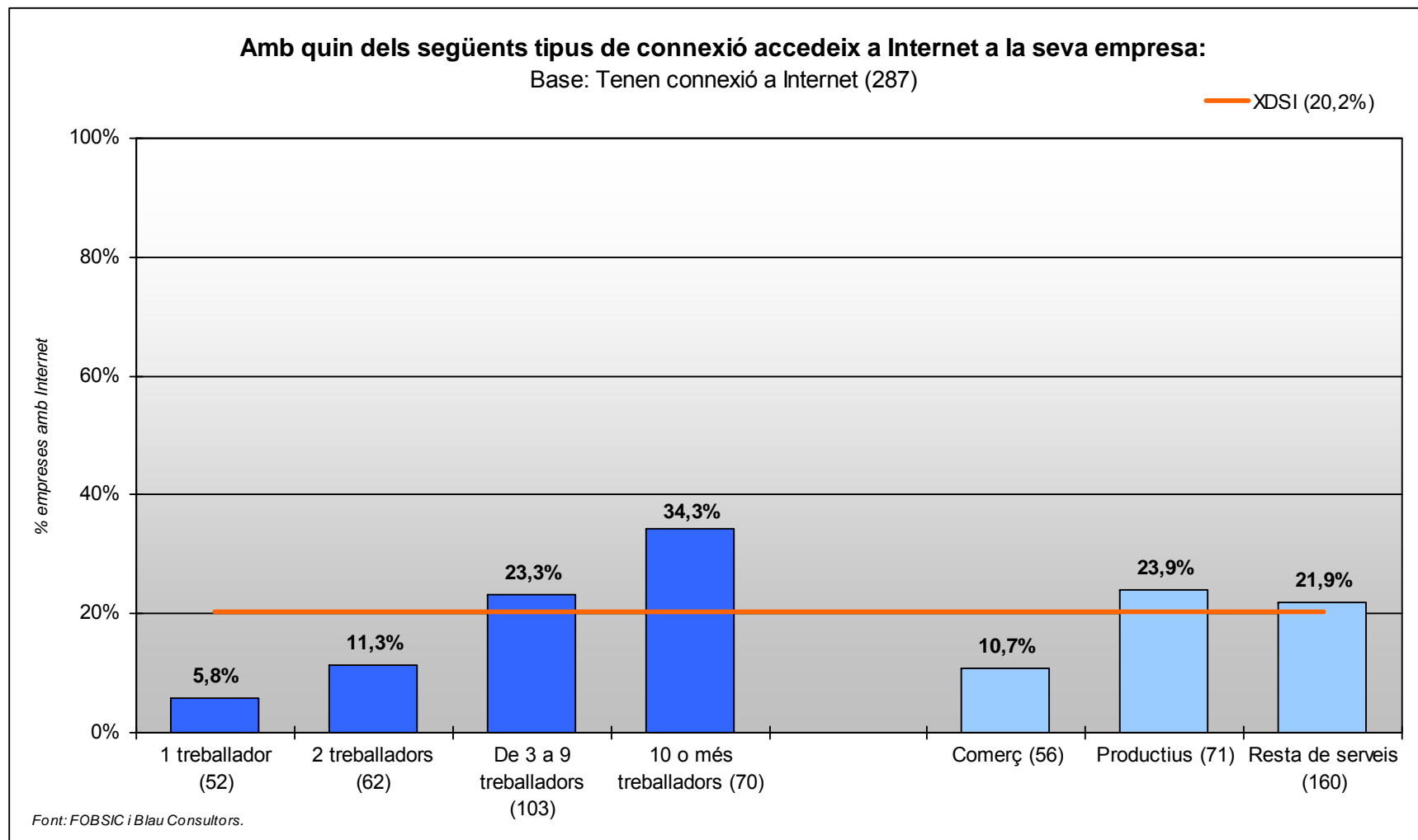
- Les empreses de 10 o més treballadors són les que destaquen per disposar d'un elevat accés a Internet (97,2%) i en disponibilitat de banda ampla (93,1%).
- Per contra, les empreses amb un treballador són les que menys disposen de connexió a Internet (51,0%) i les que menys disposen de banda ampla (47,1%).
- Les empreses de 3 a 9 treballadors amb connexió a Internet que tenen una connexió de banda ampla, destaquen lleugerament per sobre de la mitjana del municipi.

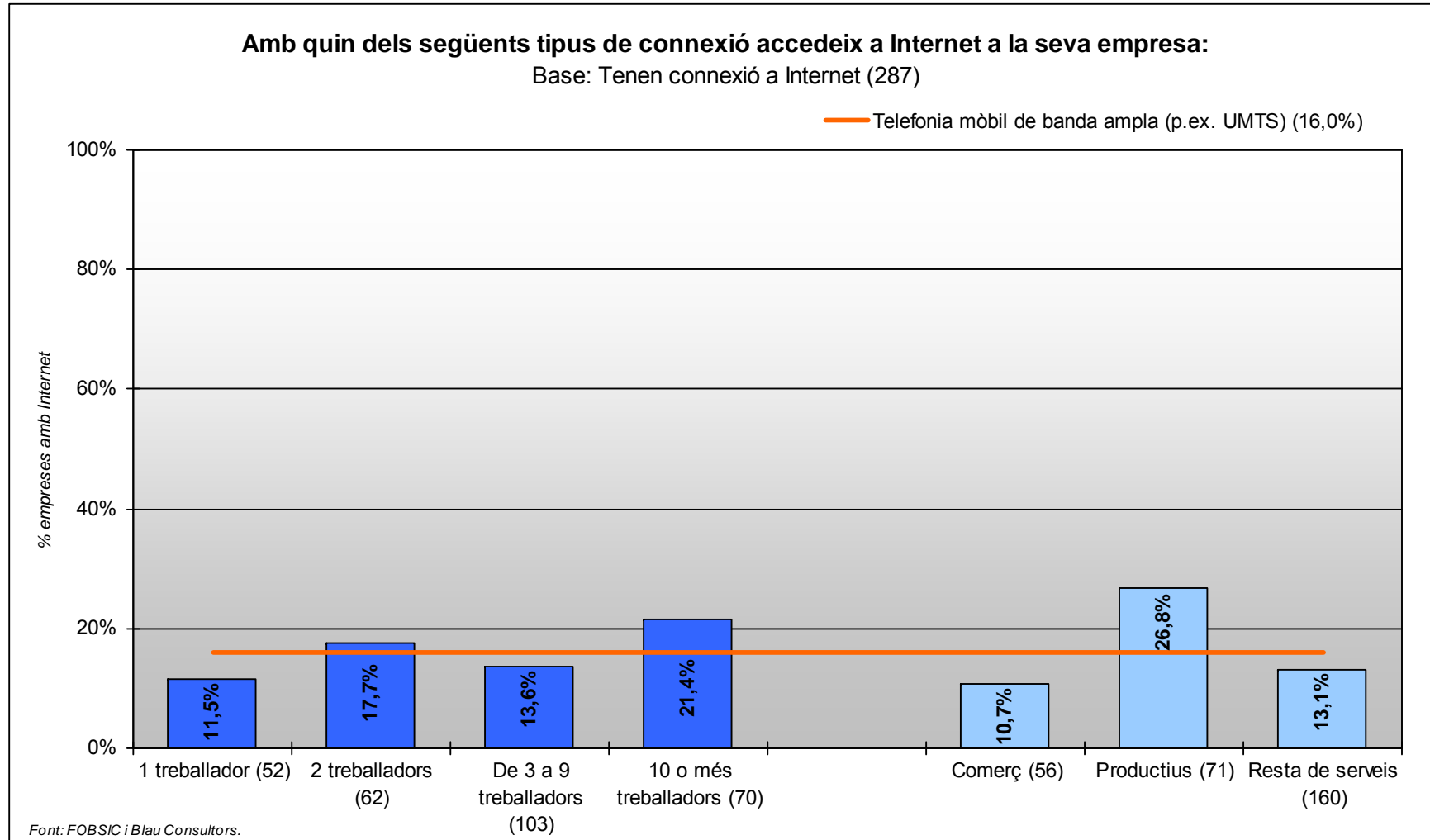
Sectors d'activitat

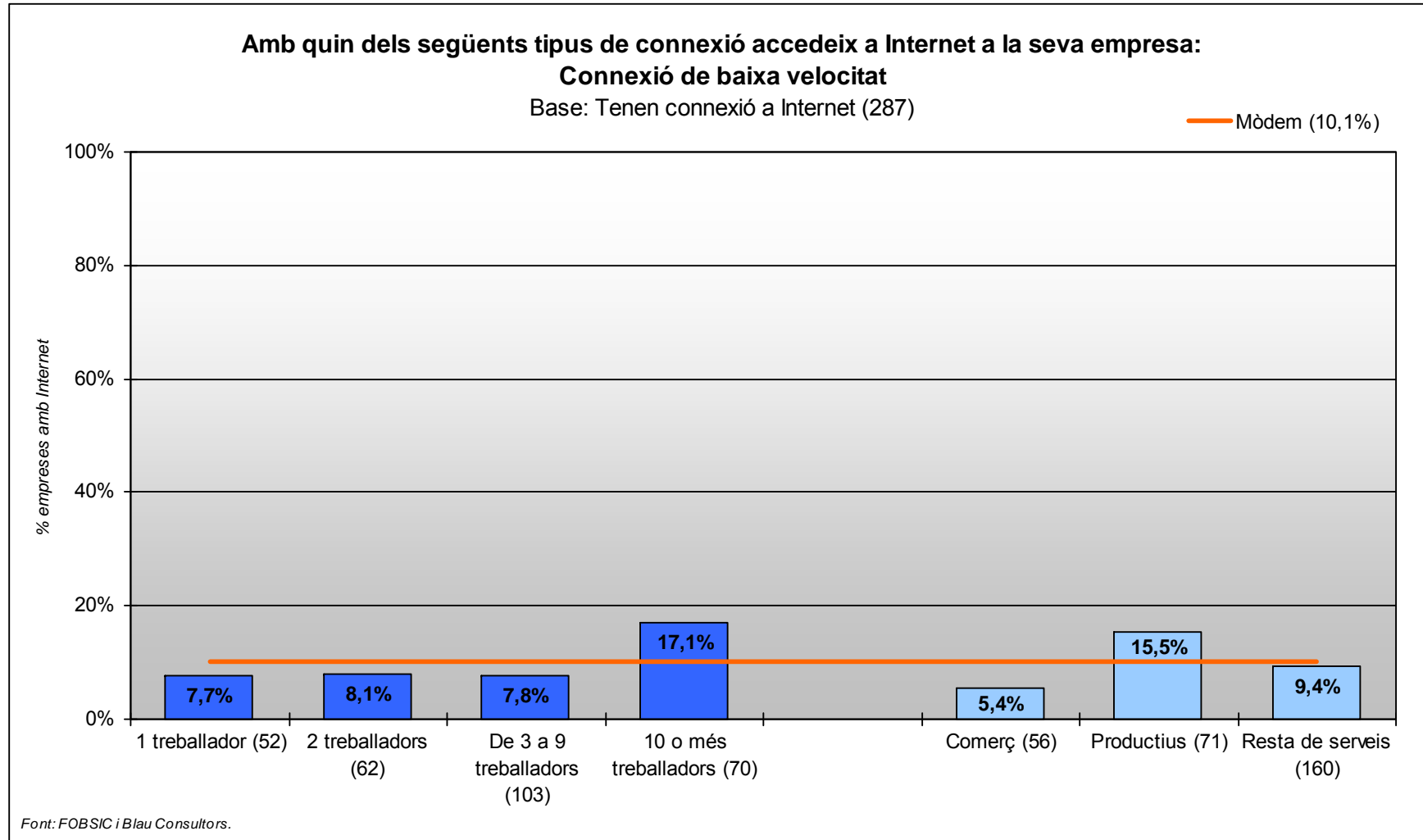
- El sector productius destaca per la connexió a Internet (95,9%) i per l'accés de banda ampla (93,2%).
- El comerç és el que menys disposa de connexió a Internet (54,9%) i de connexió mitjançant banda ampla (53,9%). Malgrat això, si ens fixem només en les empreses que sí tenen connexió a Internet, les del sector del comerç són les que més disposen de connexió de banda ampla.

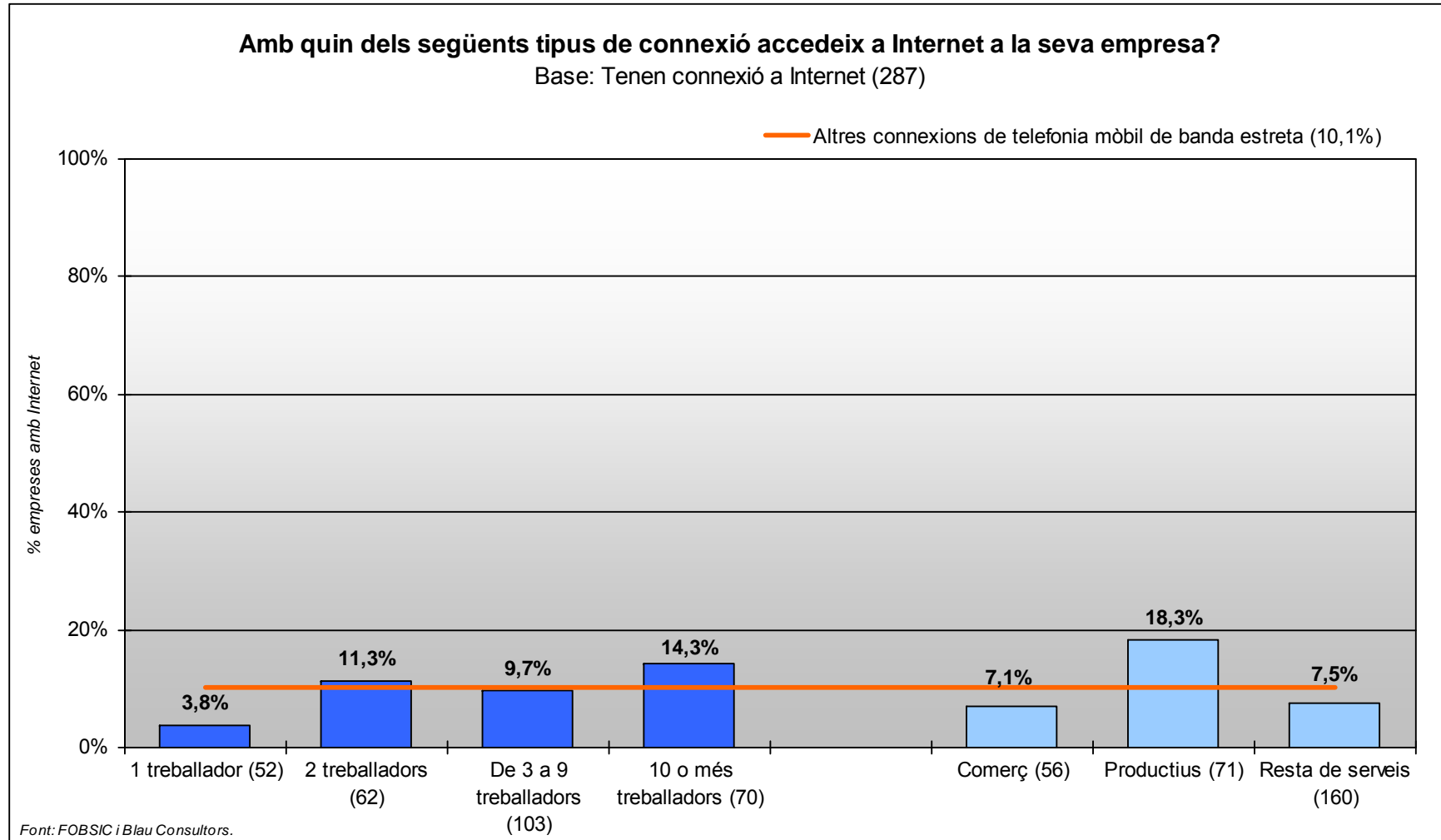






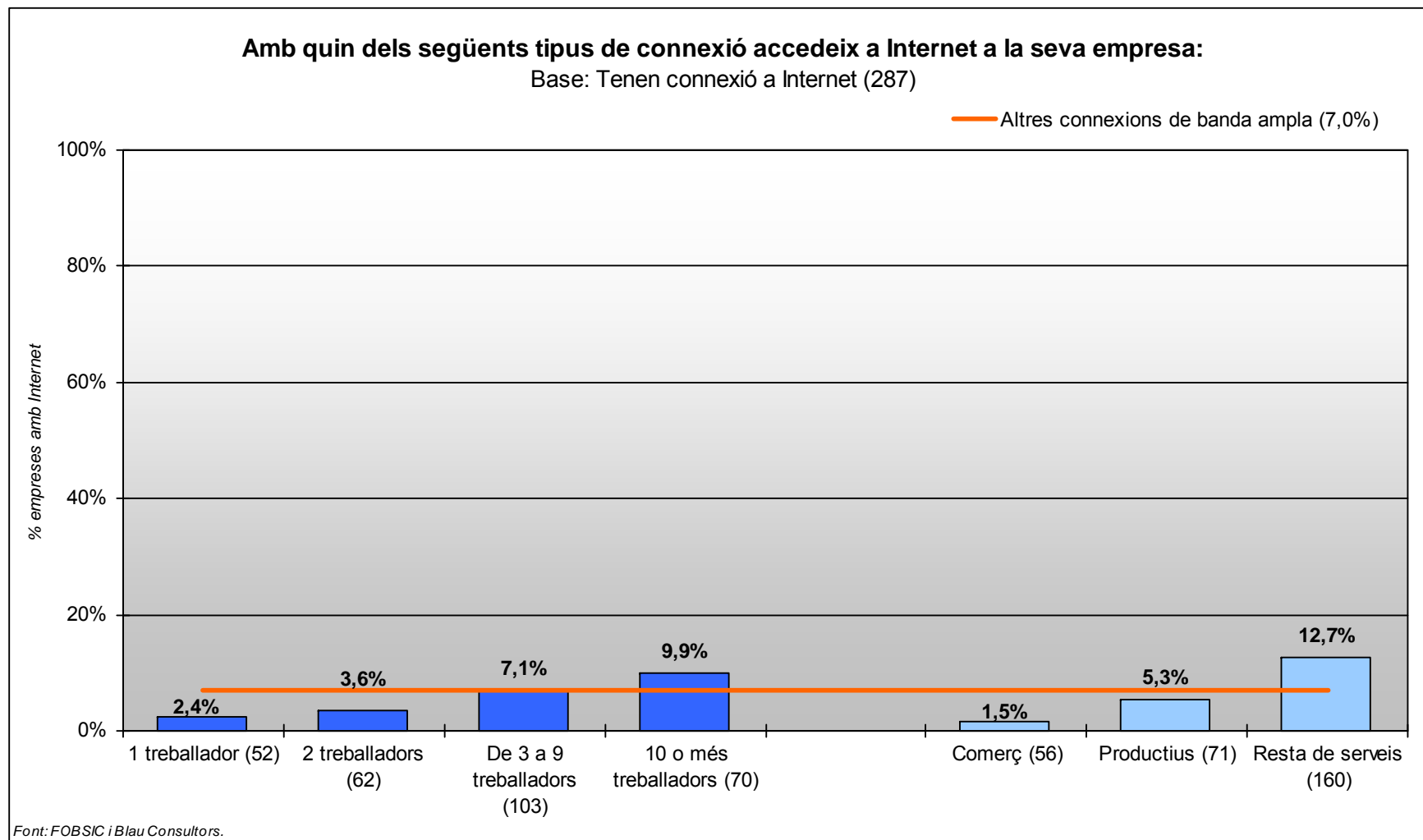








Tipus de connexió a Internet (7/8)





Aspectes generals

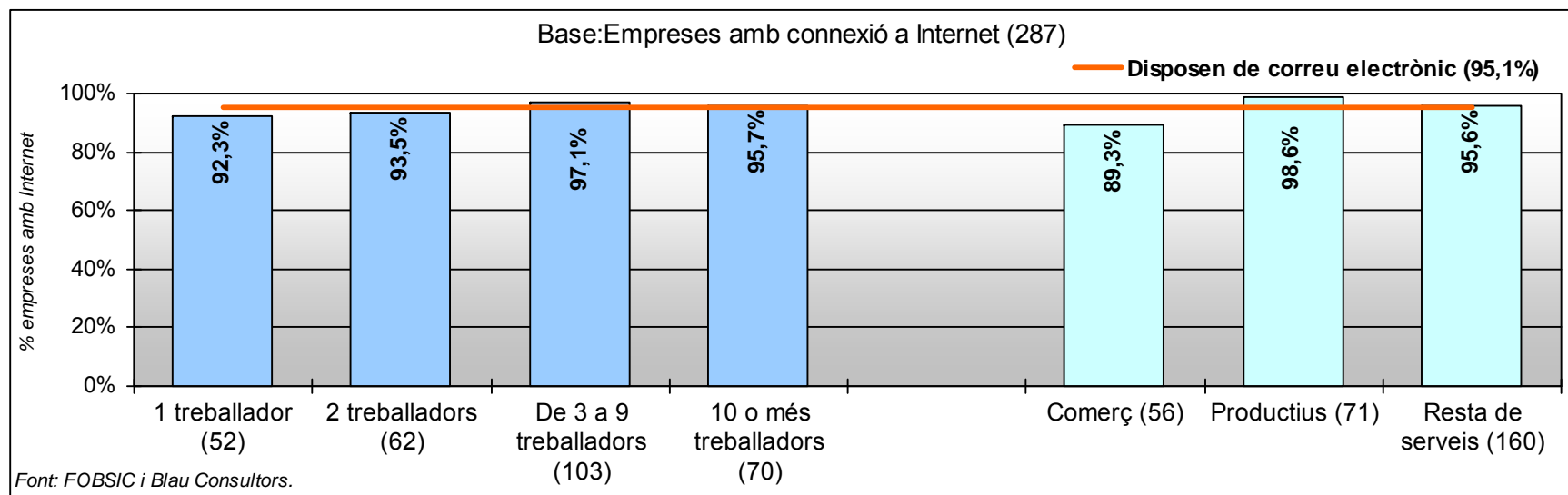
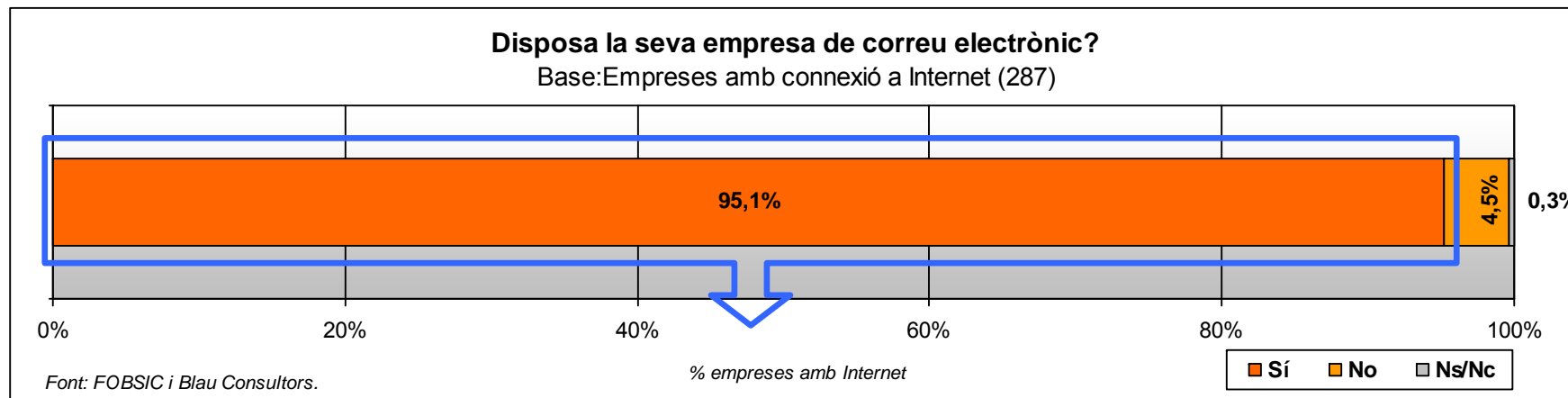
- La connexió de banda ampla per XDSL (94,1%) és el principal tipus de connexió a Internet entre les empreses que tenen connexió a Internet.
- La connexió XDSI (20,2%) és el segon tipus de connexió a Internet més freqüent entre les empreses del municipi que tenen connexió a Internet.

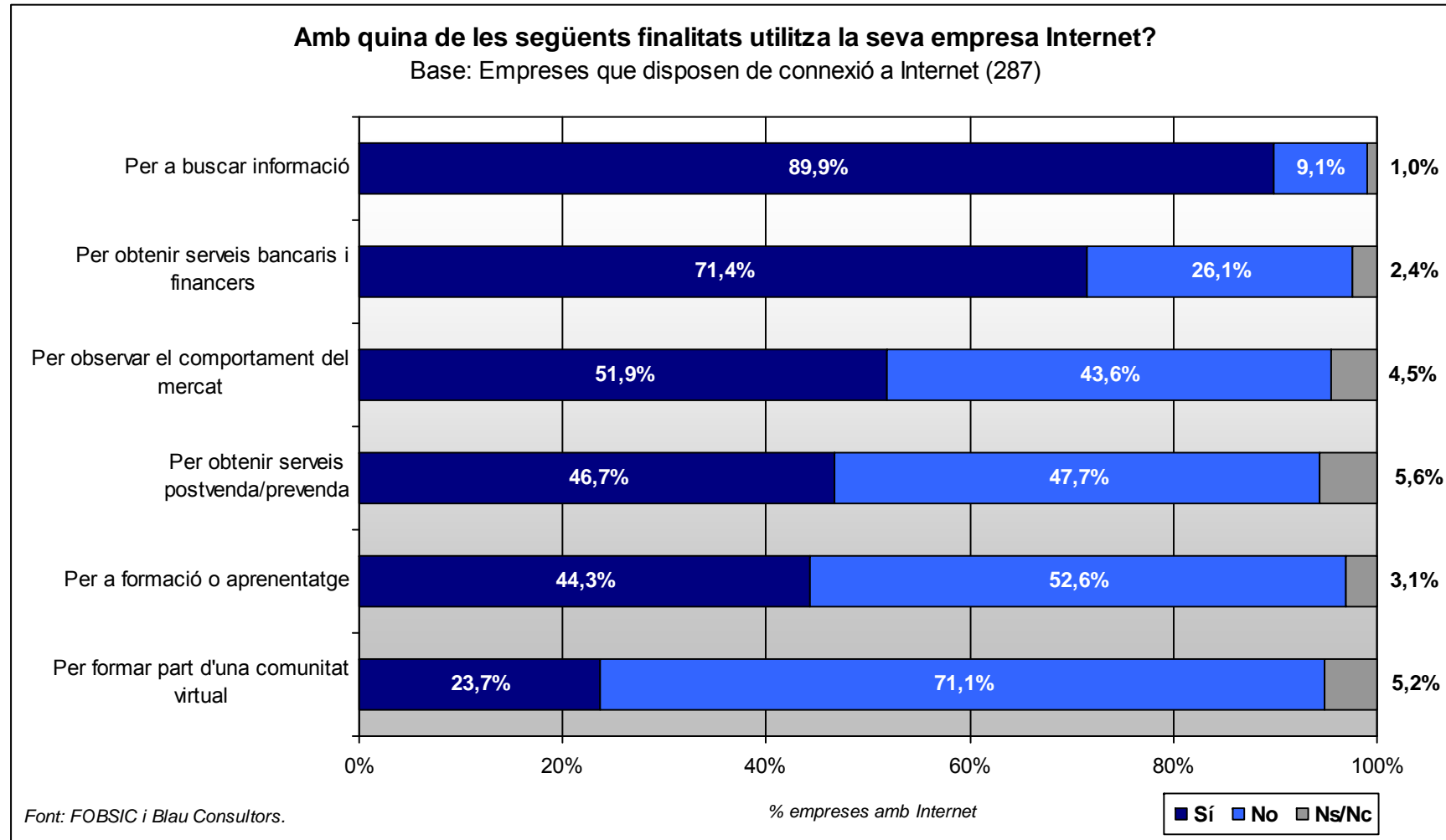
Nombre d'empleats

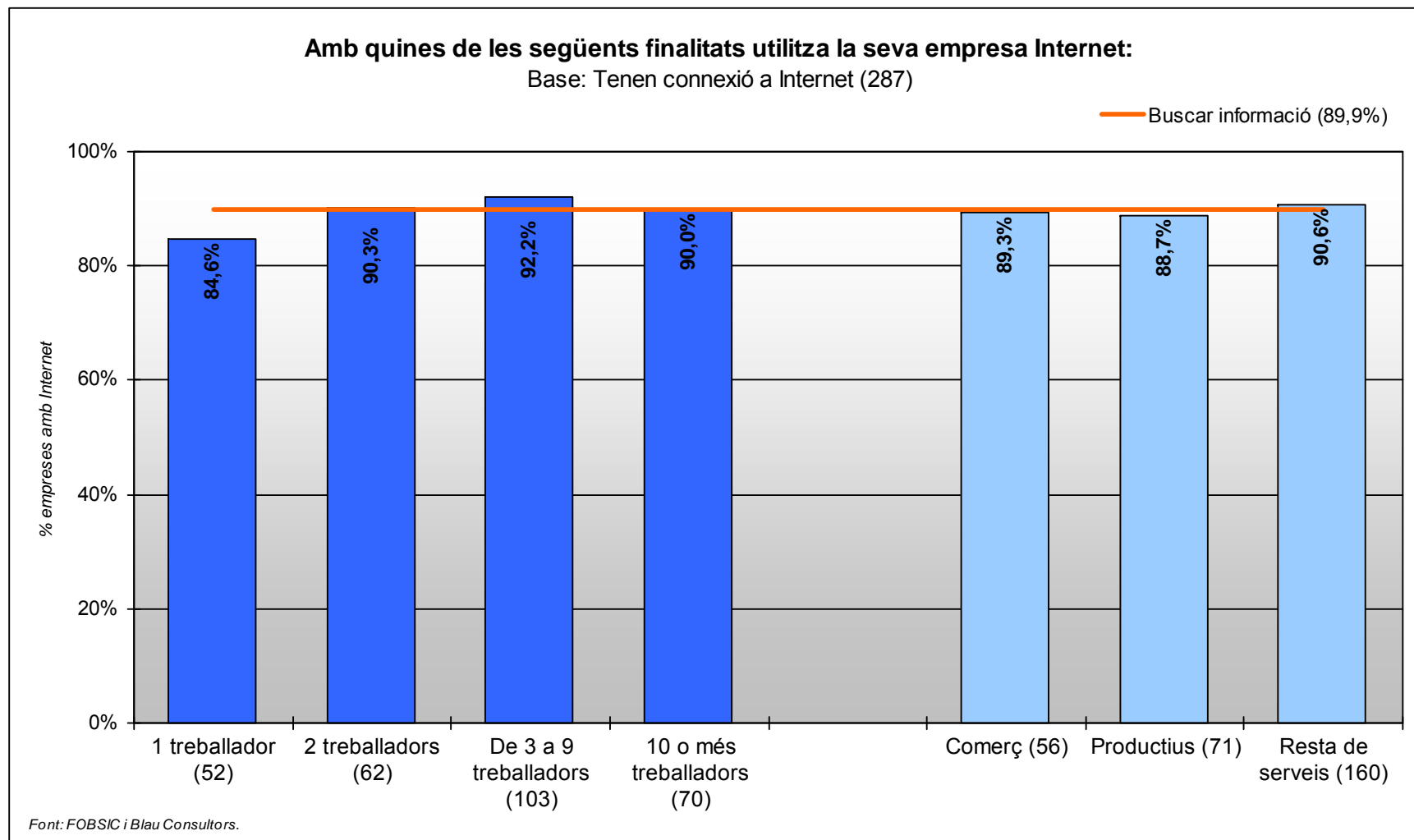
- La connexió XDSI és més freqüent a les empreses a mesura que augmenta el nombre de treballadors de l'empresa.
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi en les connexions a Internet mitjançant mòdem i telefonia mòbil, de qualsevol tipus.

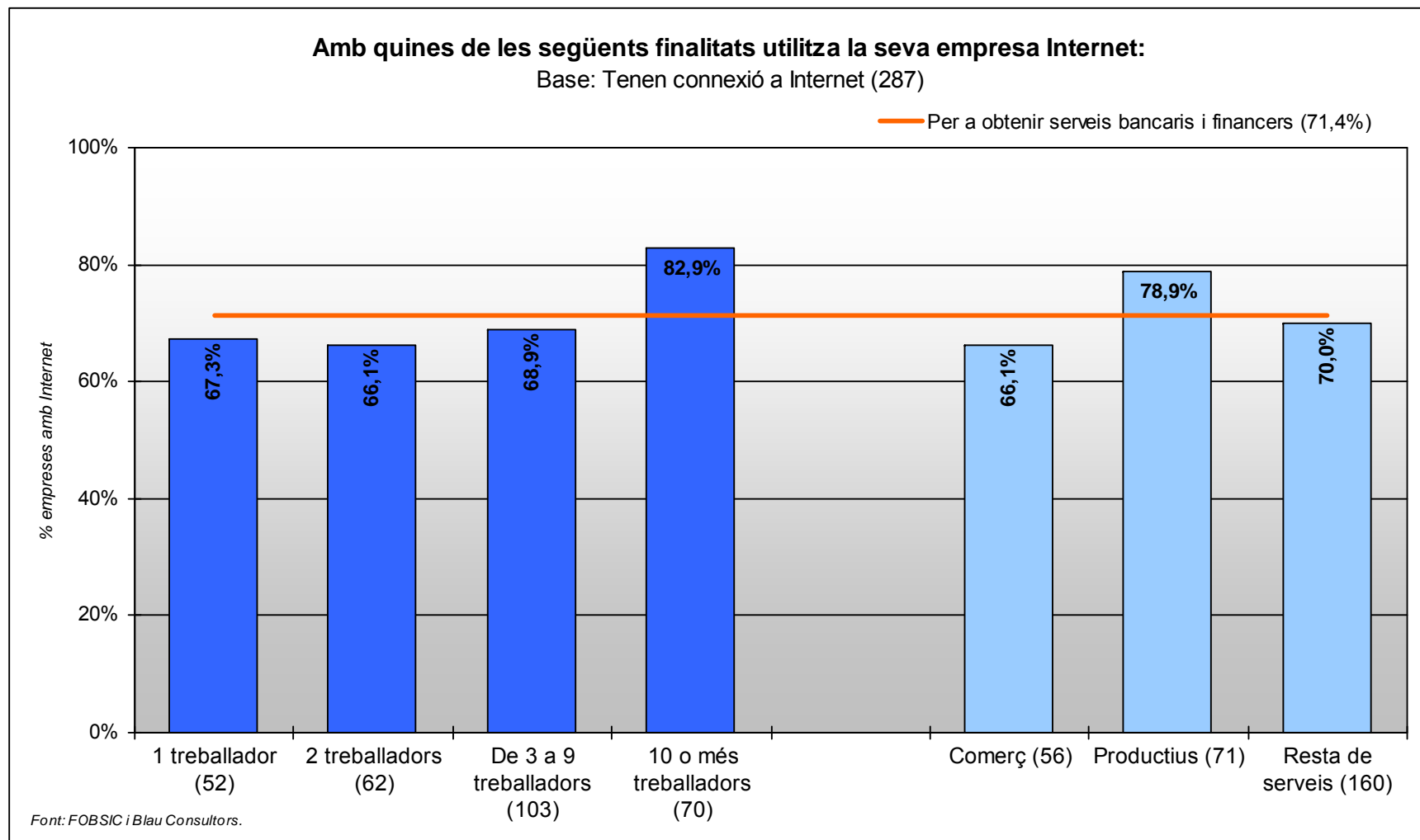
Sectors d'activitat

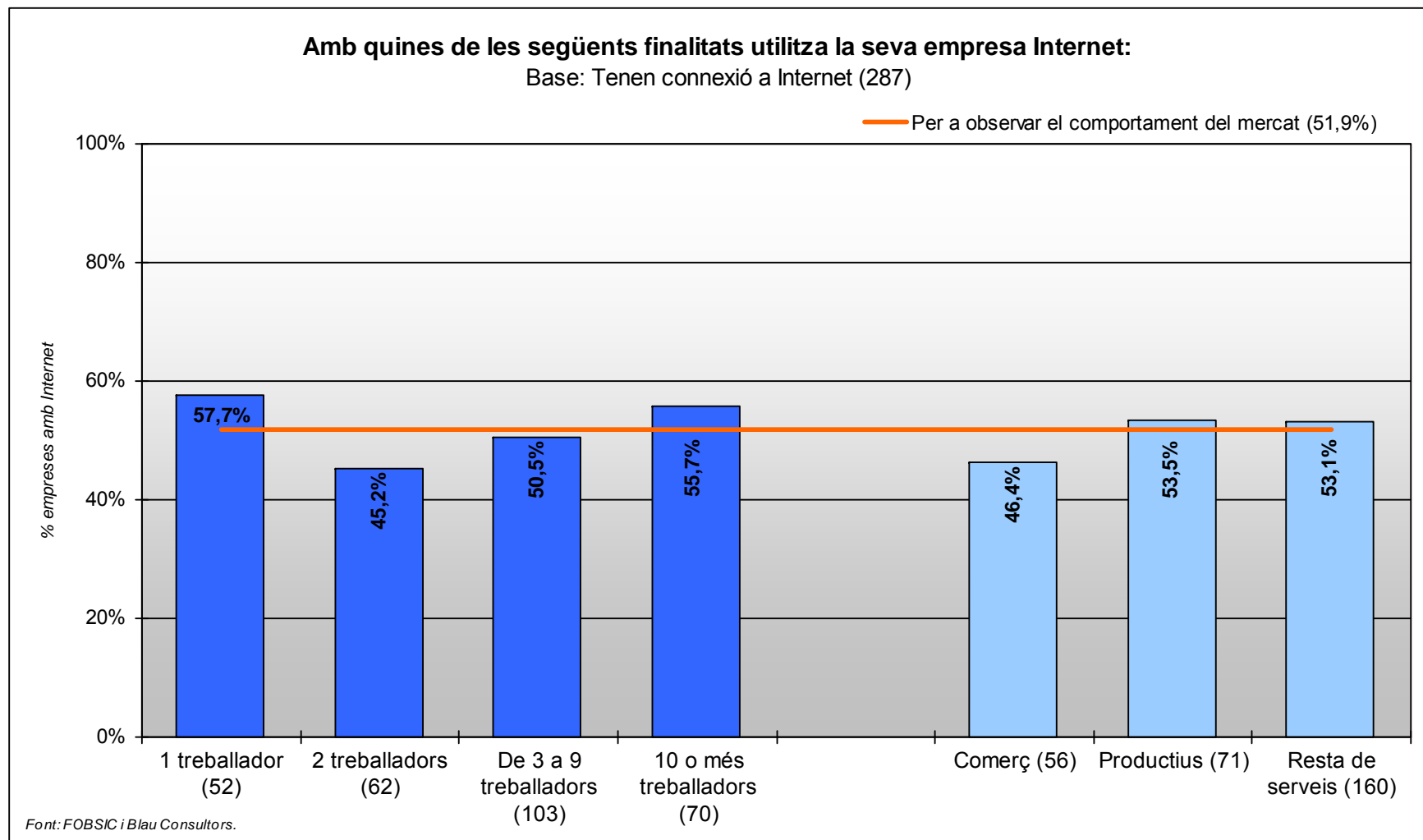
- El sector productius és el que presenta més valors per sobre de la mitjana, en concret les connexions mitjançant telefonia mòbil, de qualsevol tipus, i en la connexió per mòdem.
- El sector comerç destaca, amb valors inferiors a la mitjana, pel que fa a la connexió mitjançant XDSI (10,7%).

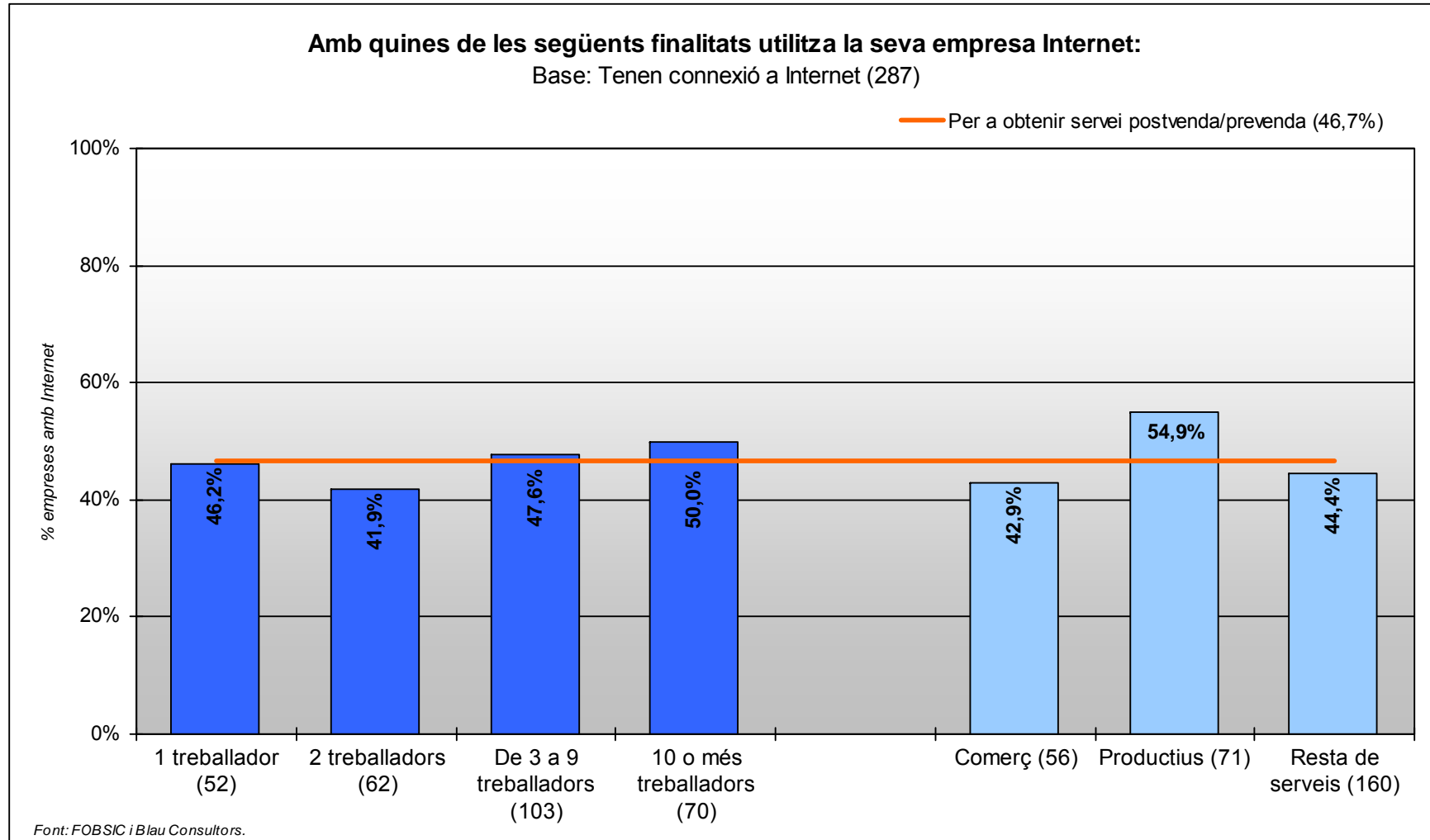


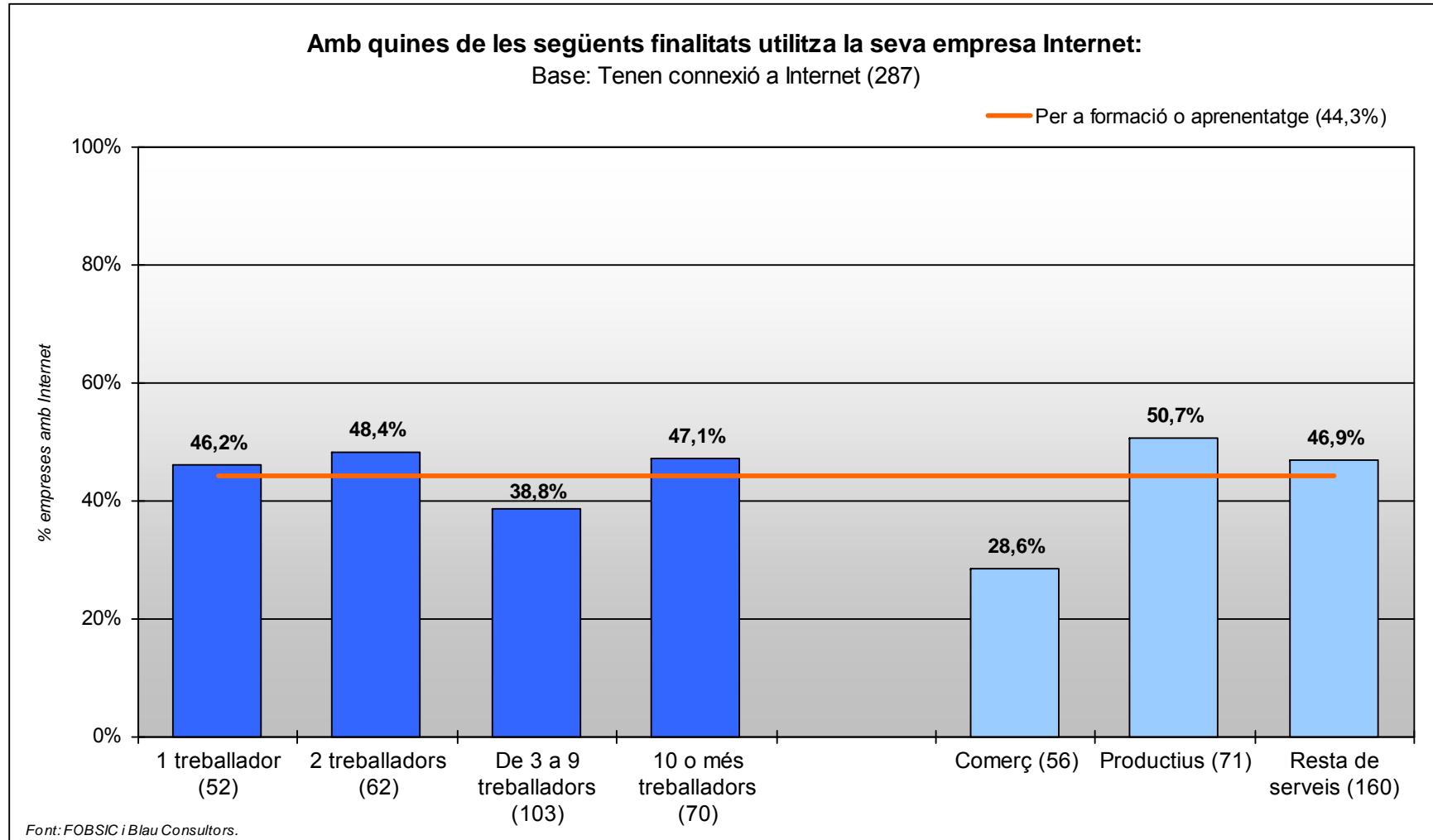


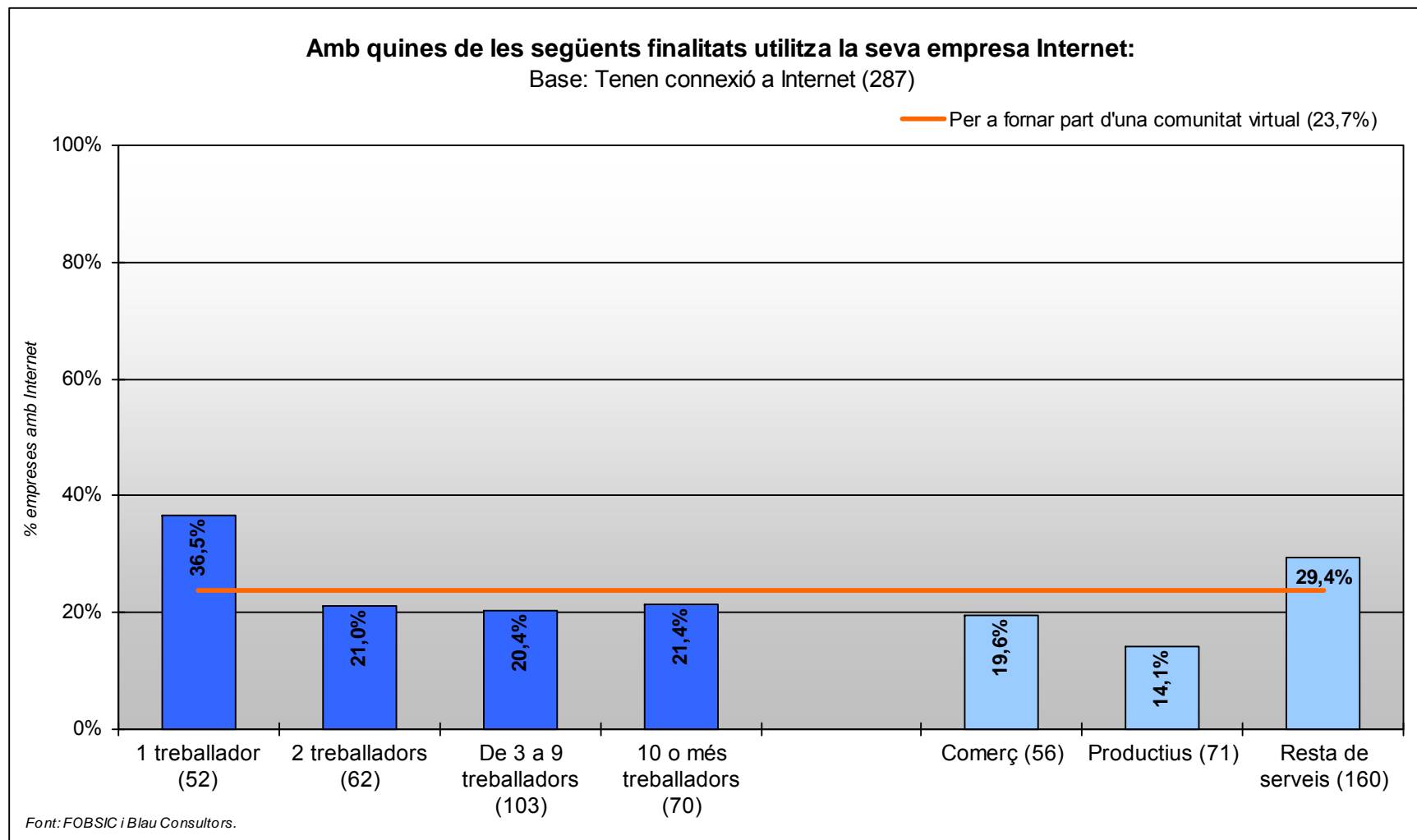














Aspectes generals

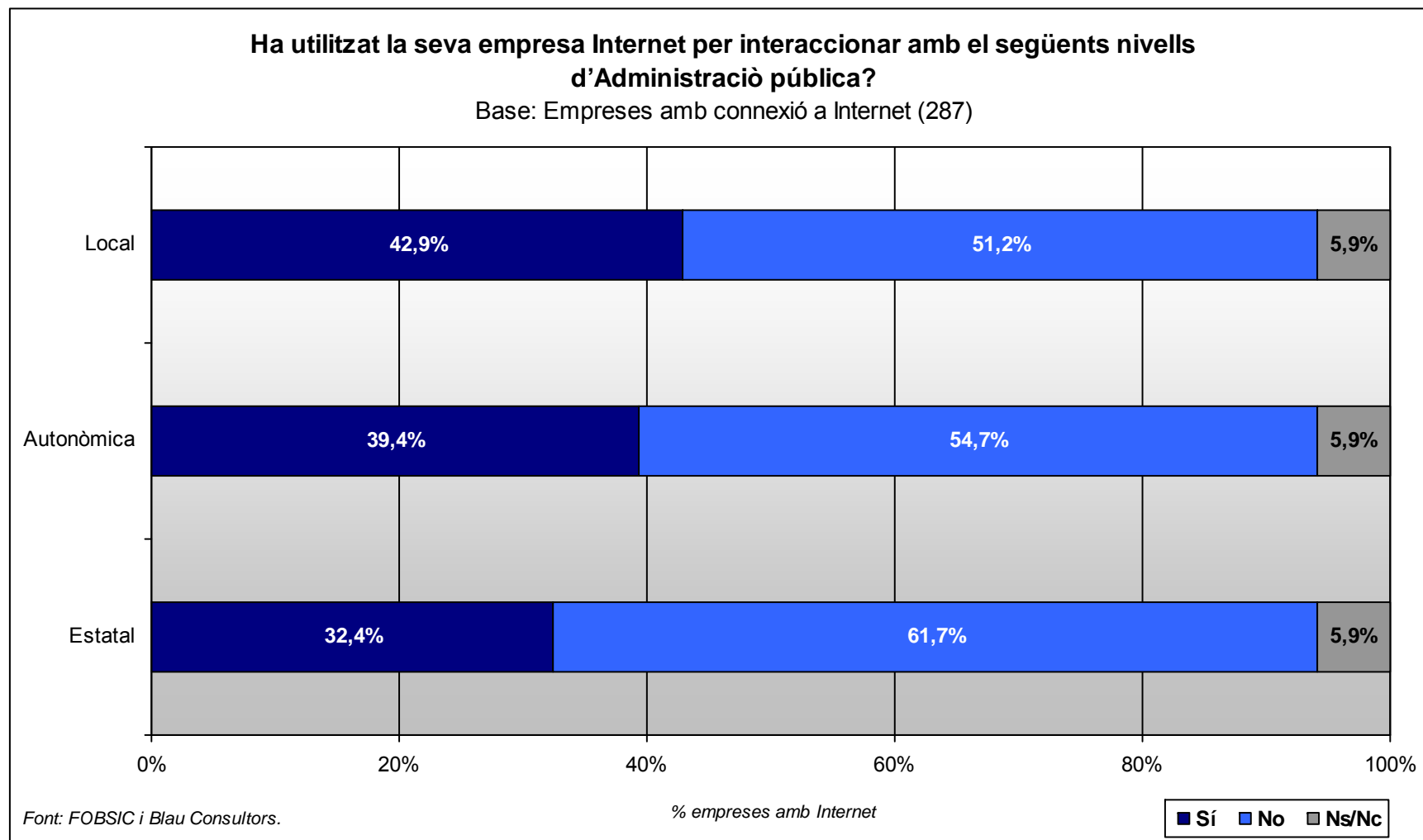
- La cerca d'informació és el principal ús d'Internet que fan les empreses (89,9%).
- L'obtenció de serveis bancaris i financers (71,4%) és el segon ús més habitual d'Internet a les empreses que tenen connexió a Internet.

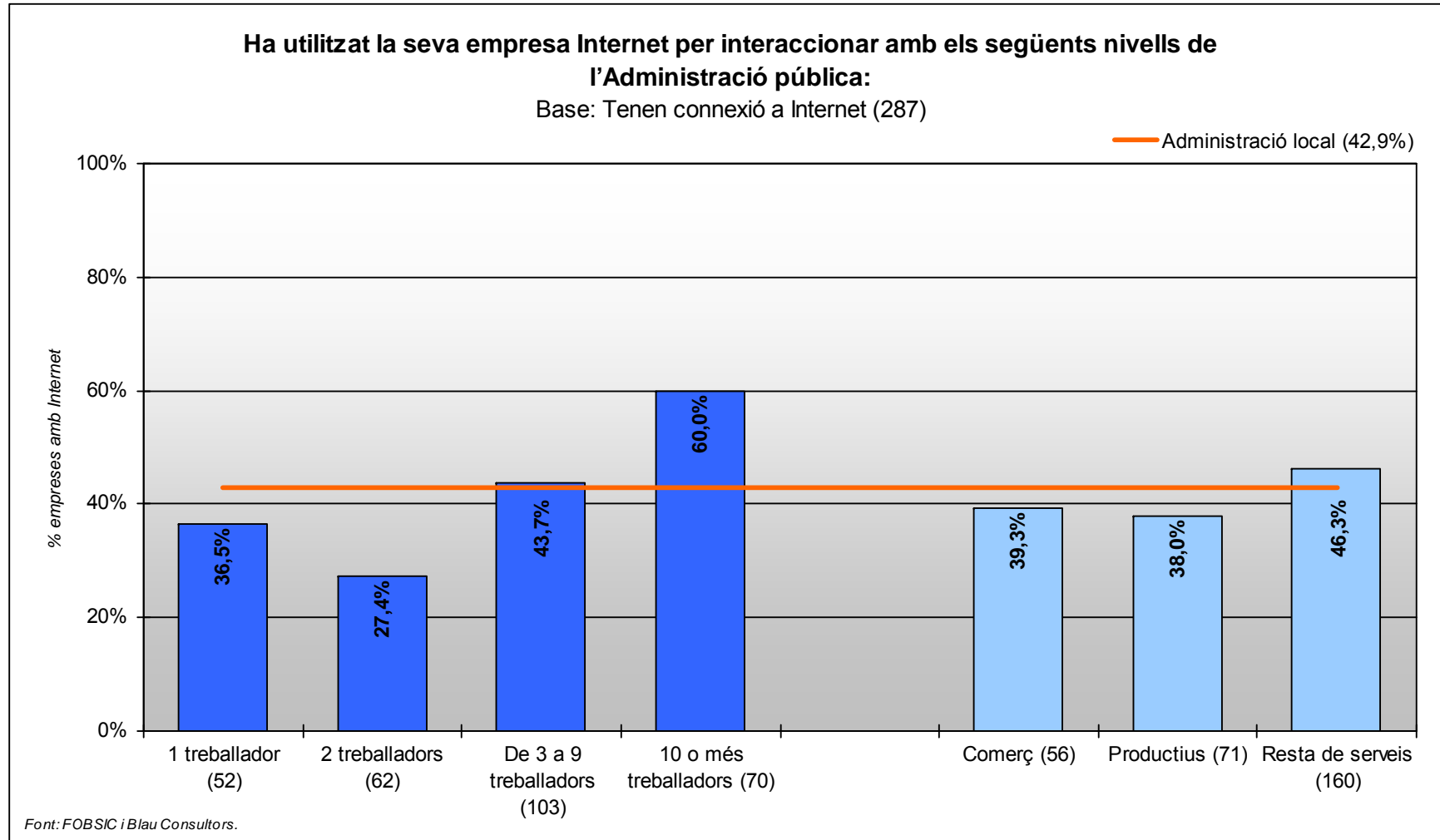
Nombre d'empleats

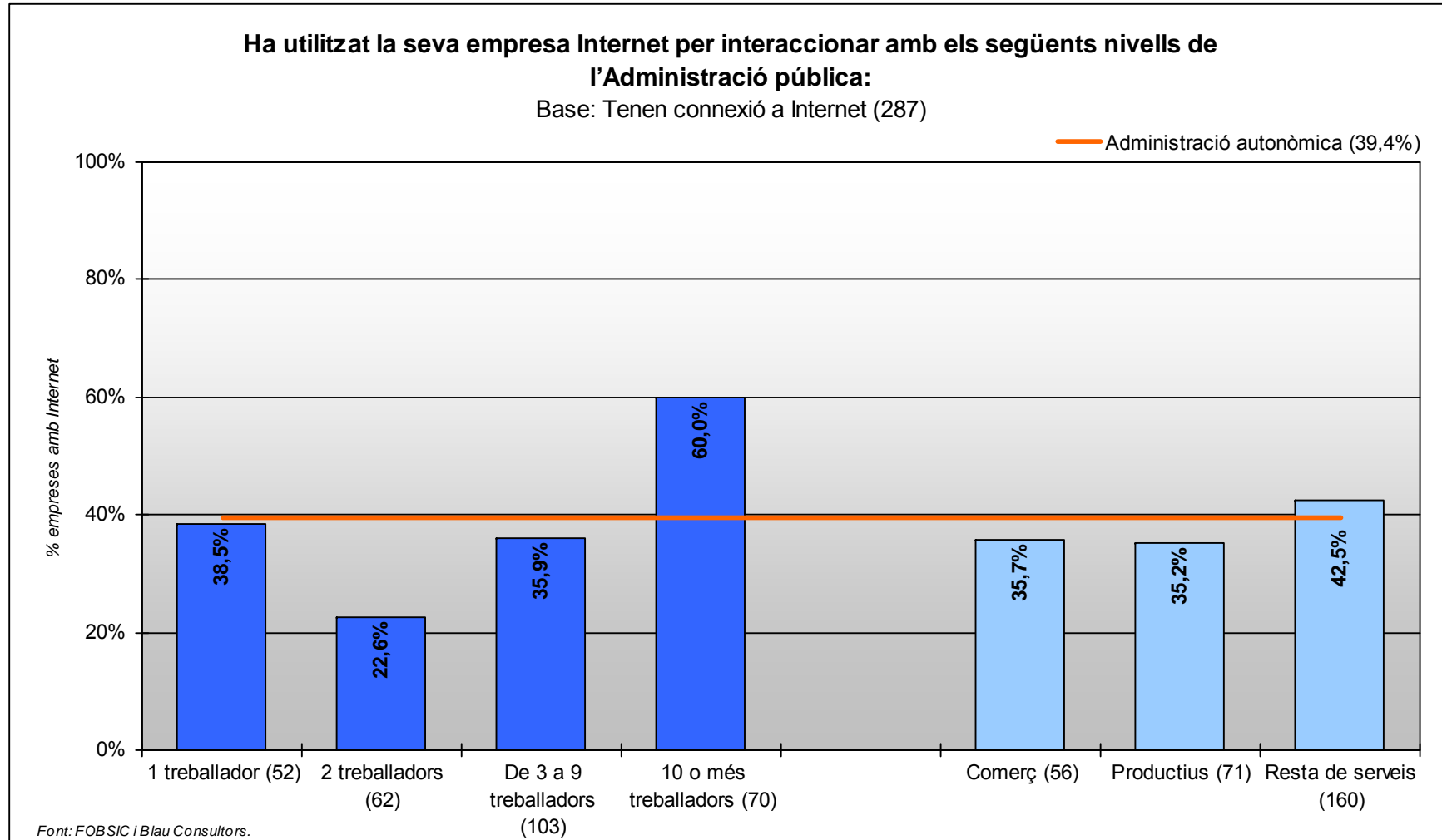
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana pel que fa a l'ús d'Internet per obtenir serveis bancaris i financers.
- Les empreses d'1 treballador destaquen per sobre de la mitjana pel que fa a l'ús d'Internet per formar part d'una comunitat virtual.
- Amb valors per sota de la mitjana, destaquen les empreses d'1 a 9 treballadors pel que fa a l'ús d'Internet per a obtenir servies bancaris i financers.

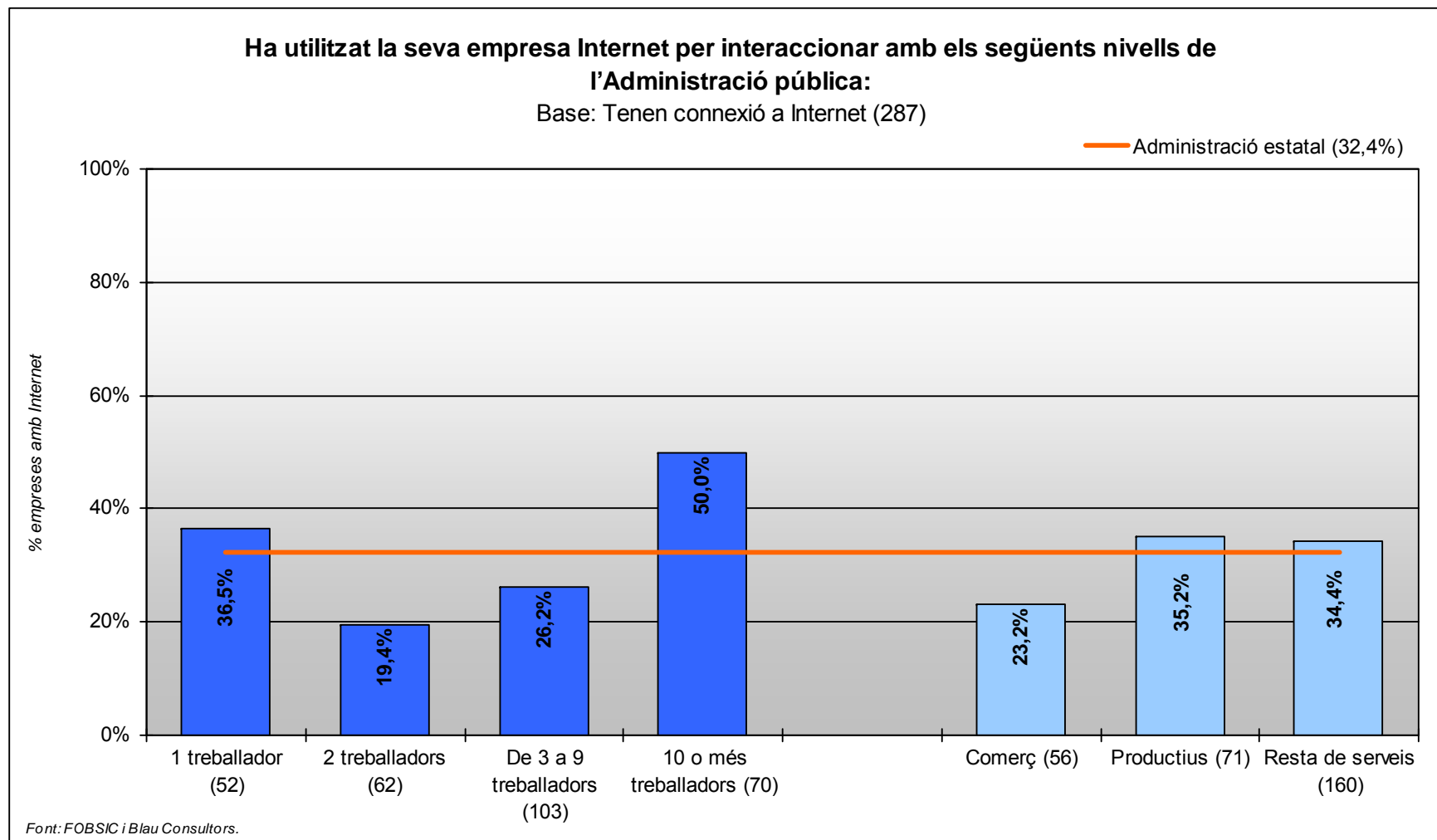
Sectors d'activitat

- El sector productius destaca per sobre de la mitjana pel que fa a l'ús d'Internet per obtenir serveis financers i bancaris, i obtenir serveis prevenda i postvenda.
- El sector del comerç destaca, per sota de la mitjana, pel que fa a l'ús d'Internet per realitzar formació.











Aspectes generals

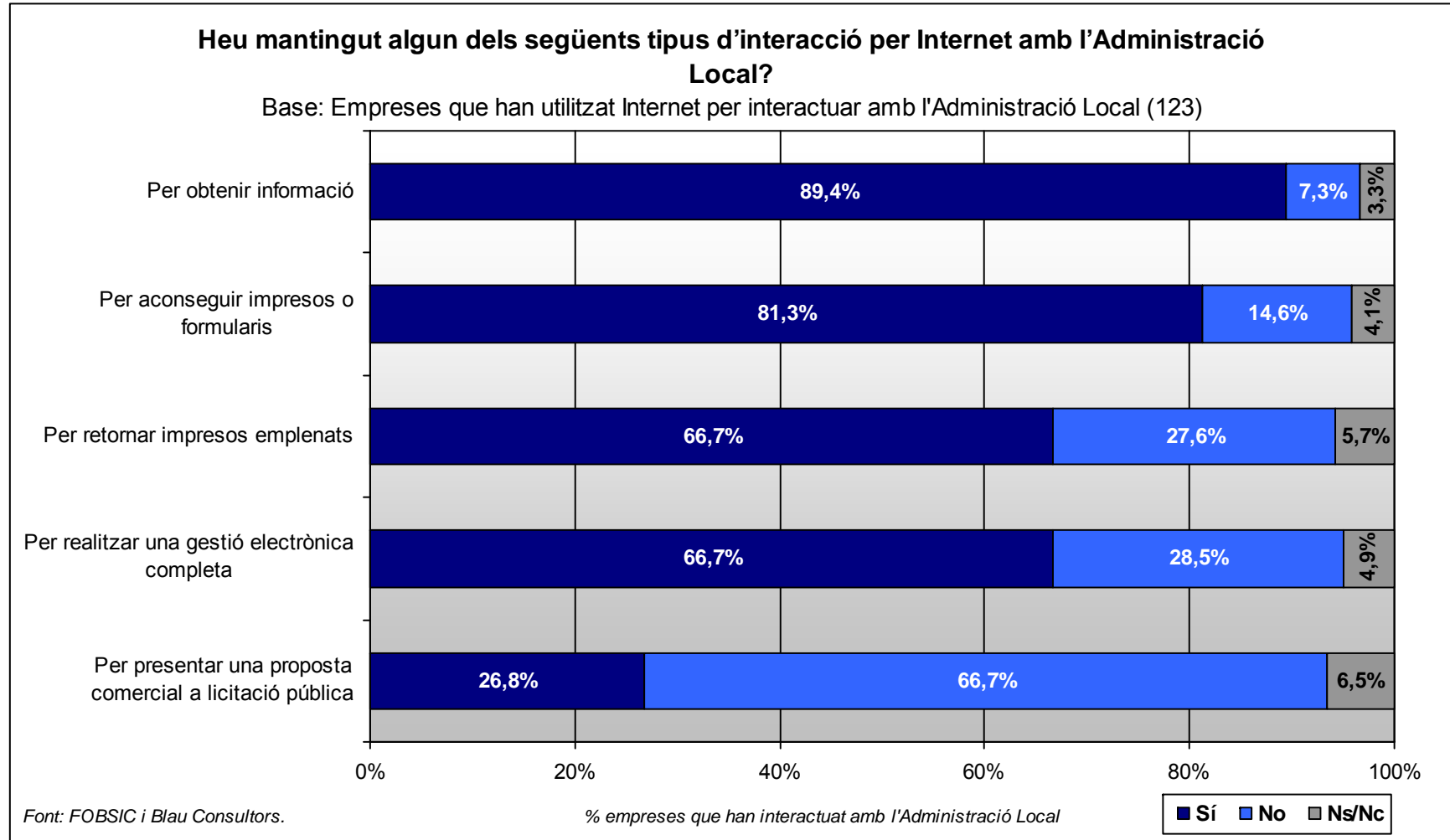
- La interacció a través d'Internet amb l'Administració, es realitza majoritàriament amb l'administració local (42,9%) i l'autonòmica (39,4%).

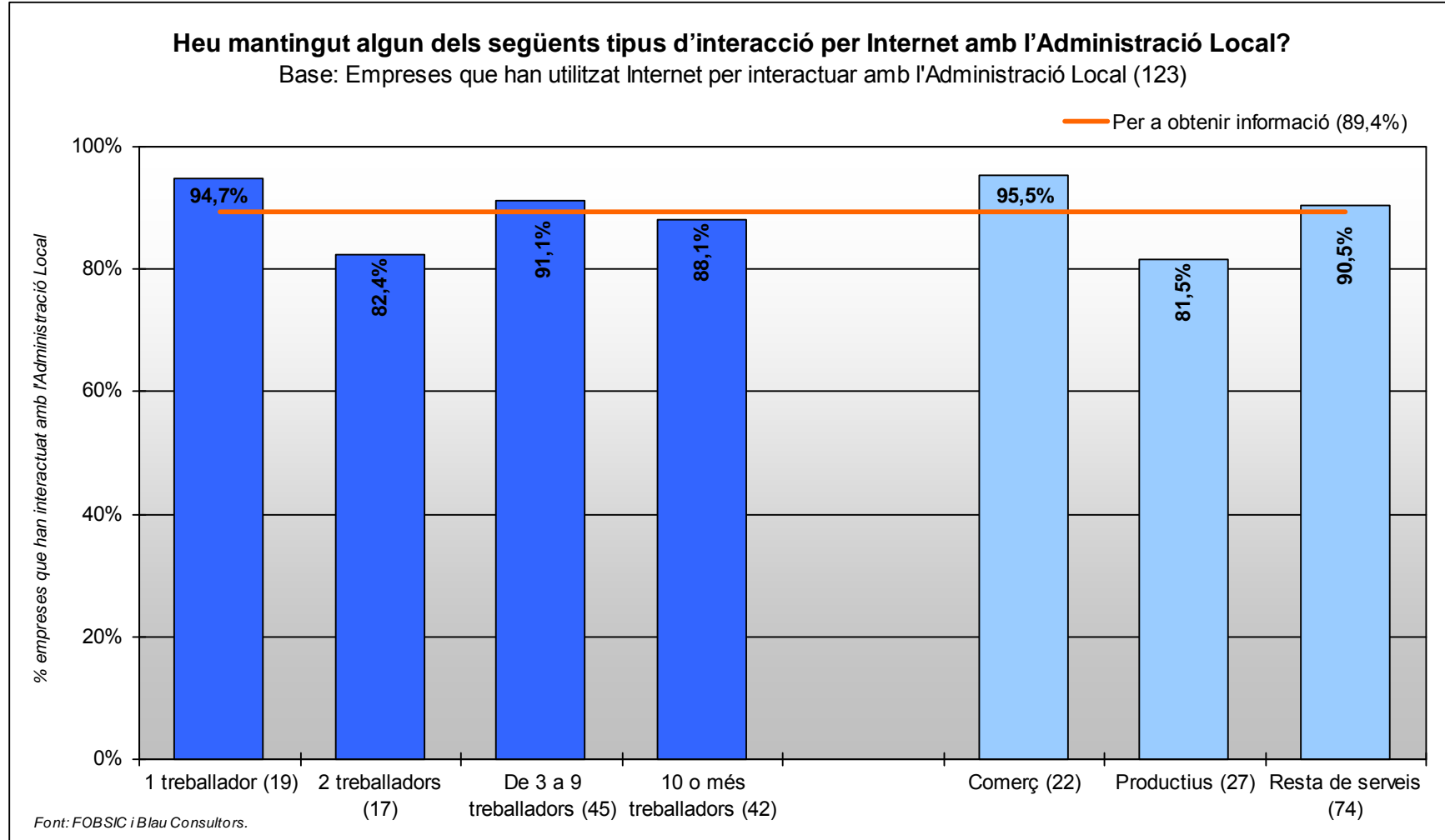
Nombre d'empleats

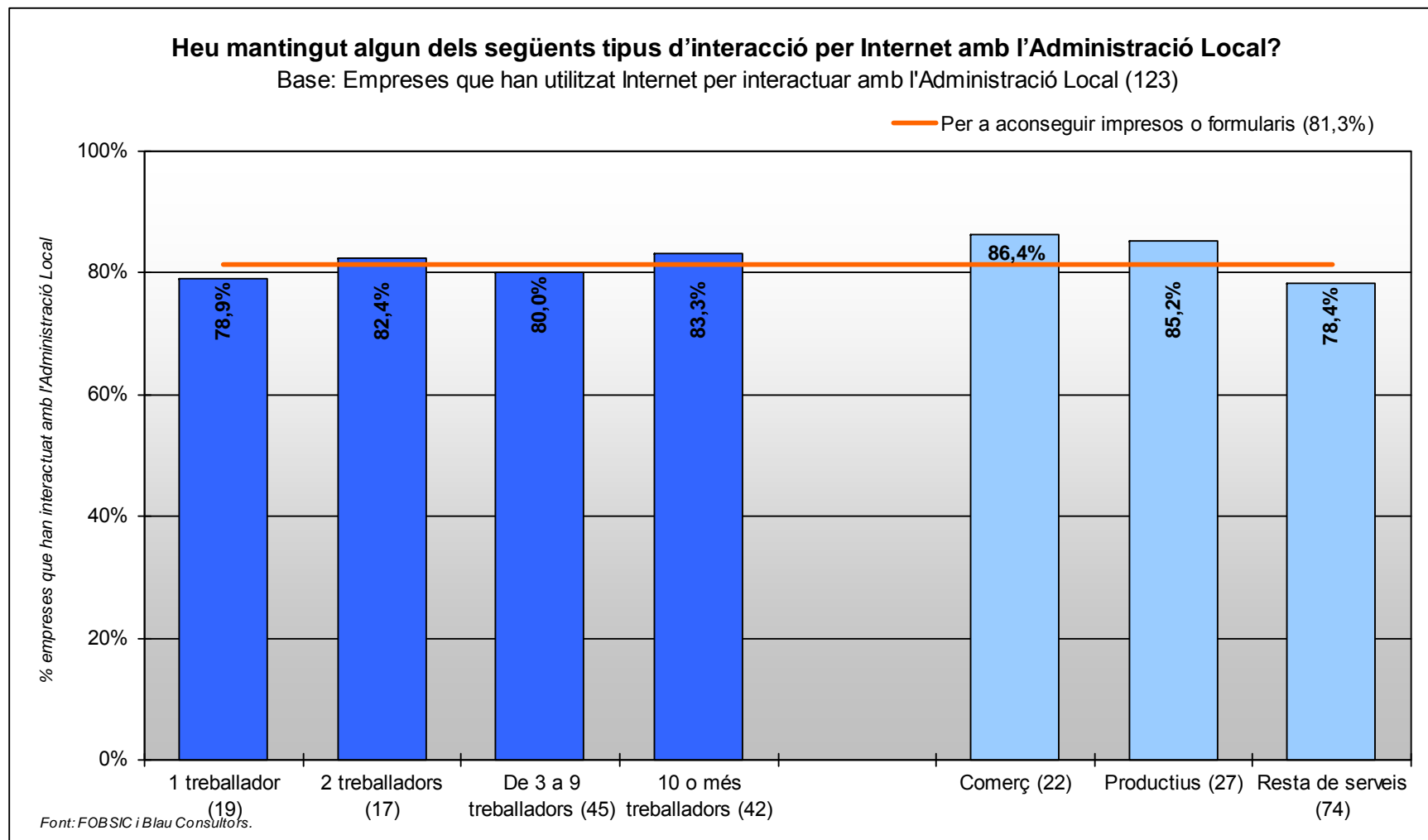
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi en la interacció mitjançant Internet amb tots els tipus d'administració referides.
- Les empreses de dos treballadors destaquen per tenir valors inferiors a la mitjana del municipi en la interacció mitjançant Internet amb tots els tipus d'administració referides.

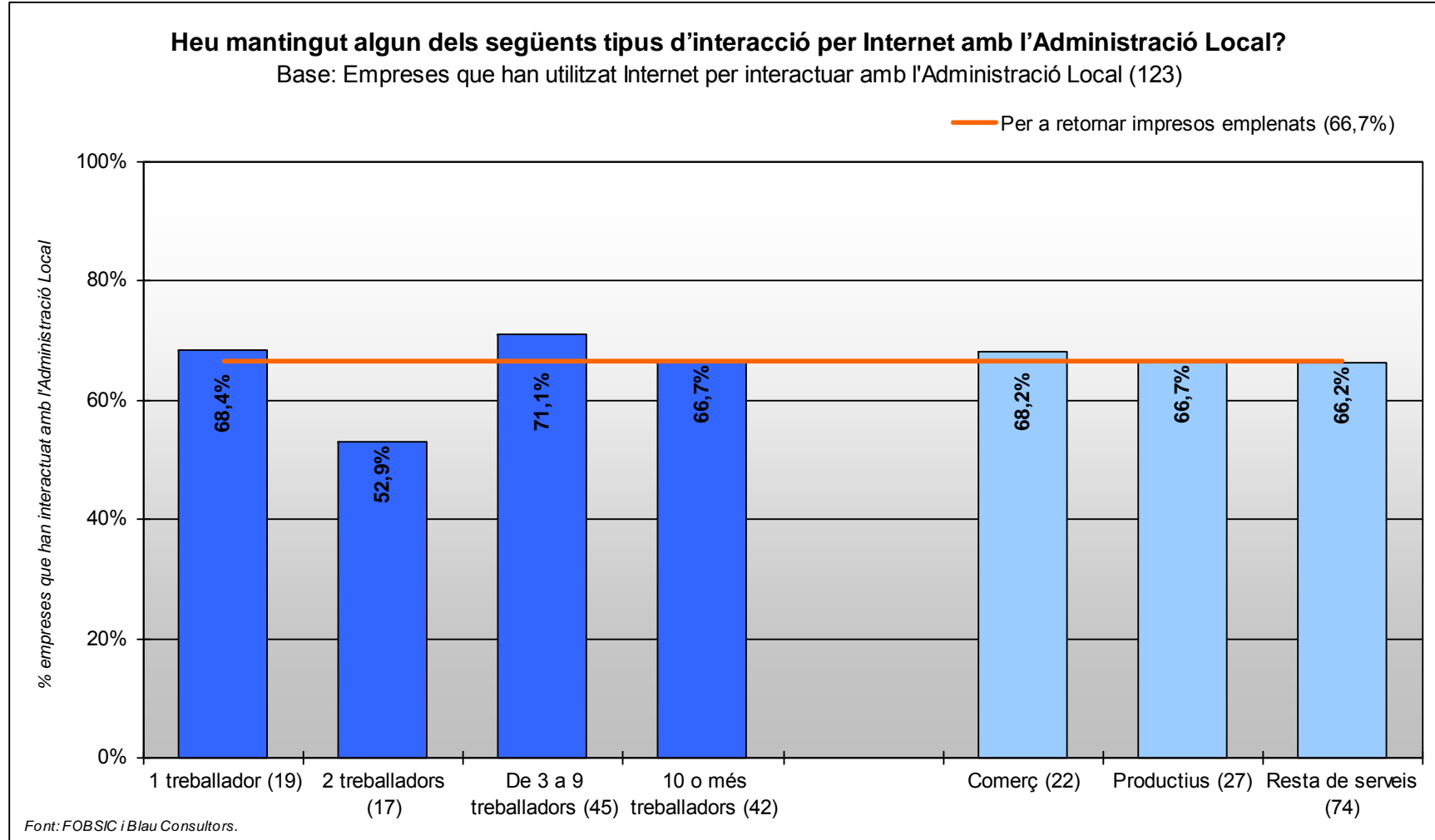
Sectors d'activitat

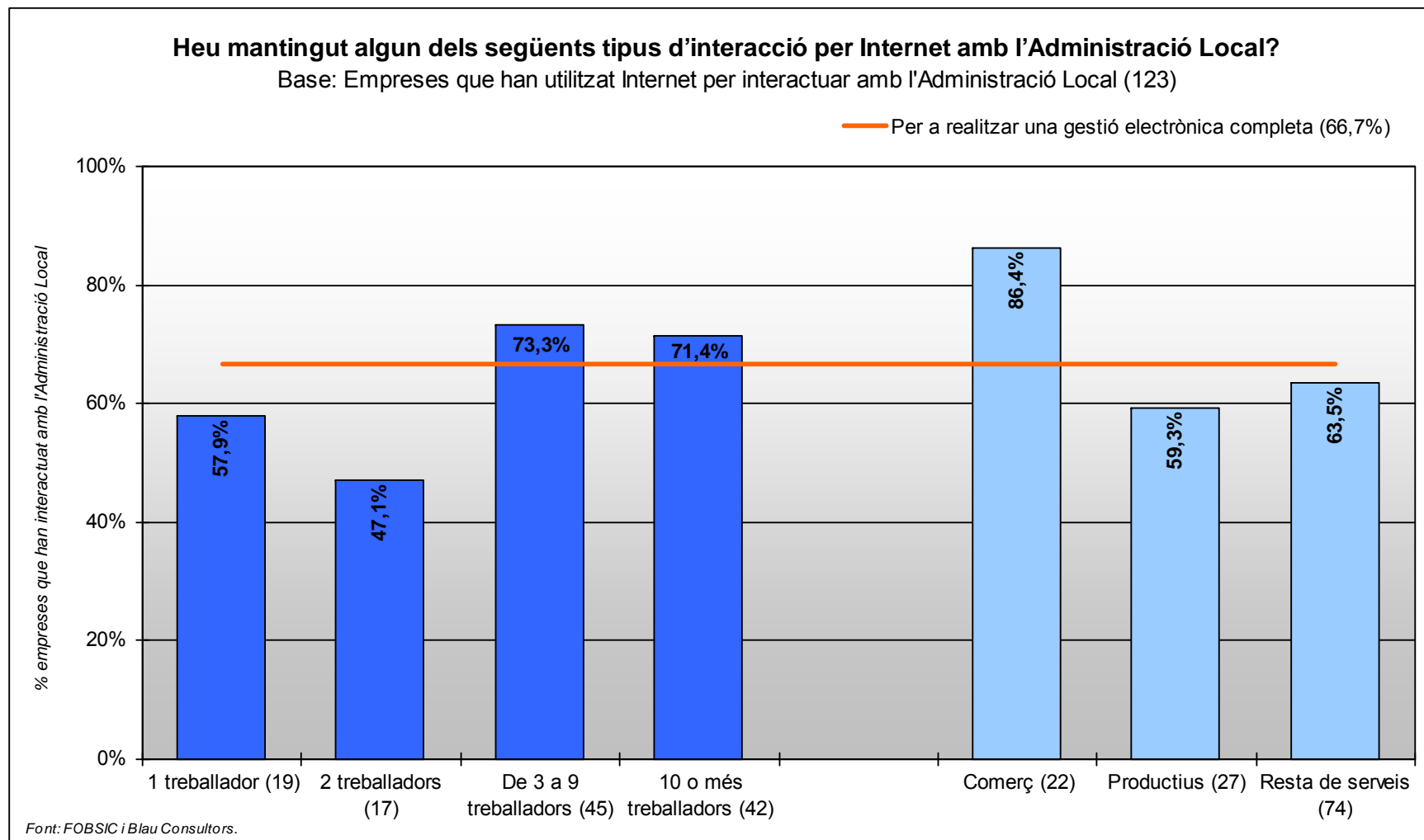
- El sector del comerç presenta uns valors per sota de la mitjana del municipi pel que fa la interacció mitjançant Internet amb totes les administracions referides.
- El sector resta de serveis té un nivell d'interacció superior a la mitjana del municipi amb totes les administracions referides.
- El sector productius té un nivell d'interacció amb l'administració local i autonòmica per sota de la mitjana, i per sobre en el cas de l'administració estatal.

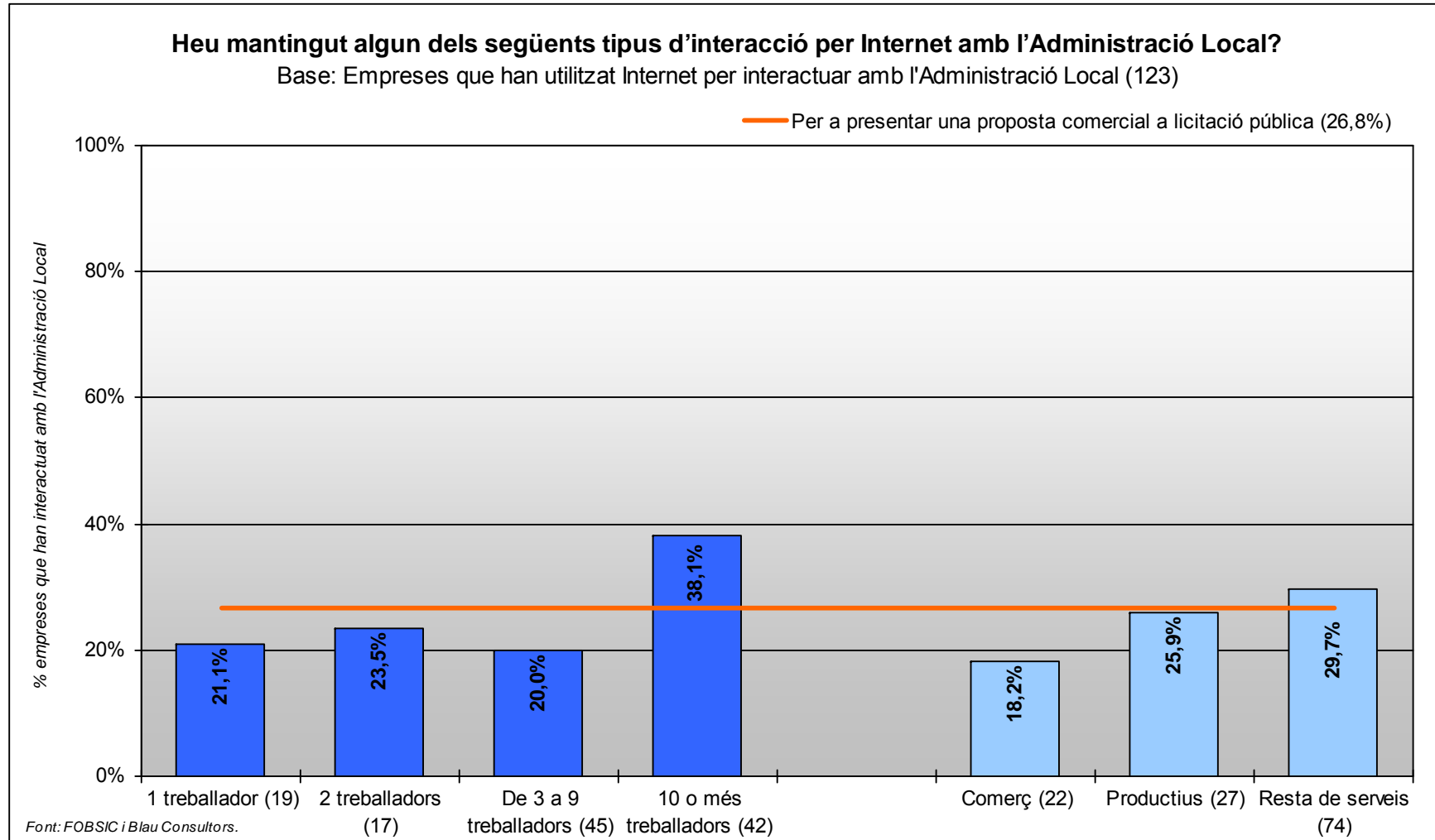














Aspectes generals

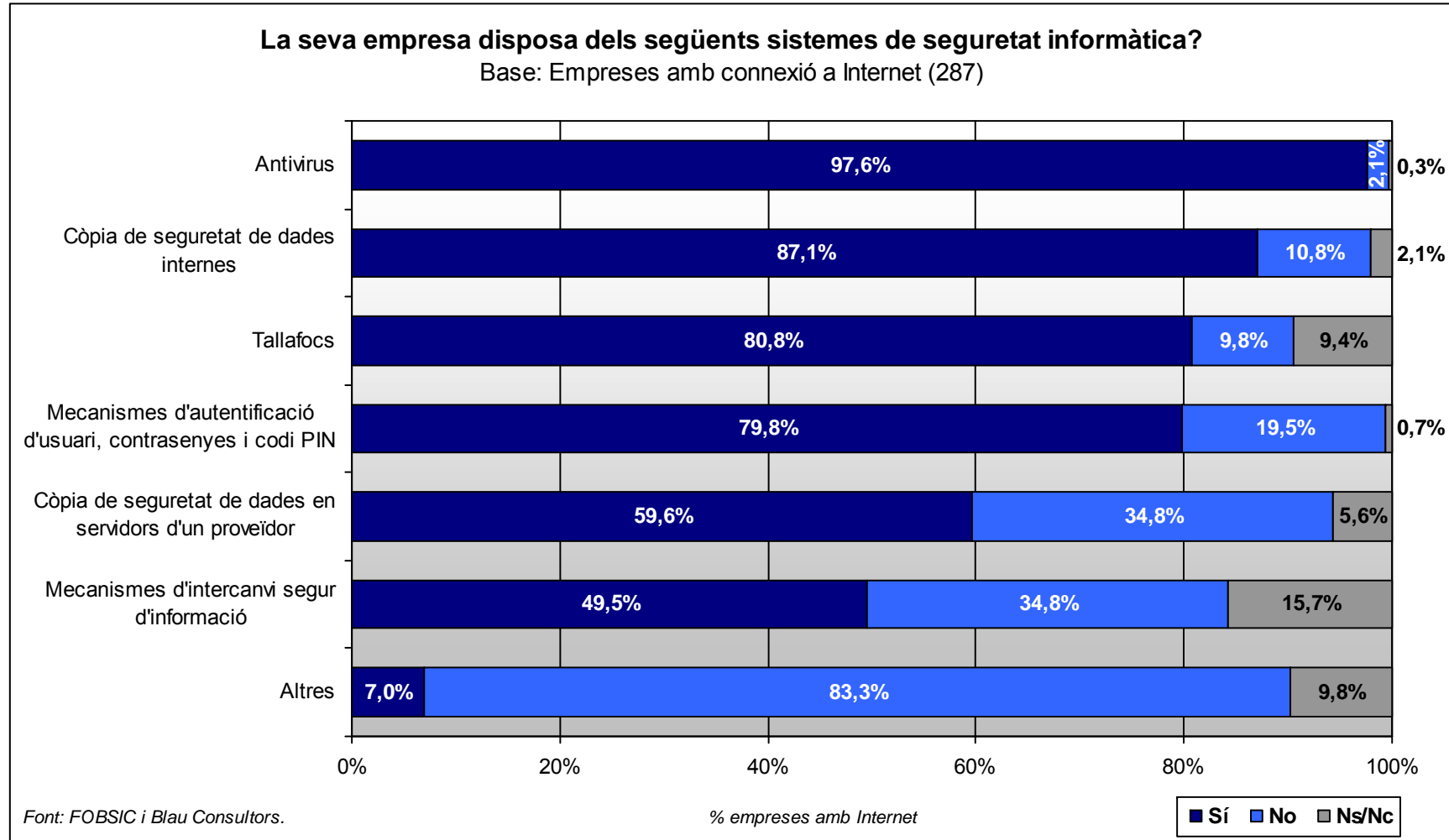
- El 89,4% de les empreses que han interactuat per Internet amb l'administració local ha estat per obtenir informació, seguit del 81,3% que ho fet per aconseguir impresos i formularis.
- La presentació de propostes comercials a licitació pública (26,8%) ha estat la interacció menys utilitzada per les empreses que han interactuat amb l'Administració local mitjançant Internet.

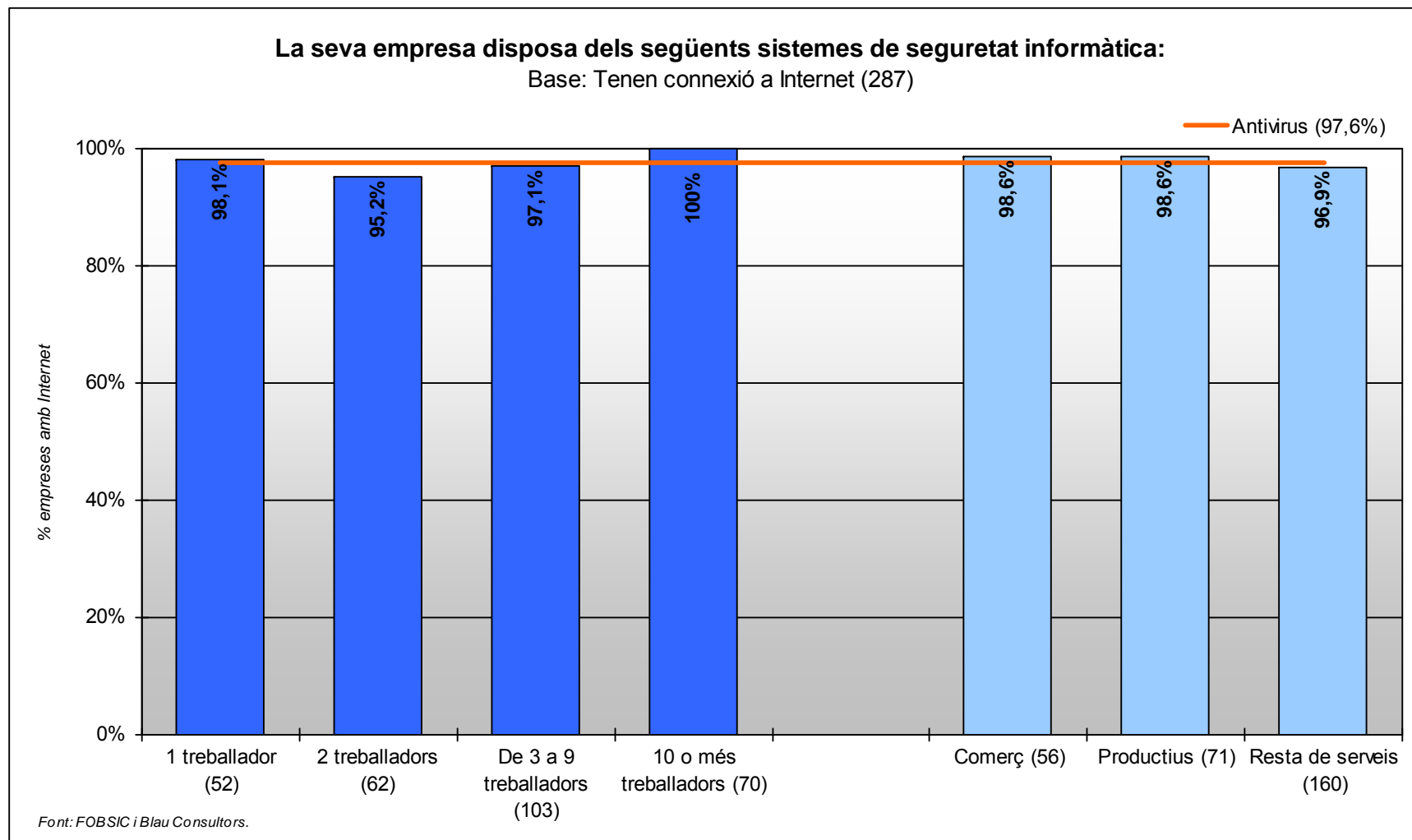
Nombre d'empleats

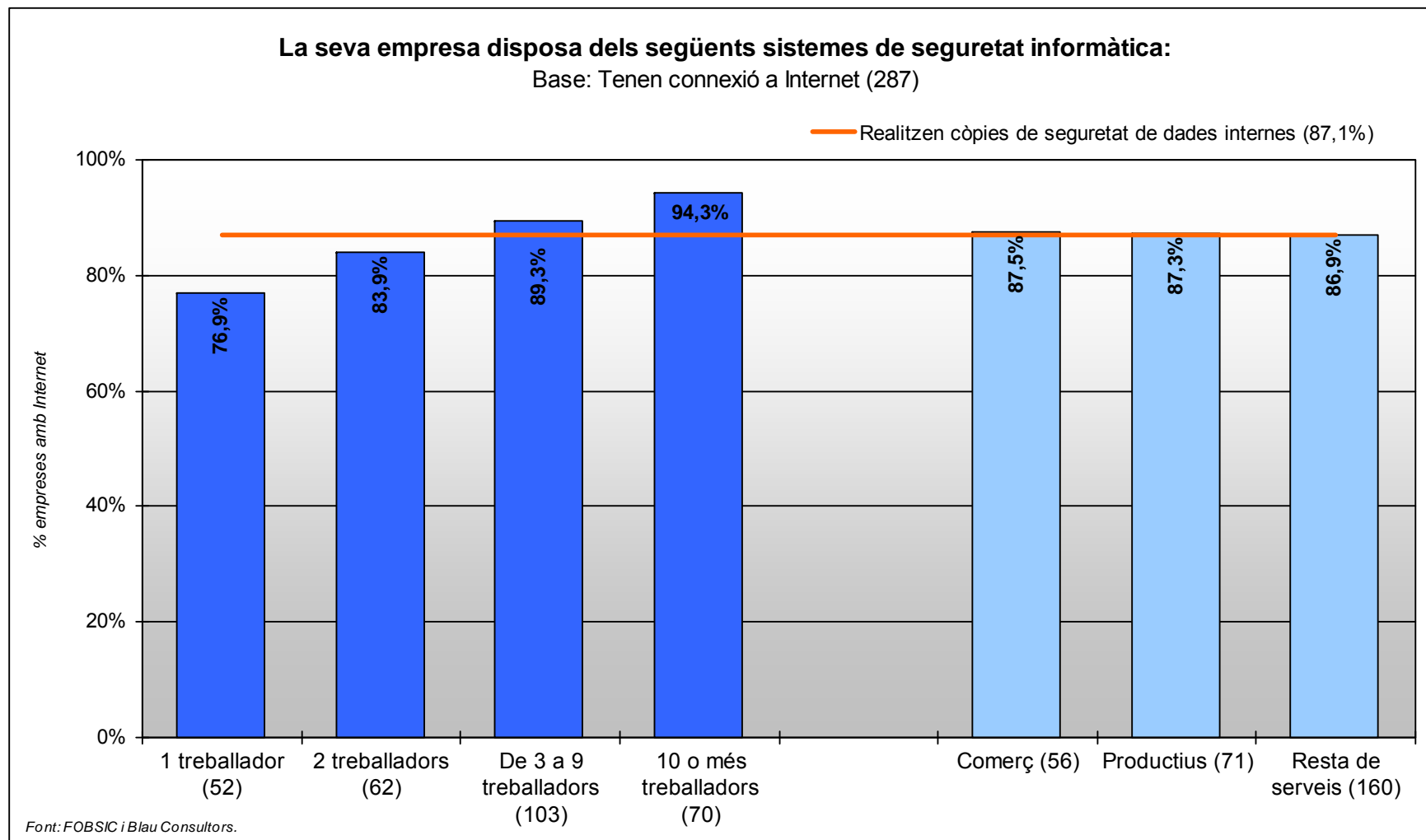
- Les empreses d'un treballador destaquen per sobre de la mitjana del municipi pel que fa a l'obtenció d'informació.
- Les empreses de 2 treballadors destaquen per sota de la mitjana del municipi pel que fa a l'obtenció d'informació, al retorn d'impresos emplenats i la realització de gestions electròniques completes.
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi en la presentació de propostes comercials a licitacions públiques.

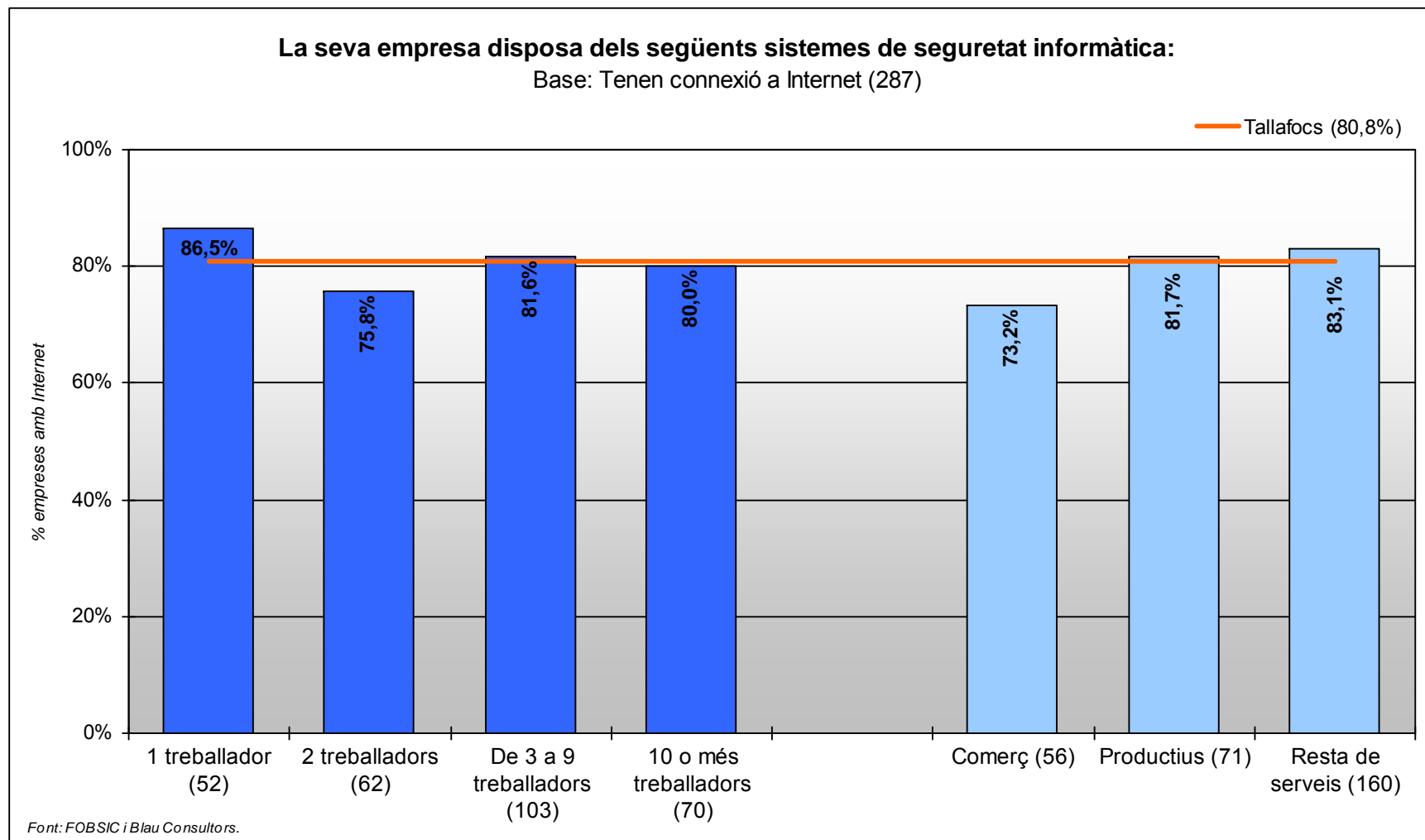
Sectors d'activitat

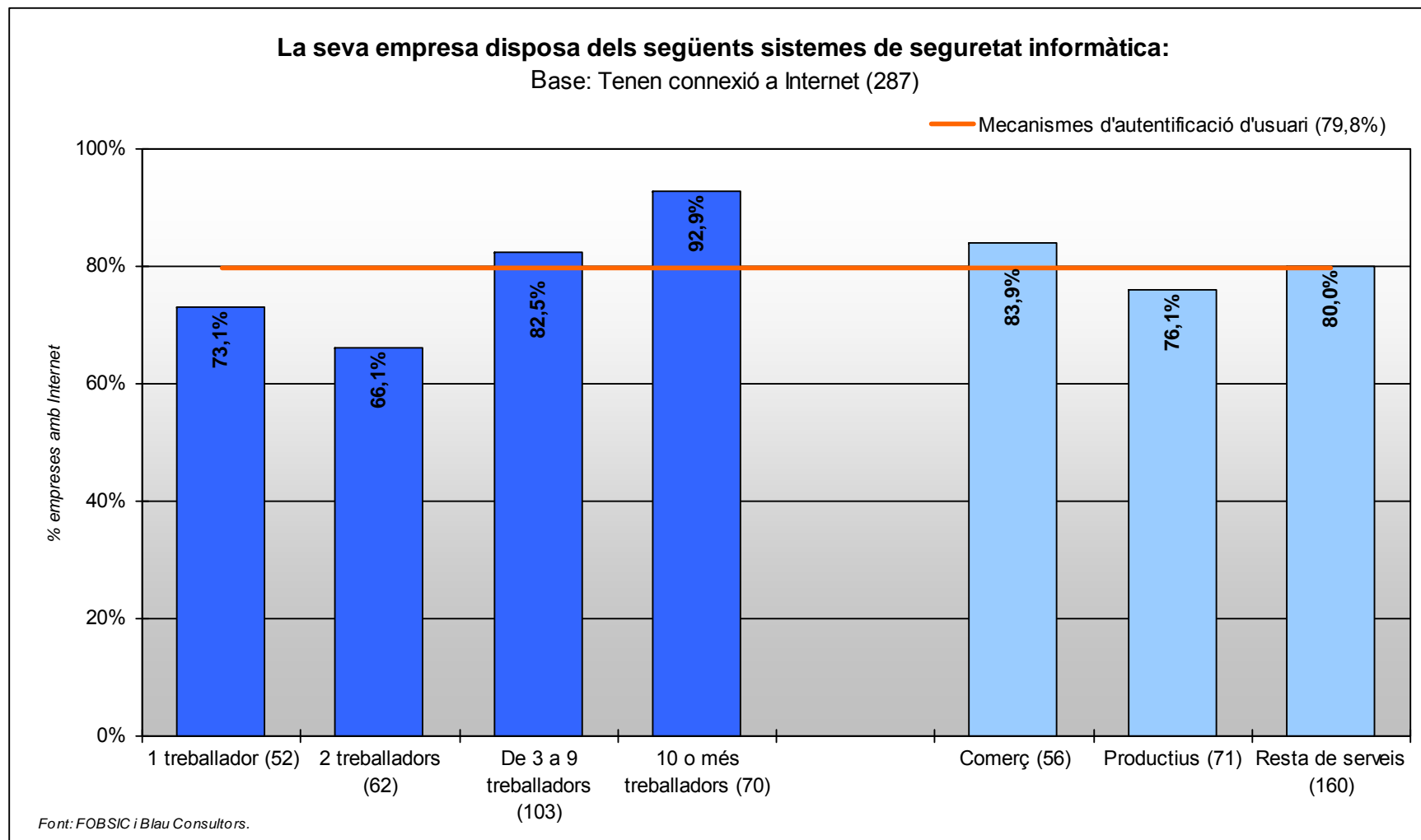
- El sector del comerç destaca per sobre la mitjana del municipi pel que fa a la gestió electrònica completa i l'obtenció d'informació.

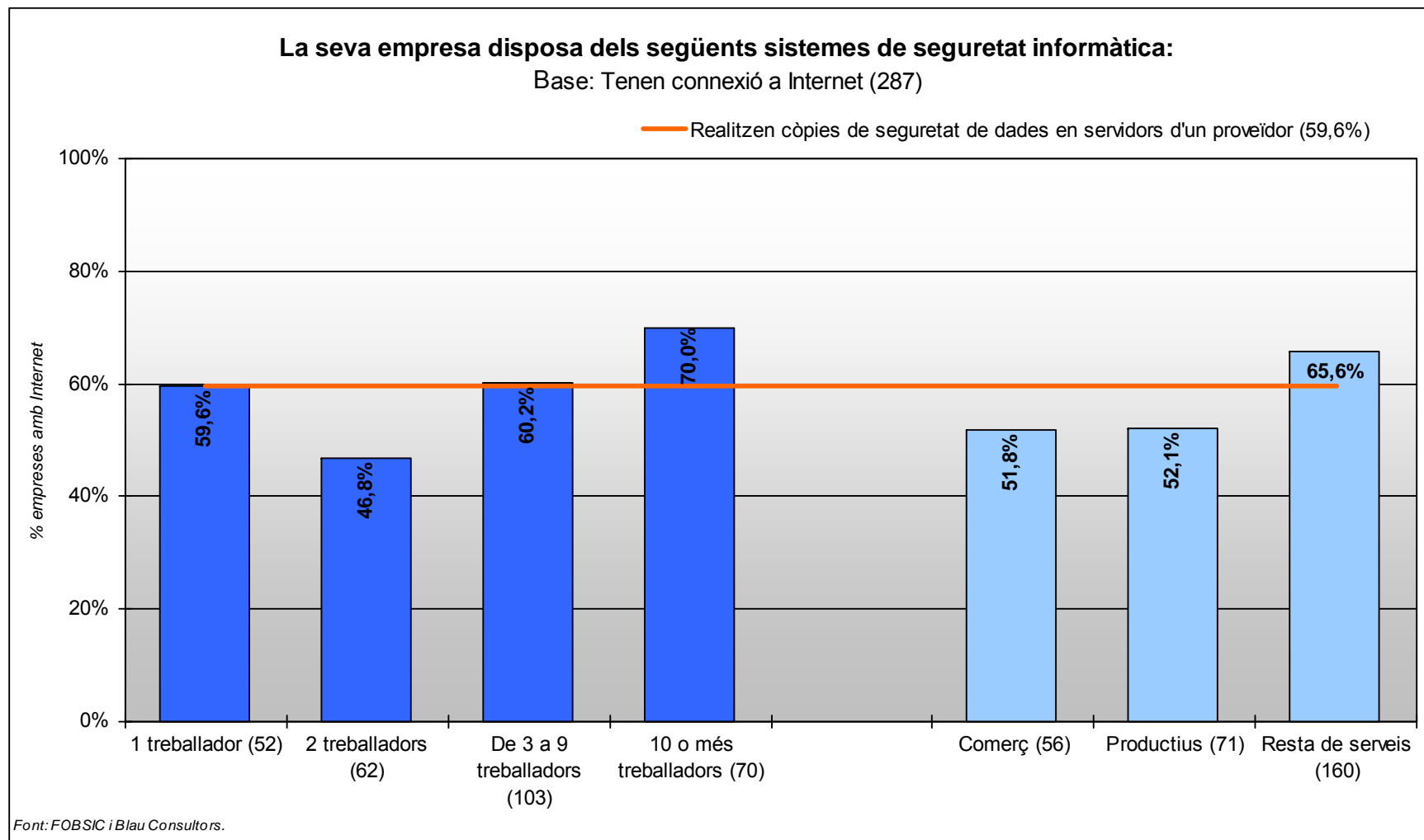


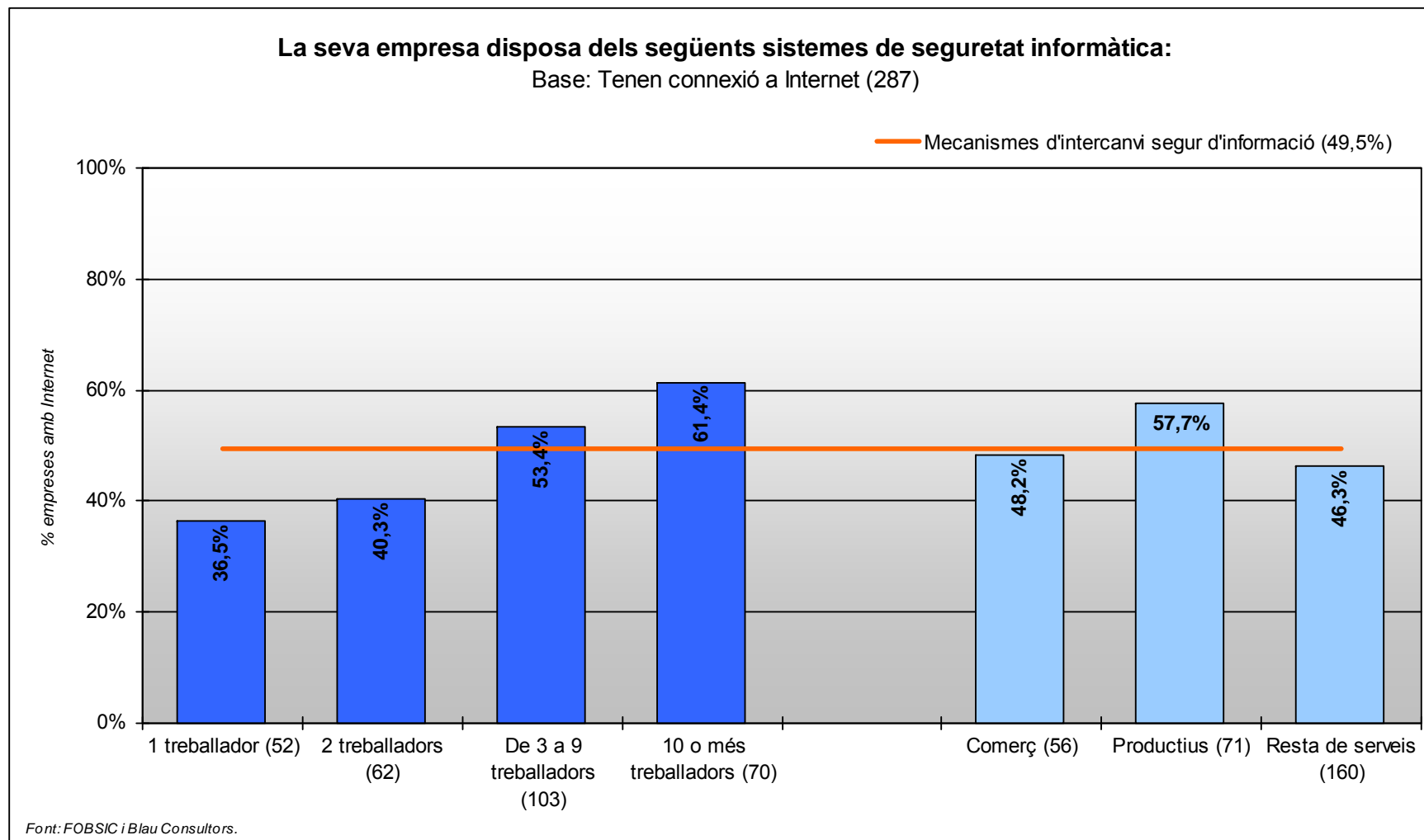


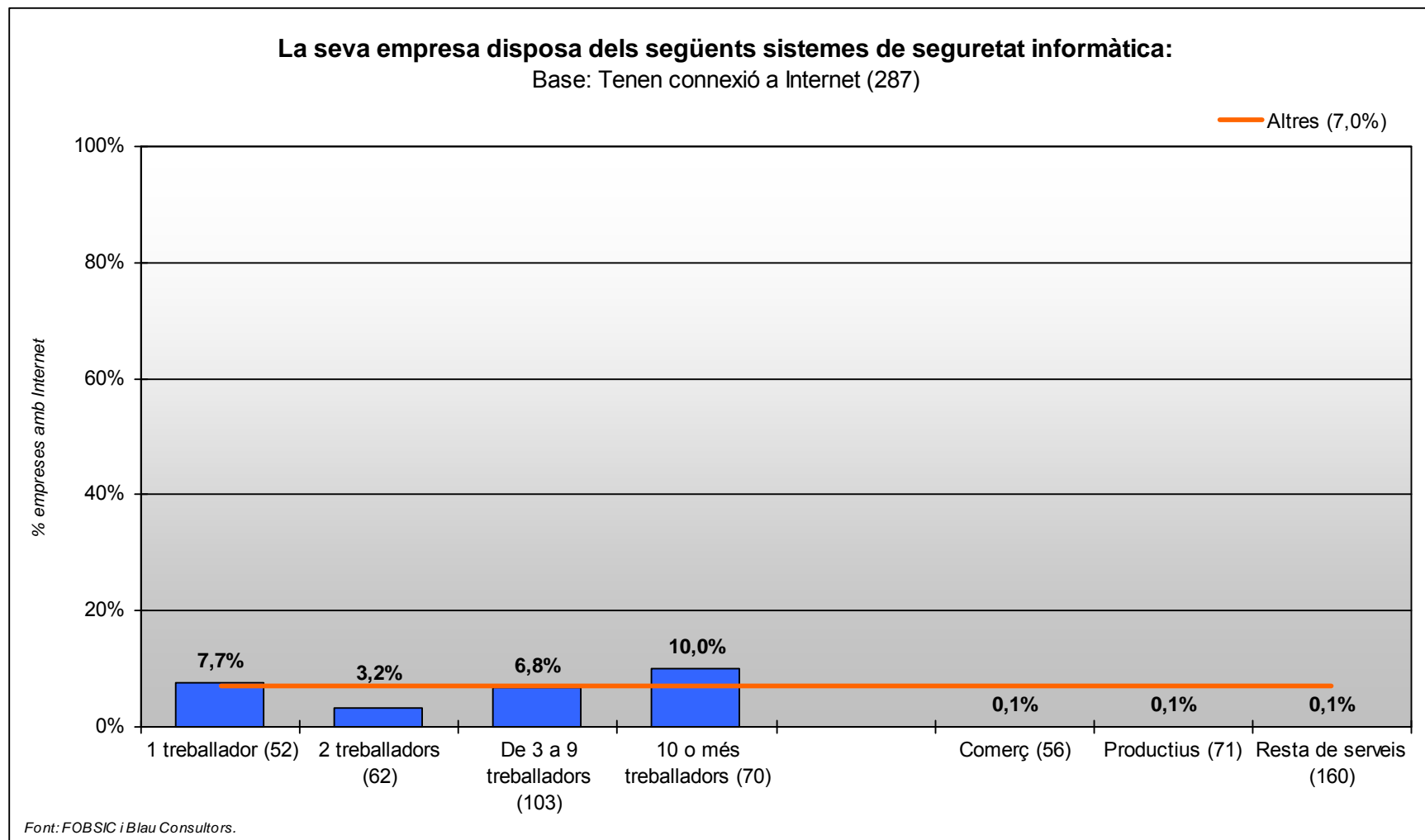














Aspectes generals

- L'antivirus (97,6%) és el sistema de seguretat informàtica més emprat per les empreses.
- El segon sistema més utilitzat és la realització de còpies de seguretat internes (87,1%).

Nombre d'empleats

- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana en tots els sistemes de seguretat d'aquest bloc, excepte en la disponibilitat de tallafocs.
- El 100% de les empreses de 10 o més treballadors disposen d'antivirus com a sistema de seguretat informàtica.
- Pel que fa als mecanismes d'intercanvi segur de dades i la realització de còpies de seguretat de dades internes, aquests van augmentant de la mateixa manera que augmenta el nombre de treballadors de l'empresa.
- Destaquen les empreses de 2 treballadors per estar per sota de la mitjana del municipi en la realització de còpies de seguretat de dades en servidors de proveïdors.

Sectors d'activitat

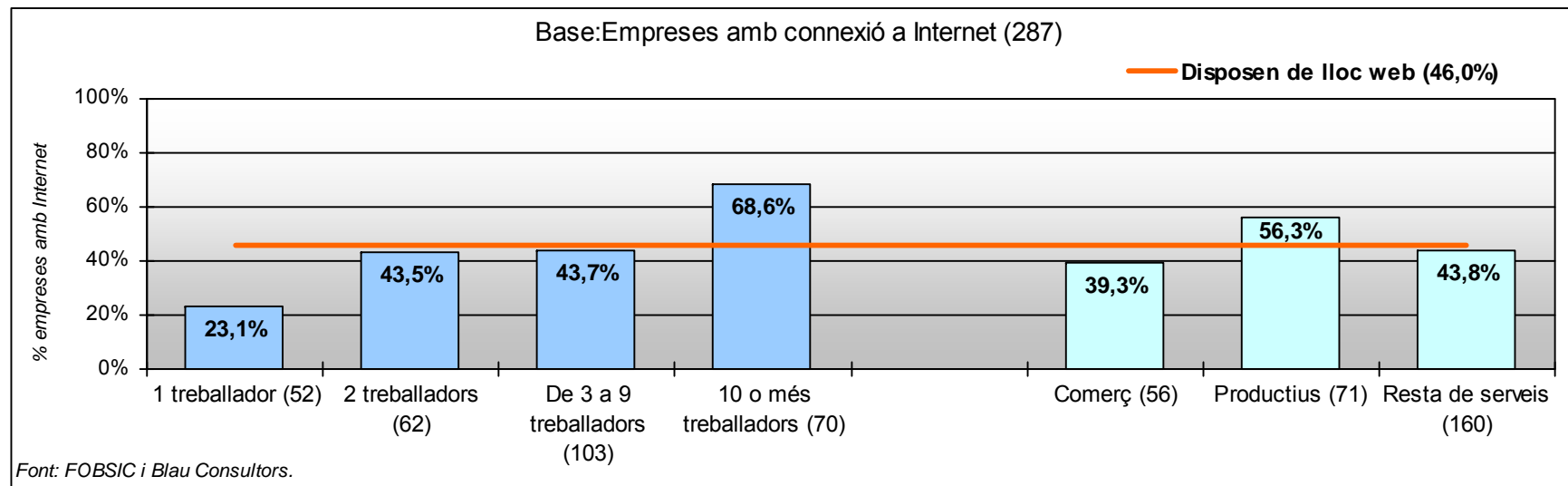
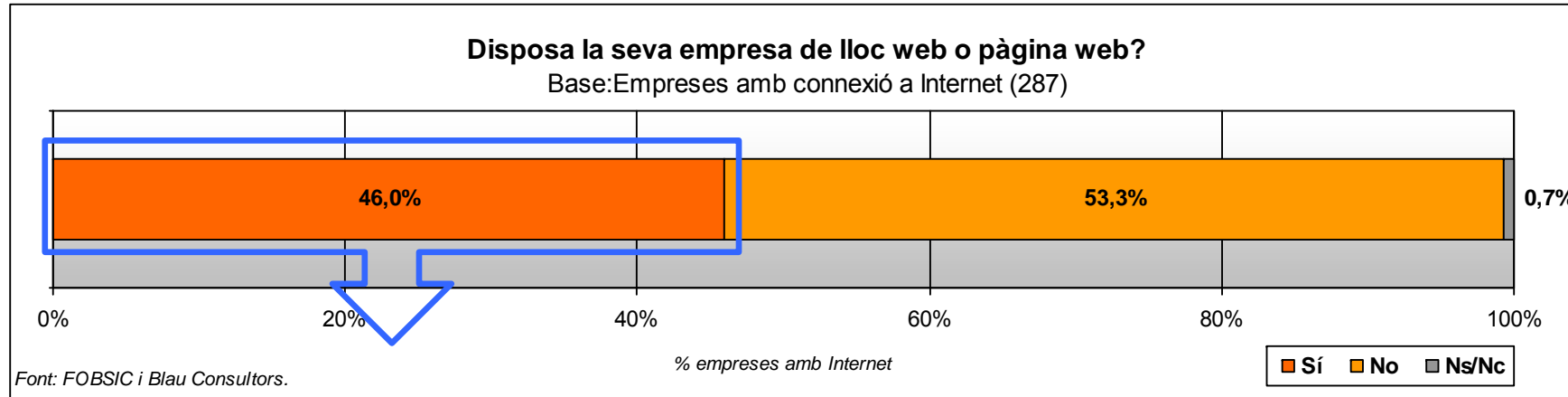
- El sector productiu presenta un valor notablement per sobre de la mitjana del municipi pel que fa als mecanismes d'intercanvi segur d'informació (57,7%).

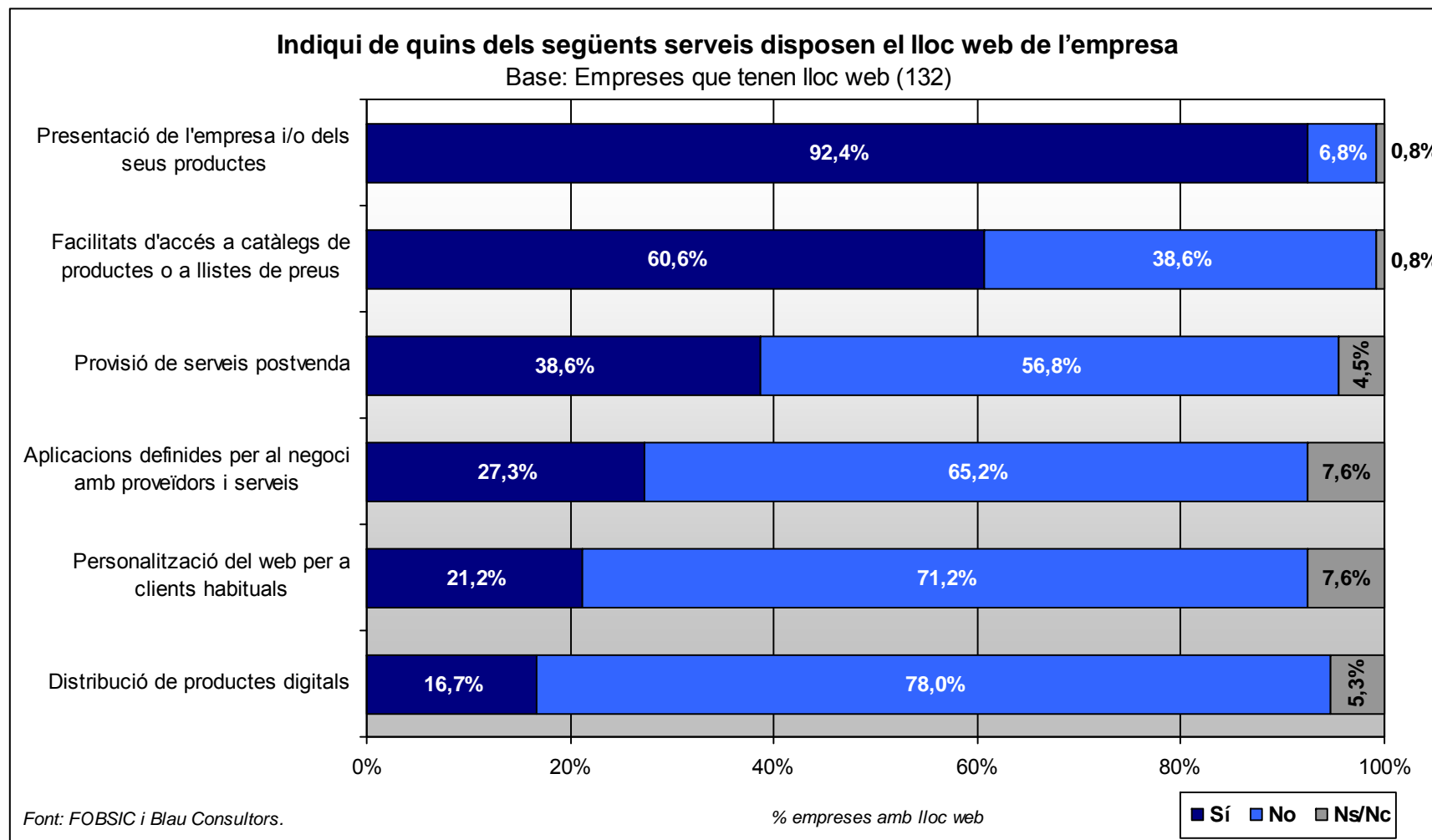


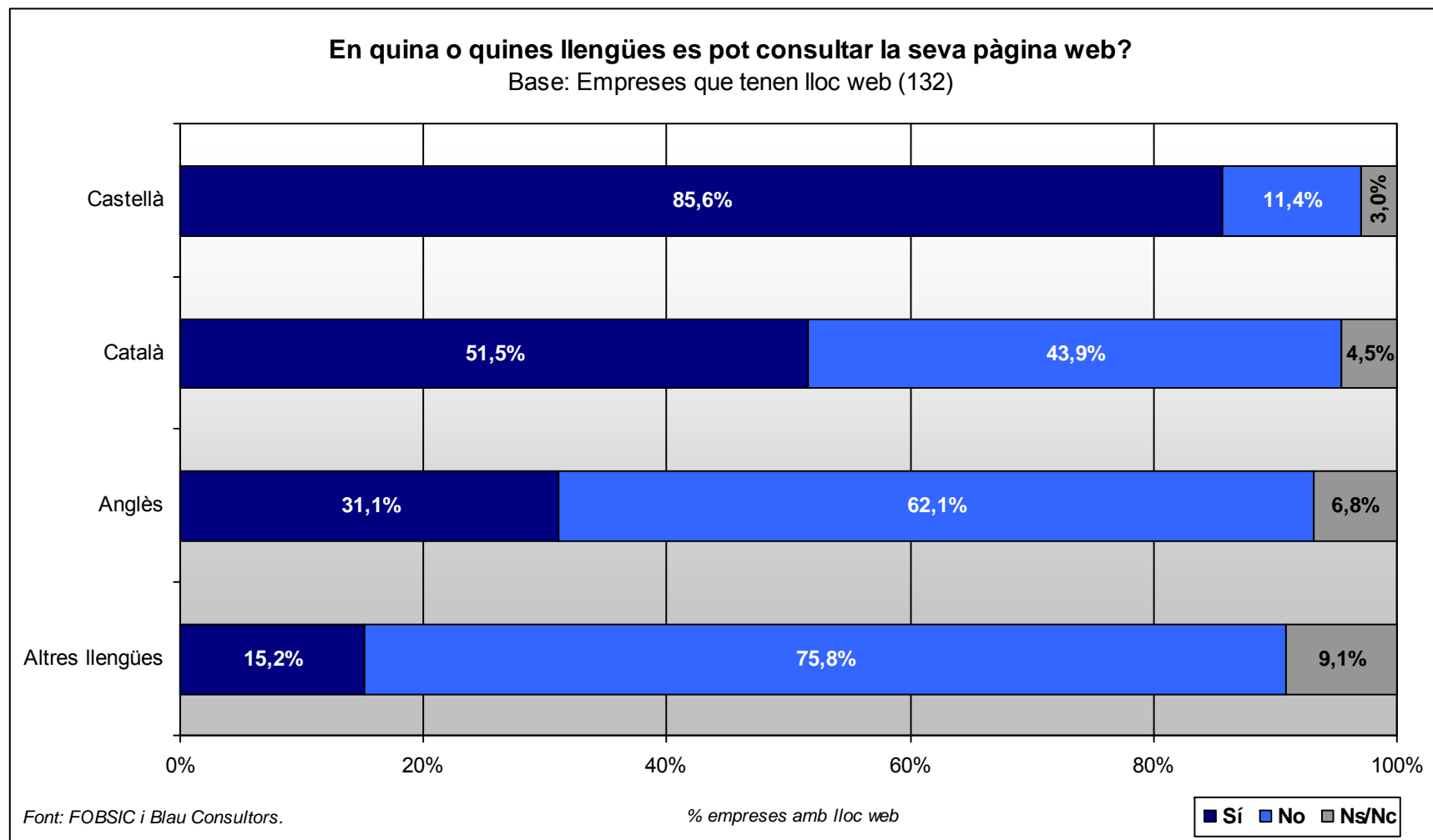
6.3. Anàlisi descriptiva: Web corporatiu



Web corporatiu (1/4)









Aspectes generals

- El 46,0% de les empreses que tenen connexió a Internet disposen de lloc web corporatiu.
- Els serveis disponibles al web més habituals són la presentació corporativa i dels productes (92,4%) i l'accés a catàlegs i llistes de preus (60,6%).
- El castellà (85,6%) és la llengua més utilitzada als llocs web de les empreses.

Nombre d'empleats

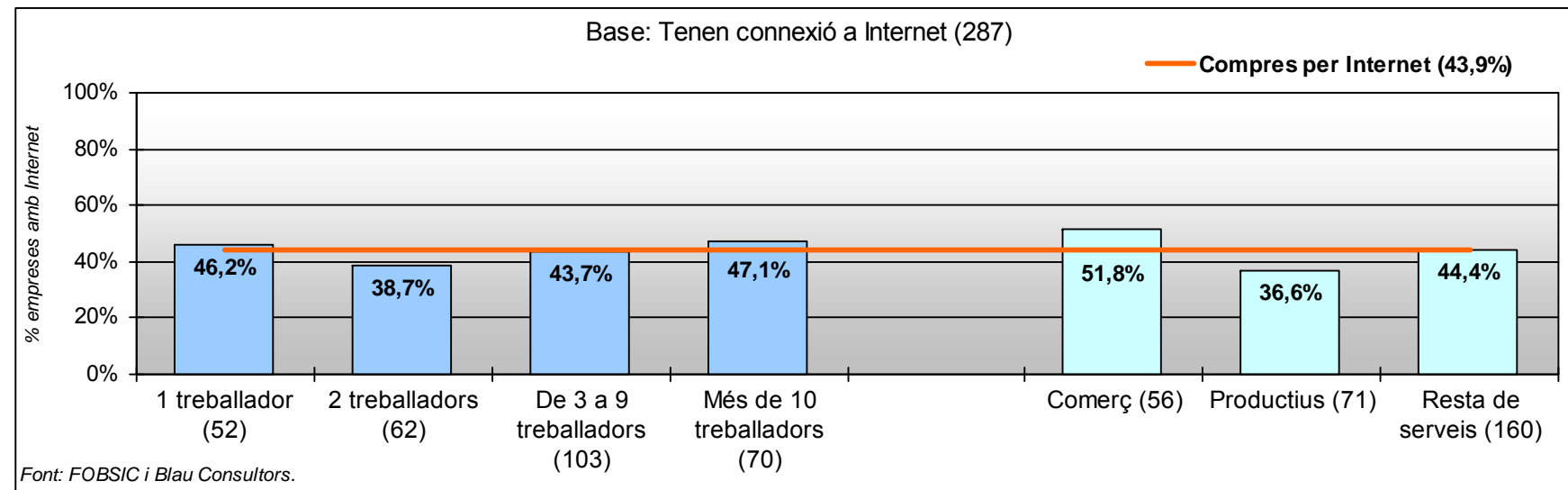
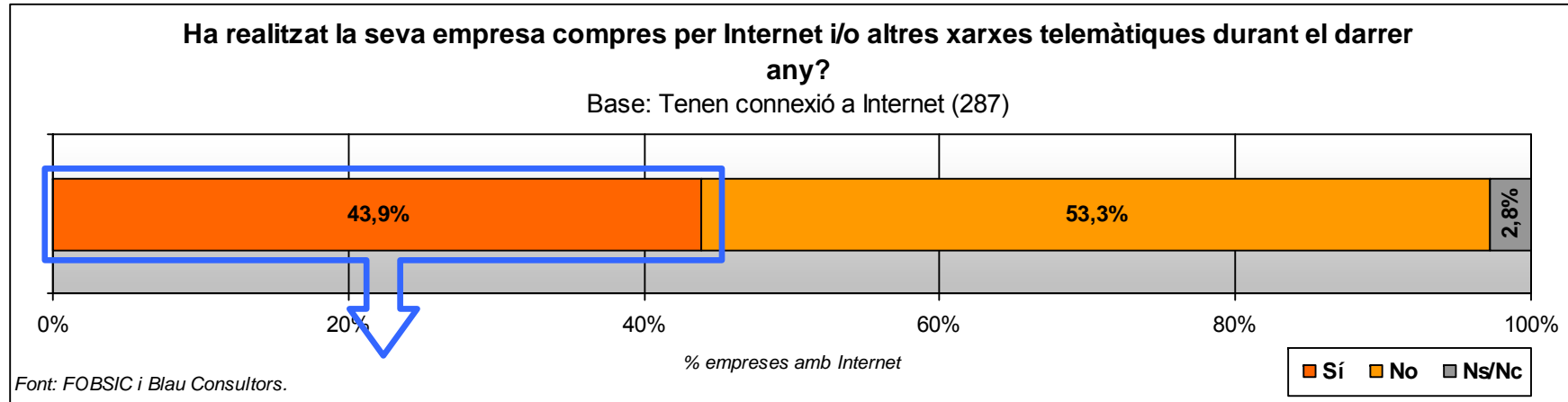
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen per sobre de la mitjana del municipi pel que fa al fet de tenir pàgina web (68,6%).
- Les empreses d'un treballador destaquen per sota de la mitjana pel que fa a la disponibilitat de lloc web (23,1%).

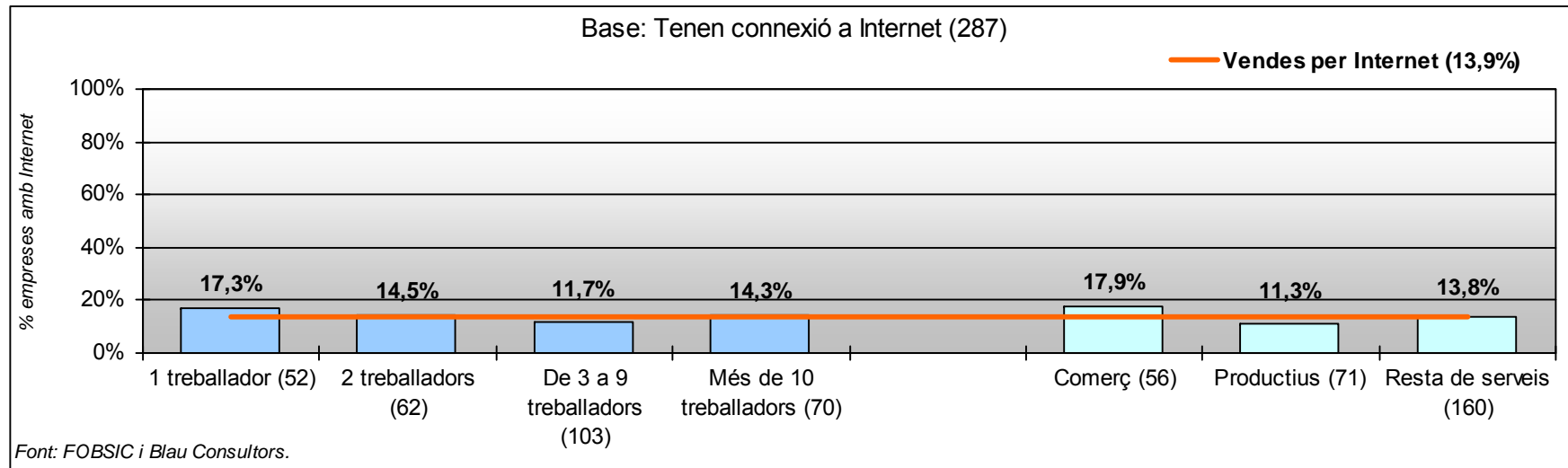
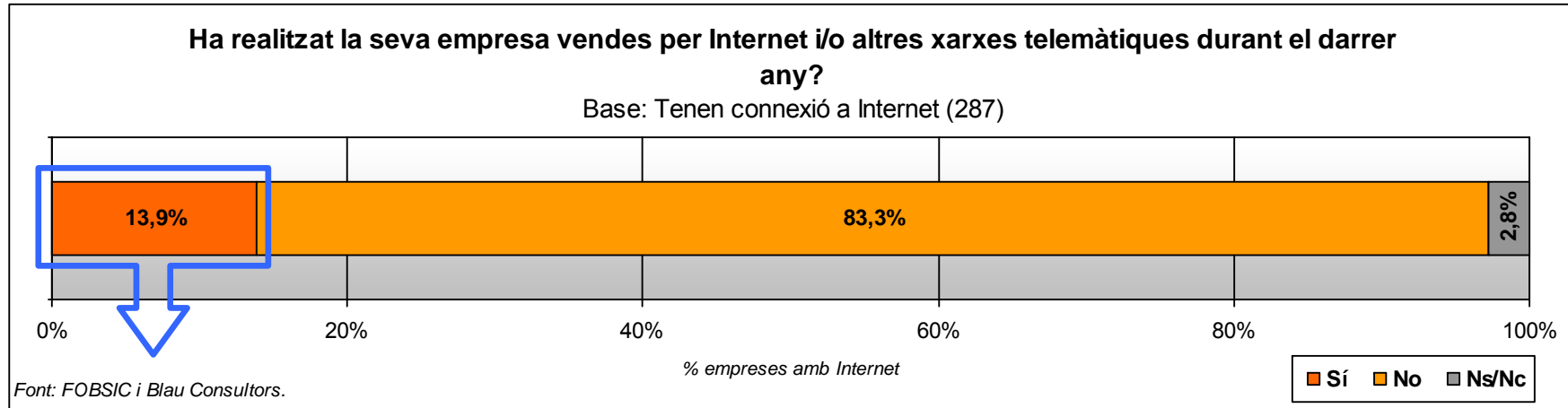
Sectors d'activitat

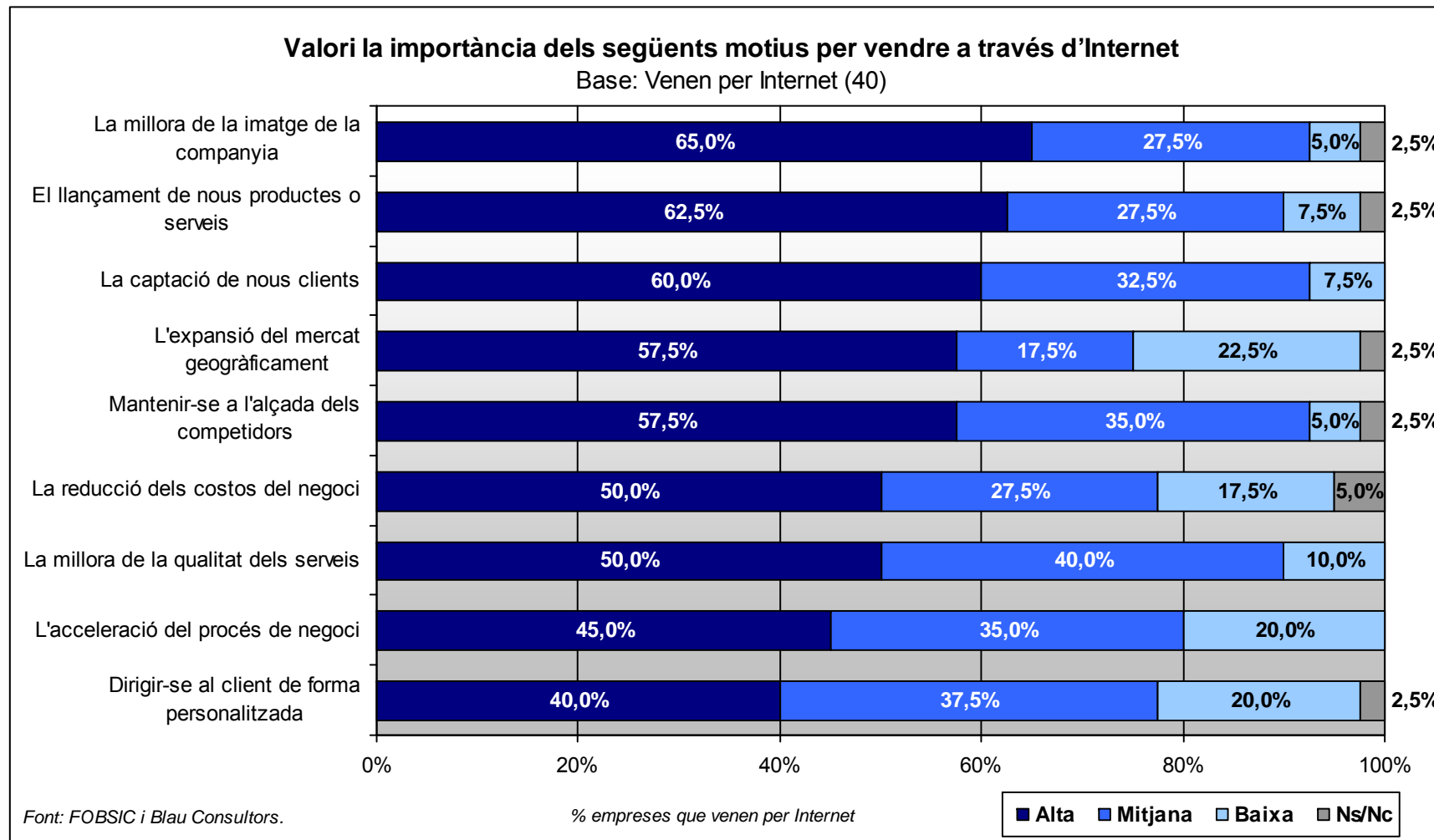
- El sector productius presenta un valor per sobre de la mitjana del municipi pel que fa a disponibilitat de pàgina web (56,3%).
- Els sectors comerç i resta de serveis estan per sota de la mitjana del municipi pel que fa a disponibilitat de pàgina web.



6.4. Anàlisi descriptiva: Comerç electrònic

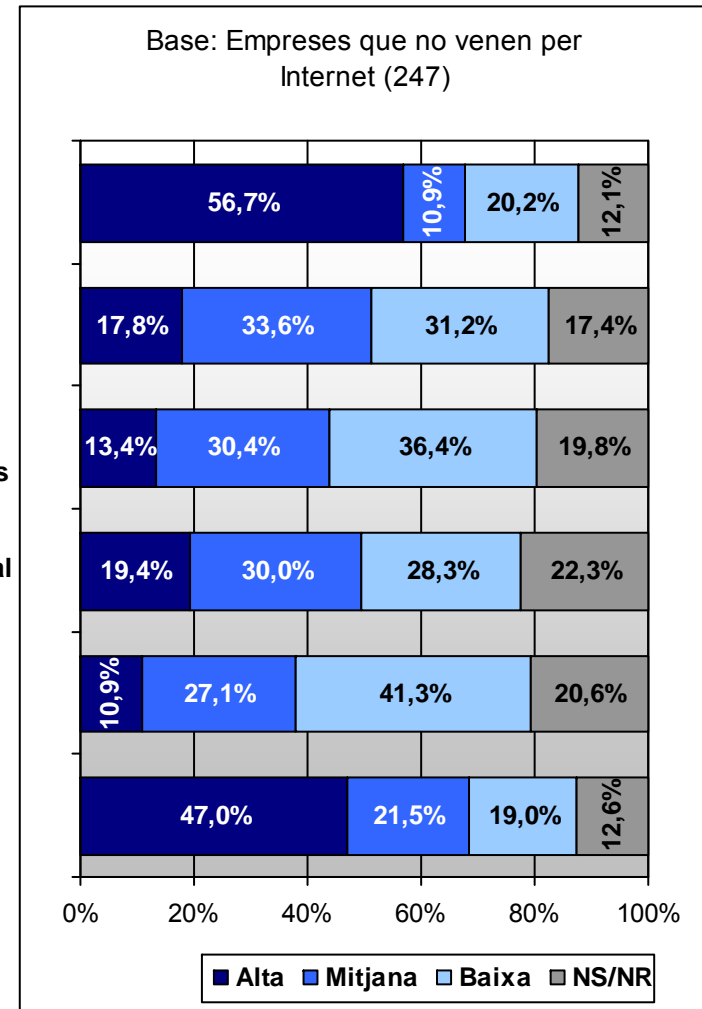
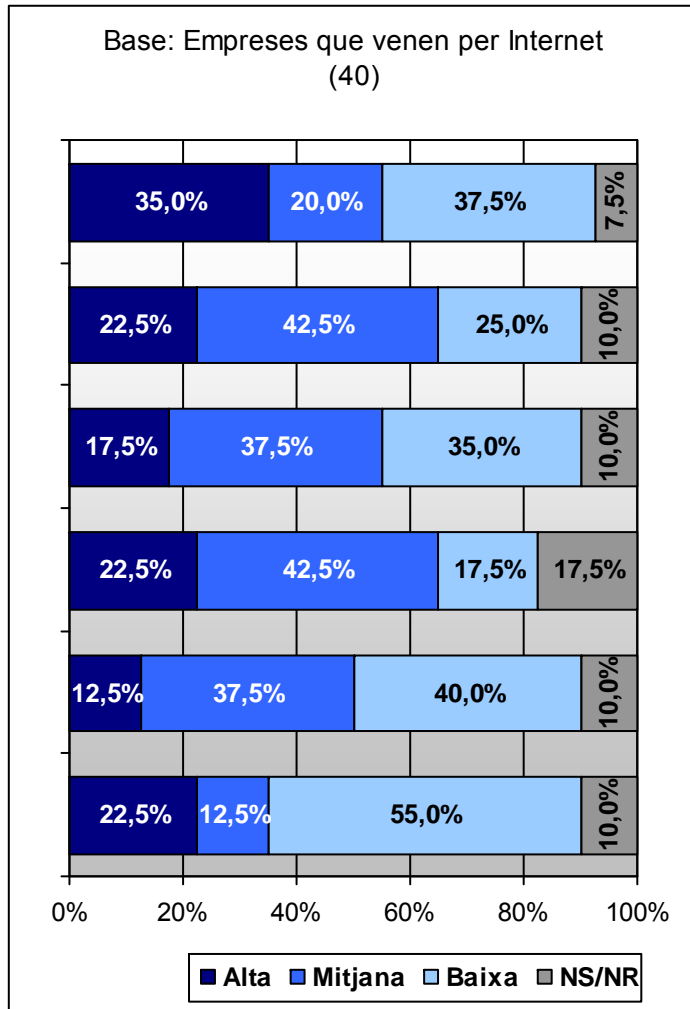


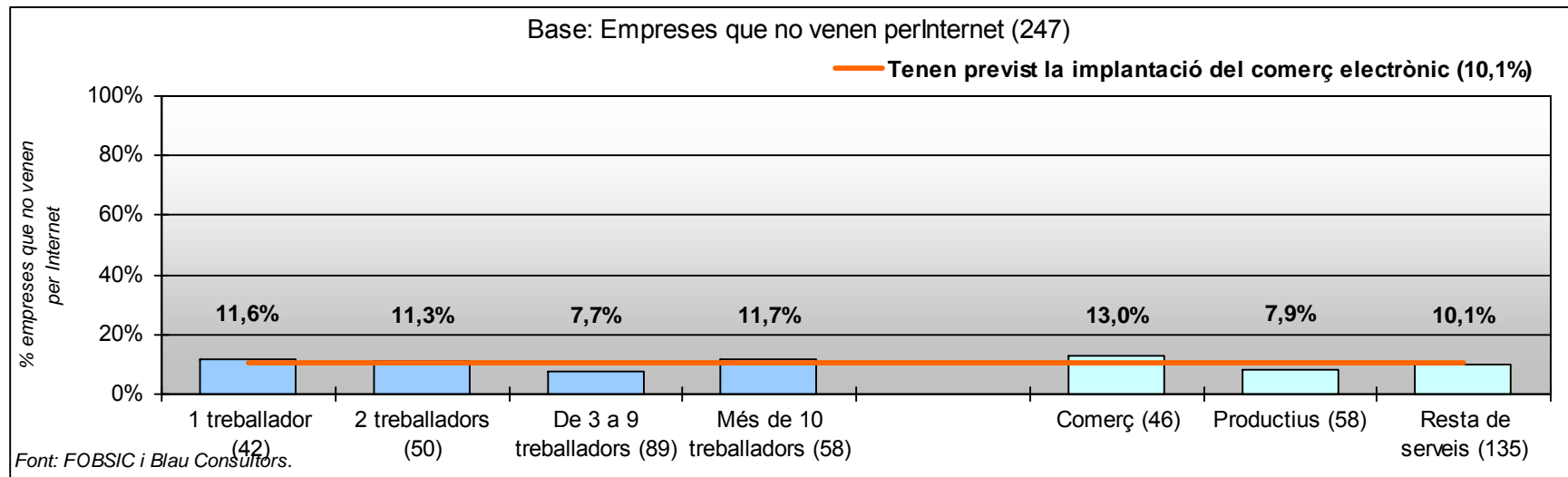
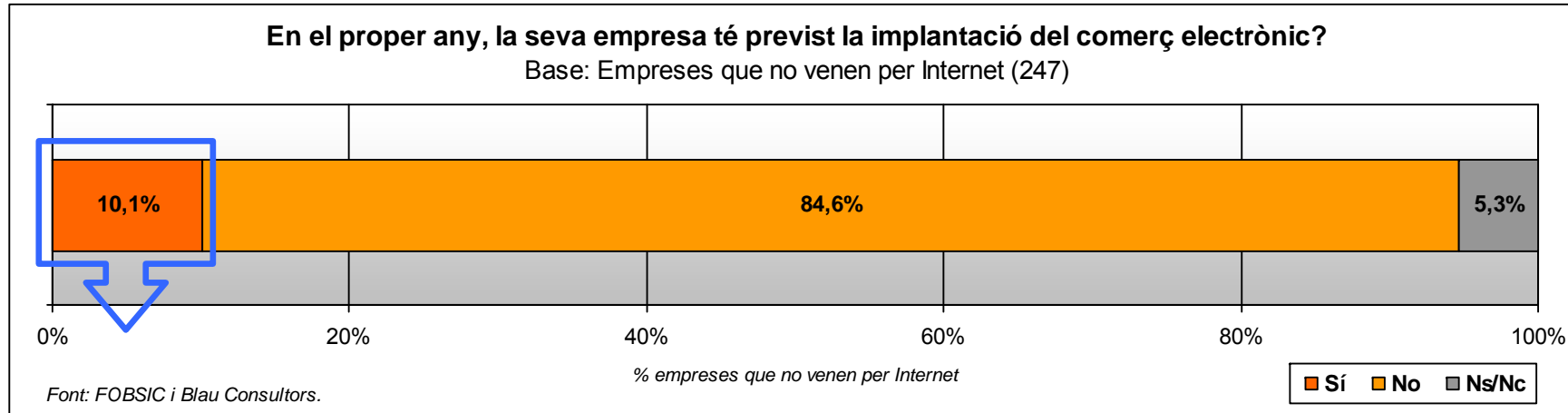


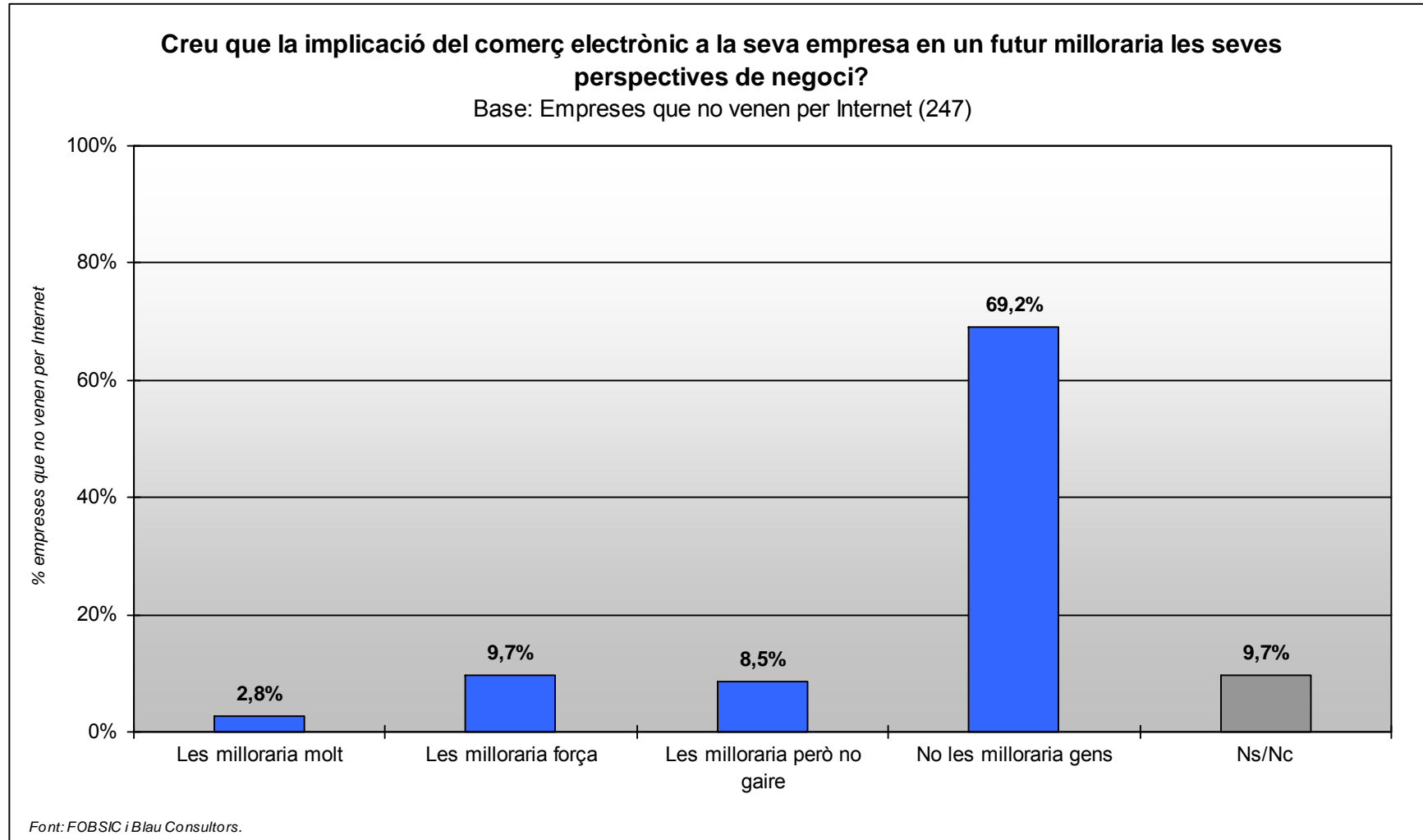




Valori el grau d'importància dels obstacles o limitacions per a la venda a través d'Internet









Aspectes generals

- Les empreses que compren per Internet (43,9%) superen àmpliament a les que realitzen vendes per Internet (13,9%).
- La millora de la imatge de la companyia (65,0%) i el llançament de nous productes i serveis (62,5%) són els motius per vendre per Internet més valorats amb una importància alta per les empreses que fan vendes a través d'Internet.
- El 10,1% de les empreses que no venen per Internet tenen previst implantar el comerç electrònic el proper any.
- El 69,2% de les empreses que no venen per Internet consideren que el comerç electrònic no milloraria gens les seves oportunitats de negoci, mentre que el 2,8% indica que les milloraria molt.
- Per les empreses que realitzen vendes per Internet, el principal obstacle per a la venda és que els productes de l'empresa no són adequats per vendre per Internet (35,0%).
- Per les empreses que no fan vendes per Internet, el principal obstacle per a fer-ho és que els productes de l'empresa no són adequats per vendre per Internet (56,7%) seguit del fet que l'empresa no ho necessita (47,0%).



Nombre d'empleats

- Les empreses de 2 treballadors destaquen per sota de la mitjana del municipi pel que fa a la realització de compres per Internet.
- Les empreses de 3 a 9 treballadors són les que realitzen menys vendes per Internet, i estan també per sota de la mitjana obtinguda al municipi.
- Les empreses de 3 a 9 treballadors destaquen per ser les úniques que estan per sota de la mitjana del municipi en la previsió d'implantar el comerç electrònic en el proper any.

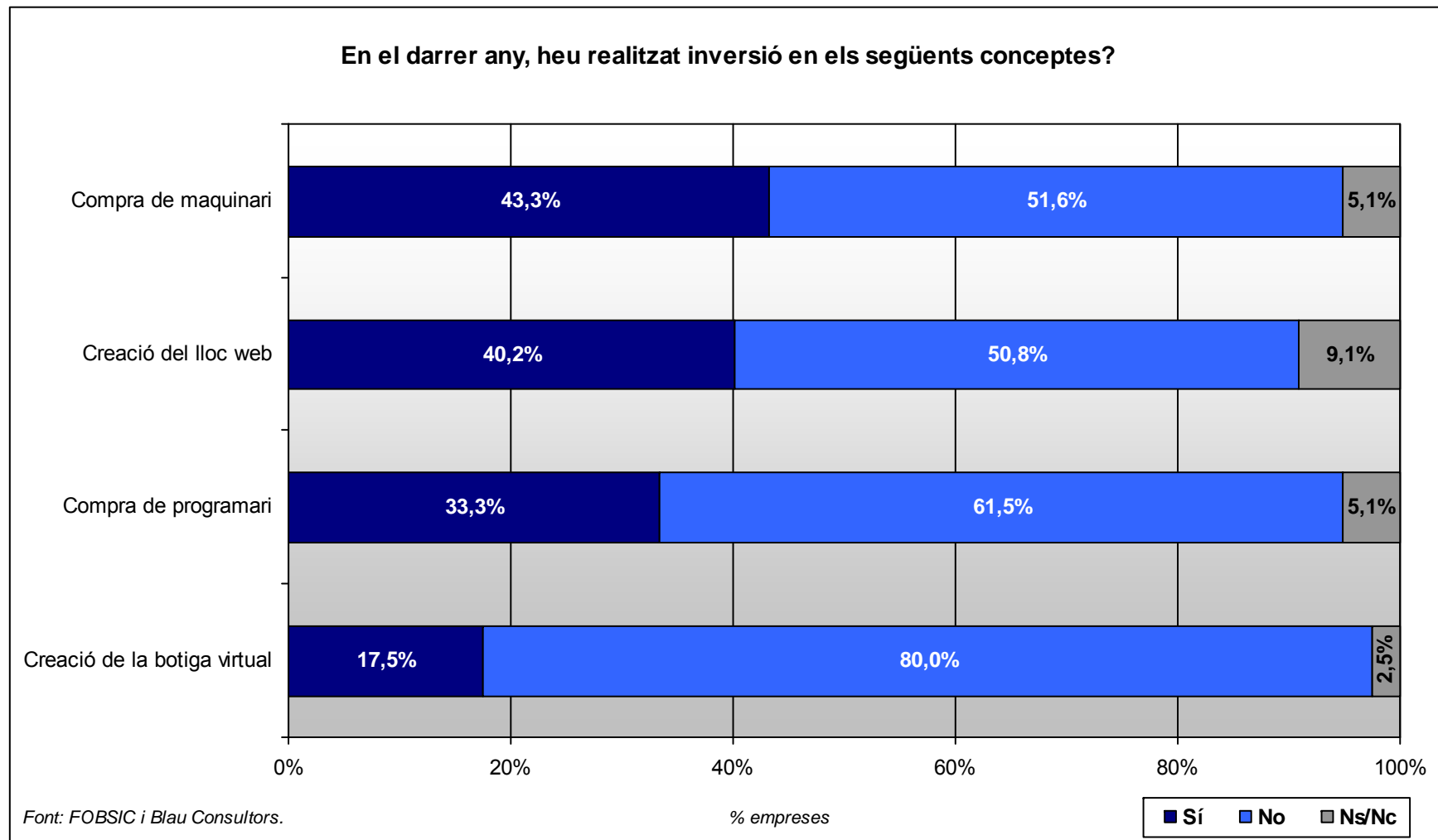
Sectors d'activitat

- El sector del comerç destaca per sobre de la mitjana del municipi pel que fa a la realització de compres i vendes per Internet, així com també en la previsió d'implantar el comerç electrònic el proper any.
- El sector productius destaca per tenir els valors més baixos pel que fa a la realització de compres i vendes per Internet, i en la previsió d'implantar el comerç electrònic.

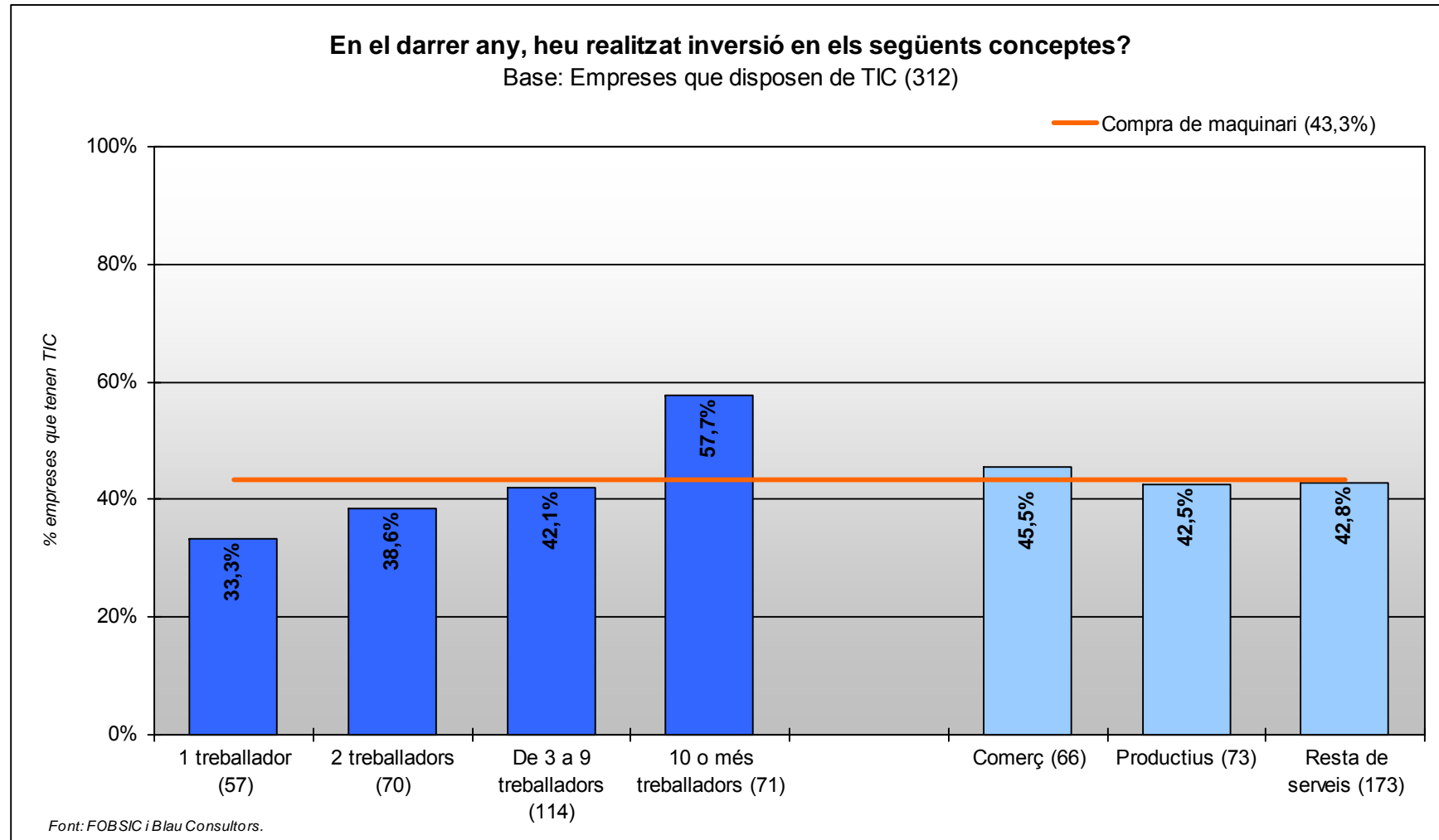


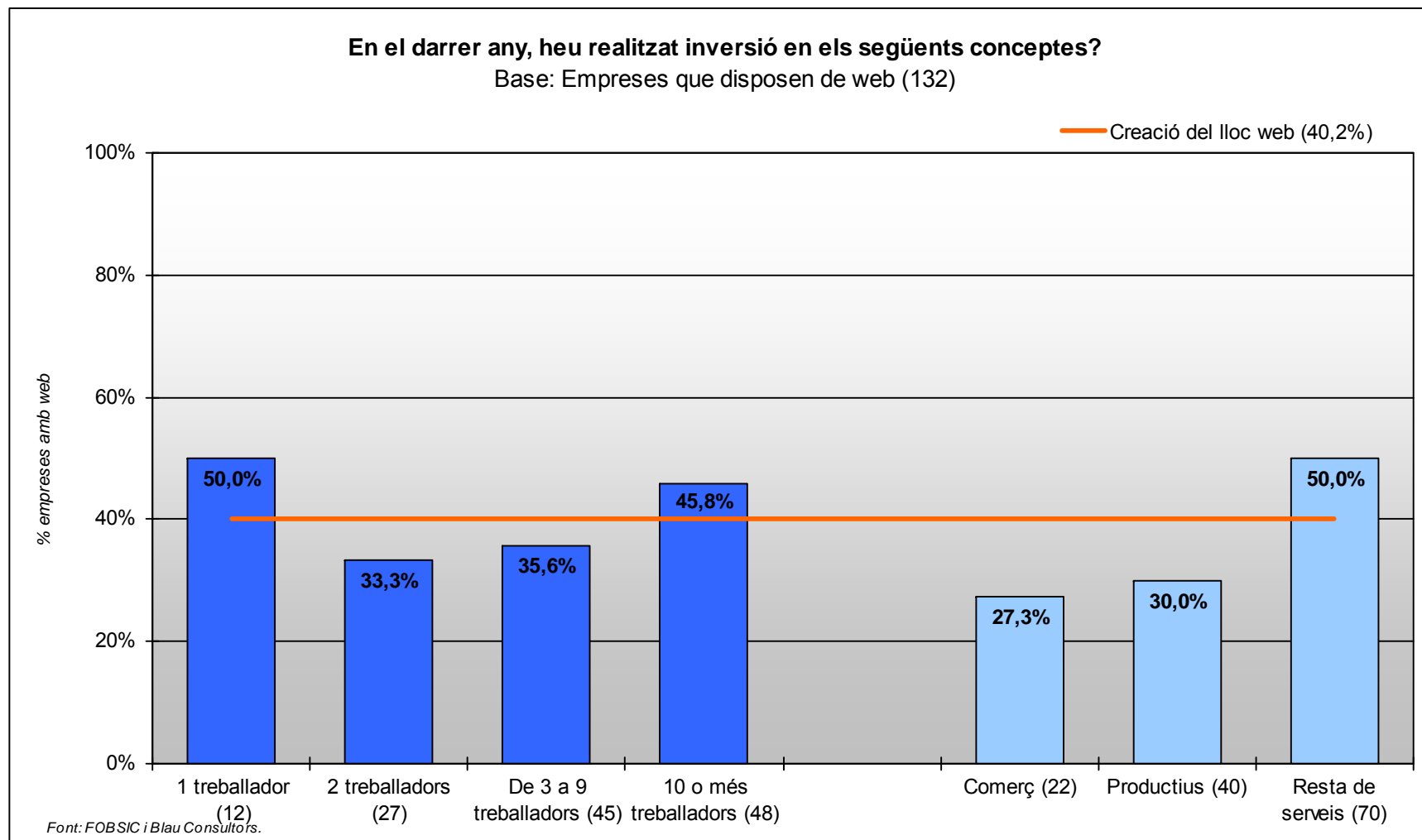
6.5. Anàlisi descriptiva:

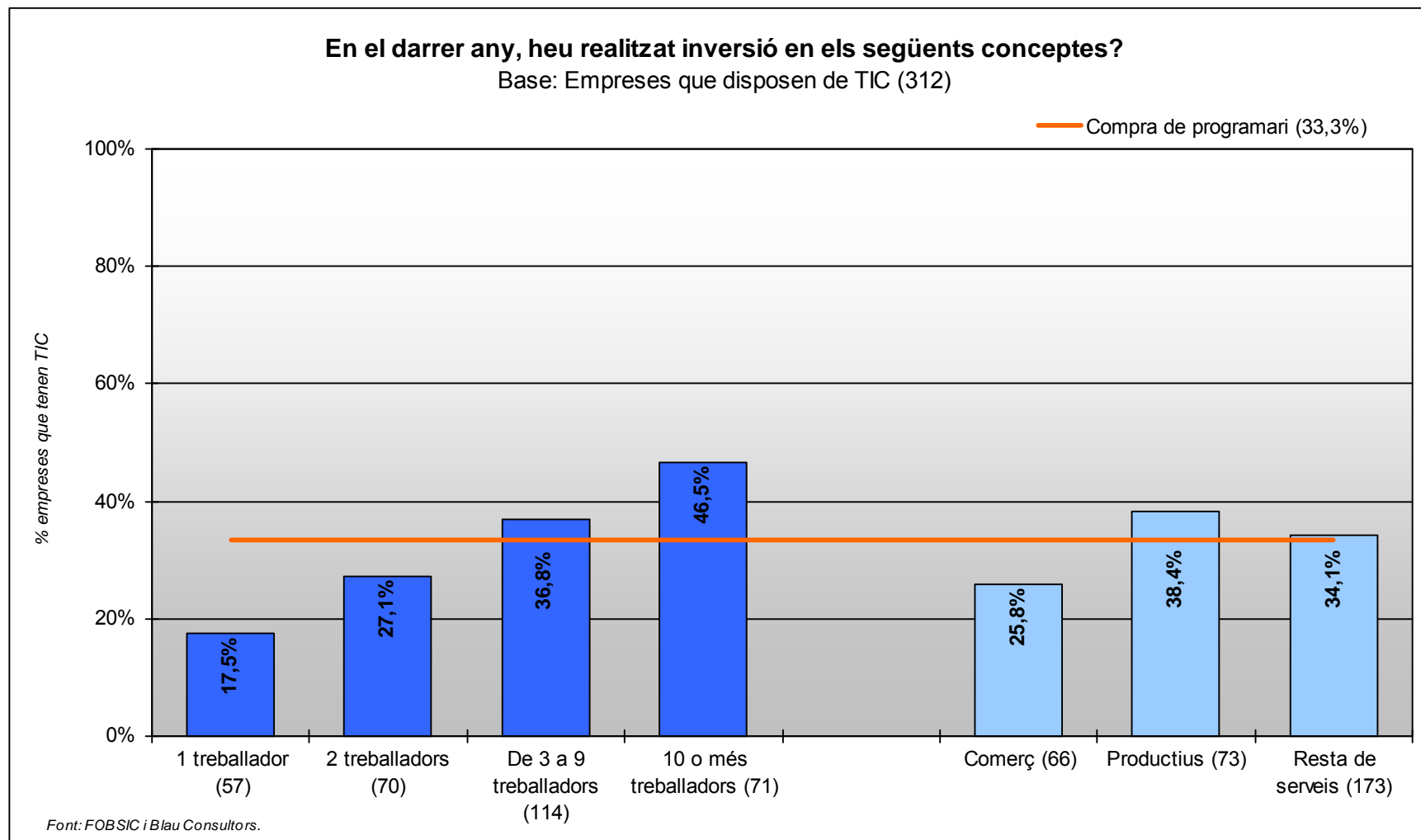
Inversió, finançament i despesa en TIC

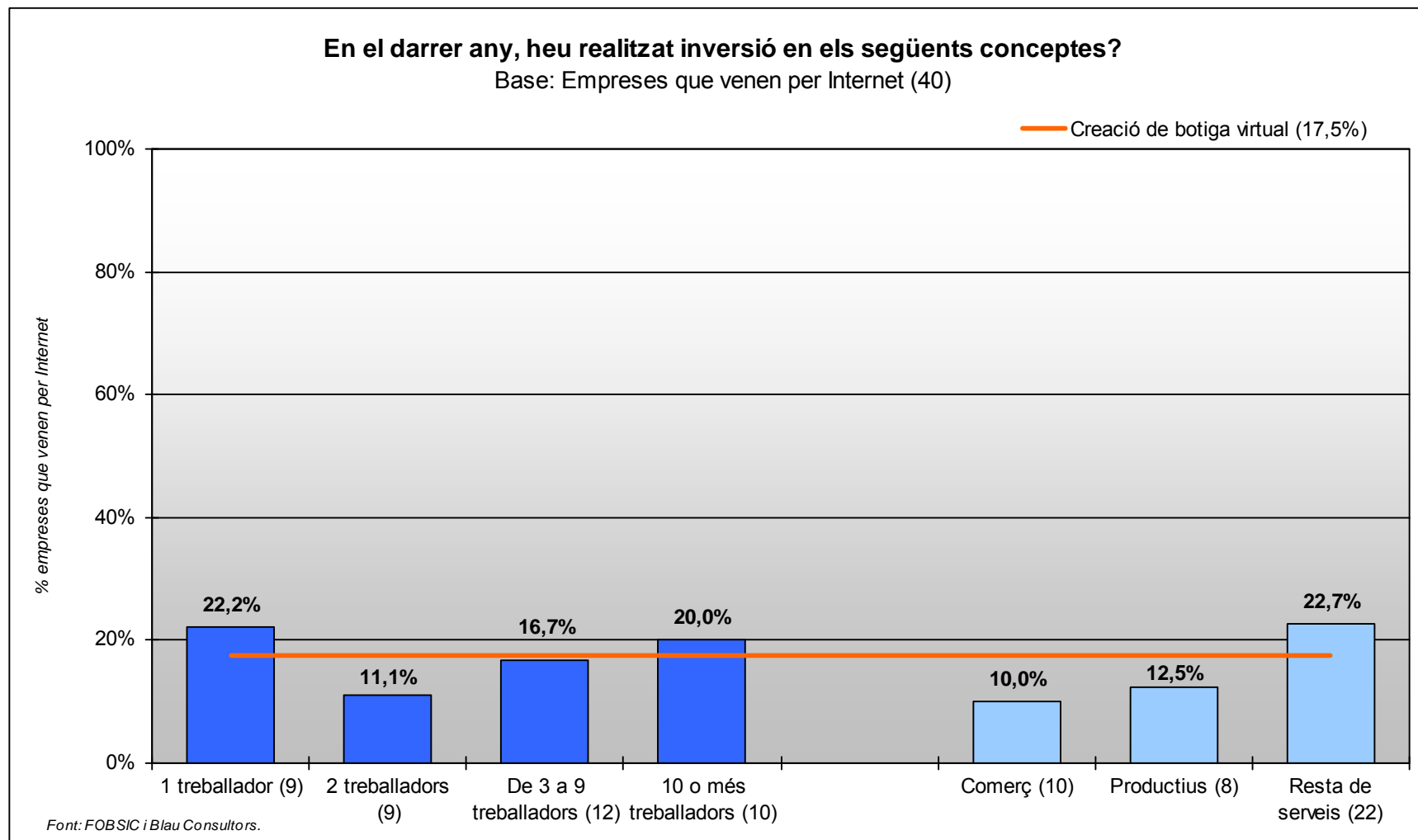


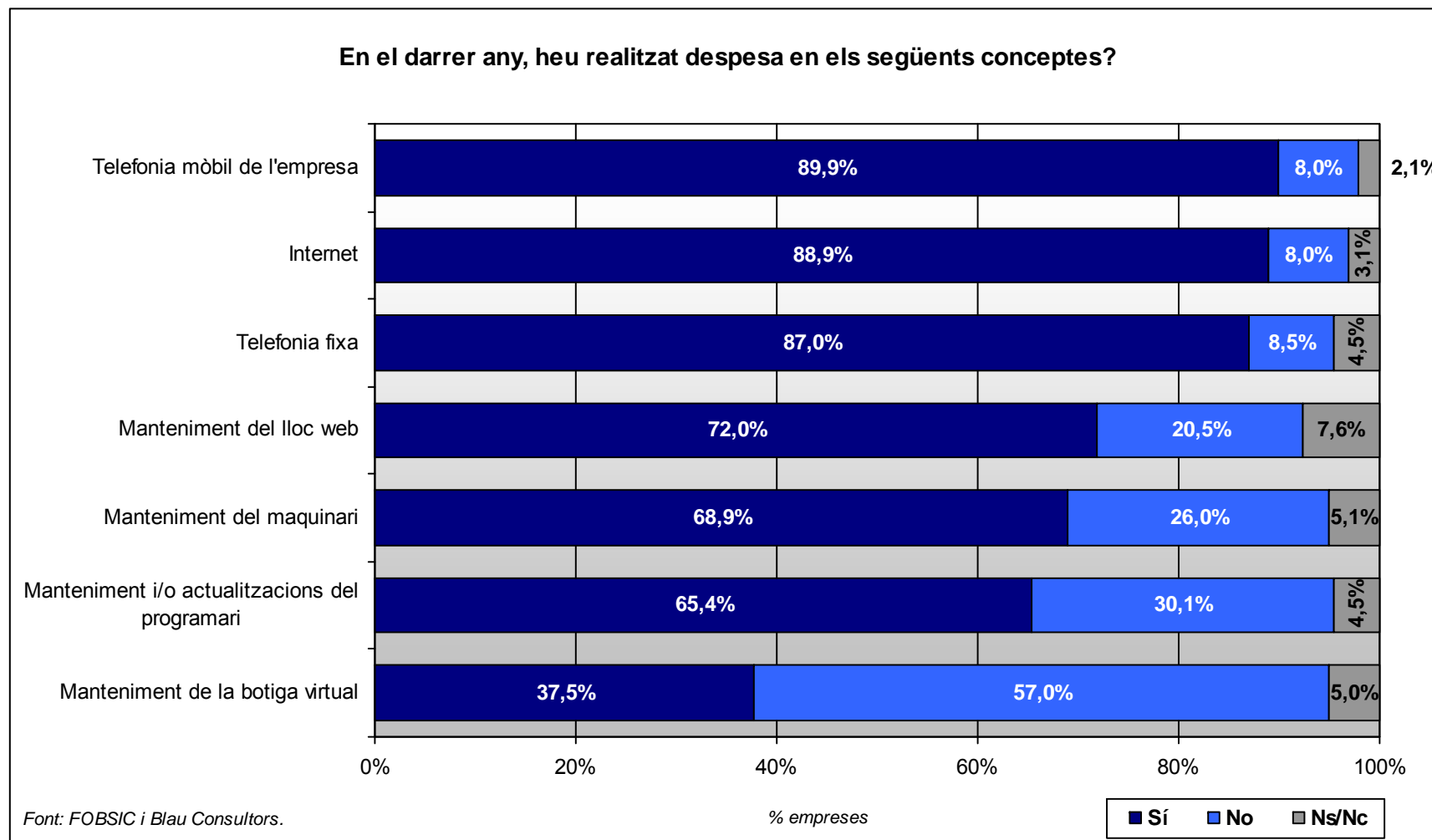
Nota: No s'indica una base genèrica del gràfic perquè cadascun dels indicadors prové d'una base diferent.



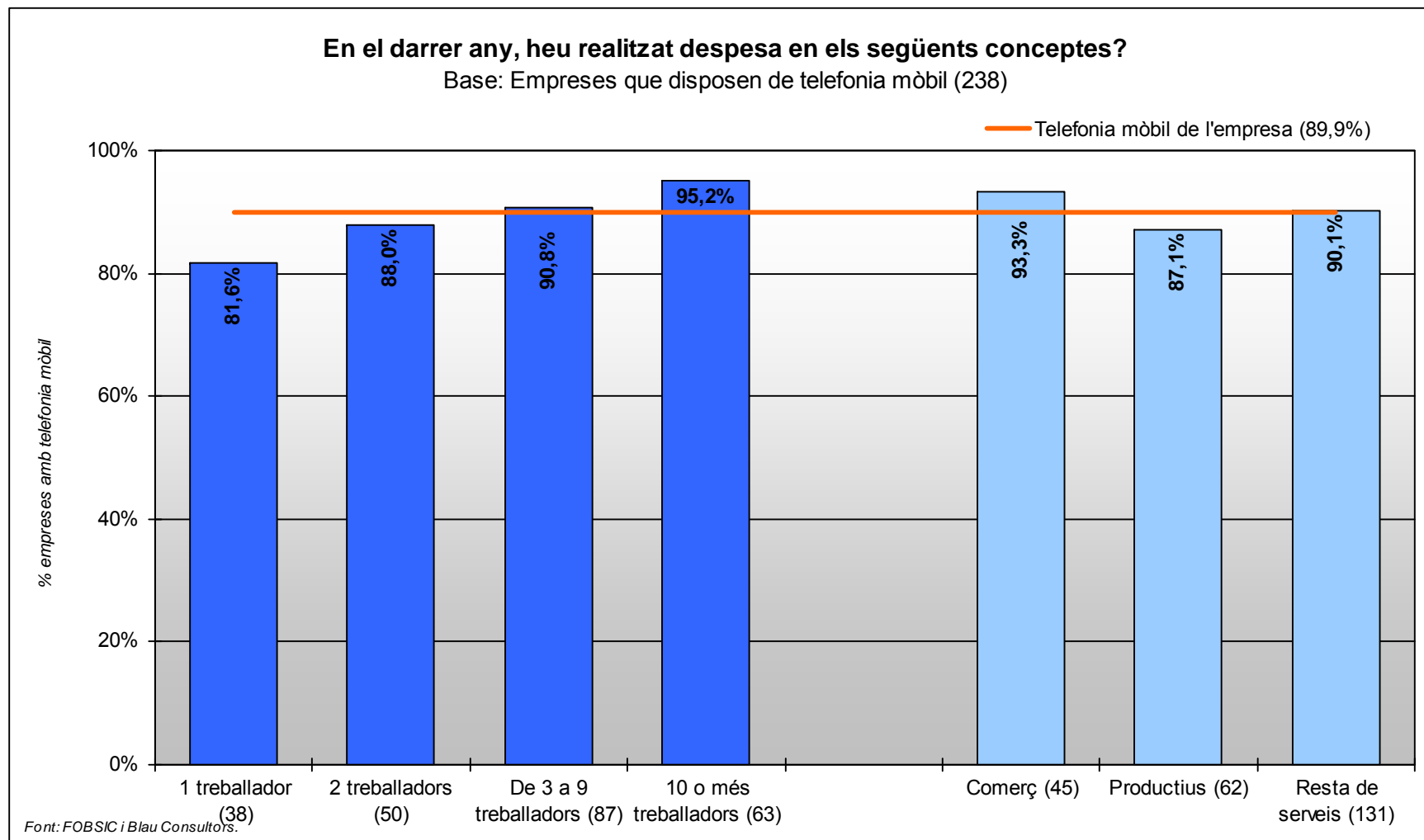


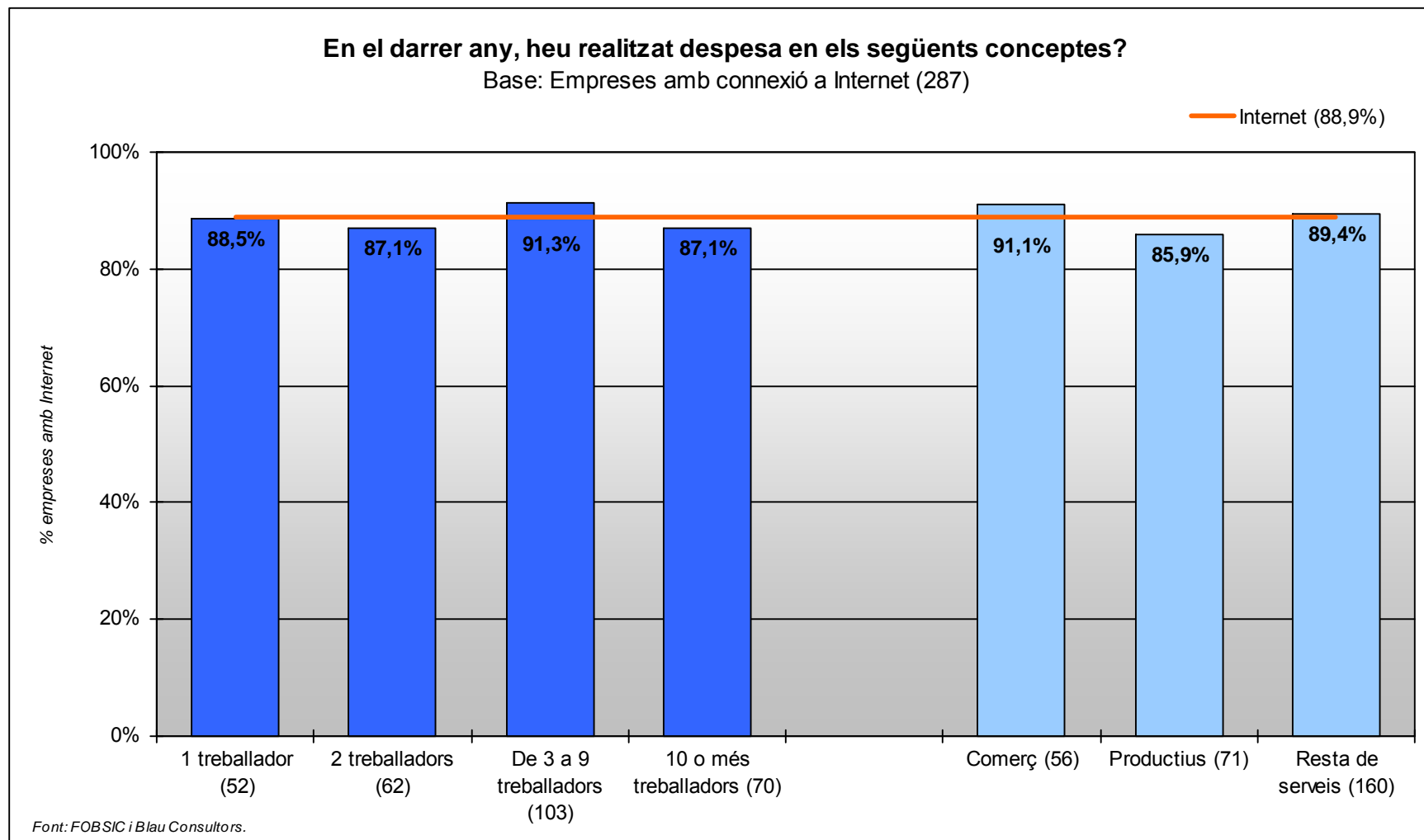


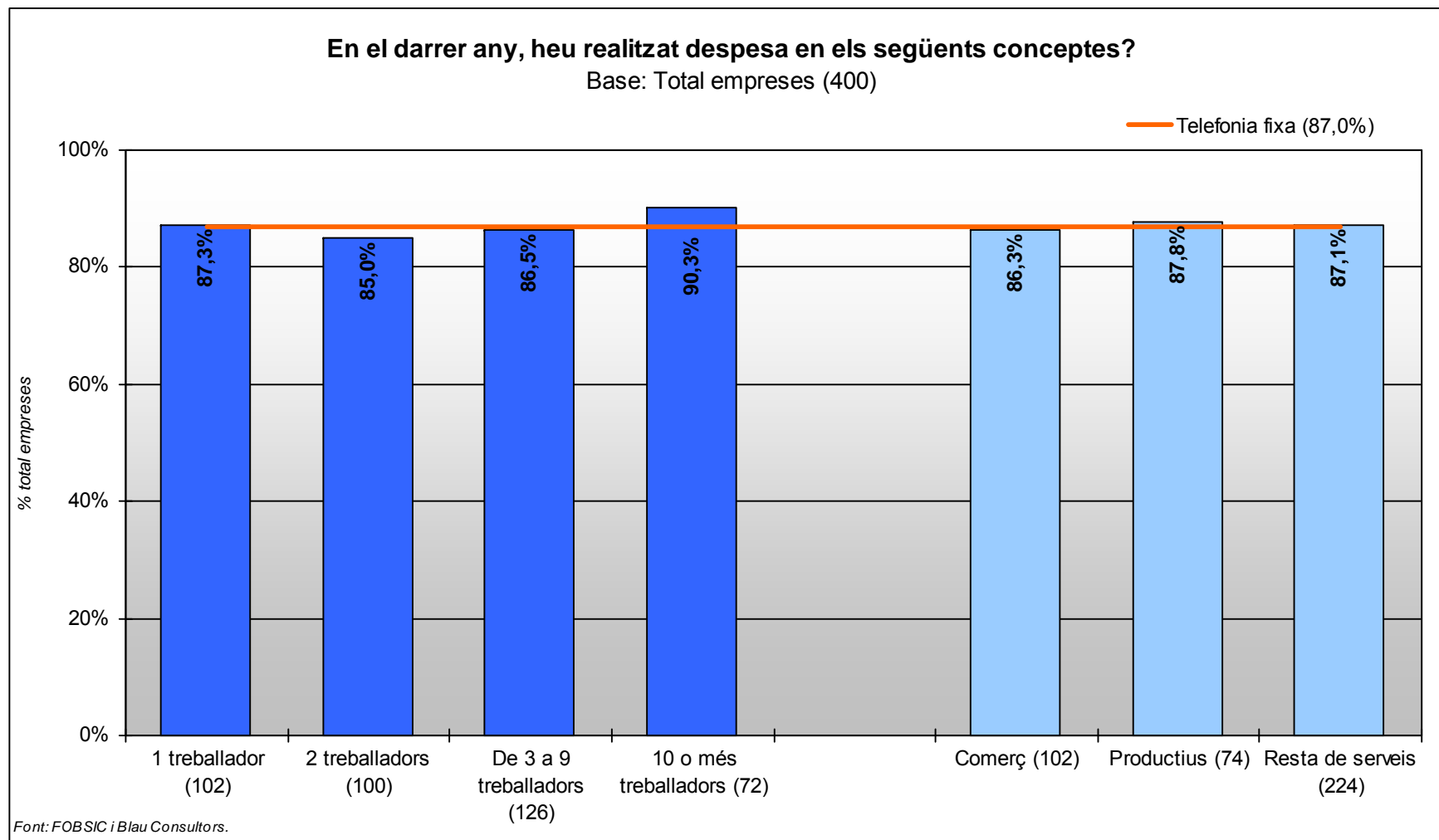


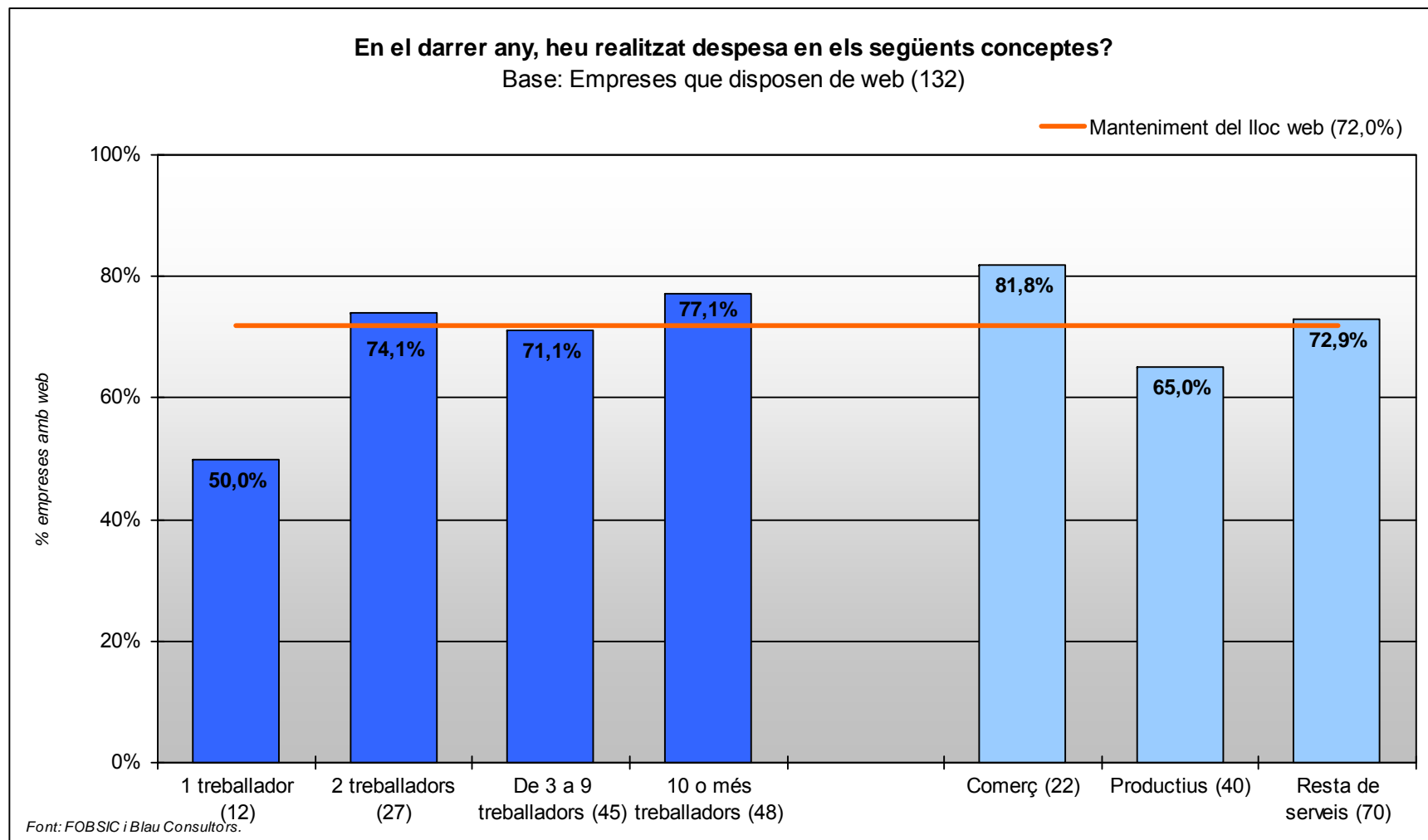


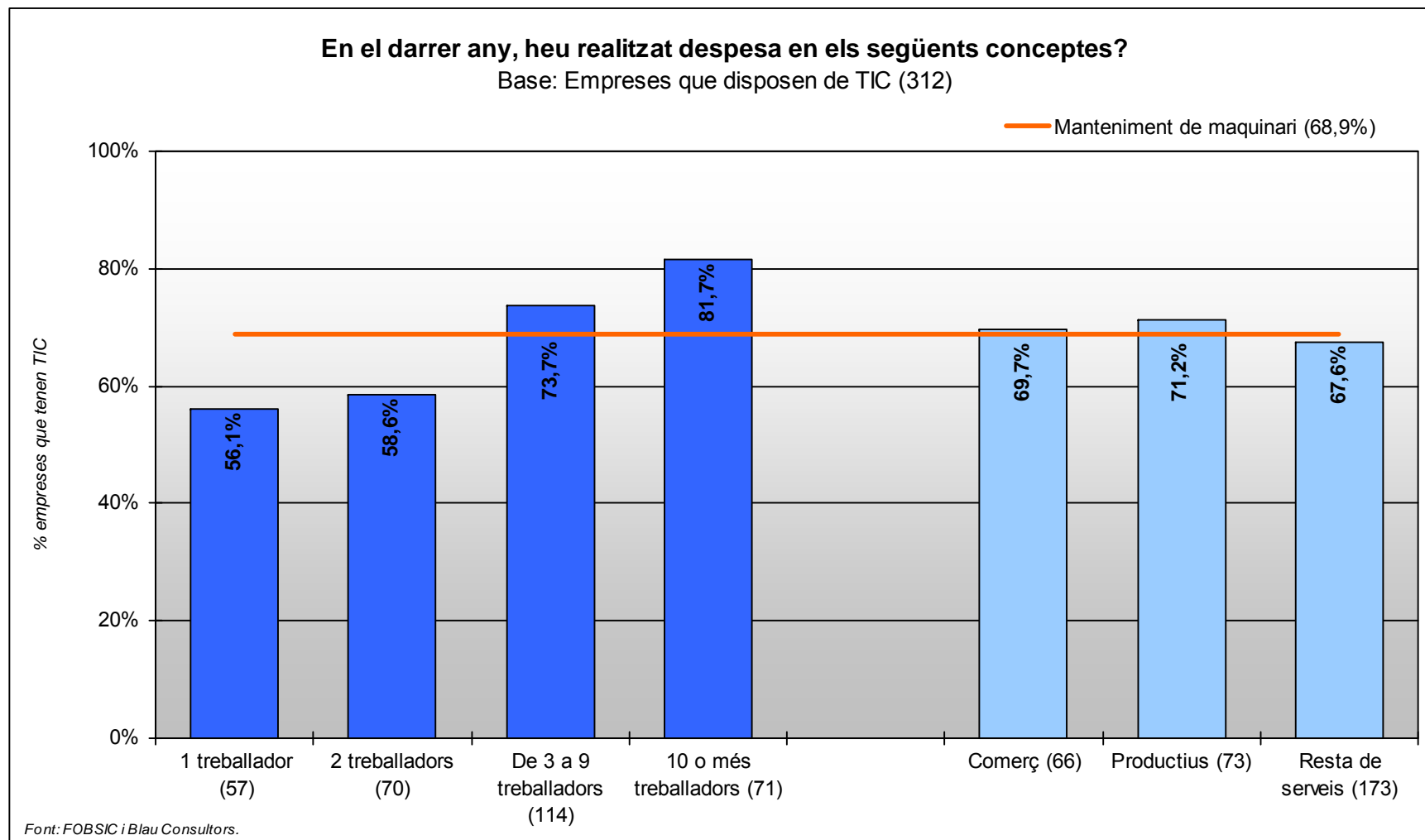
Nota: No s'indica una base genèrica del gràfic perquè cadascun dels indicadors prové d'una base diferent.

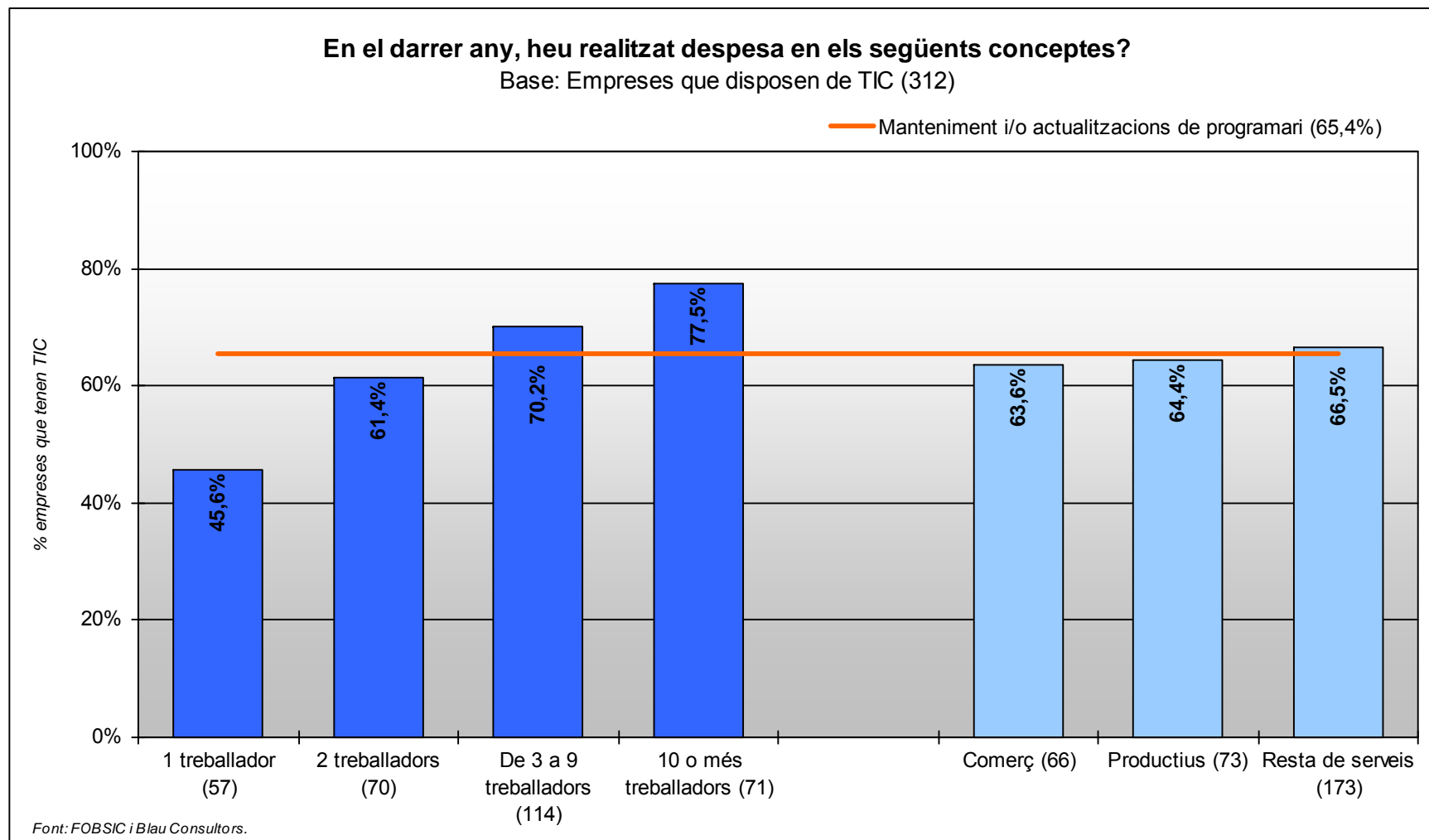


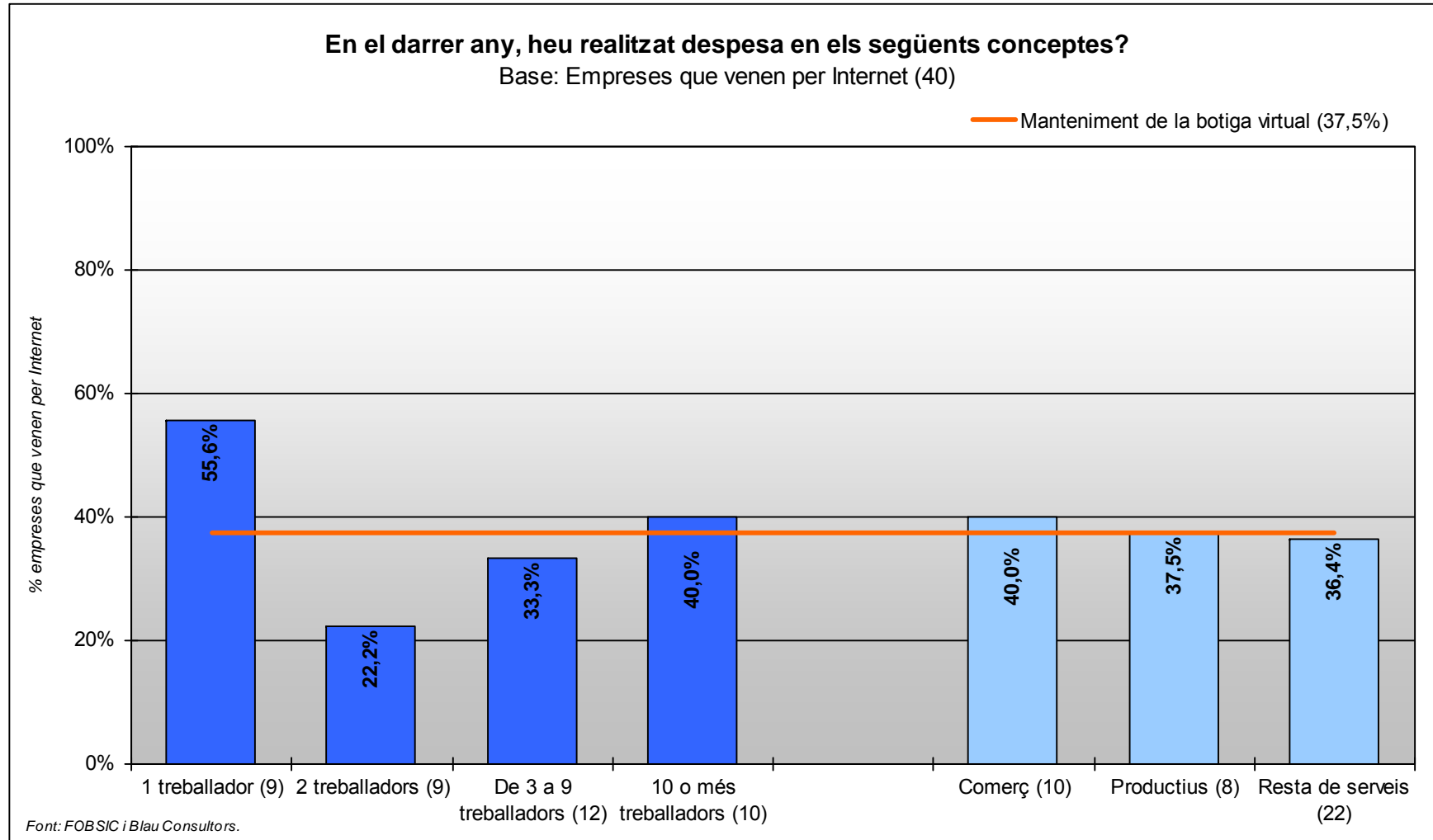


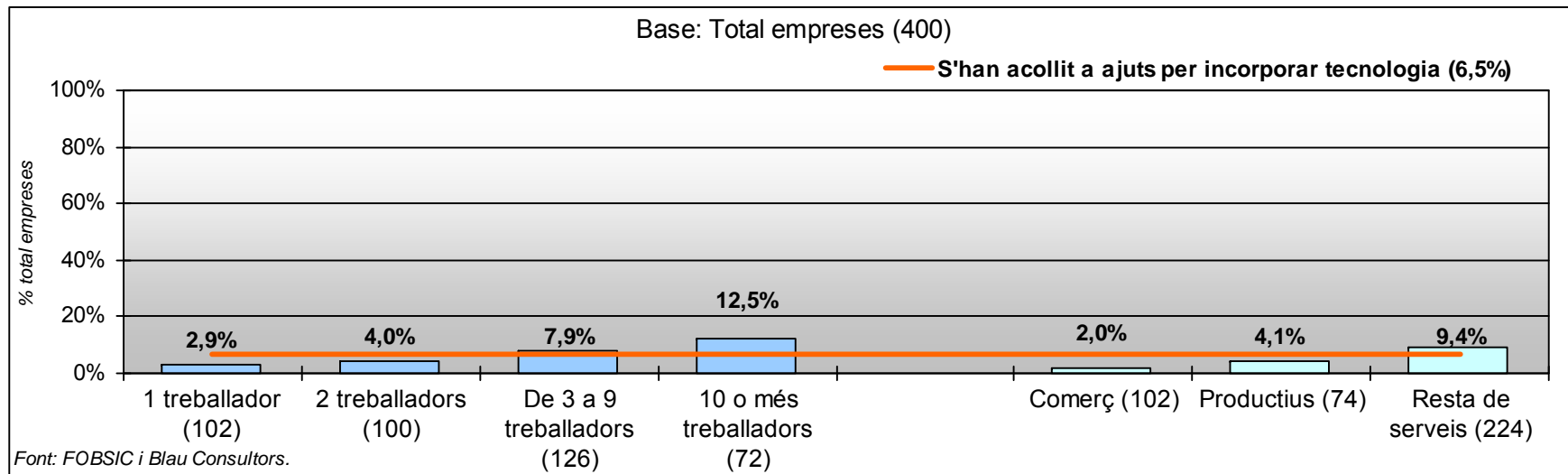
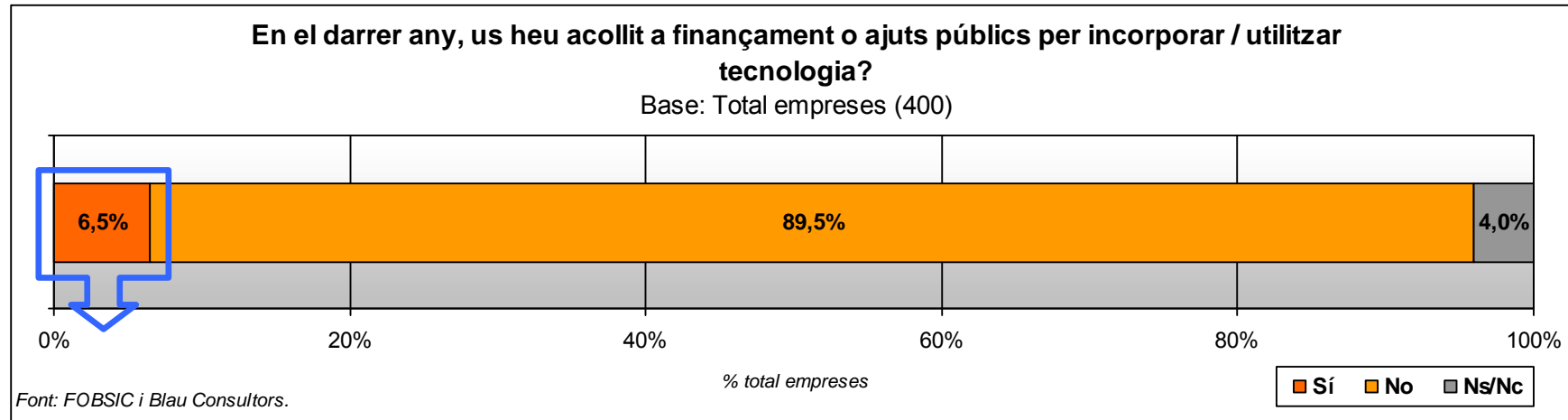








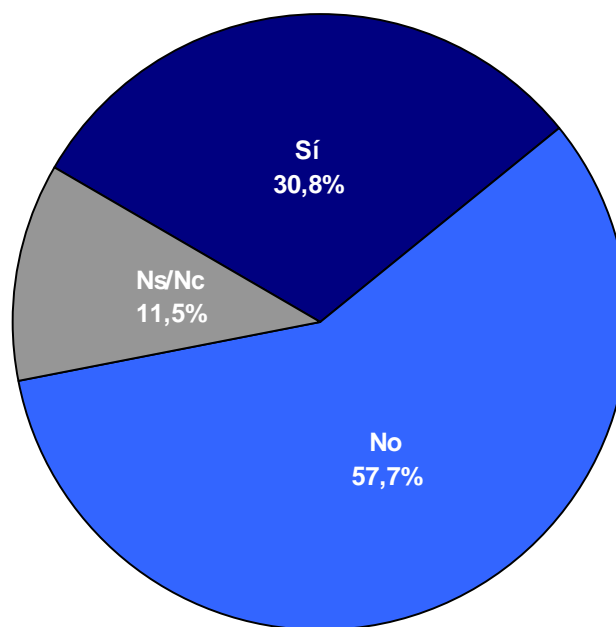






Aquests ajuts provenien del programa PIMESTIC?

Base: Empreses que es van acollir als ajuts (26)



% empreses que es van acollir a ajuts

Font: FOBSIC i Blau Consultors.



Aspectes generals


- La principal inversió en TIC realitzada per les empreses del municipi en el darrer any ha estat la compra de maquinari (43,3%), seguida de la creació del lloc web (40,2%).
- Pel que fa a les despeses en TIC, la telefonia mòbil (89,9%) i Internet (88,9%) són les més habituals.
- El 6,5% de les empreses s'han acollit a finançament públic per fomentar les TIC. Entre aquestes, un 30,8% ho han fet mitjançant ajuts del programa PIMESTIC.

Nombre d'empleats

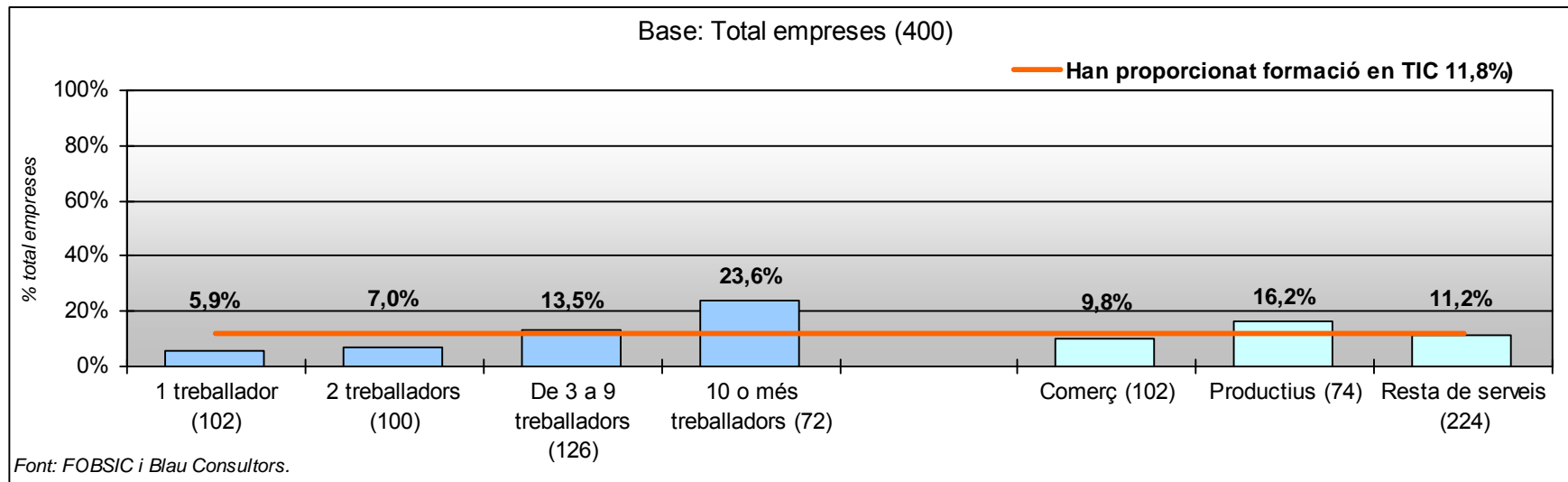
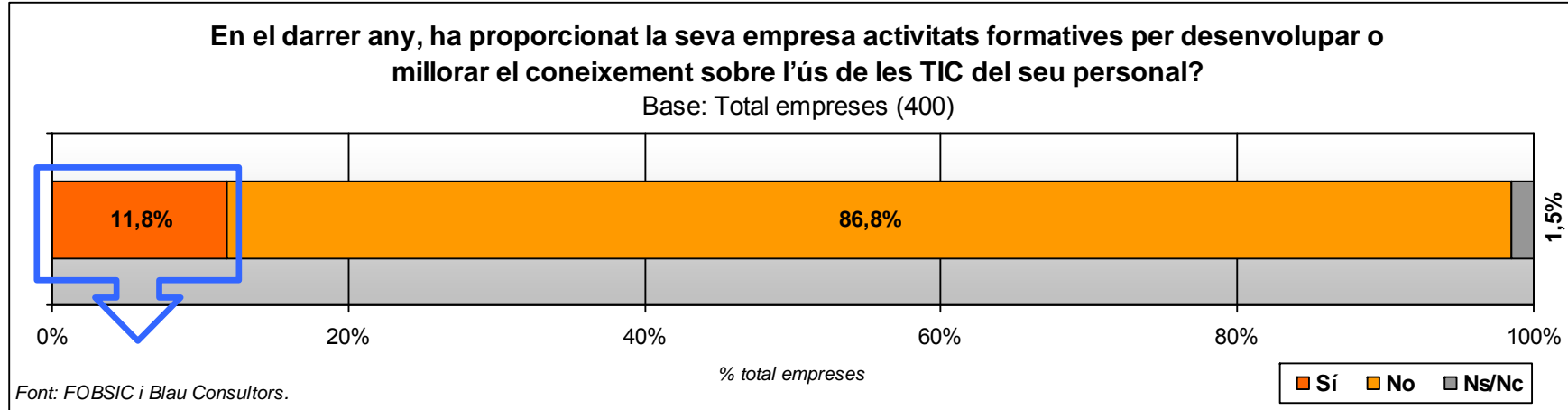
- Les empreses de 10 o més treballadors destaquen notablement per sobre de la mitjana del municipi pel que fa la inversió en compra de maquinari i la compra de programari.
- Pel que fa a les despeses en telefonia mòbil, manteniment de maquinari, i manteniment i actualització de programari, el percentatge augmenta de la mateixa manera que augmenta el nombre de treballadors a l'empresa.

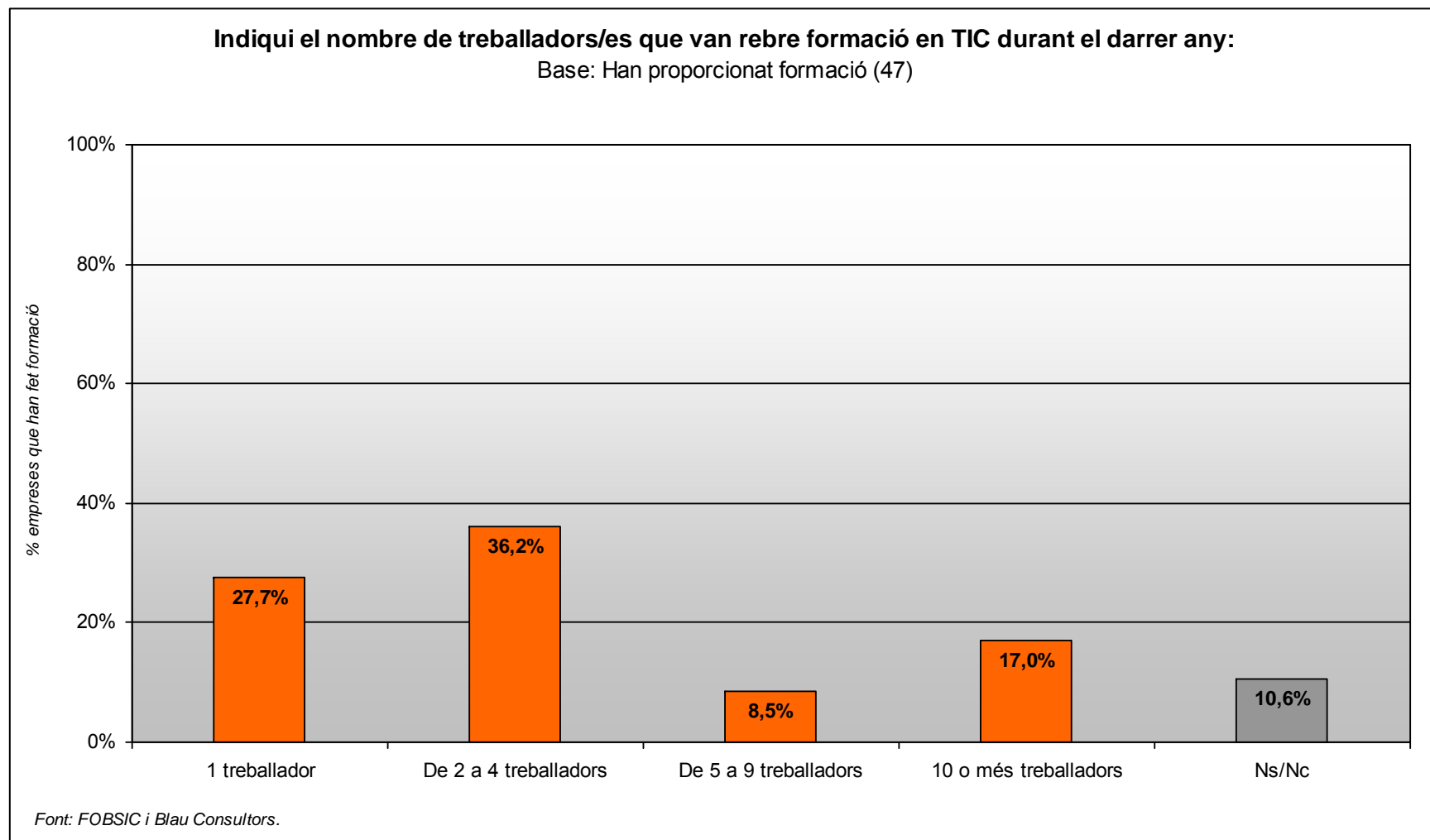
Sectors d'activitat

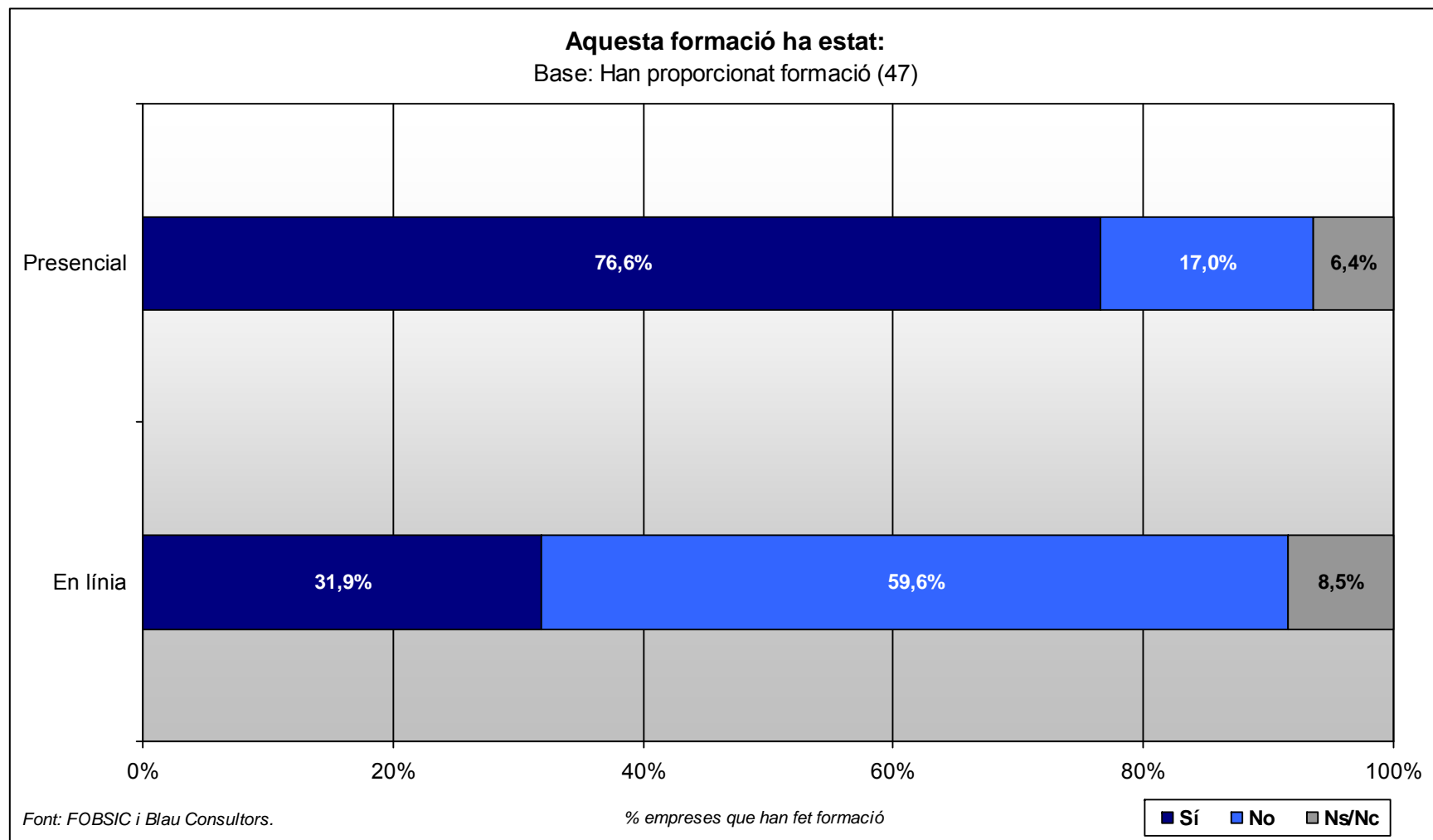
- El sector resta de serveis destaca per sobre la mitjana del municipi pel que fa a la inversió en la creació d'un lloc web (50,0%) i la creació de la botiga virtual (22,7%).



6.6. Anàlisi descriptiva: Formació en TIC



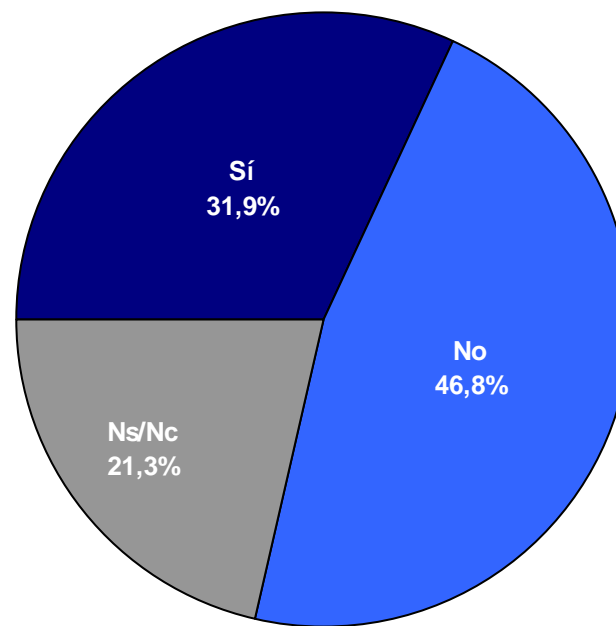






Aquesta formació s'ha aconseguit en part o en la seva totalitat a finançament públic?

Base: Han proporcionat formació (47)



Font: FOBSIC i Blau Consultors.

% empreses que han fet formació



Formació TIC (5/5)

- L'11,8% de les empreses han realitzat formació en TIC pels seus treballadors.
- Les empreses de 10 o més treballadors i les del sector de productius destaquen per sobre de la mitjana del municipi en la formació en TIC.
- El 36,2% de les empreses han format en matèria TIC de 2 a 4 treballadors i el 27,7% a un treballador.
- Entre les empreses que han fet formació, un 76,6% han realitzat formació presencial i un 31,9% en línia.
- El 31,9% de les empreses que han fet formació s'han acollit total o parcialment a finançament públic per a la realització d'aquesta formació.

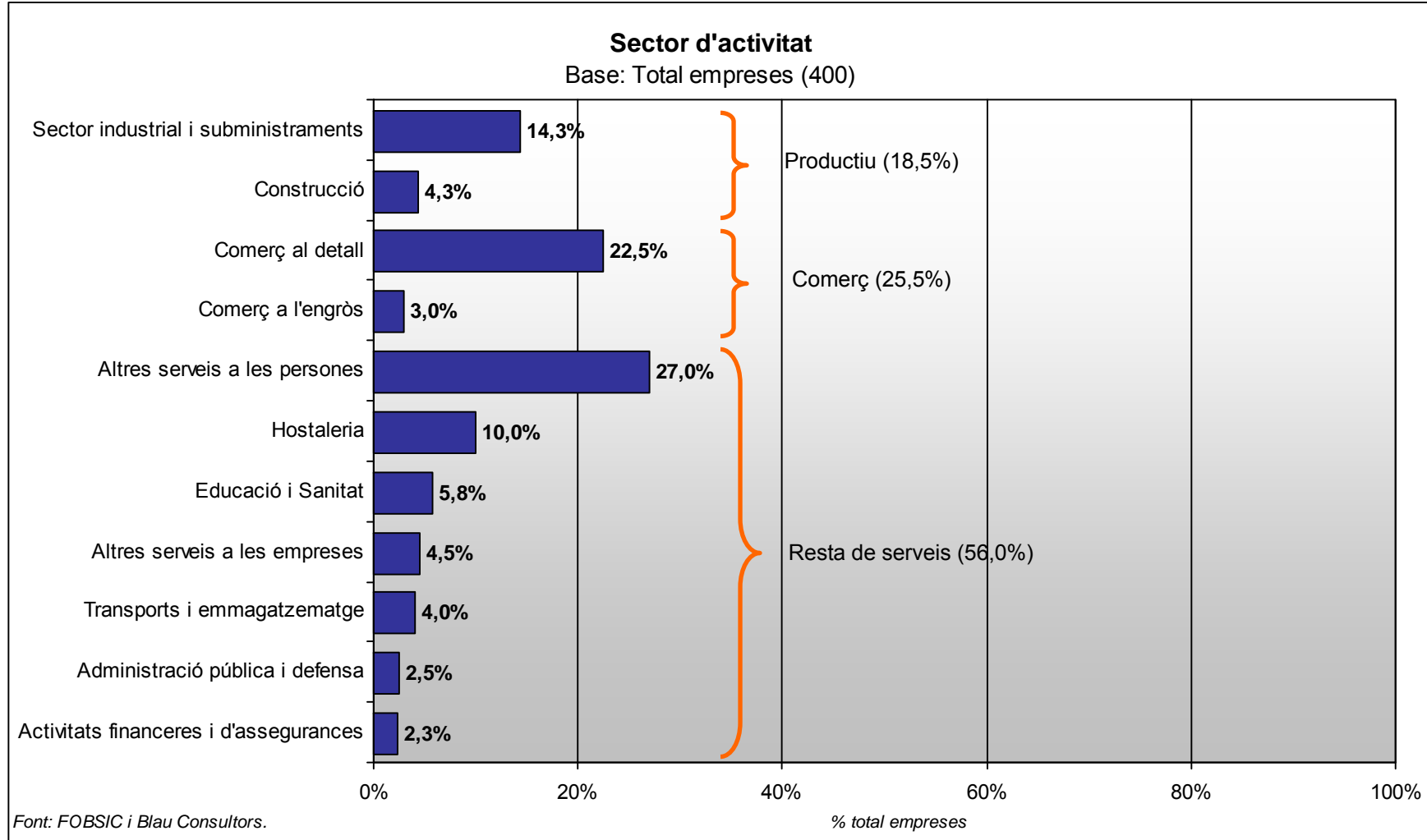


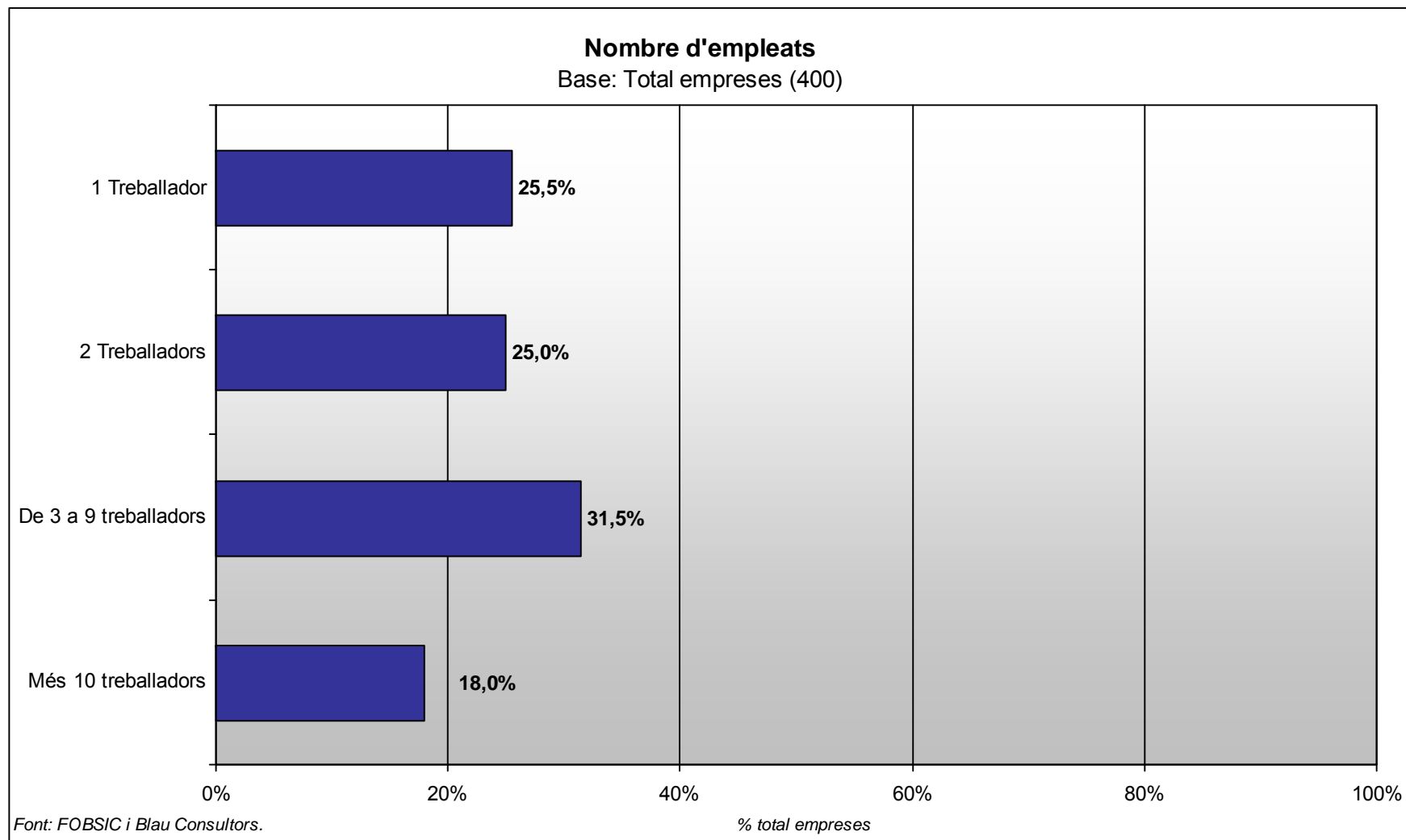
6.7. Anàlisi descriptiva:

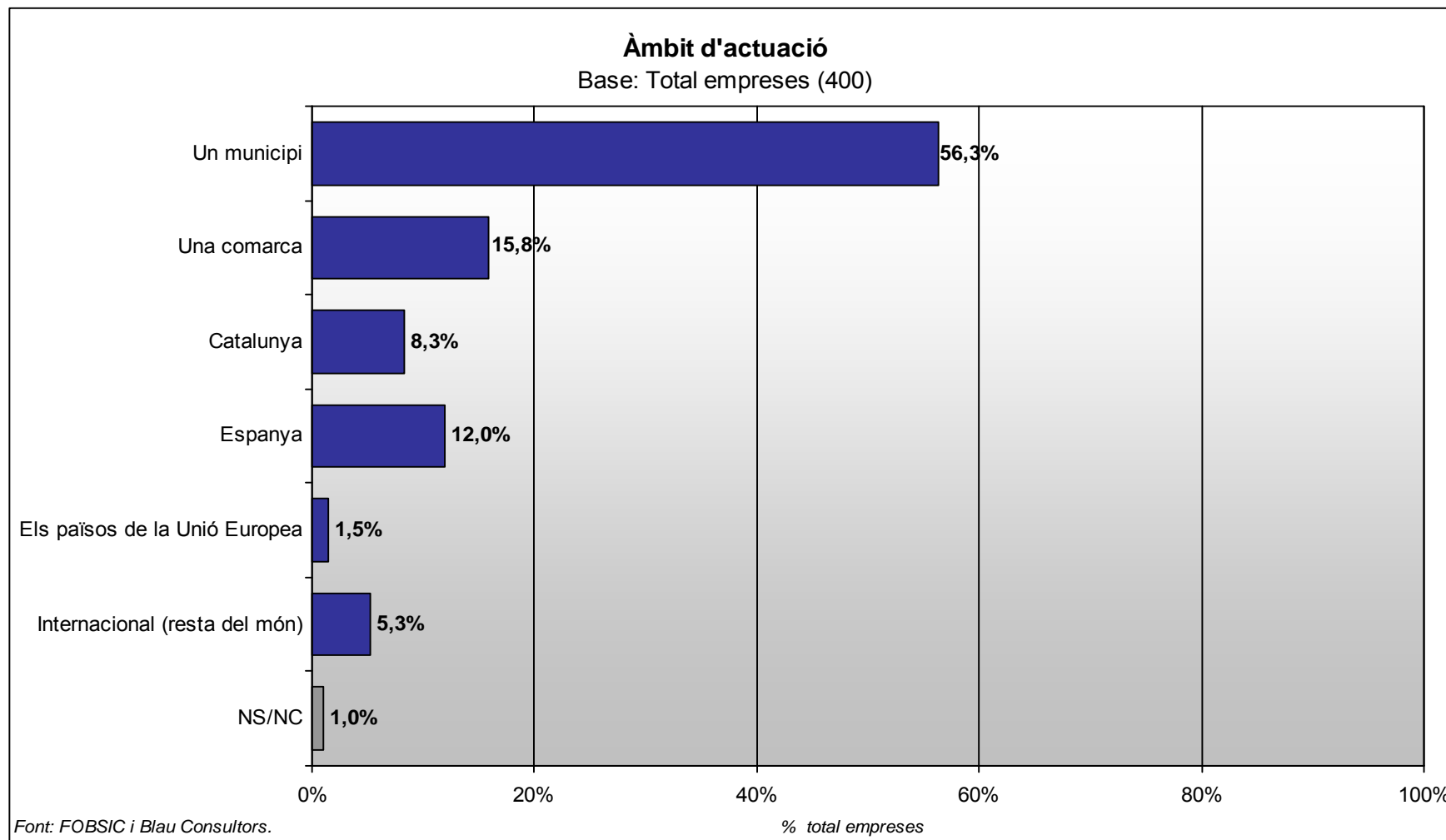
Dades de classificació de les empreses



Dades de classificació (1/3)









7. Annexos



■ Questionari:

- El model de qüestionari utilitzat per realitzar el treball de camp es pot trobar a l'arxiu adjunt anomenat *StFeliu_EMPRESES_qüestionari_2010.doc*

■ Taules i microdades:

- Les taules i microdades obtingudes a partir del treball de camp es poden trobar a l'arxiu adjunt anomenat *StFeliu_EMPRESES_microdades_2010.sav*

FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

